

マイナビ進学会員「2022年高校生のトレンド調査」報告書

マイナビ進学総合研究所は、2022年の高校生世代のトレンドや思考を明らかにするべく「2022年高校生のトレンド調査」を実施いたしましたので、下記の通りご報告させていただきます。

【調査概要】

- 調査名 : 2022年高校生のトレンド調査
- 調査方法 : メールにて調査告知を行い、WEBフォームにて回答
- 調査回収期間 : 2022年11月25日～2022年12月4日
- 調査対象者 : マイナビ進学会員の高校生
- 有効回答者数 : 1,930名（1年生：412名／2年生：644名／3年生：859名／その他：15名）

【調査結果考察】

全体として、新型コロナウイルスの影響が収束し、高校生のマインドが前向きに、また活動的になった様子がうかがえる調査結果となりました。まず「高校生が思う、2022年 今年の『漢字』」では、昨年に引き続き「楽」が1位に。「忙」「疲」「病」といった後ろ向きの印象の漢字が多くランクインした昨年と比べ、今年は「幸」「努」「進」「新」など、全体的に前向きな印象を受けられる漢字が上位に並びました。「苦」も、昨年2位から今年10位と、大幅に順位を下げました。(P.3)また「高校生が今年、放課後や休日に『一番』遊びに行った場所・スポット」に関しては「家で遊んだ」「ほとんど遊ばなかった」「オンライン上で遊んだ」などのインドア的な回答をおさえ、「ショッピングモール」、「アミューズメント施設」、「飲食店」が上位を占めました。(P.4)

高校生の興味関心の的としては、「アニメ」の強さがうかがえます。「高校生が今年、一番ハマったこと」では「アニメ」が「ゲーム」に次いで2位。(P.6)「高校生が今年、背中を押された楽曲」、「高校生が今年、一番『推し』たもの」でも、アニメ関連のキャラクターや作品が多くランクインしています。(P.5,6)逆に「背中を押された楽曲」「推し」では「ゲーム」関連のキーワードは並んでおらず、「ゲーム」と比べ、「アニメ」の人气が及ぼす波及効果の高さを感じる結果となりました。

その他、「今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事」では「サッカー関連（日本代表の活躍など）」が1位に、また「高校生が選ぶ、『今年の顔』」では大谷翔平選手が1位になったことから、スポーツ関連も高校生の興味関心の的となる様子がうかがえました。(P.5,6)

＜マイナビ進学総合研究所 主任研究員 青木湧作＞

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 教育支援統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : ms-souken@mynavi.jp

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>

INDEX

◎ 高校生の「2022 年」振り返り

- 1 高校生が思う、2022 年 今年の「漢字」・・・ P 3
- 2 高校生が今年買ったものの中で、一番高価だったもの・・・ P 3
- 3 高校生が今年、やり残したこと、来年やりたいこと・・・ P 3
- 4 高校生が高校卒業後にやってみたいこと・・・ P 4
- 5 高校生が今年、放課後や休日に遊びに行った場所・スポット・・・ P 4
- 6 高校生が今年、放課後や休日に「一番」遊びに行った場所・スポット・・・ P 4
- 7 今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事・・・ P 5

◎ 高校生世代の「2022 年の流行」ランキング

- 8 高校生が今年、背中を押された楽曲・・・ P 5
- 9 高校生がよく利用している SNS・・・ P 5
- 10 高校生が今年、一番「推し」たもの（人、グループ、アニメ、キャラなど）・・・ P 6
- 11 高校生が今年、一番ハマったこと・・・ P 6
- 12 高校生が選ぶ、「今年の顔」・・・ P 6

1 高校生が思う、2022年 今年の「漢字」

1位	楽	5.6%
2位	勉	2.5%
3位	耐	2.3%
4位	幸	2.2%
5位	努	2.0%
"	学	2.0%
7位	戦	1.9%
8位	進	1.8%
"	新	1.8%
"	苦	1.8%

