



# マイナビ進学総合研究所

2023年 高校生の進路に関する保護者調査

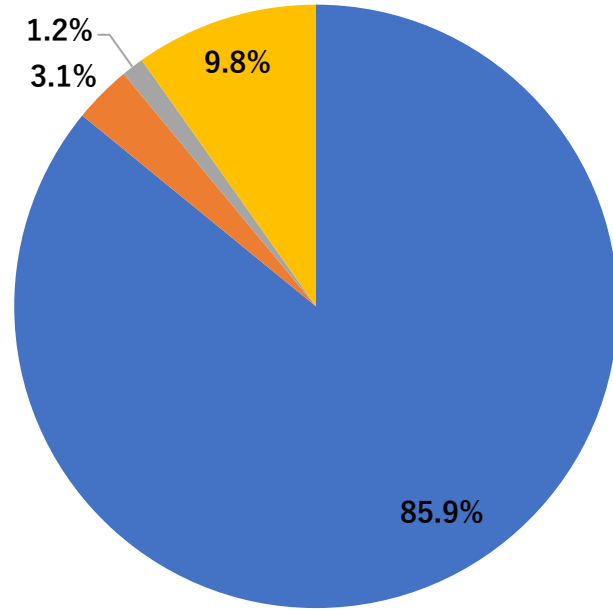
高校1～3年生保護者対象

## 調査概要

- 調査名 : 2023年 高校生の進路に関する保護者調査
- 調査目的 : 高校生の保護者の動向、考え等について現状を把握し、社会に情報提供を行うことを目的とする。
- 調査主体 : 株式会社マイナビ
- 調査方法 : メールにて調査告知を行い、WEBフォームにて回答
- 調査回収期間 : 2023年5月19日～2023年5月21日
- 調査対象者 : 全国の高校1～3年生の保護者（回答時に40歳以上で、長子として高校生を養育する保護者）
- 有効回答者数 : 1,200名

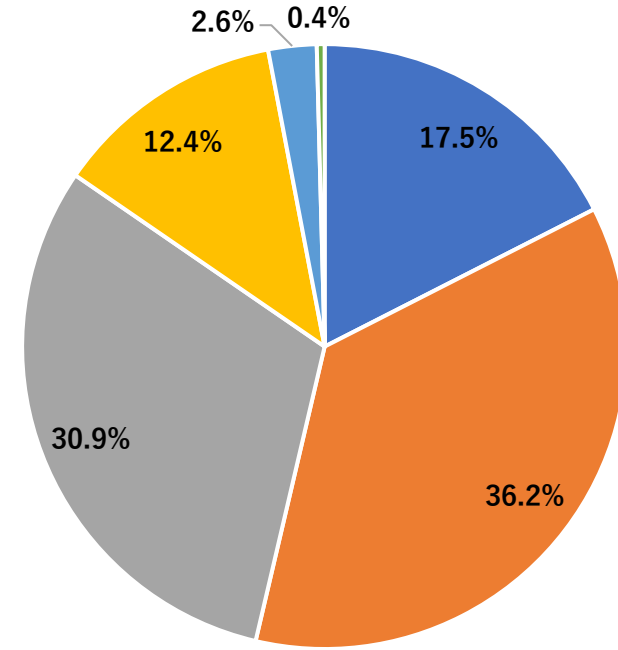
回答者属性	P.4	IV.子どもの進学後、将来について	P.33
Ⅰ.子どもの進路に関する意向や認識の状況	P.5	進学後の学校生活で得てほしいもの	P.34
子ども自身のキャリアについてどの程度話しているか	P.6	進学後の住まいについて	P.35
子ども自身のキャリアについてどの程度知っているか	P.7	子どもに望む将来の「働く姿」について	P.36
Ⅱ.家庭での進路支援、学校選びに関する保護者の関わり	P.8	子どもの将来の就職先について重視するポイント	P.38
子どもの進路支援についてご家庭の状況	P.9	APPENDIX.	
子どもの進路支援について「取り組んでいる」「取り組む予定であること」	P.10	各学年／男女別集計結果	P.39~
子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること	P.12		
進学検討時に話を聞いてみたい人	P.13		
子どもの志望校を検討する際の重視するポイント	P.15		
「学べる内容」のうち、重視する内容について	P.16		
子どもの進学先を最終的に決定する際の決め手	P.17		
子どもの進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手	P.18		
子どもの能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境について	P.19		
子どもが通う学校でのキャリア教育について	P.20		
子どもが通う学校でのキャリア教育について、あなたが求めること	P.21		
どんなイメージの学校に魅力を感じ、志望校検討に影響するのか	P.22~		
「こんな学校に子どもを進学させたい」というお考えについて	P.25		
セクションまとめ	P.26		
Ⅲ.情報収集について	P.27		
WEB情報の中で閲覧したことがあるもの	P.28		
学校公式WEBサイトでよく見た情報	P.29		
学校案内・パンフレットでよく見た情報	P.30		
進学先候補について新たに知る機会	P.31		
進路選択・学校選びにあたってほしい情報	P.32		

進路先別



■ 大学 ■ 短期大学 ■ 専門職大学 ■ 専門学校

年齢別



■ 40~44歳 ■ 45~49歳 ■ 50~54歳 ■ 55~59歳 ■ 60~64歳 ■ 65~69歳

回答者性別/ 子の学年性別	高校1年生 男	高校2年生 男	高校3年生 男	高校1年生 女	高校2年生 女	高校3年生 女
男性	100	100	100	100	100	100
女性	100	100	100	100	100	100

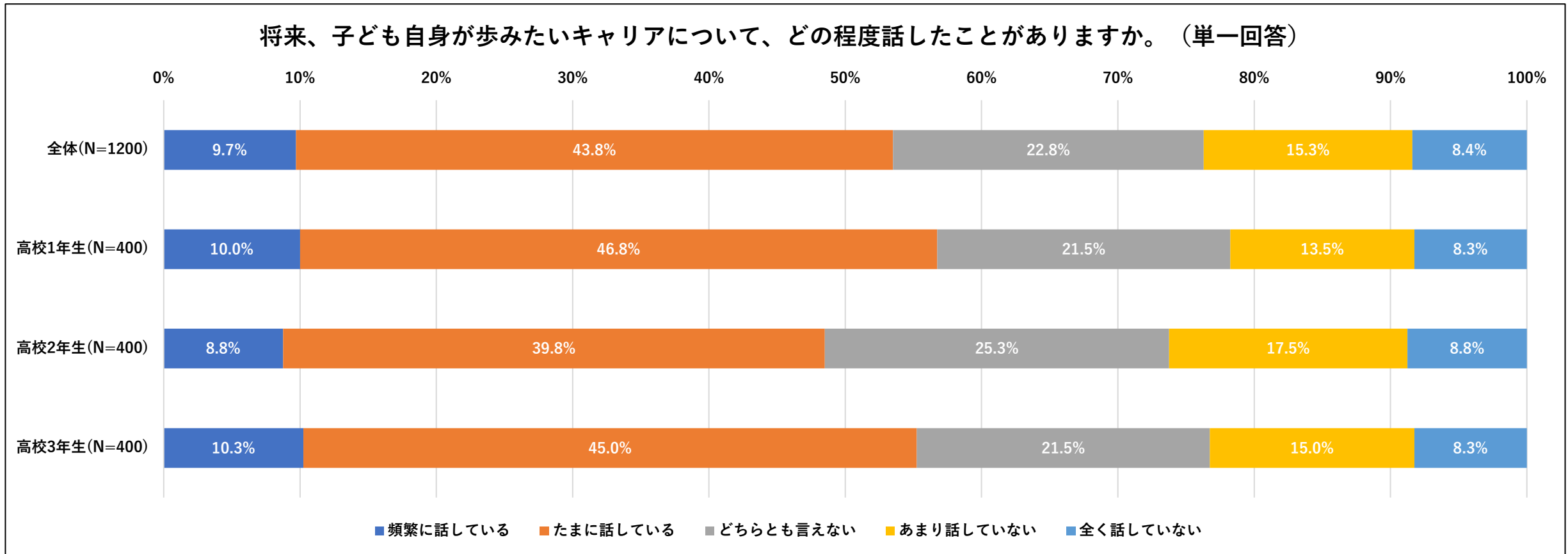


## I.子どもの進路に関する意向や認識の状況

「頻繁に話している」「たまに話している」の回答が約5割程度。

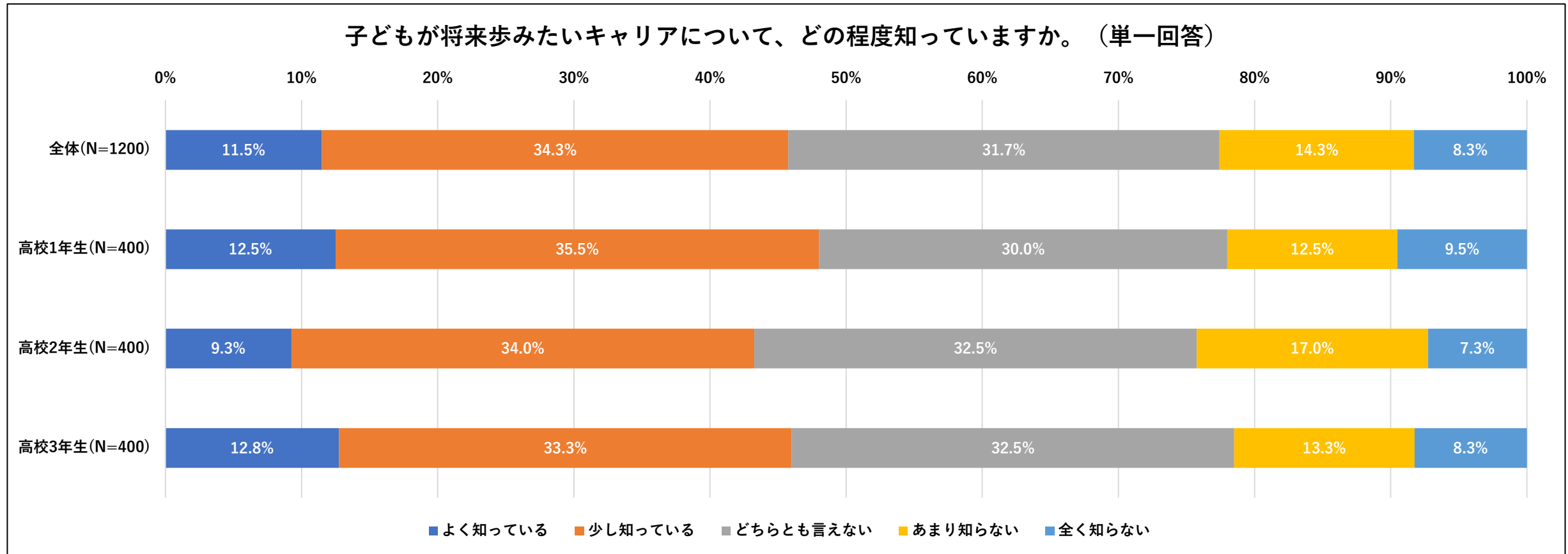
およそ半数が「話したことがある」と回答。

将来、子ども自身が歩みたいキャリアについて、どの程度話したことがありますか。（単一回答）



「よく知っている」「少し知っている」の回答が約4割程度。

前項での結果を総じて、保護者と子ども間でキャリアについて概ねよく話されている様子が垣間見える。





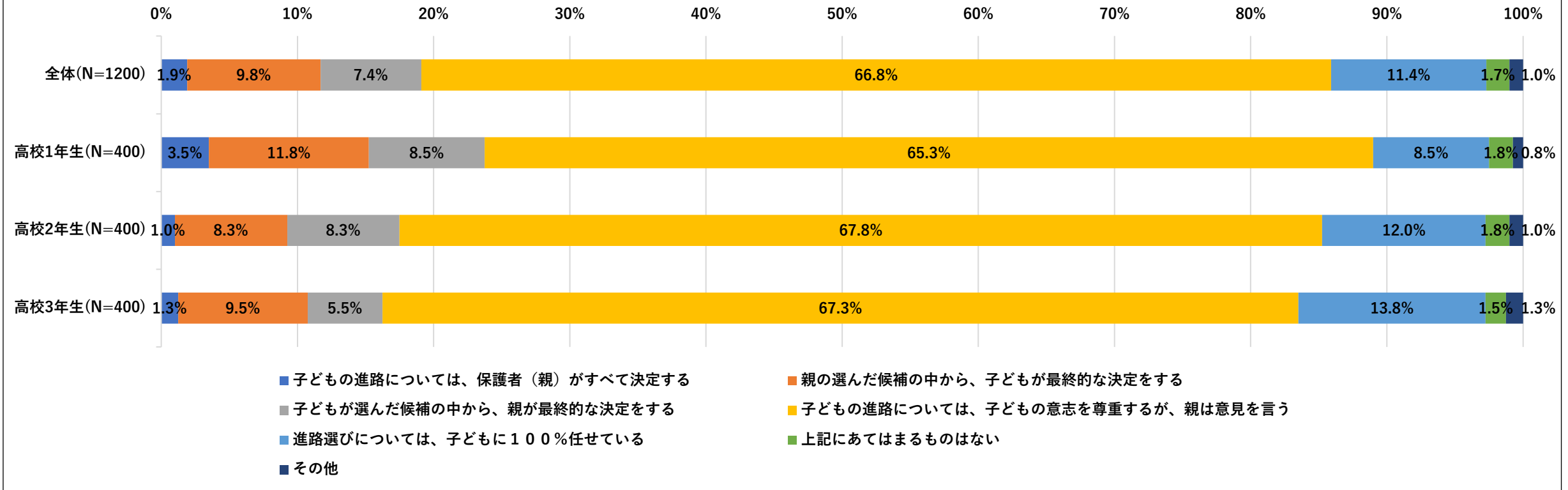
## II. 家庭での進路支援、学校選びに関する 保護者の関わり



「子どもの進路については、子どもの意志を尊重するが、親は意見を言う」の回答が約6割以上となり最多回答となった。

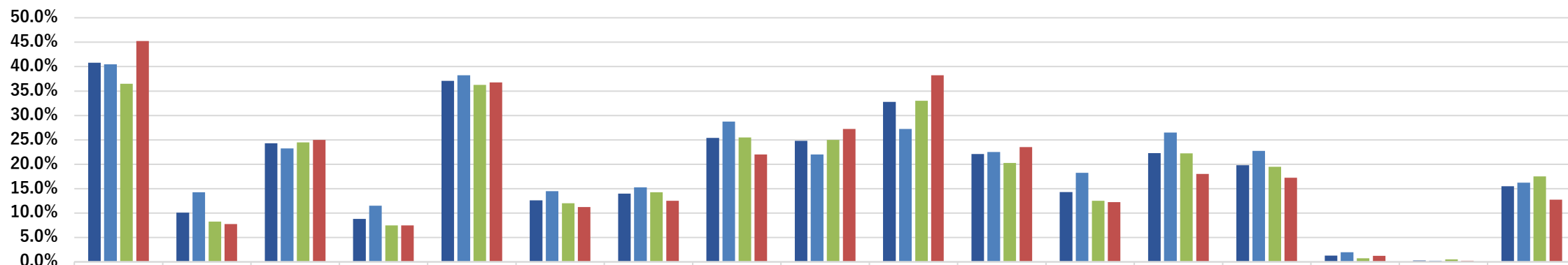
また、全体の約8割以上が子どもの進路に対して意見を言う結果となった。

進路支援について、ご家庭の状況に最もあてはまるものを選択してください。（単一回答）



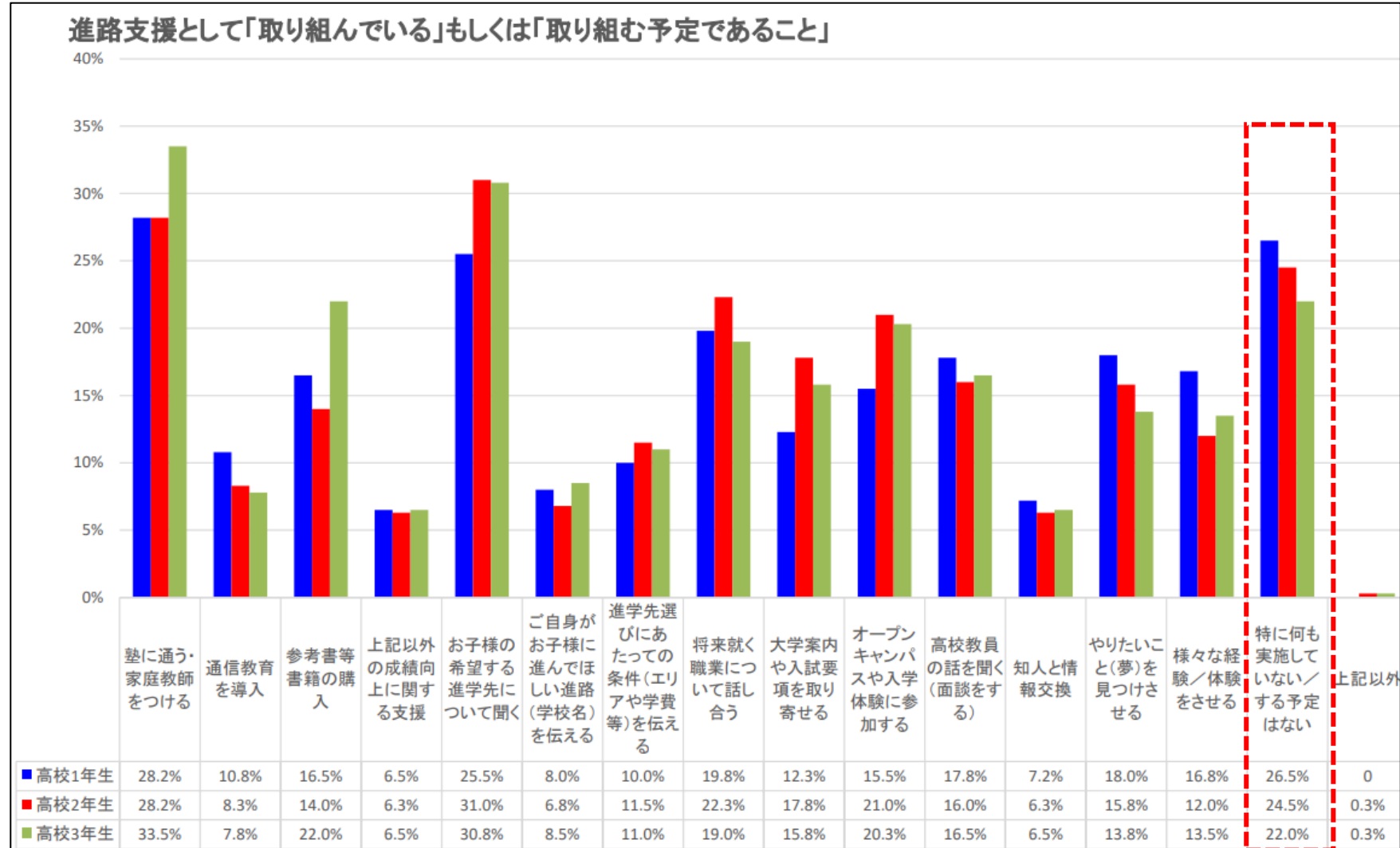
2021年調査(※次ページ)では「特に何も実施してない／する予定はない」の回答が25%前後に対し、今年は15%前後と約10ptダウンし、何かしら進路支援のアクションをする回答割合が全体的に増加。

