



# マイナビ進学総合研究所

2024年 高校生の進路に関する保護者調査

高校1～3年生保護者対象

## 調査概要

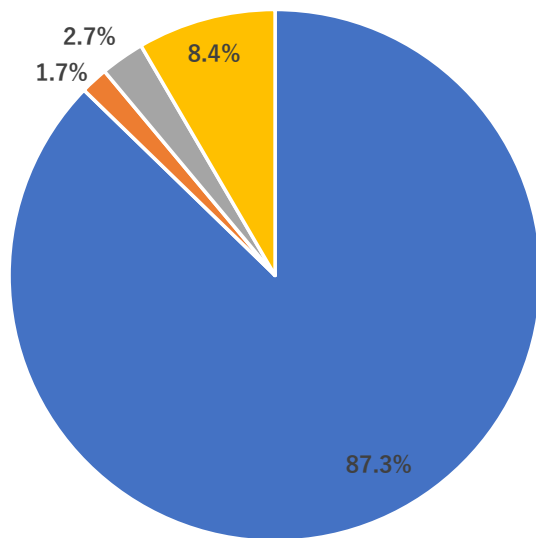
- 調査名 : 2024年 高校生の進路に関する保護者調査
- 調査目的 : 高校生の保護者の動向、考え等について現状を把握し、社会に情報提供を行うことを目的とする。
- 調査委託先 : 株式会社クロス・マーケティング
- 調査方法 : メールにて調査告知を行い、WEBフォームにて回答
- 調査回収期間 : 2024年5月17日～2024年5月23日
- 調査対象者 : 全国の高校1～3年生の保護者（回答時に40歳以上で、長子として高校生を養育する保護者）
- 有効回答者数 : 1,200名

# INDEX

<b>回答者属性</b>	P.4	<b>III.子どもの進学後、将来について</b>	P.24
<b>I.家庭での進路支援、学校選びに関する保護者の関わり</b>	P.5	進学後の学校生活で得てほしいもの	P.25
子どもの進路支援についてご家庭の状況	P.6	子どもに望む将来の「働く姿」について	P.26
進路選択に関わる子どもからの相談	P.7	子どもの将来の就職先について重視するポイント	P.27
子どもの進路支援について「取り組んでいる」「取り組む予定であること」	P.8	子どものキャリアに関する情報	P.28
子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること	P.9	子どものキャリアにおいて必要な情報	P.29
進学検討時に話を聞いてみたい人	P.10	子どものキャリアに関する経験	P.30
子どもの志望校を検討する際の重視するポイント	P.11	子どものキャリアにおいて必要な経験	P.31
「学べる内容」のうち、重視する内容について	P.12	セクションまとめ	P.32
子どもの進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手	P.13	<b>IV.子どもの習い事の費用</b>	P.33
子どもの進学先を最終的に決定する際の決め手	P.14	子どもの習い事に費やしても良いと考える費用（学力向上系）	P.34
セクションまとめ	P.15	子どもの習い事に費やしている費用（学力向上系）	P.35
<b>II.情報収集について</b>	P.16	子どもの習い事に費やしても良いと考える費用（学力向上系以外）	P.36
WEB情報の中で閲覧したことがあるもの	P.17	子どもの習い事に費やしている費用（学力向上系以外）	P.37
学校公式WEBサイトでよく見た情報	P.18	<b>V.APPENDIX</b>	P.38～
学校案内・パンフレットでよく見た情報	P.19		
学校案内や学校公式WEBサイトへの不満	P.20		
進学先候補について新たに知る機会	P.21		
進路選択・学校選びにあたってほしい情報	P.22		
セクションまとめ	P.23		