高校生が思う今年の漢字、第1位は昨年同様「楽」となった。また「幸」「努」「進」「新」など、全体的に前向きな印象を受ける漢字が上位に並んだ。昨年の同調査では、「苦」が2位。他にも「忙」「疲」「病」など、後ろ向きの印象の漢字が多くランクインしていた。今年はコロナ影響も収まりつつあり、高校生のマインドが前向きになっていた傾向がうかがえる。

2 高校生が今年買ったものの中で、一番高価だったもの

1位	服	平均：¥12,026	9.0%
2位	イヤホン/AirPods	平均：¥25,897	5.1%
3位	スマホ/iPhone	平均：¥93,090	4.6%
4位	パソコン/PC	平均：¥182,813	3.2%
5位	時計	平均：¥32,004	2.8%
6位	財布	平均：¥27,926	2.6%
7位	靴/スニーカー	平均：¥18,090	2.2%
8位	バッグ/かばん	平均：¥41,717	2.1%
9位	ライブのチケット	平均：¥13,763	2.0%
10位	タブレット/iPad	平均：¥375,289	1.7%

一番高価な買い物のTOPは昨年同様「服」で、平均¥12,026となった。（昨年平均は¥18,365。）2位～4位も昨年同様「イヤホン/AirPods」(¥21,215)「スマホ/iPhone」(¥86,765)「パソコン/PC」(¥128,412)と電子機器が続いた。（カッコ内は昨年平均価格。）電子機器は昨年と比べ、軒並み平均価格がアップしているものの、マストアイテムであることに変わりはない様子。

3 高校生が今年、やり残したこと、来年やりたいこと

1位	旅行・海外旅行	9.2%
2位	遊ぶこと	7.7%
3位	アルバイト	4.1%
4位	ライブに行くこと	3.5%
5位	恋愛/彼氏・彼女を作る	3.2%
6位	ダイエット	2.0%
7位	部活動	1.9%
8位	スポーツ	1.4%
9位	読書	1.0%
10位	ゲーム	0.9%

やり残したこと、来年やりたいことの1位は「旅行・海外旅行」(9.2%)で、昨年の3位(4.3%)から大幅に順位・回答率を上げた。コロナ影響の収まりや全国旅行支援施策の影響が垣間見えた。昨年ランクインしていなかった「スポーツ」に関しては世界的サッカー大会開催の影響が伺える。（「今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事」(P.5)でもサッカーの話題が上位。）

4 高校生が高校卒業後にやってみたいこと

1位	アルバイト	15.7%
2位	旅行／海外旅行／友達と旅行	13.2%
3位	髪の毛を染める	5.4%
4位	自動車免許取得・運転	3.4%
5位	1人暮らし	2.7%
"	留学	2.7%
7位	1人旅	1.7%
8位	ライブ	1.1%
9位	資格取得	1.0%
10位	ピアス	0.9%

1位は「アルバイト」(15.7%)で昨年の14.2%より+1.5%高い割合になった。ランクインしている項目も昨年と大きな変化はなく、高校生にとって、変わらず左記項目が憧れとなっている様子が見ええる。

5 高校生が今年、放課後や休日に遊びに行った場所・スポット (複数回答可)

1位	ショッピングモール	70.6%
2位	ファミレス・ファーストフード等の飲食店	57.4%
3位	アミューズメント施設 (カラオケ・ボーリングなど)	50.8%
4位	自分の学校の施設 (教室・部室など)	33.7%
5位	服屋・アパレルショップ	33.6%
6位	公園	29.6%
7位	テーマパーク	22.1%
8位	友達の家で遊んだ	21.0%
9位	オンライン上で遊んだ	20.7%
10位	海・山・川など自然の場所	17.8%