進路支援として「取り組んでいる」もしくは「取り組む予定であること」について（複数回答）



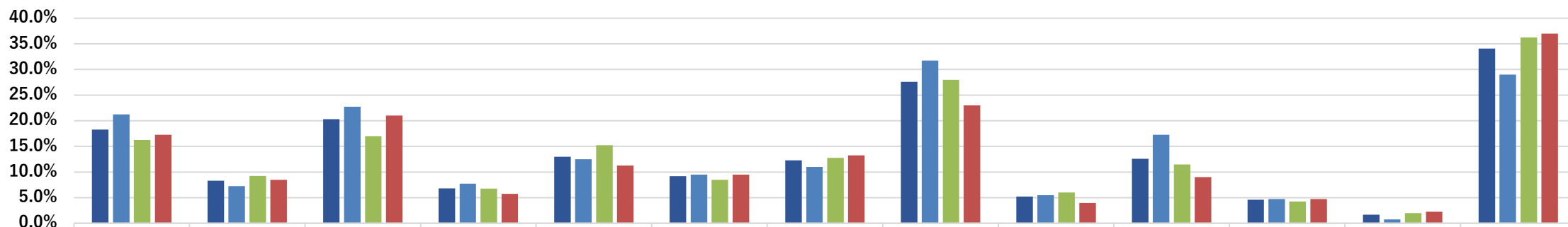
	塾に通う・家庭教師をつける	通信教育を導入	参考書等書籍の購入	上記以外の成績向上に関する支援	子どもの希望する進学先について聞く	ご自身が子どもに進んでほしい進路（学校名）を伝える	進学先選びにあたっての条件（エリアや学費等）を伝える	将来就職業について話し合う	大学案内や入試要項を取り寄せる	オープンキャンパスや入学体験に参加する	高校教員の話聞く（面談をする）	知人と情報交換	やりたいこと（夢）を見つけさせる	様々な経験／体験をさせる	その他	上記以外	特に何も実施してない／する予定はない
■全体(N=1200)	40.8%	10.1%	24.3%	8.8%	37.1%	12.6%	14.0%	25.4%	24.8%	32.8%	22.1%	14.3%	22.3%	19.8%	1.3%	0.3%	15.5%
■高校1年生(N=400)	40.5%	14.3%	23.3%	11.5%	38.3%	14.5%	15.3%	28.8%	22.0%	27.3%	22.5%	18.3%	26.5%	22.8%	2.0%	0.3%	16.3%
■高校2年生(N=400)	36.5%	8.3%	24.5%	7.5%	36.3%	12.0%	14.3%	25.5%	25.0%	33.0%	20.3%	12.5%	22.3%	19.5%	0.8%	0.5%	17.5%
■高校3年生(N=400)	45.3%	7.8%	25.0%	7.5%	36.8%	11.3%	12.5%	22.0%	27.3%	38.3%	23.5%	12.3%	18.0%	17.3%	1.3%	0.3%	12.8%

※2021年同調査結果



「特に困っていることはない」の回答を除くと、「学費の工面」についての回答が多く得られた。

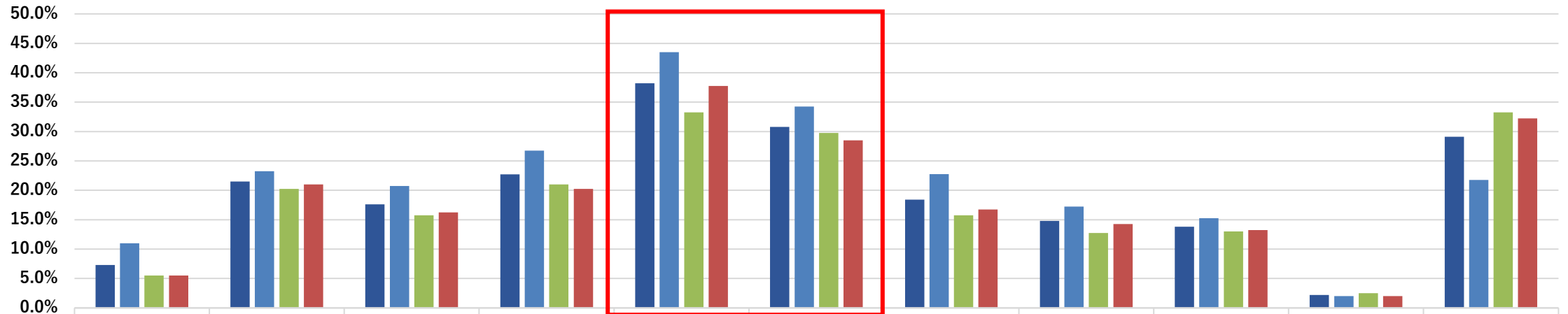
子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること（複数回答）



困っていること	全体(N=1200)	高校1年生(N=400)	高校2年生(N=400)	高校3年生(N=400)
子どもの学校選びに必要な情報が足りない	18.3%	21.3%	16.3%	17.3%
子どもが興味を持った学校のオープンキャンパスやイベントに参加できない	8.3%	7.3%	9.3%	8.5%
子どもの学習時間が足りない	20.3%	22.8%	17.0%	21.0%
子どもの学習できる環境やコンテンツが足りない	6.8%	7.8%	6.8%	5.8%
子どもの進路相談ができる機会や環境が足りない	13.0%	12.5%	15.3%	11.3%
子ども（受験生）への接し方がわからない	9.2%	9.5%	8.5%	9.5%
子どもの進路選択のアドバイスができない	12.3%	11.0%	12.8%	13.3%
学費が工面できるか不安	27.6%	31.8%	28.0%	23.0%
子どもと進路について話す機会がない	5.2%	5.5%	6.0%	4.0%
子どもの行きたい学校がわからない	12.6%	17.3%	11.5%	9.0%
子どもの希望と親の希望が合わない	4.6%	4.8%	4.3%	4.8%
その他	1.7%	0.8%	2.0%	2.3%
特に困っていることはない	34.1%	29.0%	36.3%	37.0%

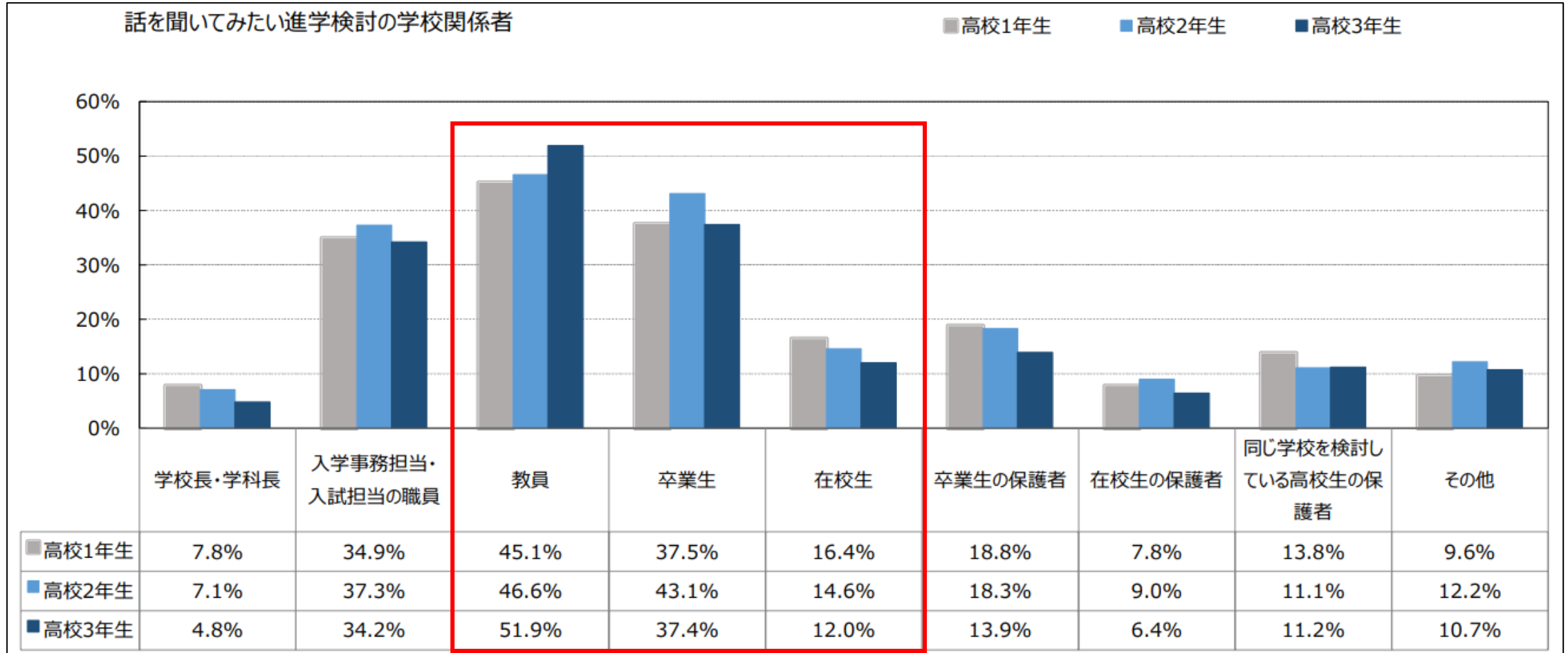
2021年調査では「教員」(※次ページ)がトップ項目、「在校生」の回答割合が低い傾向だったが、  
 今年は「卒業生」がトップ項目、次いで「在校生」の回答割合が高い傾向。子どもとより近い世代から話を伺いたい様子が表れているか。

あなたが進学検討時に話を聞いてみたい人(学校関係者)について、あてはまるものを選択してください。(複数回答)



	学校長・学科長	入学事務担当・入試担当の職員	就職支援担当の職員	教員	卒業生	在校生	卒業生の保護者	在校生の保護者	同じ学校を検討している高校生の保護者	その他	上記にあてはまるものはない
■ 全体(N=1200)	7.3%	21.5%	17.6%	22.7%	38.2%	30.8%	18.4%	14.8%	13.8%	2.2%	29.1%
■ 高校1年生(N=400)	11.0%	23.3%	20.8%	26.8%	43.5%	34.3%	22.8%	17.3%	15.3%	2.0%	21.8%
■ 高校2年生(N=400)	5.5%	20.3%	15.8%	21.0%	33.3%	29.8%	15.8%	12.8%	13.0%	2.5%	33.3%
■ 高校3年生(N=400)	5.5%	21.0%	16.3%	20.3%	37.8%	28.5%	16.8%	14.3%	13.3%	2.0%	32.3%