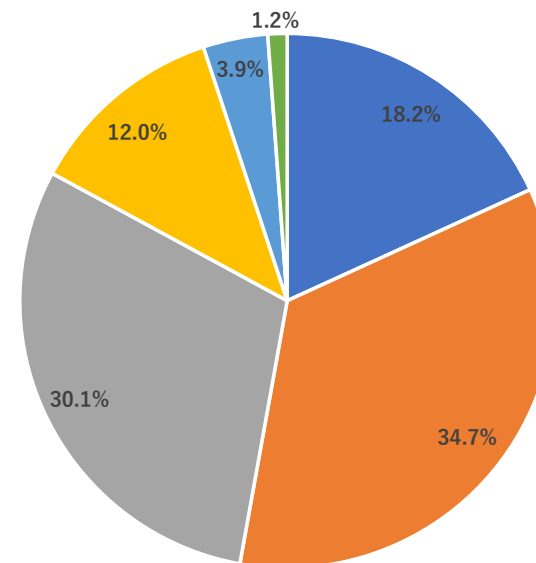
# 回答者属性

## 進路先別



■ 大学 ■ 短期大学 ■ 専門職大学・専門職短期大学 ■ 専門学校

## 年齢別



■ 40～44歳 ■ 45～49歳 ■ 50～54歳 ■ 55～59歳 ■ 60～64歳 ■ 65～69歳

回答者性別/ 子の学年性別	高校1年生 男	高校2年生 男	高校3年生 男	高校1年生 女	高校2年生 女	高校3年生 女
男性	137	135	126	123	122	108
女性	63	65	74	77	78	92