左記結果の通り。

6 高校生が今年、放課後や休日に「一番」遊びに行った場所・スポット

1位	ショッピングモール	31.0%
2位	アミューズメント施設 (カラオケ・ボーリングなど)	15.5%
3位	ファミレス・ファーストフード等の飲食店	13.7%
4位	ほとんど遊びに出かけなかった	9.7%
5位	自分の家で遊んだ	6.0%
6位	自分の学校の施設 (教室・部室など)	5.8%
7位	オンライン上で遊んだ	3.5%
8位	服屋・アパレルショップ	2.8%
9位	友達の家で遊んだ	1.9%
"	公園	1.9%

高校生が放課後や休日に遊びに行った場所・スポットは、複数選択質問・単一選択質問ともに、1位は「ショッピングモール」となった。続いて「アミューズメント施設」や「飲食店」となった。

7 今年、一番良い影響を受けたニュース・出来事

1位	サッカー関連（日本代表の活躍など）	24.8%
2位	コロナ関連（規制緩和・治療薬・収束など）	2.2%
〃	大谷翔平選手の活躍	2.2%

1位は「サッカー関連」が24.8%でダントツ。日本代表が強豪ドイツ・スペインを破って決勝トーナメントに進出した件はSNSでも盛り上がりを見せた。

8 高校生が今年、背中を押された楽曲

1位	新時代	2.5%
2位	KICK BACK	1.7%
3位	Subtitle	1.6%
4位	ミックスナッツ	1.4%
5位	私は最強	1.2%
6位	サチアレ	1.1%
7位	ツキヨミ	0.8%
〃	ダンスホール	0.8%
〃	Good Luck!	0.8%
10位	群青	0.7%

全体的に、アニメ・映画・ドラマの主題歌が上位にランクイン。1位「新時代」は映画『ONE PIECE FILM RED』の主題歌。2位「KICK BACK」はTVアニメ『チェンソーマン』の、4位「ミックスナッツ」はTVアニメ『SPY×FAMILY』のそれぞれオープニングテーマ。いずれのアニメも、「高校生が今年、一番『推し』たもの」(P.6)で上位にランクインしている。

9 高校生がよく利用している SNS

1位	LINE	86.3%
2位	Instagram	64.9%
3位	Twitter	51.3%
4位	TikTok	32.2%
5位	Facebook	3.3%
6位	その他	2.4%
7位	SHOWROOM	1.2%
8位	Lemon8	1.1%
9位	Spoon	0.5%
10位	17Live	0.3%

左記結果の通り。

10 高校生が今年、一番「推し」たもの（人、グループ、アニメ、キャラなど）

1位	なにわ男子	3.3%
2位	BTS	2.7%
”	King & Prince	2.7%
4位	Snow Man	2.1%
5位	SPY×FAMILY	1.9%
6位	ONE PIECE	1.6%
7位	アーニャ（SPY×FAMILY）	1.4%
8位	チェンソーマン	1.3%
9位	TWICE	1.2%
10位	SixTONES	1.1%

左記結果の通り。

11 高校生が今年、一番ハマったこと

1位	ゲーム	3.4%
2位	アニメ	2.1%
3位	なにわ男子	2.0%
4位	YouTube	1.9%
5位	勉強	1.8%
”	カラオケ	1.8%
7位	スプラトゥーン	1.7%
”	K-POP	1.7%
9位	サッカー	1.5%
10位	音楽	1.2%

左記結果の通り。

12 高校生が選ぶ、「今年の顔」

1位	大谷翔平	9.0%
2位	目黒蓮（Snow Man）	4.0%
3位	Ado	3.6%
4位	なにわ男子	2.8%
5位	村上宗隆	2.6%
6位	平野紫耀（King & Prince）	1.9%
7位	BTS	1.8%
”	堂安律	1.8%
9位	高橋文哉	1.7%
10位	道枝駿佑	1.4%

大谷翔平選手が2位と大差をつけて1位。昨年のトレンド調査「高校生が思う、今年のMVP」でも大谷選手は1位だった。本設問の回答はインフルエンサーや俳優などあらゆるジャンルから回答を募っているが、トップ10はスポーツ選手とアーティストが多くを占めた。