※2021年同調査

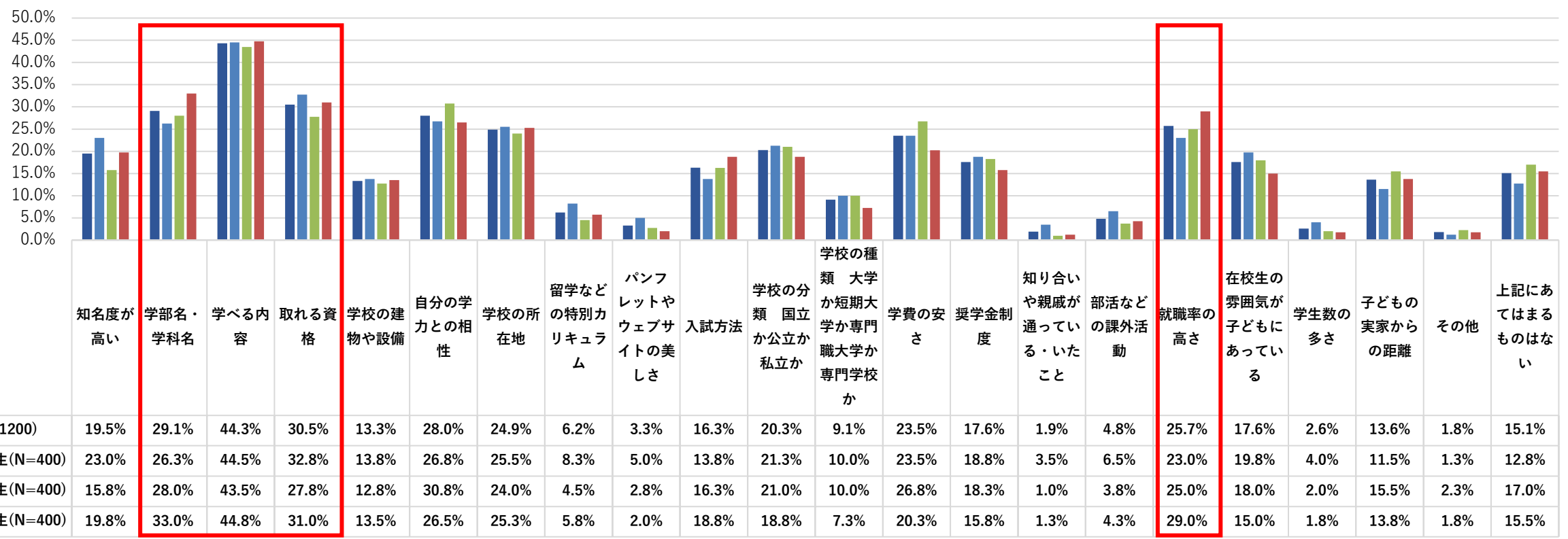


# 子どもの志望校を検討する際の重視するポイント

「学べる内容」「取れる資格」「学部・学科名」「就職率の高さ」が多く選ばれた。

回答結果については例年概ね変化は見られない。

子どもの志望校を検討する際に重視するポイントについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

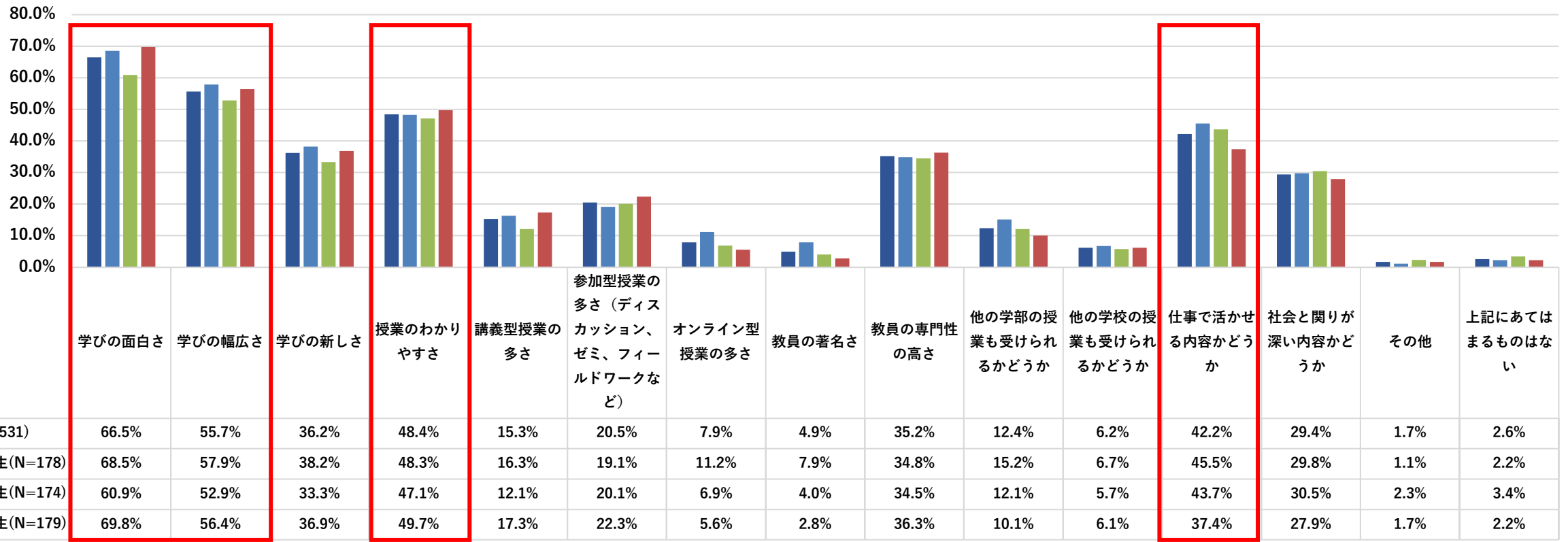


# 「学べる内容」のうち、重視する内容について

前頁で最多回答であった「学べる内容」について深掘りすると、「学びの面白さ」が6割以上となった。

また「学びの幅広さ」「授業のわかりやすさ」「仕事で活かせるか」が重要視されている様子。

「学べる内容」のうち、重視する内容について、あなたの考えにあてはまるものを全て選択してください。（複数回答）

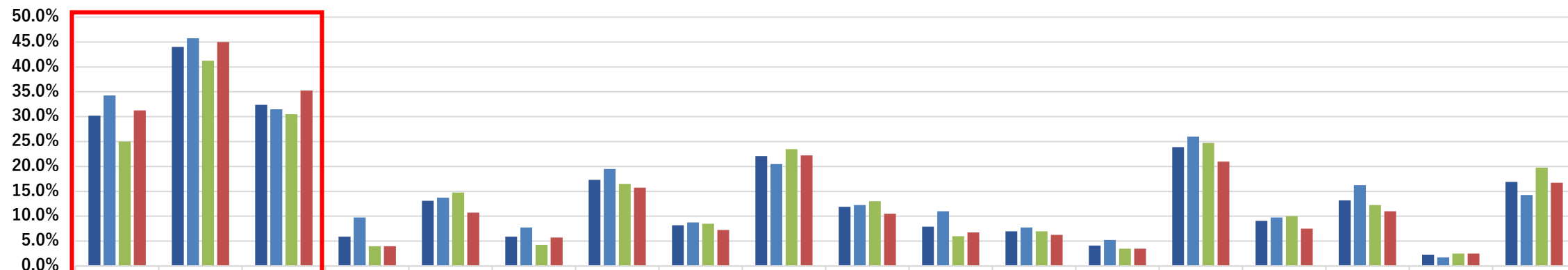


※前項で「学べる内容」と回答した531名対象



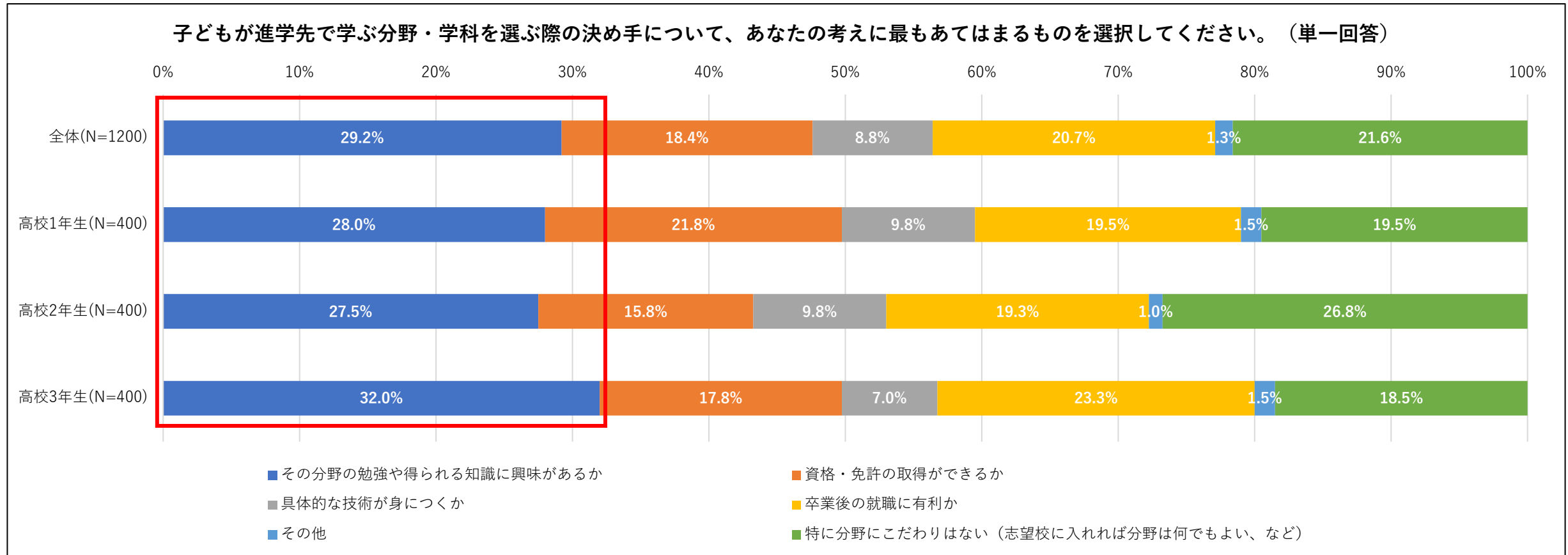
「学びたい授業の内容があるか」「就職活動に有利か」「資格取得できるか」の回答が  
 いずれの学年においても多く選ばれた。

子どもの進学先を最終的に1校に決定する際の決め手について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）



	資格を取 得でき るか	学びたい 内容の授 業がある か	就職活動 に有利か	留学でき るか	実践や実 習、実験 が多いか	遊びに便 利な場所 にあるか	学校の設 備が充実 している か	入りたい 部活動や サークル があるか	通学に便 利か	オープン キャンパ スで印象 が良かったか	合格した 中で最も 偏差値の 高い学校 か	有名な学 校か（学 校名にブ ランドが あるか）	先生や保 護者の勸 めた学校 か	学校の雰 囲気が子 どもに合 うか	他の学校 よりも学 費が安い か	奨学金制 度が使え るか	その他	特に理由 はない
■全体(N=1200)	30.2%	44.0%	32.4%	5.9%	13.1%	5.9%	17.3%	8.2%	22.1%	11.9%	7.9%	7.0%	4.1%	23.9%	9.1%	13.2%	2.3%	16.9%
■高校1年生(N=400)	34.3%	45.8%	31.5%	9.8%	13.8%	7.8%	19.5%	8.8%	20.5%	12.3%	11.0%	7.8%	5.3%	26.0%	9.8%	16.3%	1.8%	14.3%
■高校2年生(N=400)	25.0%	41.3%	30.5%	4.0%	14.8%	4.3%	16.5%	8.5%	23.5%	13.0%	6.0%	7.0%	3.5%	24.8%	10.0%	12.3%	2.5%	19.8%
■高校3年生(N=400)	31.3%	45.0%	35.3%	4.0%	10.8%	5.8%	15.8%	7.3%	22.3%	10.5%	6.8%	6.3%	3.5%	21.0%	7.5%	11.0%	2.5%	16.8%

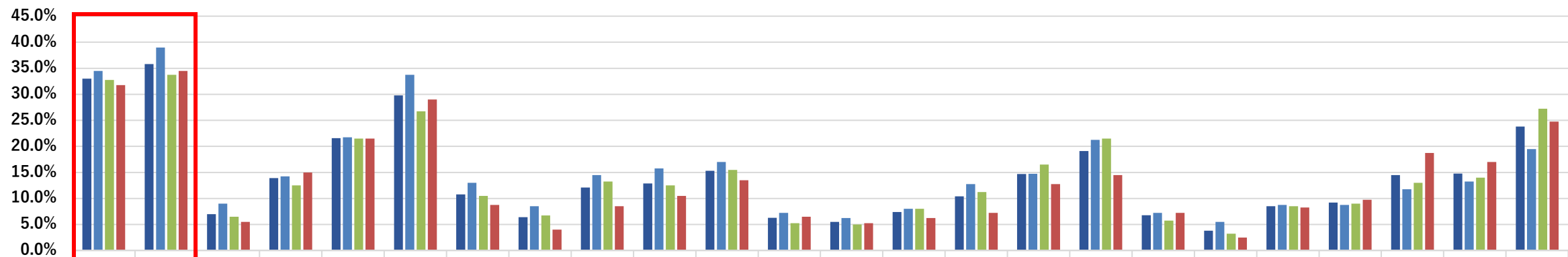
いずれの学年においても「その分野の勉強や得られる知識に興味があるか」が最多回答。「こだわりがない」を除くと、次いで「資格・免許の取得ができるか」「卒業後の就職に有利か」が続き卒業後の将来についてを視野に入れている結果となった。



「教員の専門性が高い」「教え方の上手な教員が多い」の回答割合が高く、

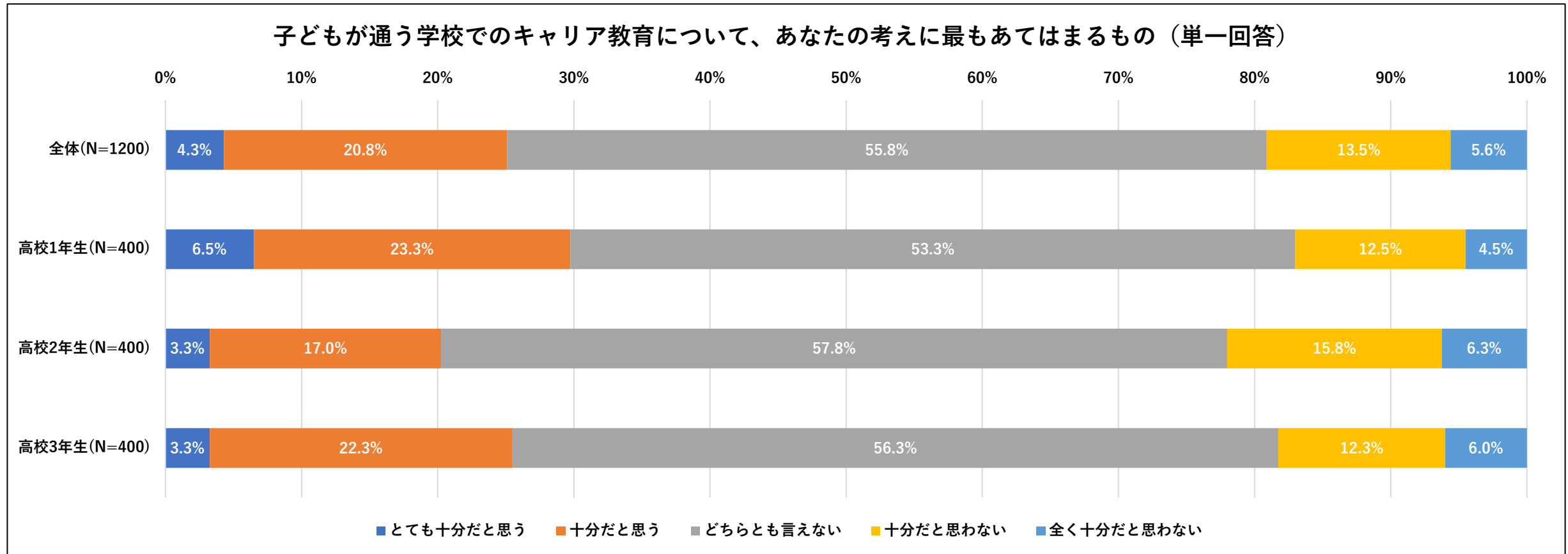
教員の質に対する期待値が高いことが分かった。

子どもの能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境についての考え（複数回答）



	教員の専門性が高い	教え方の上手な教員が多い	外国人の教員が多い	学生1人あたりの教員数が多い	在学生の学力が高い	在学生の目的意識が高い	全国さまざまな地域から多種多様な学生が集まっている	外国からの留学生が多く在籍している	学生や教職員の距離が近く、アットホームな雰囲気がある	学生の自主性に任せた校風である	教職員が積極的に関与しサポートする校風である	授業の欠や課題の提出状況などを厳しく指導する校風である	成績評価や進級基準が厳しい学校である	図書館の蔵書数が多い	実習でつかう施設や機材は最新のもの整備されている	活発なコミュニケーションをとりながら学習できるスペースがある	PCやインターネットなどのIT環境が整っている	学生寮が充実している	外国人留学生と共同生活を送れる国際学生寮がある	クラブ・サークル活動が活発である	グループワークやディスカッションなど参加型の授業が多い	交通利便性の高い都心部に立地している	キャンパスが広々としていたり、ゆとりがある	特に無い
■ 全体(N=1200)	33.0%	35.8%	7.0%	13.9%	21.6%	29.8%	10.8%	6.4%	12.1%	12.9%	15.3%	6.3%	5.5%	7.4%	10.4%	14.7%	19.1%	6.8%	3.8%	8.5%	9.2%	14.5%	14.8%	23.8%
■ 高校1年生(N=400)	34.5%	39.0%	9.0%	14.3%	21.8%	33.8%	13.0%	8.5%	14.5%	15.8%	17.0%	7.3%	6.3%	8.0%	12.8%	14.8%	21.3%	7.3%	5.5%	8.8%	8.8%	11.8%	13.3%	19.5%
■ 高校2年生(N=400)	32.8%	33.8%	6.5%	12.5%	21.5%	26.8%	10.5%	6.8%	13.3%	12.5%	15.5%	5.3%	5.0%	8.0%	11.3%	16.5%	21.5%	5.8%	3.3%	8.5%	9.0%	13.0%	14.0%	27.3%
■ 高校3年生(N=400)	31.8%	34.5%	5.5%	15.0%	21.5%	29.0%	8.8%	4.0%	8.5%	10.5%	13.5%	6.5%	5.3%	6.3%	7.3%	12.8%	14.5%	7.3%	2.5%	8.3%	9.8%	18.8%	17.0%	24.8%