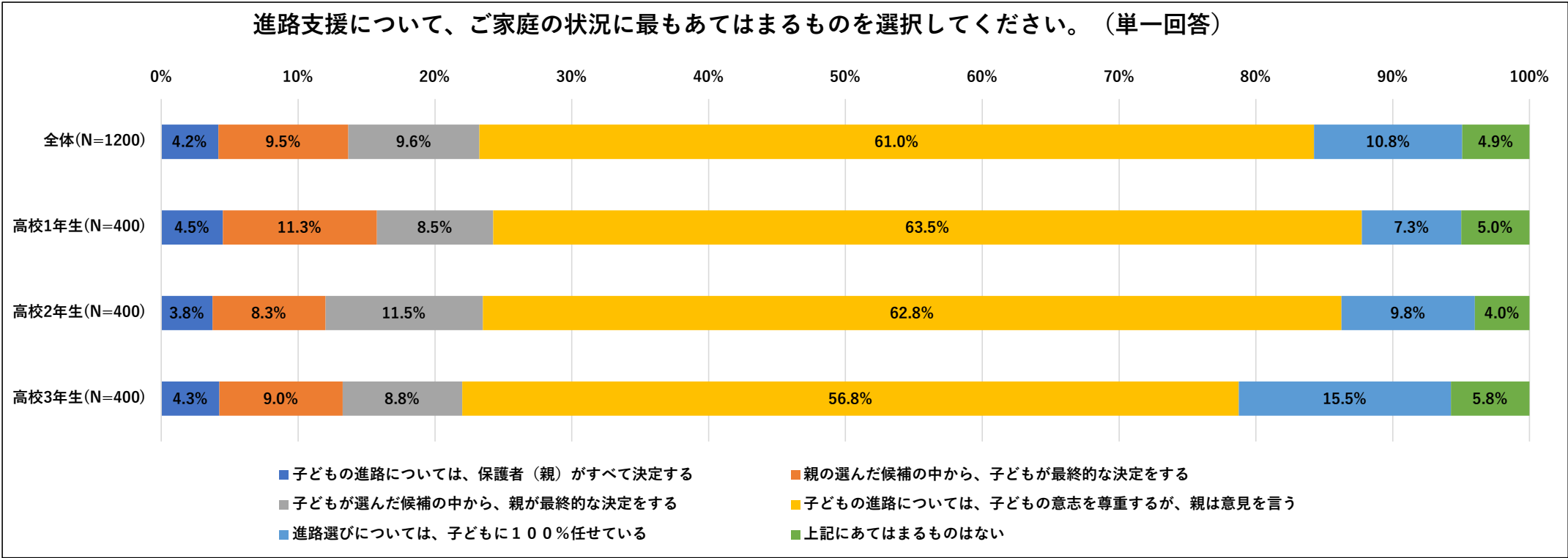


# I. 家庭での進路支援、学校選びに関する 保護者の関わり

子どもの進路支援についてご家庭の状況

「子どもの進路については、子どもの意志を尊重するが、親は意見を言う」の回答が約6割となり全体で最多回答となった。

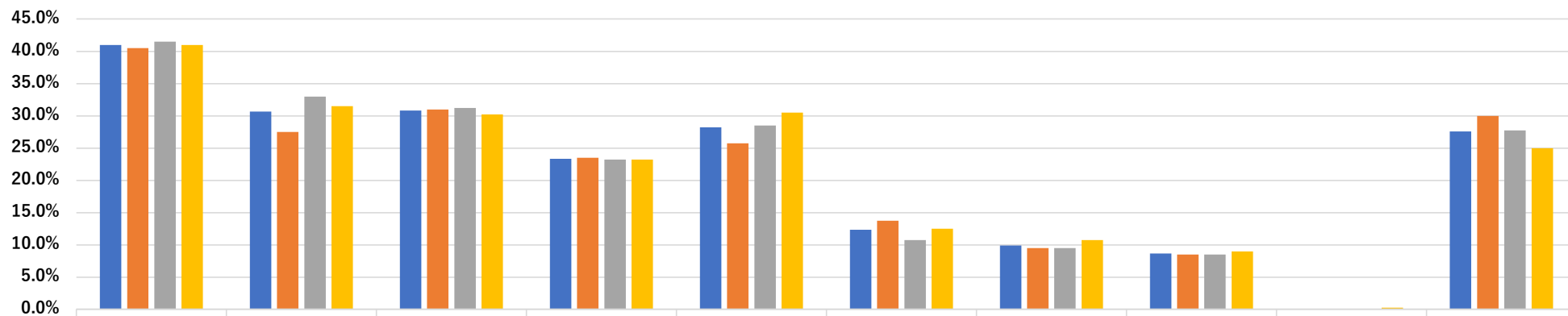
また、全体の約8割以上が子どもの進路に対して意見を言う結果となった。



「学校種別」の回答が約40%と最多。「相談を受けたことがない」も30%近く回答があった。

適性やキャリアなど、抽象的な話題は回答数が少ない結果に。

高校卒業後の進路に関わることで子どもから相談を受けたことがあるものについて（複数回答）



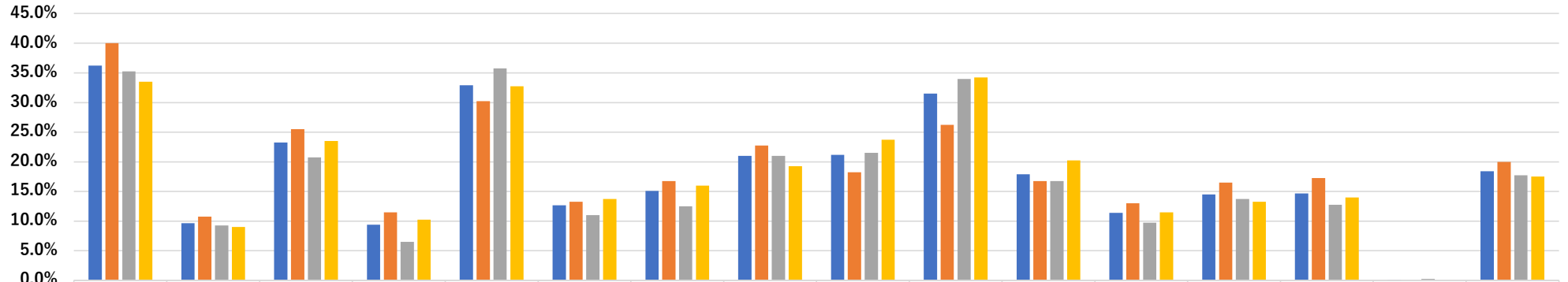
	学校種別（大学・短大・専門など）について	進学先の場所やキャリアについて	将来就きたい職業について	進学先で学びたいことについて	進学先の候補について	学力の向上方法について	子ども自身の性格・能力・適性について	子ども自身のキャリア観や人生観について	その他	相談を受けたことがない
■全体(N=1200)	41.0%	30.7%	30.8%	23.3%	28.3%	12.3%	9.9%	8.7%	0.1%	27.6%
■高校1年生(N=400)	40.5%	27.5%	31.0%	23.5%	25.8%	13.8%	9.5%	8.5%	0.0%	30.0%
■高校2年生(N=400)	41.5%	33.0%	31.3%	23.3%	28.5%	10.8%	9.5%	8.5%	0.0%	27.8%
■高校3年生(N=400)	41.0%	31.5%	30.3%	23.3%	30.5%	12.5%	10.8%	9.0%	0.3%	25.0%

子どもの進路支援について「取り組んでいる」「取り組む予定であること」

「塾に通う・家庭教師をつける」の回答が35%前後と最多。

学年別に見ると、1年生は学力への支援、3年生は進学先選びに関する行動への支援がやや多くなる傾向。

進路支援として「取り組んでいる」もしくは「取り組む予定であること」について（複数回答）



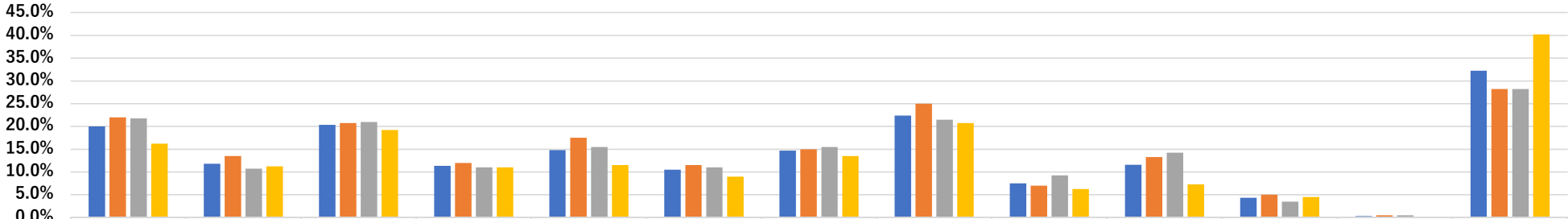


子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること

「特に困っていることはない」の回答を除くと、「学費の工面」についての回答が多く得られた。

次いで「子どもの学校選びに必要な情報が足りない」となった。

子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること（複数回答）



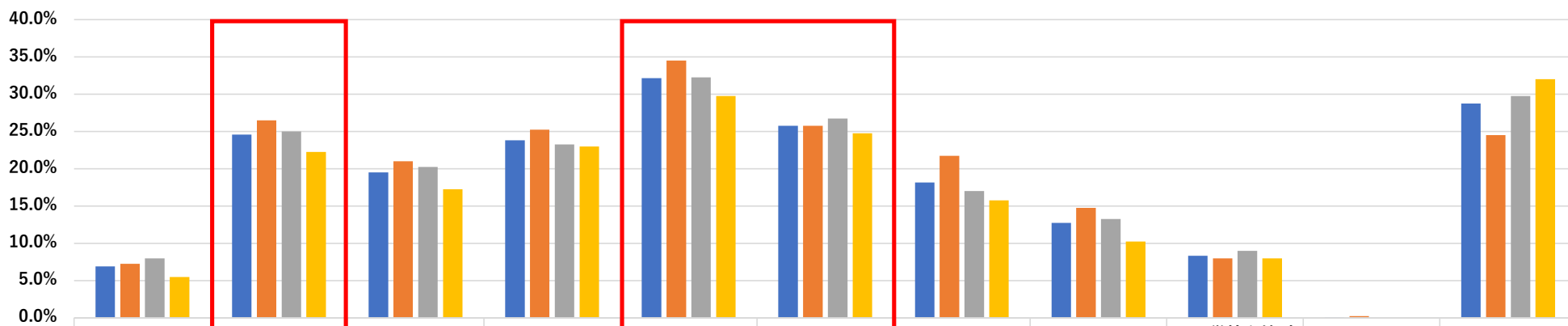
困っていること	全体(N=1200)	高校1年生(N=400)	高校2年生(N=400)	高校3年生(N=400)
子どもの学校選びに必要な情報が足りない	20.0%	22.0%	21.8%	16.3%
子どもが興味を持った学校のオープンキャンパスやイベントに参加できない	11.8%	13.5%	10.8%	11.3%
子どもの学習時間が足りない	20.3%	20.8%	21.0%	19.3%
子どもの学習できる環境やコンテンツが足りない	11.3%	12.0%	11.0%	11.0%
子どもの進路相談ができる機会や環境が足りない	14.8%	17.5%	15.5%	11.5%
子ども（受験生）への接し方がわからない	10.5%	11.5%	11.0%	9.0%
子どもの進路選択のアドバイスができない	14.7%	15.0%	15.5%	13.5%
学費が工面できるか不安	22.4%	25.0%	21.5%	20.8%
子どもと進路について話す機会がない	7.5%	7.0%	9.3%	6.3%
子どもの行きたい学校がわからない	11.6%	13.3%	14.3%	7.3%
子どもの希望と親の希望が合わない	4.3%	5.0%	3.5%	4.5%
その他	0.3%	0.5%	0.5%	0.0%
特に困っていることはない	32.3%	28.3%	28.3%	40.3%