キャリア教育の満足度については「どちらとも言えない」の回答がいずれの学年でも半数以上。



## 主に子どもに対する「自主性」「主体性」を求めることや意志の尊重、

また社会で通用するスキル取得といった「社会」や「将来」についての回答が多く見受けられた。

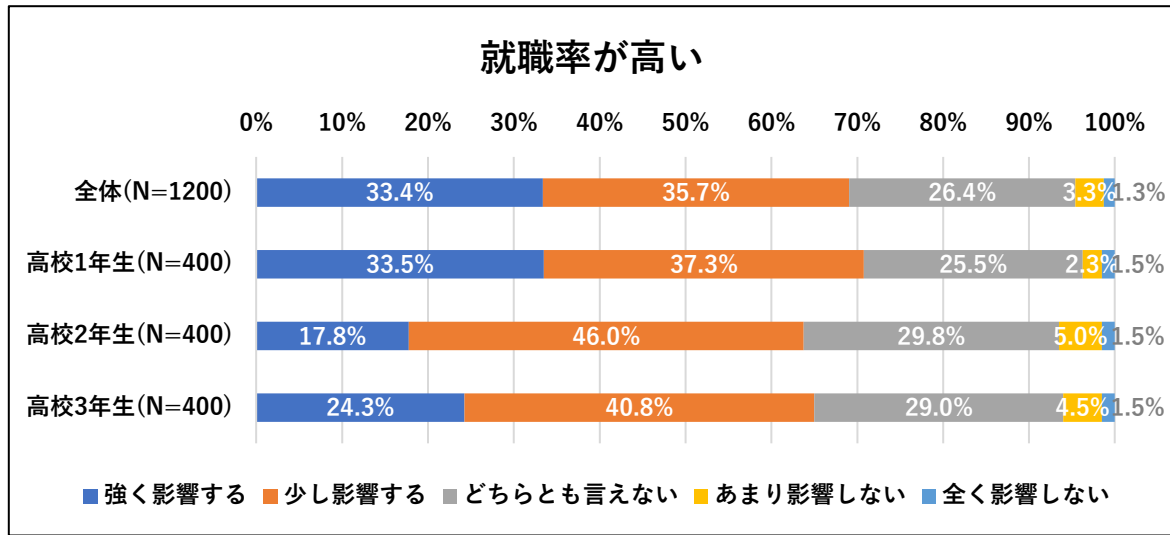
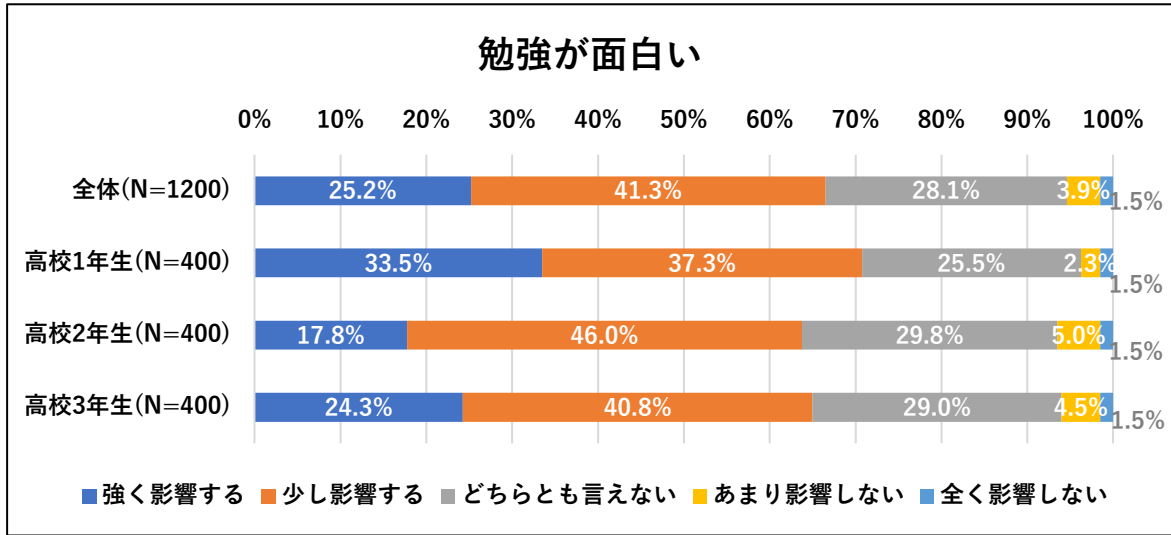
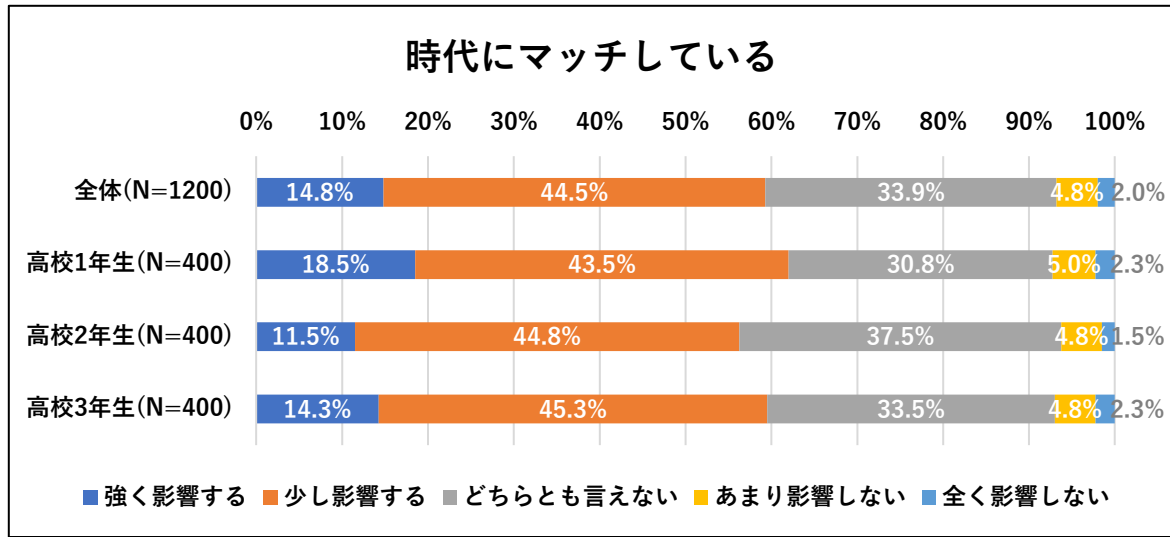
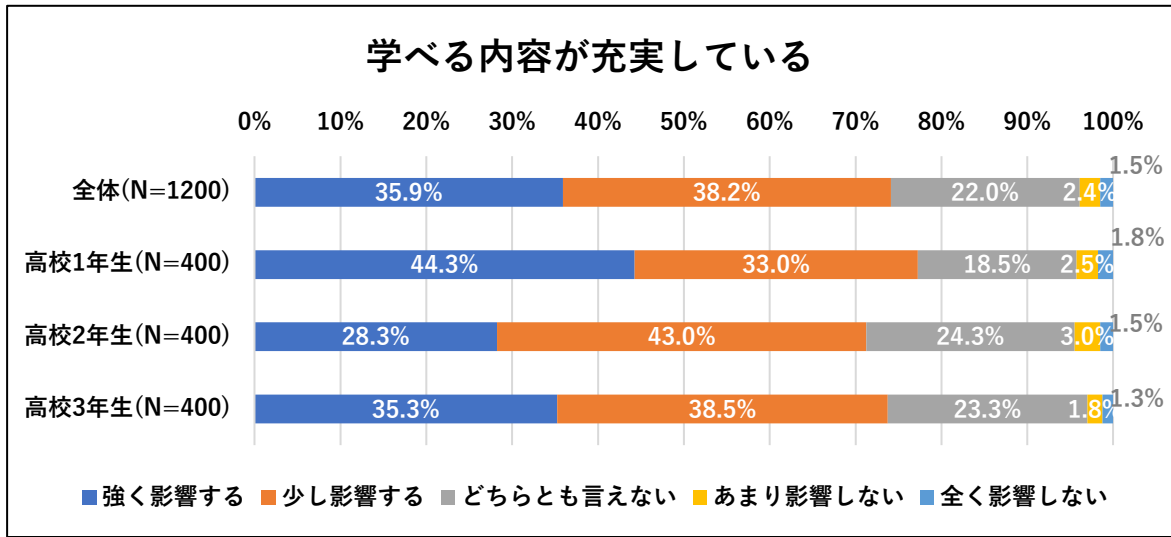
### 子どもについて

- 子ども自身が自主的に進学を考えるようになってほしい。
- 個人を尊重して個性を見出して良い所をのばしてくれる教育。
- 自発的に取り組む姿勢が身につく。
- 子どもの意見を尊重してくれて、自由に発言できる教育
- 子ども一人ひとりの個性を考えた上のキャリア教育が不足していると感じる。
- 個々を見ず、レベルの高い大学をやたらに進めてくる。学校の実績作りより、生徒の将来に寄り添う姿勢を見せて欲しいと思う。
- 本人の意見を尊重して的確なアドバイスをしてくれること。
- 子どものやる気を引き出し、いろいろな知識・技術を習得できる。また、人として成長できる学校を望む。
- 子どもとのコミュニケーション機会を増やしてほしい。

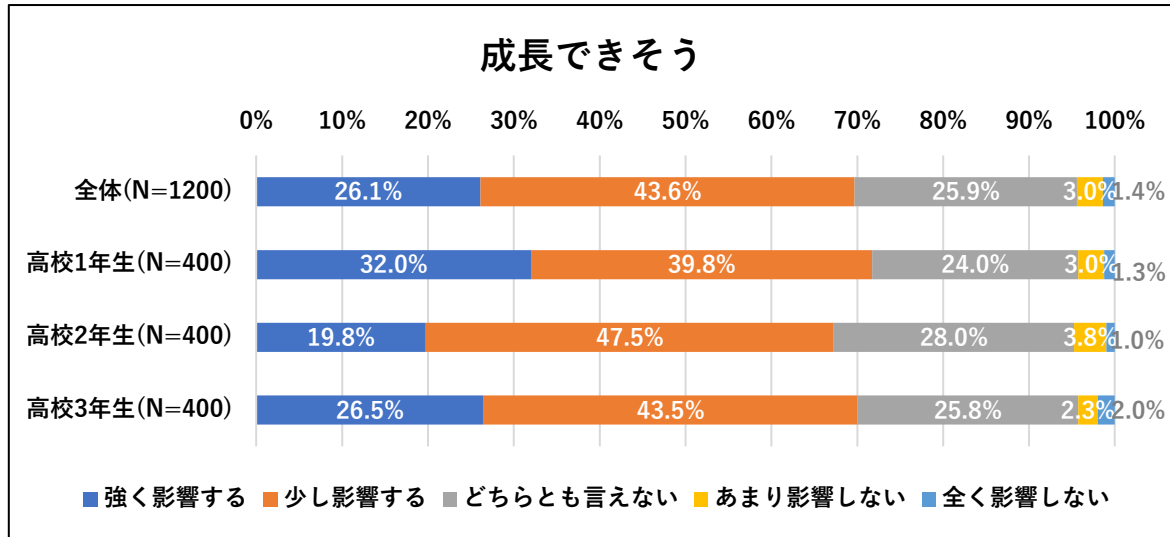
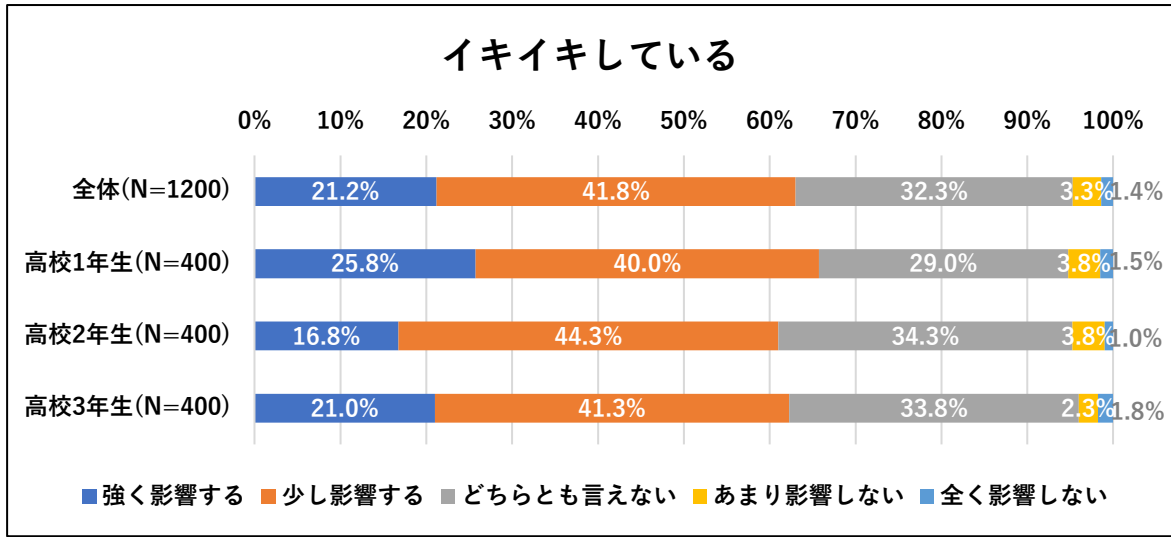
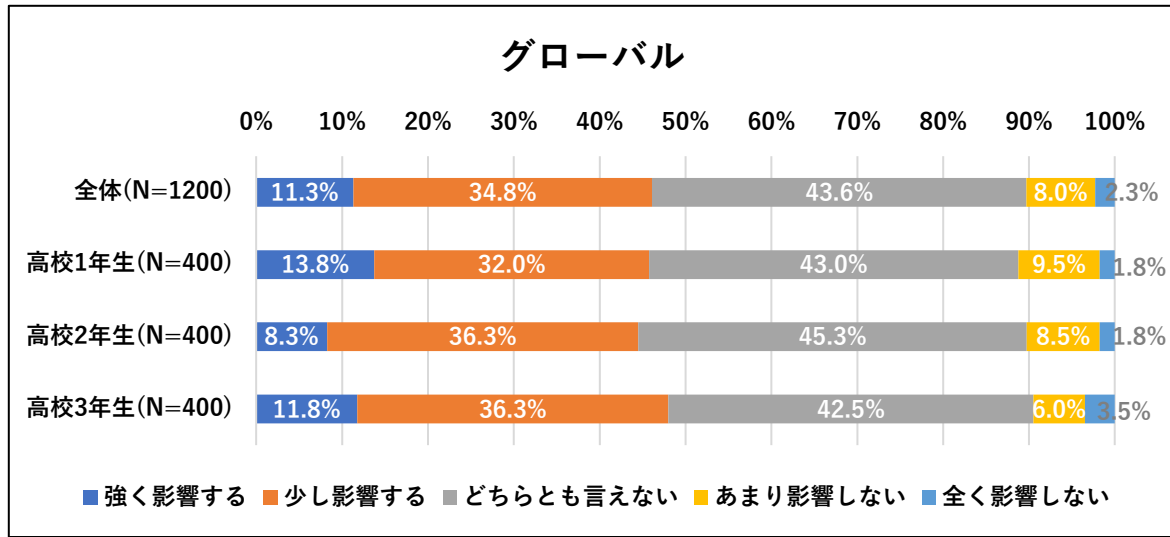
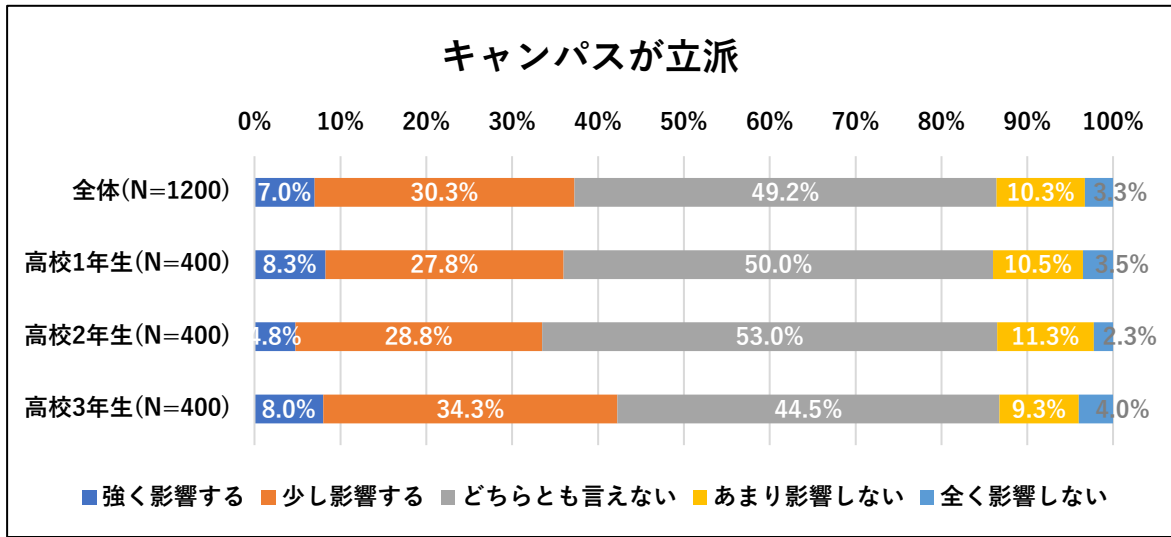
### 社会、将来について

- これまでの高等教育や大学教育での「学問」としての履修は最低限でよく、むしろ社会活動や人生設計に有用な知恵や知識を学べる教育を取り入れてほしい。
- イレギュラー事態にも柔軟に対応できる力を身に付けて欲しい。
- さまざまな仕事の本当の姿に接する教育が必要。
- もっとよりITに力を入れた勉強をしてほしい。
- その職業の良い点と課題、実際にその職に就いている人（先輩）との接点。
- いつくらいから、将来にむけて活動していくのか具体的なプランがほしい。
- 社会でもしっかり通用する学びをさせて欲しい。
- 時代に合わせた考え方が出来る人間に育てて欲しい。
- 社会で自分自身の能力がどのように発揮できるのか、職場体験やボランティア活動を多く取り入れてほしい。

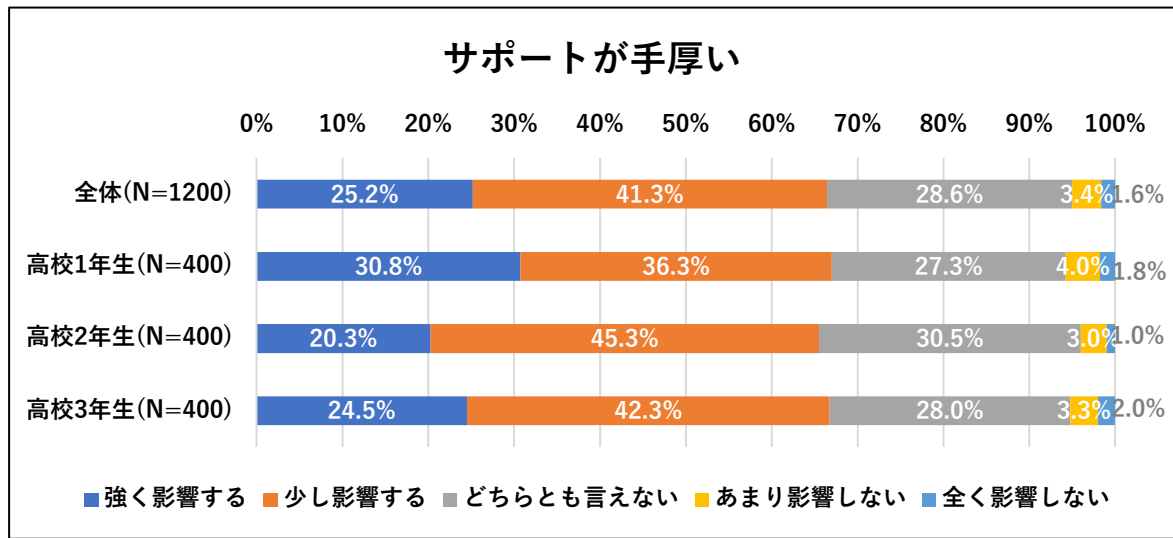
# どんなイメージの学校に魅力を感じ、志望校検討にどのくらい影響するのか



# どんなイメージの学校に魅力を感じ、志望校検討にどのくらい影響するのか



# どんなイメージの学校に魅力を感じ、志望校検討にどのくらい影響するのか



「学べる内容が充実している」が志望校検討に最も強く影響する様子が伺える。

(「少し影響する」を含めると全体で7割超え。)

その他「勉強が面白い」「成長できそう」「就職率が高い」など学びや将来性に関するイメージが志望校検討に影響を及ぼすようだ。



「こんな学校に子どもを進学させたい」というお考えについて（自由記述）

「本人のやりたいことをやってほしい」「行きたい学校に行ってほしい」など子どもの意志を尊重する回答が多く見受けられた。またキャリア教育に求めていることと同様に「主体性」を育めることや、「就職率」「様々な経験」を求めるコメントもよく見受けられた。