## 進学検討時に話を聞いてみたい人

2023年調査と全体的な傾向はほぼ変わらないが、「入学事務担当・入試担当の職員」の回答がやや増えた。

多様化する入試形式に保護者の関心も高まっている様子がうかがえる。

あなたが進学検討時に話を聞いてみたい人（学校関係者）について、あてはまるものを選択してください。（複数回答）

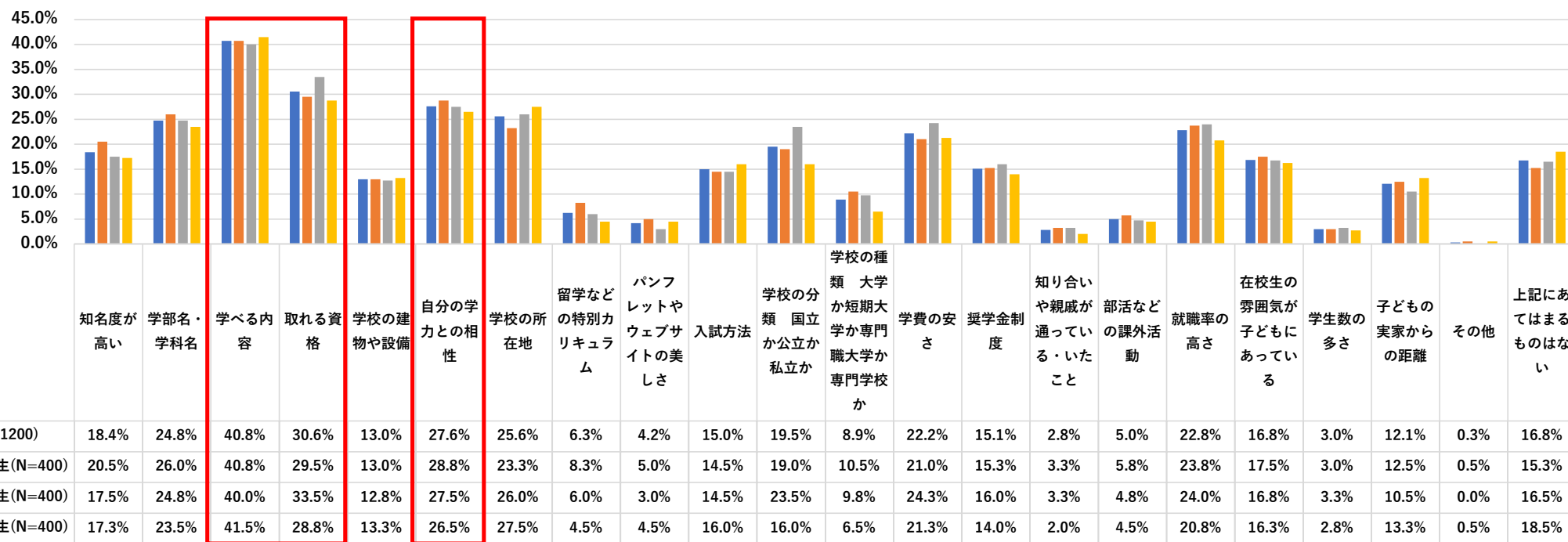


# 子どもの志望校を検討する際の重視するポイント

「学べる内容」「取れる資格」「自分の学力との相性」が多く選ばれた。

2023年調査と全体的な傾向は大きく変わらず。

子どもの志望校を検討する際に重視するポイントについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

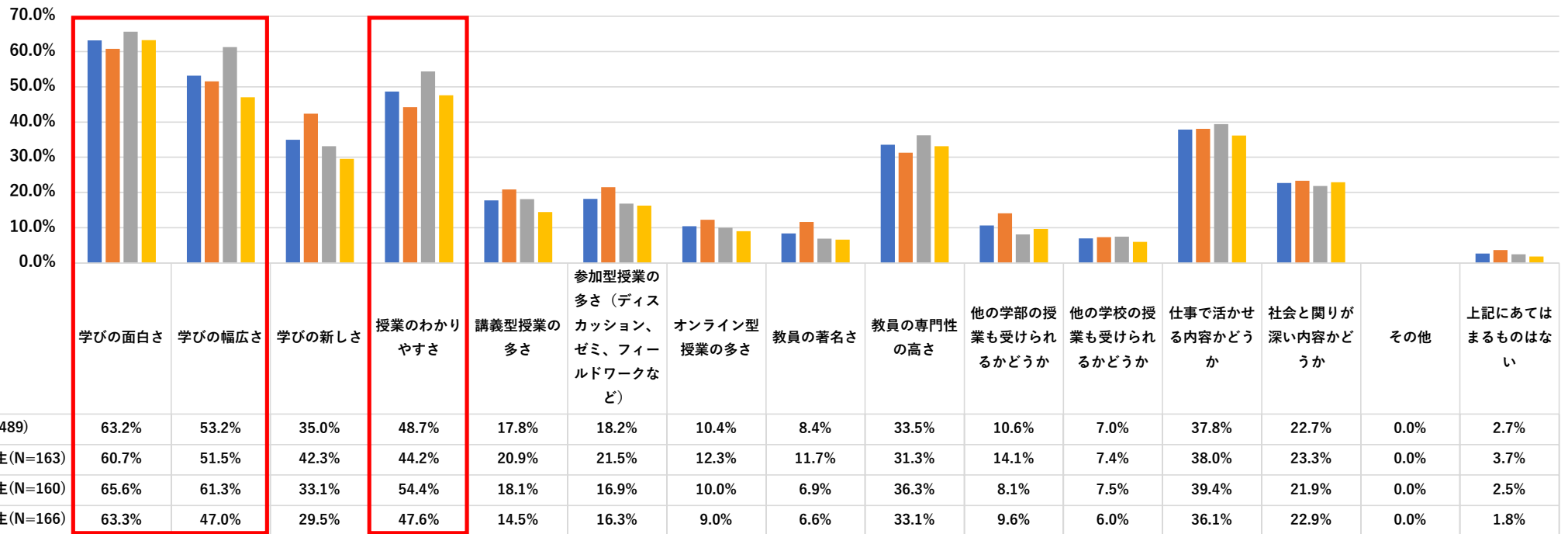


「学べる内容」のうち、重視する内容について