### その他よく見受けられた回答

- 子供が自分で考えて自発的に学べる所へ行かせたい。
- 本人が希望を持ち続けられる学校。
- 自分の好きな、得意な分野を生かせる学校。
- 子供の特性を生かし、学ぶことを楽しめ、就職に便利な資格を取得できる。
- 画一的ではない教育の場があり、個々の能力を発揮しやすい環境がある学校。
- 社会で成長できるスキルを身につけられる学校に進学させたい。
- 社会に貢献するだけでなく、発信側になれる学校。
- 就職に有利、安定性が高い企業に就職できる学校。
- 学生の自主性を尊重しつつサポートしてくれる学校。
- 社会や自分の将来への視野を広げてくれる学校。
- 将来長く付き合える良い仲間と出会える大学。
- 学ぶ楽しさ、友人との楽しい学生生活、自分の将来の指針を見つけられる。
- イキイキと学べる雰囲気のある学校。
- 子供が自由に自分の考えを発言できて、それを発展させて伸ばしてくれるような学校。
- 卒業後の選択肢が一般企業への就職だけでなく幅広い分野が用意されている。
- 自由闊達な雰囲気、生徒同士が切磋琢磨しあえる関係の学校。
- ただ勉強するのではなく、それを身につけて社会に出られるような人材を育てる学校。
- 名目だけでなくマインドもグローバル化された学校。ダイバーシティなど社会問題に対する取り組みがなされている学校。

保護者目線でも志望校、進路先検討の鍵は「学び」に関すること。  
また、困っていることや悩みは「学費」について。

- 全体の約8割が子どもの進路選択について親が意見を言っている結果となった。(P.9)
- 保護者が進路先検討時に話を聞いてみたい人は「卒業生」「在校生」と子どもと近い世代から話を聞きたいと回答。そのような保護者向けのイベント（オープンキャンパス等）の内容強化がキーとなるか。(P.13)
- 志望校、進路先検討の重視するポイントは「学び」に関すること。次いで「資格取得」「就職活動」と進学後の将来についても視野に入れていることが分かる。また、学びにおける「教員の質の高さ」も重要ポイントだといえる。(P.15、P.19)
- 悩みについて伺うと「学費の工面ができるか不安」の回答を多く得た。これは近年の物価高の影響が背景にあると考えられる。(P.12)

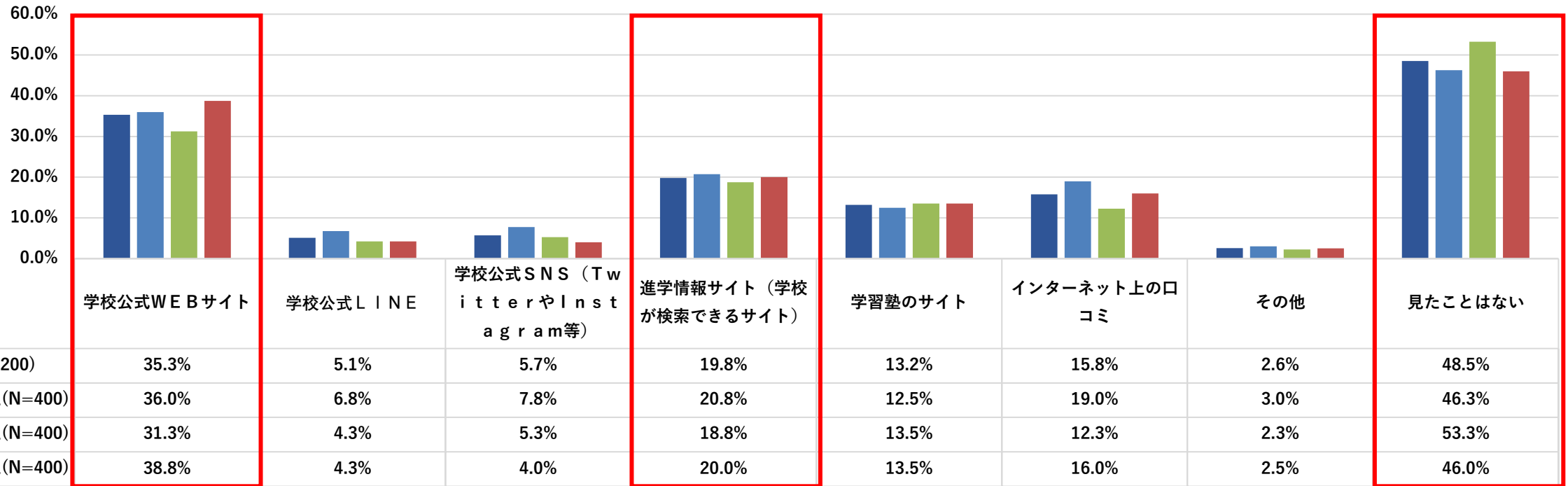


# III.情報収集について

WEB情報の閲覧については「見たことはない」が最多回答。

次いで「学校公式WEBサイト」「進学情報サイト」の回答が多い。

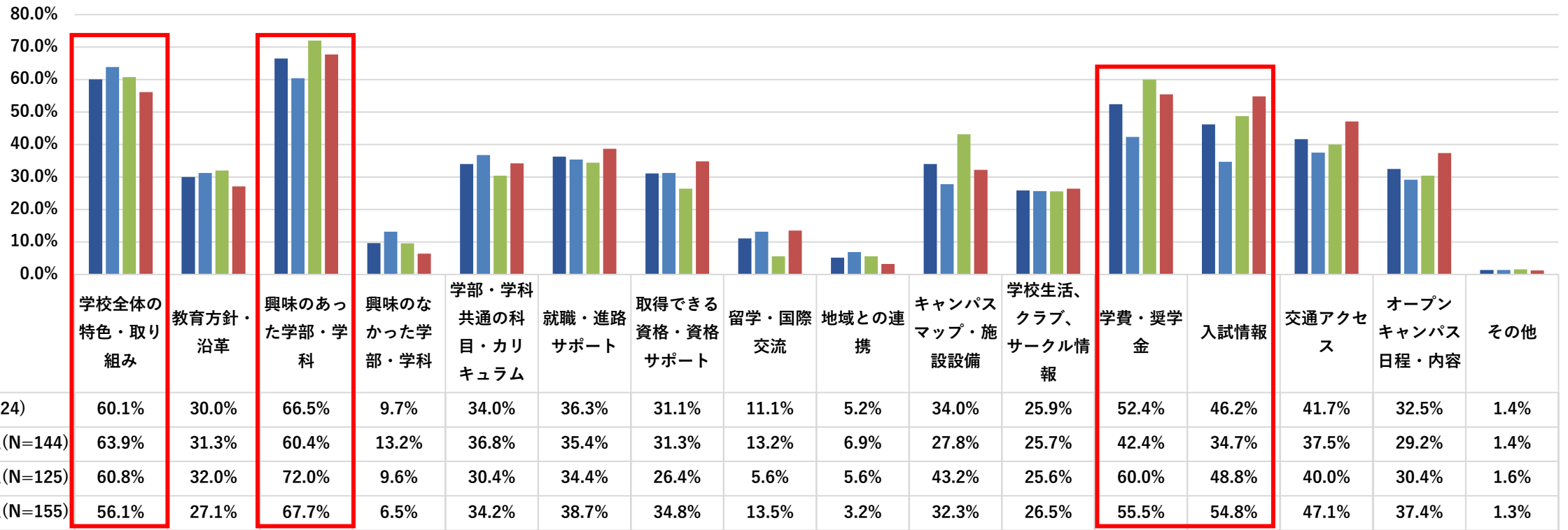
子どもの進学先候補として、上級学校（大学短大専門等）のWEB情報の中であなたが閲覧したことがあるものを全て選択してください。（複数回答）



「興味のある学部・学科」「学校全体の特色・取り組み」がいずれの学年でも多い回答割合となった。

次いで「学費・奨学金」や「入試情報」が続いた。

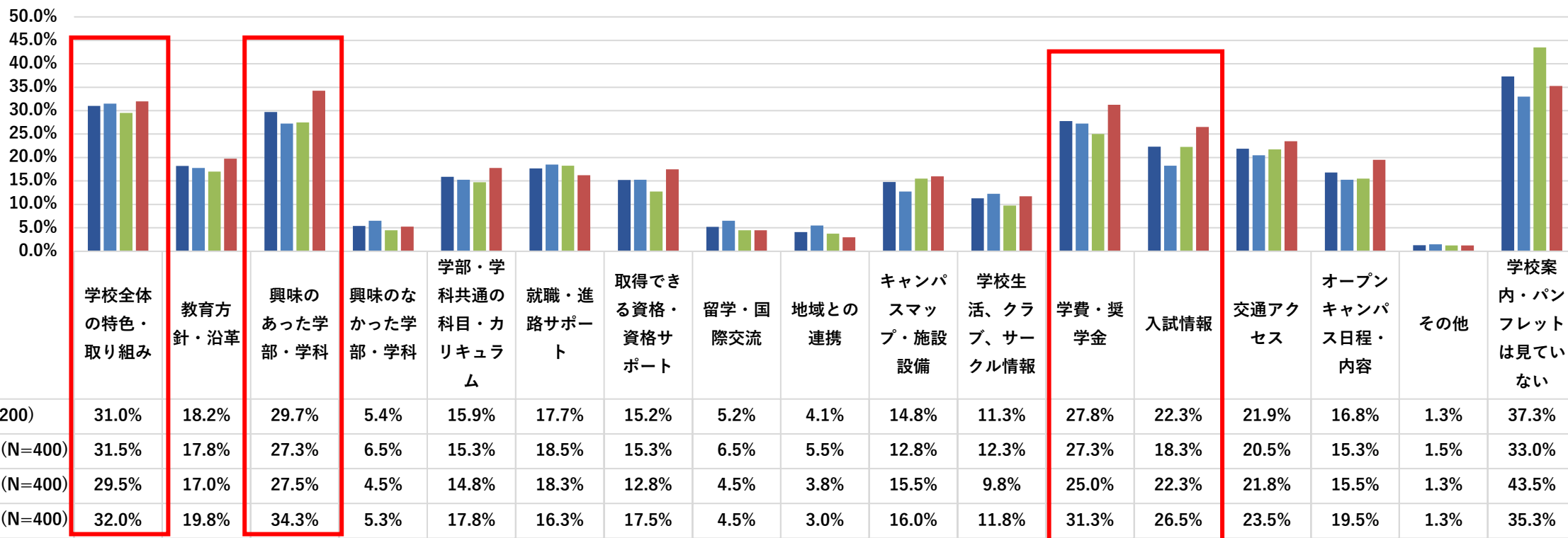
あなたが学校公式WEBサイトでよく見た情報について、あてはまるものを全て選んで下さい。（複数回答）



※前項で「学校公式WEBサイト」と回答した424名対象

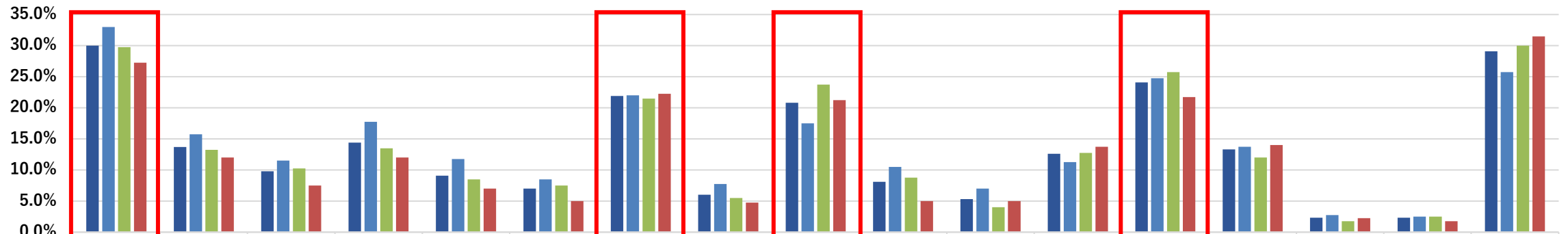
WEB情報と同様に「学校全体の特色・取り組み」「興味のある学部・学科」  
「学費・奨学金」「入試情報」の情報がよく見られていることが分かる。

あなたが学校案内・パンフレットでよく見た情報について、あてはまるものを全て選んで下さい。（複数回答）



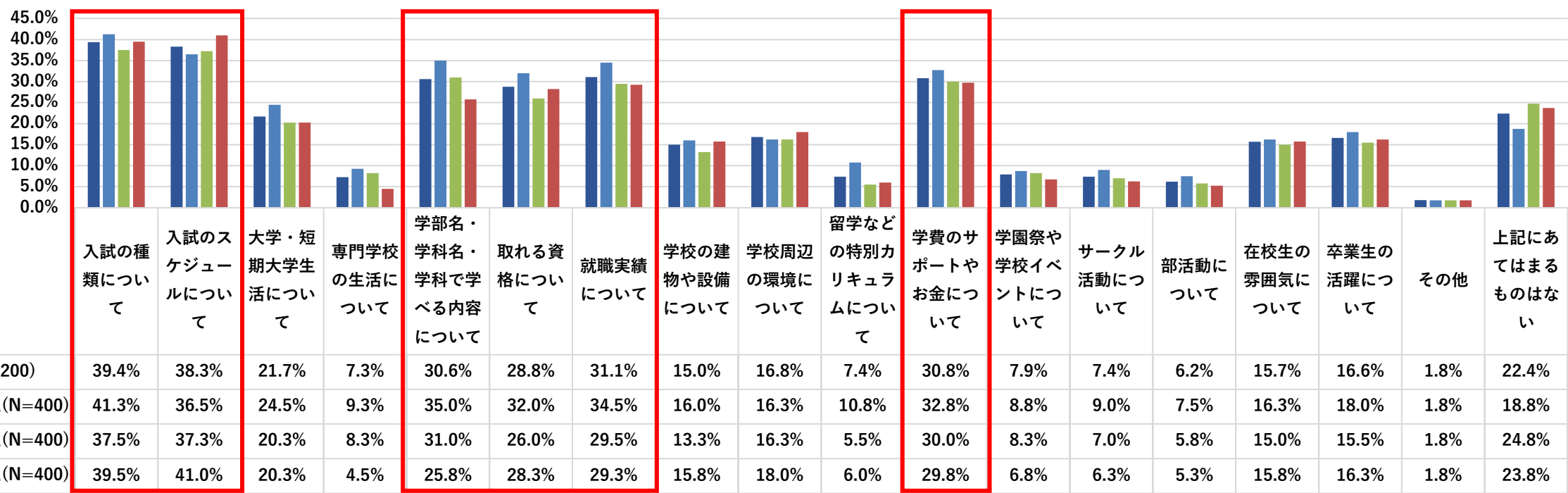
全体的に「一般のニュース」が最多回答。次いで「高校から配布された資料」「子どもから口頭で学校名を聞く」など「高校」と「子ども」から得る機会が多い結果。

インターネット、学校が発行した紙冊子（入学案内・パンフレット等）以外に子どもの進学先候補についてあなたが新たに知る機会について、あてはまるものを全て選択してください。（複数回答）



「入試の種類」「入試のスケジュール」に次いで、  
「学べる内容」「資格」「就職実績」や「学費」の回答割合が高い。

子どもの進路選択・学校選びにあたってあなたがほしい情報について、あてはまるものを全て選択してください。  
(複数回答)





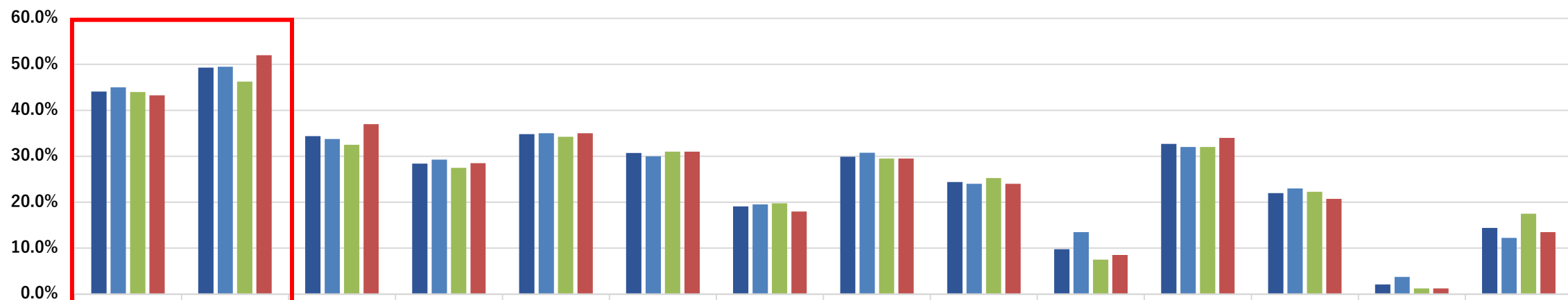


## IV.子どもの進学後、将来について

「具体的な将来の夢や目標」が最多回答。次いで「たくさんの仲間」。

その他はまんべんなく回答が得られた。

進学後の学校生活で子どもに得てほしいものについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

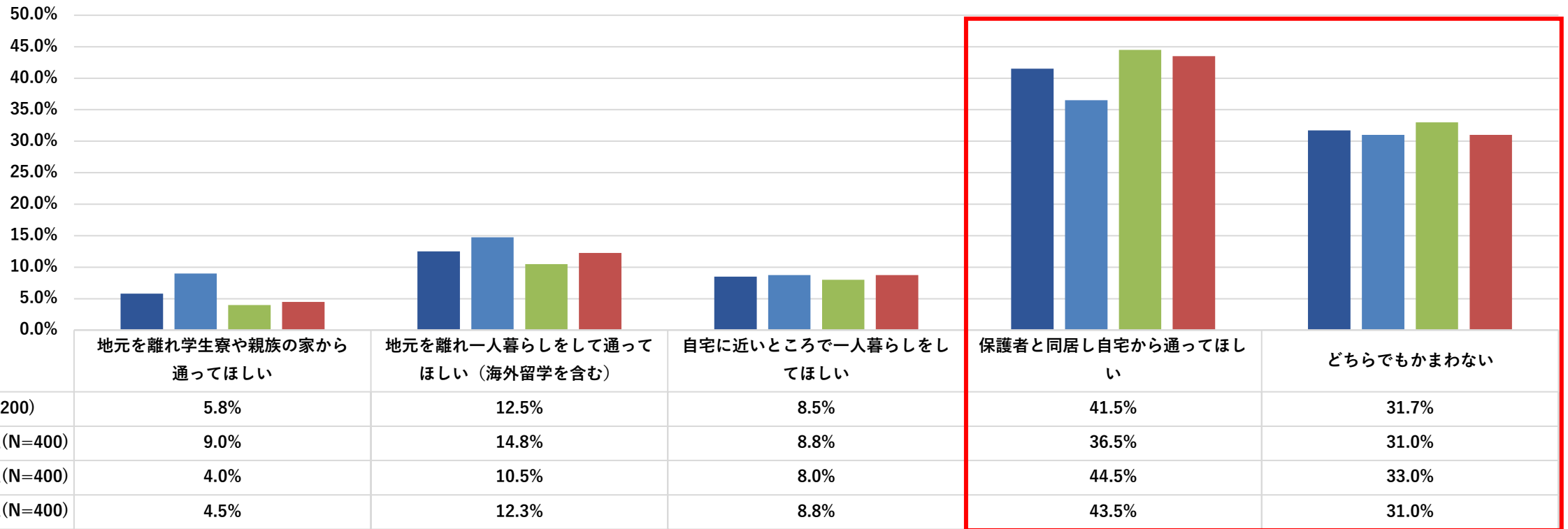


	たくさんの仲間	具体的な将来の夢や目標	幅広い教養	ストレスコントロール力・メンタルの強さ	主体性や実行力・働きかけ力	計画力や想像力・課題発見力	語学力	資格	発信力や傾聴力・柔軟性	体力	専門分野の知識	技術力（具体的なスキル）	その他	上記にあてはまるものはない
■ 全体(N=1200)	44.1%	49.3%	34.4%	28.4%	34.8%	30.7%	19.1%	29.9%	24.4%	9.8%	32.7%	22.0%	2.1%	14.4%
■ 高校1年生(N=400)	45.0%	49.5%	33.8%	29.3%	35.0%	30.0%	19.5%	30.8%	24.0%	13.5%	32.0%	23.0%	3.8%	12.3%
■ 高校2年生(N=400)	44.0%	46.3%	32.5%	27.5%	34.3%	31.0%	19.8%	29.5%	25.3%	7.5%	32.0%	22.3%	1.3%	17.5%
■ 高校3年生(N=400)	43.3%	52.0%	37.0%	28.5%	35.0%	31.0%	18.0%	29.5%	24.0%	8.5%	34.0%	20.8%	1.3%	13.5%

「保護者と同居し自宅から通ってほしい」の回答が多く選ばれた。

次いで「どちらでもかまわない」の回答が続いた。

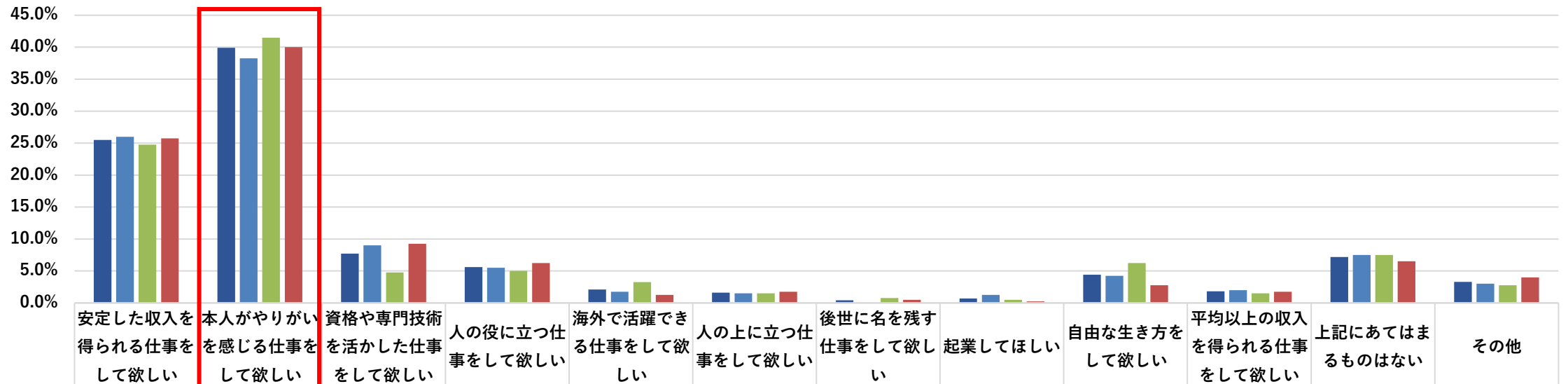
子どもが進学する際の住まいについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）



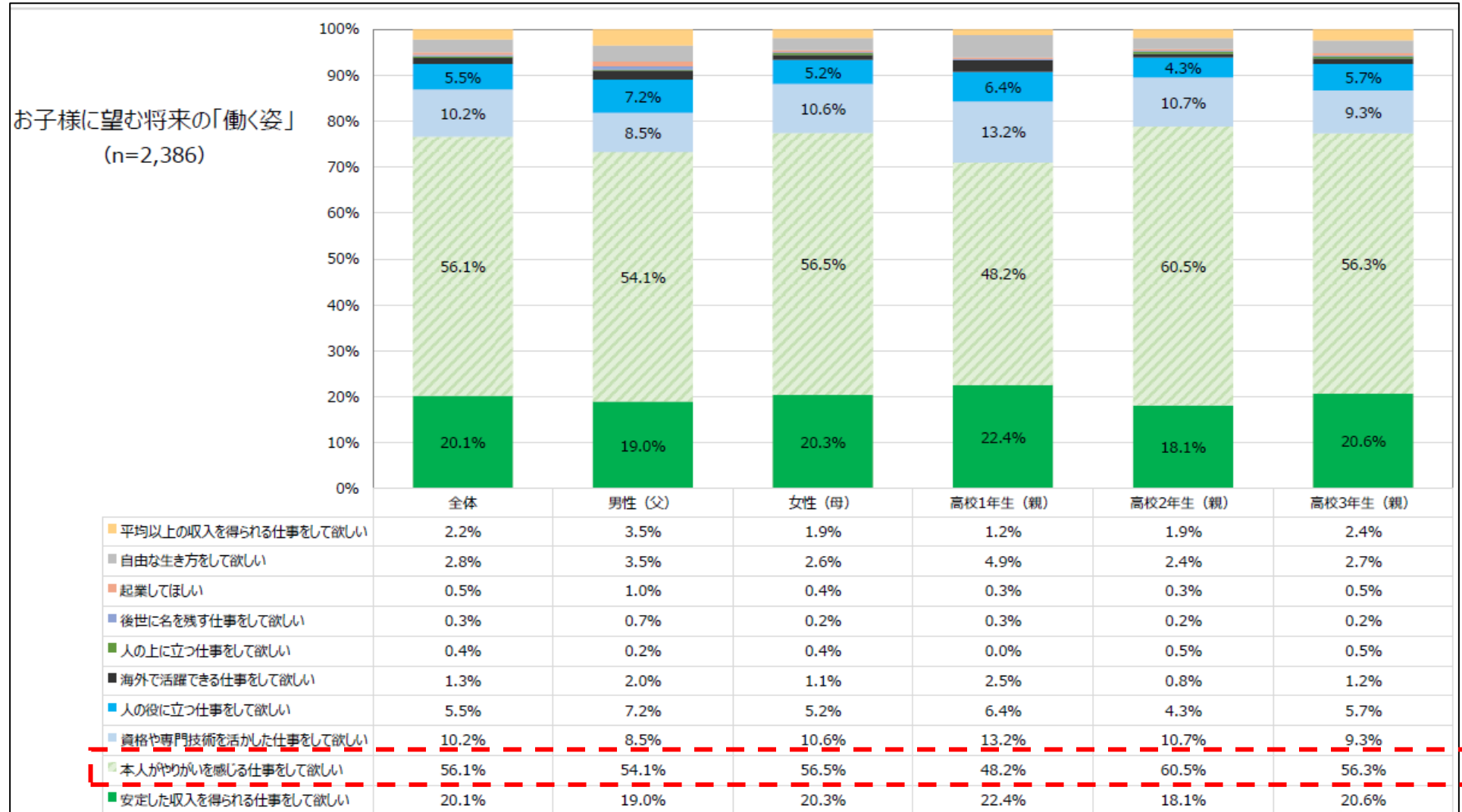
「本人がやりがいを感じる仕事をしてほしい」が最多回答で、全体39.9%。

2020年同調査（※次ページ）では同回答は全体56.1%であり、15pt以上回答割合が低下した。

子どもに望む将来の「働く姿」について、あなたの考えに最もあてはまるものを選択してください。（単一回答）



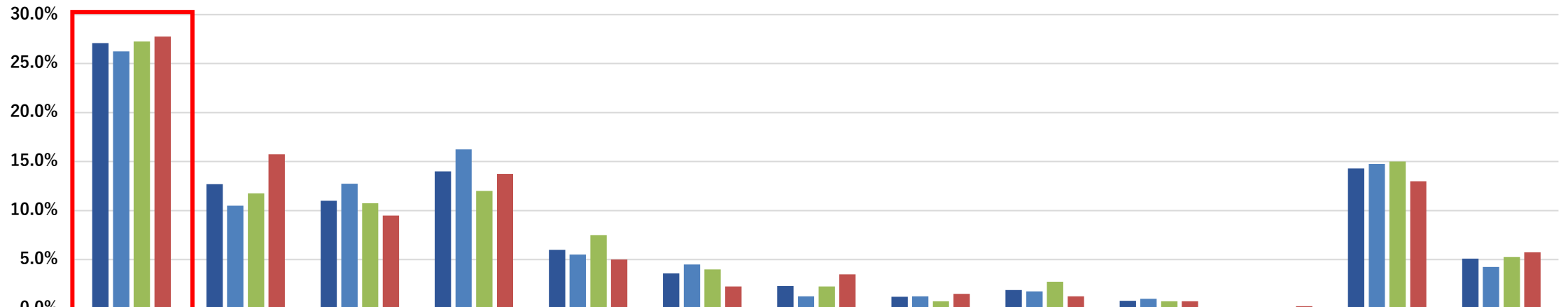
※2020年同調査結果



いずれの学年も「経営的に安定している」の回答が多く得られた。「上記にあてはまるものがない」を除くと

次いで「将来性のある事業を展開している」が続き、安定志向の様子が伺える。

現段階で子どもの将来の就職先（会社）について重要視するポイントについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）



	経営的に安定している	学校での勉強を活かして働ける	給与が良い	将来性のある事業を展開している	福利厚生が手厚い	国際的な仕事ができる	職場が地元にある	知名度が高い	残業が少ない	従業員規模が大きい	老舗企業で伝統がある	上記にあてはまるものはない	その他
■ 全体(N=1200)	27.1%	12.7%	11.0%	14.0%	6.0%	3.6%	2.3%	1.2%	1.9%	0.8%	0.1%	14.3%	5.1%
■ 高校1年生(N=400)	26.3%	10.5%	12.8%	16.3%	5.5%	4.5%	1.3%	1.3%	1.8%	1.0%	0.0%	14.8%	4.3%
■ 高校2年生(N=400)	27.3%	11.8%	10.8%	12.0%	7.5%	4.0%	2.3%	0.8%	2.8%	0.8%	0.0%	15.0%	5.3%
■ 高校3年生(N=400)	27.8%	15.8%	9.5%	13.8%	5.0%	2.3%	3.5%	1.5%	1.3%	0.8%	0.3%	13.0%	5.8%

# APPENDIX.

## 各学年／男女別集計結果

- ・各設問ごとの「各学年」「男女」別の回答結果

お子さまの現時点の第一希望の進路をお知らせください。（単一回答）

進学先	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
大学	85.9%	90.0%	82.0%	91.0%	77.0%	91.0%	84.5%	90.7%	81.2%
短期大学	3.1%	1.5%	5.5%	0.5%	5.5%	0.0%	5.5%	0.7%	5.5%
専門職大学	1.2%	0.5%	2.5%	0.5%	3.0%	0.0%	0.5%	0.3%	2.0%
専門学校	9.8%	8.0%	10.0%	8.0%	14.5%	9.0%	9.5%	8.3%	11.3%



子ども自身のキャリアについてどの程度話しているか、知っているか（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
頻繁に話している	9.7%	9.0%	11.0%	6.5%	11.0%	11.5%	9.0%	9.0%	10.3%
たまに話している	43.8%	43.5%	50.0%	37.5%	42.0%	40.5%	49.5%	40.5%	47.2%
どちらとも言えない	22.8%	25.0%	18.0%	28.0%	22.5%	21.5%	21.5%	24.8%	20.7%
あまり話していない	15.3%	12.5%	14.5%	17.0%	18.0%	16.5%	13.5%	15.3%	15.3%
全く話していない	8.4%	10.0%	6.5%	11.0%	6.5%	10.0%	6.5%	10.3%	6.5%

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
よく知っている	11.5%	10.0%	15.0%	8.5%	10.0%	12.5%	13.0%	10.3%	12.7%
少し知っている	34.3%	31.0%	40.0%	30.0%	38.0%	29.5%	37.0%	30.2%	38.3%
どちらとも言えない	31.7%	35.0%	25.0%	32.5%	32.5%	33.0%	32.0%	33.5%	29.8%
あまり知らない	14.3%	14.0%	11.0%	19.0%	15.0%	14.5%	12.0%	15.8%	12.7%
全く知らない	8.3%	10.0%	9.0%	10.0%	4.5%	10.5%	6.0%	10.2%	6.5%

進路支援について、ご家庭の状況に最もあてはまるものを選択してください。（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
子どもの進路については、保護者(親)がすべて決定する	1.9%	4.5%	2.5%	2.0%	0.0%	1.5%	1.0%	2.7%	1.2%
親の選んだ候補の中から、子どもが最終的な決定をする	9.8%	11.0%	12.5%	10.5%	6.0%	10.0%	9.0%	10.5%	9.2%
子どもが選んだ候補の中から、親が最終的な決定をする	7.4%	8.0%	9.0%	10.5%	6.0%	5.5%	5.5%	8.0%	6.8%
子どもの進路については、子どもの意志を尊重するが、親は意見を言う	66.8%	66.0%	64.5%	63.0%	72.5%	69.0%	65.5%	66.0%	67.5%
進路選びについては、子どもに100%任せている	11.4%	8.0%	9.0%	11.0%	13.0%	12.5%	15.0%	10.5%	12.3%
上記にあてはまるものはない	1.7%	2.0%	1.5%	1.5%	2.0%	0.0%	3.0%	1.2%	2.2%
その他	1.0%	0.5%	1.0%	1.5%	0.5%	1.5%	1.0%	1.2%	0.8%

進路支援として「取り組んでいる」もしくは「取り組む予定であること」について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
塾に通う・家庭教師をつける	40.8%	39.5%	41.5%	39.0%	34.0%	45.5%	45.0%	41.3%	40.2%
通信教育を導入	10.1%	12.5%	16.0%	7.5%	9.0%	8.0%	7.5%	14.0%	16.3%
参考書等書籍の購入	24.3%	21.5%	25.0%	24.5%	24.5%	27.0%	23.0%	36.5%	36.3%
上記以外の成績向上に関する支援	8.8%	12.0%	11.0%	8.0%	7.0%	7.5%	7.5%	13.8%	12.8%
子どもの希望する進学先について聞く	37.1%	39.0%	37.5%	33.0%	39.5%	38.0%	35.5%	55.0%	56.3%
ご自身が子どもに進んでほしい進路(学校名)を伝える	12.6%	15.5%	13.5%	14.5%	9.5%	12.0%	10.5%	21.0%	16.8%
進学先選びにあたっての条件(エリアや学費等)を伝える	14.0%	14.0%	16.5%	16.5%	12.0%	12.5%	12.5%	21.5%	20.5%
将来就く職業について話し合う	25.4%	29.0%	28.5%	26.0%	25.0%	21.5%	22.5%	38.3%	38.0%
大学案内や入試要項を取り寄せる	24.8%	22.0%	22.0%	23.0%	27.0%	28.0%	26.5%	36.5%	37.8%
オープンキャンパスや入学体験に参加する	32.8%	27.0%	27.5%	30.5%	35.5%	37.5%	39.0%	47.5%	51.0%
高校教員の話聞く(面談をする)	22.1%	24.5%	20.5%	20.0%	20.5%	25.0%	22.0%	34.8%	31.5%
知人と情報交換	14.3%	20.0%	16.5%	12.0%	13.0%	12.0%	12.5%	22.0%	21.0%
やりたいこと(夢)を見つけさせる	22.3%	28.0%	25.0%	20.5%	24.0%	18.5%	17.5%	33.5%	33.3%
様々な経験/体験をさせる	19.8%	25.0%	20.5%	18.0%	21.0%	18.5%	16.0%	30.8%	28.8%
その他	1.3%	1.0%	3.0%	1.0%	0.5%	2.5%	0.0%	2.3%	1.8%
上記以外	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.8%	0.3%
特に何も実施していない/する予定はない	15.5%	17.0%	15.5%	17.5%	17.5%	12.5%	13.0%	23.5%	23.0%

# 子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男 性(N=200)	高校2年生／女 性(N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
子どもの学校選びに必要な情報が足りない	18.3%	21.5%	21.0%	14.0%	18.5%	19.0%	15.5%	18.2%	18.3%
子どもが興味を持った学校のオープンキャンパスやイベントに参加できない	8.3%	7.0%	7.5%	9.5%	9.0%	8.5%	8.5%	8.3%	8.3%
子どもの学習時間が足りない	20.3%	25.0%	20.5%	17.5%	16.5%	23.0%	19.0%	21.8%	18.7%
子どもの学習できる環境やコンテンツが足りない	6.8%	8.0%	7.5%	6.0%	7.5%	7.0%	4.5%	7.0%	6.5%
子どもの進路相談ができる機会や環境が足りない	13.0%	11.0%	14.0%	12.5%	18.0%	10.0%	12.5%	11.2%	14.8%
子ども(受験生)への接し方がわからない	9.2%	10.5%	8.5%	9.5%	7.5%	10.5%	8.5%	10.2%	8.2%
子どもの進路選択のアドバイスができない	12.3%	12.0%	10.0%	14.0%	11.5%	14.0%	12.5%	13.3%	11.3%
学費が工面できるか不安	27.6%	31.0%	32.5%	32.0%	24.0%	27.5%	18.5%	30.2%	25.0%
子どもと進路について話す機会がない	5.2%	6.0%	5.0%	6.0%	6.0%	4.0%	4.0%	5.3%	5.0%
子どもの行きたい学校がわからない	12.6%	18.0%	16.5%	11.5%	11.5%	9.5%	8.5%	13.0%	12.2%
子どもの希望と親の希望が合わない	4.6%	6.0%	3.5%	3.5%	5.0%	5.5%	4.0%	5.0%	4.2%
その他	1.7%	0.5%	1.0%	2.0%	2.0%	2.5%	2.0%	1.7%	1.7%
特に困っていることはない	34.1%	29.5%	28.5%	32.0%	40.5%	31.5%	42.5%	31.0%	37.2%

あなたが進学検討時に話を聞いてみたい人（学校関係者）について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校長・学科長	7.3%	10.0%	12.0%	7.5%	3.5%	5.5%	5.5%	7.7%	7.0%
入学事務担当・入試担当の職員	21.5%	23.0%	23.5%	18.5%	22.0%	20.5%	21.5%	20.7%	22.3%
就職支援担当の職員	17.6%	20.5%	21.0%	16.0%	15.5%	17.0%	15.5%	17.8%	17.3%
教員	22.7%	27.5%	26.0%	18.0%	24.0%	20.5%	20.0%	22.0%	23.3%
卒業生	38.2%	45.0%	42.0%	33.5%	33.0%	38.0%	37.5%	38.8%	37.5%
在校生	30.8%	32.0%	36.5%	28.5%	31.0%	26.0%	31.0%	28.8%	32.8%
卒業生の保護者	18.4%	22.0%	23.5%	17.0%	14.5%	18.0%	15.5%	19.0%	17.8%
在校生の保護者	14.8%	18.0%	16.5%	13.0%	12.5%	14.5%	14.0%	15.2%	14.3%
同じ学校を検討している高校生の保護者	13.8%	14.5%	16.0%	15.5%	10.5%	13.0%	13.5%	14.3%	13.3%
その他	2.2%	1.0%	3.0%	1.0%	4.0%	2.0%	2.0%	1.3%	3.0%
上記にあてはまるものはない	29.1%	22.5%	21.0%	32.0%	34.5%	32.0%	32.5%	28.8%	29.3%

子どもの志望校を検討する際に重視するポイントについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
知名度が高い	19.5%	25.5%	20.5%	17.5%	14.0%	21.5%	18.0%	21.5%	17.5%
学部名・学科名	29.1%	25.5%	27.0%	28.5%	27.5%	33.5%	32.5%	29.2%	29.0%
学べる内容	44.3%	43.0%	46.0%	41.5%	45.5%	44.5%	45.0%	43.0%	45.5%
取れる資格	30.5%	28.0%	37.5%	24.5%	31.0%	27.0%	35.0%	26.5%	34.5%
学校の建物や設備	13.3%	13.5%	14.0%	12.0%	13.5%	15.0%	12.0%	13.5%	13.2%
自分の学力との相性	28.0%	26.5%	27.0%	30.0%	31.5%	26.0%	27.0%	27.5%	28.5%
学校の所在地	24.9%	22.5%	28.5%	24.0%	24.0%	25.0%	25.5%	23.8%	26.0%
留学などの特別カリキュラム	6.2%	8.5%	8.0%	4.5%	4.5%	5.5%	6.0%	6.2%	6.2%
パンフレットやウェブサイトの美しさ	3.3%	5.0%	5.0%	1.5%	4.0%	1.0%	3.0%	2.5%	4.0%
入試方法	16.3%	12.0%	15.5%	14.0%	18.5%	20.5%	17.0%	15.5%	17.0%
学校の分類 国立か公立か私立か	20.3%	19.5%	23.0%	20.5%	21.5%	21.5%	16.0%	20.5%	20.2%
学校の種類 大学か短期大学か専門職大学か専門学校か	9.1%	6.5%	13.5%	11.0%	9.0%	7.0%	7.5%	8.2%	10.0%
学費の安さ	23.5%	22.5%	24.5%	27.5%	26.0%	21.0%	19.5%	23.7%	23.3%
奨学金制度	17.6%	17.0%	20.5%	15.5%	21.0%	16.0%	15.5%	16.2%	19.0%
知り合いや親戚が通っている・いたこと	1.9%	2.5%	4.5%	0.5%	1.5%	1.0%	1.5%	1.3%	2.5%
部活などの課外活動	4.8%	6.0%	7.0%	3.0%	4.5%	3.5%	5.0%	4.2%	5.5%
就職率の高さ	25.7%	22.0%	24.0%	27.0%	23.0%	31.0%	27.0%	26.7%	24.7%
在校生の雰囲気子どもにあっている	17.6%	17.5%	22.0%	15.5%	20.5%	15.5%	14.5%	16.2%	19.0%
学生数の多さ	2.6%	3.5%	4.5%	2.5%	1.5%	2.0%	1.5%	2.7%	2.5%
子どもの実家からの距離	13.6%	11.5%	11.5%	13.0%	18.0%	14.0%	13.5%	12.8%	14.3%
その他	1.8%	0.5%	2.0%	3.0%	1.5%	1.0%	2.5%	1.5%	2.0%
上記にあてはまるものはない	15.1%	13.5%	12.0%	16.0%	18.0%	15.0%	16.0%	14.8%	15.3%

「学べる内容」のうち重視する内容について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体(N=531)	高校1年生/男性 (N=86)	高校1年生/女性 (N=92)	高校2年生/男性 (N=83)	高校2年生/女性 (N=91)	高校3年生/男性 (N=89)	高校3年生/女性 (N=90)	男 (N=258)	女 (N=273)
学びの面白さ	66.5%	68.6%	68.5%	65.1%	57.1%	71.9%	67.8%	68.6%	64.5%
学びの幅広さ	55.7%	53.5%	62.0%	53.0%	52.7%	56.2%	56.7%	54.3%	57.1%
学びの新しさ	36.2%	44.2%	32.6%	32.5%	34.1%	37.1%	36.7%	38.0%	34.4%
授業のわかりやすさ	48.4%	45.3%	51.1%	43.4%	50.5%	44.9%	54.4%	44.6%	52.0%
講義型授業の多さ	15.3%	19.8%	13.0%	10.8%	13.2%	15.7%	18.9%	15.5%	15.0%
参加型授業の多さ(ディスカッション、ゼミ、 フィールドワークなど)	20.5%	20.9%	17.4%	10.8%	28.6%	16.9%	27.8%	16.3%	24.5%
オンライン型授業の多さ	7.9%	11.6%	10.9%	3.6%	9.9%	6.7%	4.4%	7.4%	8.4%
教員の著名さ	4.9%	7.0%	8.7%	7.2%	1.1%	3.4%	2.2%	5.8%	4.0%
教員の専門性の高さ	35.2%	33.7%	35.9%	34.9%	34.1%	38.2%	34.4%	35.7%	34.8%
他の学部の授業も受けられるかどうか	12.4%	14.0%	16.3%	12.0%	12.1%	6.7%	13.3%	10.9%	13.9%
他の学校の授業も受けられるかどうか	6.2%	4.7%	8.7%	7.2%	4.4%	4.5%	7.8%	5.4%	7.0%
仕事で活かせる内容かどうか	42.2%	43.0%	47.8%	39.8%	47.3%	43.8%	31.1%	42.2%	42.1%
社会と関りが深い内容かどうか	29.4%	29.1%	30.4%	28.9%	31.9%	31.5%	24.4%	29.8%	28.9%
その他	1.7%	0.0%	2.2%	3.6%	1.1%	1.1%	2.2%	1.6%	1.8%
上記にあてはまるものはない	2.6%	1.2%	3.3%	3.6%	3.3%	0.0%	4.4%	1.6%	3.7%

子どもの進学先を最終的に1校に決定する際の決め手について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
資格を取得できるか	30.2%	32.0%	36.5%	20.5%	29.5%	29.5%	33.0%	27.3%	33.0%
学びたい内容の授業があるか	44.0%	43.0%	48.5%	39.5%	43.0%	41.5%	48.5%	41.3%	46.7%
就職活動に有利か	32.4%	33.0%	30.0%	31.0%	30.0%	36.5%	34.0%	33.5%	31.3%
留学できるか	5.9%	10.5%	9.0%	5.0%	3.0%	4.0%	4.0%	6.5%	5.3%
実践や実習、実験が多いか	13.1%	12.0%	15.5%	13.5%	16.0%	9.5%	12.0%	11.7%	14.5%
遊びに便利な場所にあるか	5.9%	7.5%	8.0%	4.5%	4.0%	4.0%	7.5%	5.3%	6.5%
学校の設備が充実しているか	17.3%	19.0%	20.0%	14.5%	18.5%	16.0%	15.5%	16.5%	18.0%
入りたい部活動やサークルがあるか	8.2%	8.5%	9.0%	7.0%	10.0%	6.0%	8.5%	7.2%	9.2%
通学に便利か	22.1%	18.0%	23.0%	21.5%	25.5%	21.5%	23.0%	20.3%	23.8%
オープンキャンパスで印象が良かったか	11.9%	9.5%	15.0%	12.5%	13.5%	11.0%	10.0%	11.0%	12.8%
合格した中で最も偏差値の高い学校か	7.9%	11.5%	10.5%	5.5%	6.5%	6.5%	7.0%	7.8%	8.0%
有名な学校か(学校名にブランドがあるか)	7.0%	8.0%	7.5%	6.5%	7.5%	6.0%	6.5%	6.8%	7.2%
先生や保護者の勧めた学校か	4.1%	5.5%	5.0%	3.0%	4.0%	2.0%	5.0%	3.5%	4.7%
学校の雰囲気子どもに合うか	23.9%	21.5%	30.5%	20.5%	29.0%	20.5%	21.5%	20.8%	27.0%
他の学校よりも学費が安い	9.1%	9.0%	10.5%	11.0%	9.0%	7.5%	7.5%	9.2%	9.0%
奨学金制度が使えるか	13.2%	16.0%	16.5%	10.5%	14.0%	12.5%	9.5%	13.0%	13.3%
その他	2.3%	1.0%	2.5%	2.5%	2.5%	2.0%	3.0%	1.8%	2.7%
特に理由はない	16.9%	15.5%	13.0%	20.0%	19.5%	17.5%	16.0%	17.7%	16.2%



子どもが進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
その分野の勉強や得られる知識に興味があるか	29.2%	32.5%	23.5%	28.5%	26.5%	32.5%	31.5%	31.2%	27.2%
資格・免許の取得ができるか	18.4%	18.0%	25.5%	13.5%	18.0%	16.0%	19.5%	15.8%	21.0%
具体的な技術が身につくか	8.8%	9.5%	10.0%	9.0%	10.5%	7.0%	7.0%	8.5%	9.2%
卒業後の就職に有利か	20.7%	17.5%	21.5%	20.0%	18.5%	26.5%	20.0%	21.3%	20.0%
その他	1.3%	0.5%	2.5%	2.0%	0.0%	0.5%	2.5%	1.0%	1.7%
特に分野にこだわりはない(志望校に入れば分野は何でもよい、など)	21.6%	22.0%	17.0%	27.0%	26.5%	17.5%	19.5%	22.2%	21.0%

# 子どもの能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境について（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
教員の専門性が高い	33.0%	31.5%	37.5%	32.0%	33.5%	32.0%	31.5%	31.8%	34.2%
教え方の上手な教員が多い	35.8%	37.5%	40.5%	31.0%	36.5%	34.0%	35.0%	34.2%	37.3%
外国人の教員が多い	7.0%	10.0%	8.0%	5.5%	7.5%	5.5%	5.5%	7.0%	7.0%
学生1人あたりの教員数が多い	13.9%	13.5%	15.0%	12.0%	13.0%	15.5%	14.5%	13.7%	14.2%
在学生の学力が高い	21.6%	21.5%	22.0%	23.0%	20.0%	20.5%	22.5%	21.7%	21.5%
在学生の目的意識が高い	29.8%	32.0%	35.5%	25.0%	28.5%	30.0%	28.0%	29.0%	30.7%
全国のさまざまな地域から多種多様な学生が集まっている	10.8%	14.5%	11.5%	11.0%	10.0%	9.0%	8.5%	11.5%	10.0%
外国からの留学生が多く在籍している	6.4%	9.5%	7.5%	4.5%	9.0%	5.0%	3.0%	6.3%	6.5%
学生や教職員の距離が近くアットホームな雰囲気である	12.1%	13.0%	16.0%	14.0%	12.5%	9.0%	8.0%	12.0%	12.2%
学生の自主性に任せた校風である	12.9%	17.0%	14.5%	10.0%	15.0%	9.0%	12.0%	12.0%	13.8%
教職員が積極的に関与しサポートする校風である	15.3%	17.0%	17.0%	15.5%	15.5%	14.5%	12.5%	15.7%	15.0%
授業の出欠や課題の提出状況などを厳しく指導する校風である	6.3%	7.5%	7.0%	6.0%	4.5%	8.0%	5.0%	7.2%	5.5%
成績評価や進級基準が厳しい学校である	5.5%	6.5%	6.0%	7.0%	3.0%	3.5%	7.0%	5.7%	5.3%
図書館の蔵書数が多い	7.4%	6.0%	10.0%	7.0%	9.0%	7.0%	5.5%	6.7%	8.2%
実習でつかう施設や機材は最新のものが整備されている	10.4%	10.5%	15.0%	11.0%	11.5%	8.0%	6.5%	9.8%	11.0%
活発なコミュニケーションをとりながら学習できるスペースがある	14.7%	14.5%	15.0%	11.5%	21.5%	12.5%	13.0%	12.8%	16.5%
PCやインターネットなどのIT環境が整っている	19.1%	22.0%	20.5%	20.5%	22.5%	15.0%	14.0%	19.2%	19.0%
学生寮が充実している	6.8%	7.5%	7.0%	4.0%	7.5%	9.5%	5.0%	7.0%	6.5%
外国人留学生と共同生活を送れる国際学生寮がある	3.8%	6.5%	4.5%	3.0%	3.5%	3.5%	1.5%	4.3%	3.2%
クラブ・サークル活動が活発である	8.5%	8.5%	9.0%	8.5%	8.5%	10.0%	6.5%	9.0%	8.0%
グループワークやディスカッションなど参加型の授業が多い	9.2%	9.0%	8.5%	7.0%	11.0%	10.5%	9.0%	8.8%	9.5%
交通利便性の高い都心部に立地している	14.5%	12.5%	11.0%	11.0%	15.0%	17.0%	20.5%	13.5%	15.5%
キャンパスが広々としていてゆとりがある	14.8%	13.5%	13.0%	11.0%	17.0%	16.5%	17.5%	13.7%	15.8%
特に無い	23.8%	22.0%	17.0%	28.0%	26.5%	24.0%	25.5%	24.7%	23.0%

子どもが通う学校でのキャリア教育について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
とても十分だと思う	4.3%	8.0%	5.0%	3.0%	3.5%	2.0%	4.5%	4.3%	4.3%
十分だと思う	20.8%	21.5%	25.0%	14.0%	20.0%	21.5%	23.0%	19.0%	22.7%
どちらとも言えない	55.8%	52.0%	54.5%	59.5%	56.0%	57.0%	55.5%	56.2%	55.3%
十分だと思わない	13.5%	13.5%	11.5%	14.5%	17.0%	14.0%	10.5%	14.0%	13.0%
全く十分だと思わない	5.6%	5.0%	4.0%	9.0%	3.5%	5.5%	6.5%	6.5%	4.7%

子どもの進学先候補として、上級学校（大学短大専門等）のWEB情報の中であなたが閲覧したことがあるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校公式WEBサイト	35.3%	35.0%	37.0%	30.0%	32.5%	39.0%	38.5%	34.7%	36.0%
学校公式LINE	5.1%	8.0%	5.5%	4.5%	4.0%	5.0%	3.5%	5.8%	4.3%
学校公式SNS(TwitterやInstagram等)	5.7%	8.0%	7.5%	6.0%	4.5%	5.0%	3.0%	6.3%	5.0%
進学情報サイト(学校が検索できるサイト)	19.8%	19.5%	22.0%	21.0%	16.5%	20.0%	20.0%	20.2%	19.5%
学習塾のサイト	13.2%	14.0%	11.0%	12.0%	15.0%	16.5%	10.5%	14.2%	12.2%
インターネット上の口コミ	15.8%	20.0%	18.0%	13.5%	11.0%	16.5%	15.5%	16.7%	14.8%
その他	2.6%	3.5%	2.5%	3.0%	1.5%	1.5%	3.5%	2.7%	2.5%
見たことはない	48.5%	48.0%	44.5%	55.0%	51.5%	45.5%	46.5%	49.5%	47.5%

あなたが学校公式WEBサイトでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=424)	高校1年生／男性 (N=70)	高校1年生／女性 (N=74)	高校2年生／男性 (N=60)	高校2年生／女性 (N=65)	高校3年生／男性 (N=78)	高校3年生／女性 (N=77)	男 (N=208)	女 (N=216)
学校全体の特色・取り組み	60.1%	10.4%	11.3%	9.4%	8.5%	10.8%	9.7%	30.7%	29.5%
教育方針・沿革	30.0%	5.4%	5.2%	5.4%	4.0%	5.2%	4.7%	16.0%	13.9%
興味があった学部・学科	66.5%	9.2%	11.3%	9.7%	11.6%	13.0%	11.8%	31.8%	34.7%
興味なかった学部・学科	9.7%	1.9%	2.6%	1.9%	0.9%	1.2%	1.2%	5.0%	4.7%
学部・学科共通の科目・カリキュラム	34.0%	6.4%	6.1%	5.0%	4.0%	7.3%	5.2%	18.6%	15.3%
就職・進路サポート	36.3%	5.4%	6.6%	5.4%	4.7%	8.0%	6.1%	18.9%	17.5%
取得できる資格・資格サポート	31.1%	3.5%	7.1%	3.3%	4.5%	5.9%	6.8%	12.7%	18.4%
留学・国際交流	11.1%	1.9%	2.6%	0.9%	0.7%	2.6%	2.4%	5.4%	5.7%
地域との連携	5.2%	0.9%	1.4%	0.9%	0.7%	0.5%	0.7%	2.4%	2.8%
キャンパスマップ・施設設備	34.0%	4.0%	5.4%	6.8%	5.9%	6.4%	5.4%	17.2%	16.7%
学校生活、クラブ、サークル情報	25.9%	4.0%	4.7%	4.2%	3.3%	5.0%	4.7%	13.2%	12.7%
学費・奨学金	52.4%	6.4%	8.0%	9.0%	8.7%	11.6%	8.7%	26.9%	25.5%
入試情報	46.2%	6.1%	5.7%	6.8%	7.5%	11.1%	9.0%	24.1%	22.2%
交通アクセス	41.7%	6.1%	6.6%	5.4%	6.4%	8.3%	9.0%	19.8%	21.9%
オープンキャンパス日程・内容	32.5%	5.4%	4.5%	4.5%	4.5%	7.5%	6.1%	17.5%	15.1%
その他	1.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%

あなたが学校案内・パンフレットでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校全体の特色・取り組み	31.0%	33.0%	30.0%	30.0%	29.0%	31.5%	16.3%	31.5%	30.5%
教育方針・沿革	18.2%	19.0%	16.5%	17.5%	16.5%	20.0%	9.8%	18.8%	17.5%
興味があった学部・学科	29.7%	28.0%	26.5%	25.0%	30.0%	39.0%	14.8%	30.7%	28.7%
興味のなかった学部・学科	5.4%	5.5%	7.5%	5.0%	4.0%	5.5%	2.5%	5.3%	5.5%
学部・学科共通の科目・カリキュラム	15.9%	16.0%	14.5%	11.5%	18.0%	20.5%	7.5%	16.0%	15.8%
就職・進路サポート	17.7%	19.0%	18.0%	16.5%	20.0%	17.5%	7.5%	17.7%	17.7%
取得できる資格・資格サポート	15.2%	13.0%	17.5%	10.5%	15.0%	18.5%	8.3%	14.0%	16.3%
留学・国際交流	5.2%	6.0%	7.0%	4.0%	5.0%	4.5%	2.3%	4.8%	5.5%
地域との連携	4.1%	5.0%	6.0%	5.0%	2.5%	3.0%	1.5%	4.3%	3.8%
キャンパスマップ・施設設備	14.8%	11.0%	14.5%	14.0%	17.0%	17.5%	7.3%	14.2%	15.3%
学校生活、クラブ、サークル情報	11.3%	11.0%	13.5%	11.0%	8.5%	14.0%	4.8%	12.0%	10.5%
学費・奨学金	27.8%	27.5%	27.0%	29.0%	21.0%	35.0%	13.8%	30.5%	25.2%
入試情報	22.3%	19.0%	17.5%	21.5%	23.0%	29.0%	12.0%	23.2%	21.5%
交通アクセス	21.9%	19.0%	22.0%	19.0%	24.5%	25.5%	10.8%	21.2%	22.7%
オープンキャンパス日程・内容	16.8%	15.0%	15.5%	13.5%	17.5%	22.0%	8.5%	16.8%	16.7%
その他	1.3%	0.5%	2.5%	1.0%	1.5%	1.0%	0.8%	0.8%	1.8%
学校案内・パンフレットは見ていない	37.3%	34.0%	32.0%	45.5%	41.5%	35.5%	17.5%	38.3%	36.2%

インターネット、学校が発行した紙冊子（入学案内・パンフレット等）以外に子どもの進学先候補についてあなたが新たに知る機会について（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
一般のニュース	30.0%	34.5%	31.5%	31.0%	28.5%	25.5%	29.0%	30.3%	29.7%
近所や知り合いからの勧め・口コミ	13.7%	14.5%	17.0%	12.5%	14.0%	12.0%	12.0%	13.0%	14.3%
親族からの勧め・口コミ	9.8%	10.5%	12.5%	12.0%	8.5%	9.5%	5.5%	10.7%	8.8%
同じ高校に通う子どもを持つ保護者からの口コミ・勧め	14.4%	18.5%	17.0%	15.0%	12.0%	12.0%	12.0%	15.2%	13.7%
同僚など、仕事関係者からの勧め・口コミ	9.1%	12.0%	11.5%	7.5%	9.5%	9.0%	5.0%	9.5%	8.7%
学校の「産学連携」情報(商品開発や共同研究等)	7.0%	7.5%	9.5%	7.5%	7.5%	5.0%	5.0%	6.7%	7.3%
高校の進路支援行事/面談等	21.9%	25.0%	19.0%	22.5%	20.5%	25.0%	19.5%	24.2%	19.7%
学校名の広告(電車内/野球場等にある学校名の広告や道沿いにある広告看板)	6.0%	7.0%	8.5%	7.0%	4.0%	6.0%	3.5%	6.7%	5.3%
子どもから口頭で学校名を聞く	20.8%	15.5%	19.5%	21.0%	26.5%	20.5%	22.0%	19.0%	22.7%
雑誌(〇〇な学校ランキング、などの特集や進学情報雑誌)	8.1%	10.0%	11.0%	9.0%	8.5%	6.5%	3.5%	8.5%	7.7%
書籍(ジャンルを問わず)	5.3%	7.0%	7.0%	2.5%	5.5%	6.0%	4.0%	5.2%	5.5%
子どもの模試結果やそれに付随する資料	12.6%	8.0%	14.5%	12.5%	13.0%	13.5%	14.0%	11.3%	13.8%
高校から配布された資料	24.1%	25.5%	24.0%	24.0%	27.5%	26.0%	17.5%	25.2%	23.0%
学習塾・家庭教師などの学外教育機関からの情報	13.3%	10.5%	17.0%	11.5%	12.5%	17.0%	11.0%	13.0%	13.5%
著名人の出身学校名	2.3%	2.5%	3.0%	1.5%	2.0%	3.5%	1.0%	2.5%	2.0%
その他	2.3%	1.0%	4.0%	3.5%	1.5%	1.0%	2.5%	1.8%	2.7%
上記にあてはまるものはない	29.1%	28.0%	23.5%	31.0%	29.0%	29.0%	34.0%	29.3%	28.8%

子どもの進路選択・学校選びにあたってあなたがほしい情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生/男性 (N=200)	高校1年生/女性 (N=200)	高校2年生/男性 (N=200)	高校2年生/女性 (N=200)	高校3年生/男性 (N=200)	高校3年生/女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
入試の種類について	39.4%	42.5%	40.0%	35.0%	40.0%	35.0%	44.0%	37.5%	41.3%
入試のスケジュールについて	38.3%	38.5%	34.5%	34.0%	40.5%	40.0%	42.0%	37.5%	39.0%
大学・短期大学生生活について	21.7%	23.5%	25.5%	18.0%	22.5%	20.0%	20.5%	20.5%	22.8%
専門学校的生活について	7.3%	5.5%	13.0%	7.5%	9.0%	3.5%	5.5%	5.5%	9.2%
学部名・学科名・学科で学べる内容について	30.6%	34.5%	35.5%	29.0%	33.0%	26.5%	25.0%	30.0%	31.2%
取れる資格について	28.8%	29.0%	35.0%	23.0%	29.0%	27.0%	29.5%	26.3%	31.2%
就職実績について	31.1%	32.0%	37.0%	27.5%	31.5%	33.5%	25.0%	31.0%	31.2%
学校の建物や設備について	15.0%	16.0%	16.0%	13.0%	13.5%	18.0%	13.5%	15.7%	14.3%
学校周辺の環境について	16.8%	14.5%	18.0%	16.0%	16.5%	18.5%	17.5%	16.3%	17.3%
留学などの特別カリキュラムについて	7.4%	10.0%	11.5%	4.5%	6.5%	5.0%	7.0%	6.5%	8.3%
学費のサポートやお金について	30.8%	30.0%	35.5%	29.5%	30.5%	32.5%	27.0%	30.7%	31.0%
学園祭や学校イベントについて	7.9%	7.0%	10.5%	6.0%	10.5%	7.5%	6.0%	6.8%	9.0%
サークル活動について	7.4%	6.5%	11.5%	3.5%	10.5%	7.5%	5.0%	5.8%	9.0%
部活動について	6.2%	5.5%	9.5%	4.5%	7.0%	7.5%	3.0%	5.8%	6.5%
在校生の雰囲気について	15.7%	11.5%	21.0%	12.5%	17.5%	14.5%	17.0%	12.8%	18.5%
卒業生の活躍について	16.6%	15.0%	21.0%	12.0%	19.0%	17.0%	15.5%	14.7%	18.5%
その他	1.8%	1.0%	2.5%	1.5%	2.0%	1.0%	2.5%	1.2%	2.3%
上記にあてはまるものはない	22.4%	20.0%	17.5%	26.0%	23.5%	25.0%	22.5%	23.7%	21.2%



進学後の学校生活で子どもに得てほしいものについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
たくさんの仲間	44.1%	49.0%	41.0%	45.5%	42.5%	44.5%	42.0%	46.3%	41.8%
具体的な将来の夢や目標	49.3%	52.0%	47.0%	45.5%	47.0%	54.5%	49.5%	50.7%	47.8%
幅広い教養	34.4%	32.5%	35.0%	30.5%	34.5%	37.5%	36.5%	33.5%	35.3%
ストレスコントロール力・メンタルの強さ	28.4%	28.5%	30.0%	28.0%	27.0%	30.5%	26.5%	29.0%	27.8%
主体性や実行力・働きかけ力	34.8%	38.0%	32.0%	36.5%	32.0%	32.0%	38.0%	35.5%	34.0%
計画力や想像力・課題発見力	30.7%	31.0%	29.0%	32.5%	29.5%	33.0%	29.0%	32.2%	29.2%
語学力	19.1%	21.5%	17.5%	16.5%	23.0%	18.0%	18.0%	18.7%	19.5%
資格	29.9%	27.5%	34.0%	24.5%	34.5%	31.0%	28.0%	27.7%	32.2%
発信力や傾聴力・柔軟性	24.4%	24.5%	23.5%	29.0%	21.5%	24.0%	24.0%	25.8%	23.0%
体力	9.8%	14.0%	13.0%	7.5%	7.5%	8.0%	9.0%	9.8%	9.8%
専門分野の知識	32.7%	30.5%	33.5%	27.5%	36.5%	34.0%	34.0%	30.7%	34.7%
技術力(具体的なスキル)	22.0%	22.5%	23.5%	23.5%	21.0%	23.5%	18.0%	23.2%	20.8%
その他	2.1%	2.0%	5.5%	1.0%	1.5%	1.0%	1.5%	1.3%	2.8%
上記にあてはまるものはない	14.4%	13.5%	11.0%	18.0%	17.0%	12.5%	14.5%	14.7%	14.2%

子どもが進学する際の住まいについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
地元を離れ学生寮や親族の家から通ってほしい	5.8%	8.5%	9.5%	5.0%	3.0%	3.5%	5.5%	5.7%	6.0%
地元を離れ一人暮らしをして通ってほしい(海外留学を含む)	12.5%	19.5%	10.0%	13.0%	8.0%	12.5%	12.0%	15.0%	10.0%
自宅に近いところで一人暮らしをしてほしい	8.5%	10.0%	7.5%	7.5%	8.5%	7.0%	10.5%	8.2%	8.8%
保護者と同居し自宅から通ってほしい	41.5%	29.0%	44.0%	39.5%	49.5%	42.5%	44.5%	37.0%	46.0%
どちらでもかまわない	31.7%	33.0%	29.0%	35.0%	31.0%	34.5%	27.5%	34.2%	29.2%

子どもに望む将来の「働く姿」について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
安定した収入を得られる仕事をして欲しい	25.5%	24.5%	27.5%	27.0%	22.5%	30.0%	21.5%	27.2%	23.8%
本人がやりがいを感じる仕事をして欲しい	39.9%	34.5%	42.0%	38.5%	44.5%	40.0%	40.0%	37.7%	42.2%
資格や専門技術を活かした仕事をして欲しい	7.7%	8.0%	10.0%	2.0%	7.5%	6.0%	12.5%	5.3%	10.0%
人の役に立つ仕事をして欲しい	5.6%	7.0%	4.0%	6.0%	4.0%	7.0%	5.5%	6.7%	4.5%
海外で活躍できる仕事をして欲しい	2.1%	2.5%	1.0%	4.0%	2.5%	0.5%	2.0%	2.3%	1.8%
人の上に立つ仕事をして欲しい	1.6%	2.0%	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.5%	1.7%	1.5%
後世に名を残す仕事をして欲しい	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.3%	0.5%
起業してほしい	0.7%	2.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.5%
自由な生き方をして欲しい	4.4%	5.0%	3.5%	7.0%	5.5%	3.5%	2.0%	5.2%	3.7%
平均以上の収入を得られる仕事をして欲しい	1.8%	1.0%	3.0%	2.5%	0.5%	2.0%	1.5%	1.8%	1.7%
上記にあてはまるものはない	7.2%	9.0%	6.0%	8.0%	7.0%	4.5%	8.5%	7.2%	7.2%
その他	3.3%	4.5%	1.5%	3.0%	2.5%	4.0%	4.0%	3.8%	2.7%

現段階で子どもの将来の就職先（会社）について重要視するポイントについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生／男性 (N=200)	高校1年生／女性 (N=200)	高校2年生／男性 (N=200)	高校2年生／女性 (N=200)	高校3年生／男性 (N=200)	高校3年生／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
経営的に安定している	27.1%	24.5%	28.0%	30.0%	24.5%	31.5%	24.0%	28.7%	25.5%
学校での勉強を活かして働ける	12.7%	8.5%	12.5%	7.0%	16.5%	11.0%	20.5%	8.8%	16.5%
給与が良い	11.0%	12.0%	13.5%	10.5%	11.0%	9.5%	9.5%	10.7%	11.3%
将来性のある事業を展開している	14.0%	18.0%	14.5%	13.0%	11.0%	18.0%	9.5%	16.3%	11.7%
福利厚生が手厚い	6.0%	5.5%	5.5%	6.5%	8.5%	3.0%	7.0%	5.0%	7.0%
国際的な仕事ができる	3.6%	8.0%	1.0%	5.5%	2.5%	0.5%	4.0%	4.7%	2.5%
職場が地元にある	2.3%	1.0%	1.5%	3.0%	1.5%	2.5%	4.5%	2.2%	2.5%
知名度が高い	1.2%	1.0%	1.5%	0.0%	1.5%	2.0%	1.0%	1.0%	1.3%
残業が少ない	1.9%	1.0%	2.5%	2.0%	3.5%	0.5%	2.0%	1.2%	2.7%
従業員規模が大きい	0.8%	1.0%	1.0%	1.5%	0.0%	1.0%	0.5%	1.2%	0.5%
老舗企業で伝統がある	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%
上記にあてはまるものはない	14.3%	14.5%	15.0%	15.5%	14.5%	13.0%	13.0%	14.3%	14.2%
その他	5.1%	5.0%	3.5%	5.5%	5.0%	7.0%	4.5%	5.8%	4.3%



# マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。

資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 教育支援統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : [ms-souken@mynavi.jp](mailto:ms-souken@mynavi.jp)

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>