前頁で最多回答であった「学べる内容」について深掘りすると、「学びの面白さ」が約63%と全体で最多。

また「学びの幅広さ」「授業のわかりやすさ」が重要視されている様子。

「学べる内容」のうち、重視する内容について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）



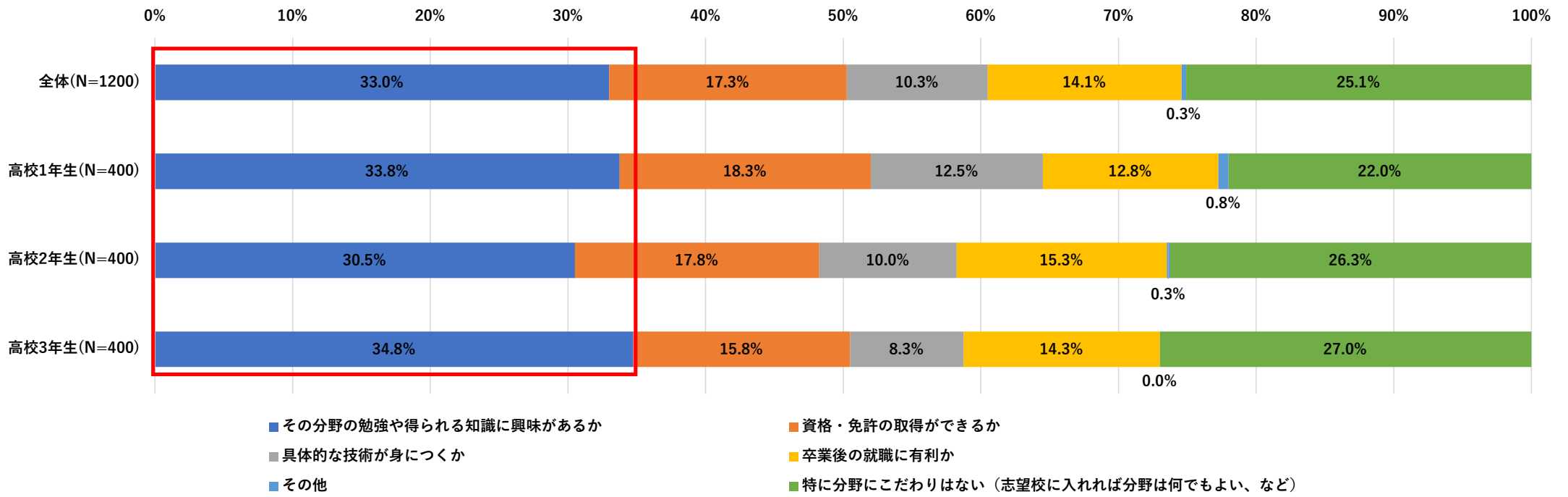
※前項で「学べる内容」と回答した489名対象

子どもの進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手

「その分野の勉強や得られる知識に興味があるか」が最多回答。

「特に分野にこだわりはない」を除くと、「資格・取得の取得ができるか」が続く。

子どもが進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

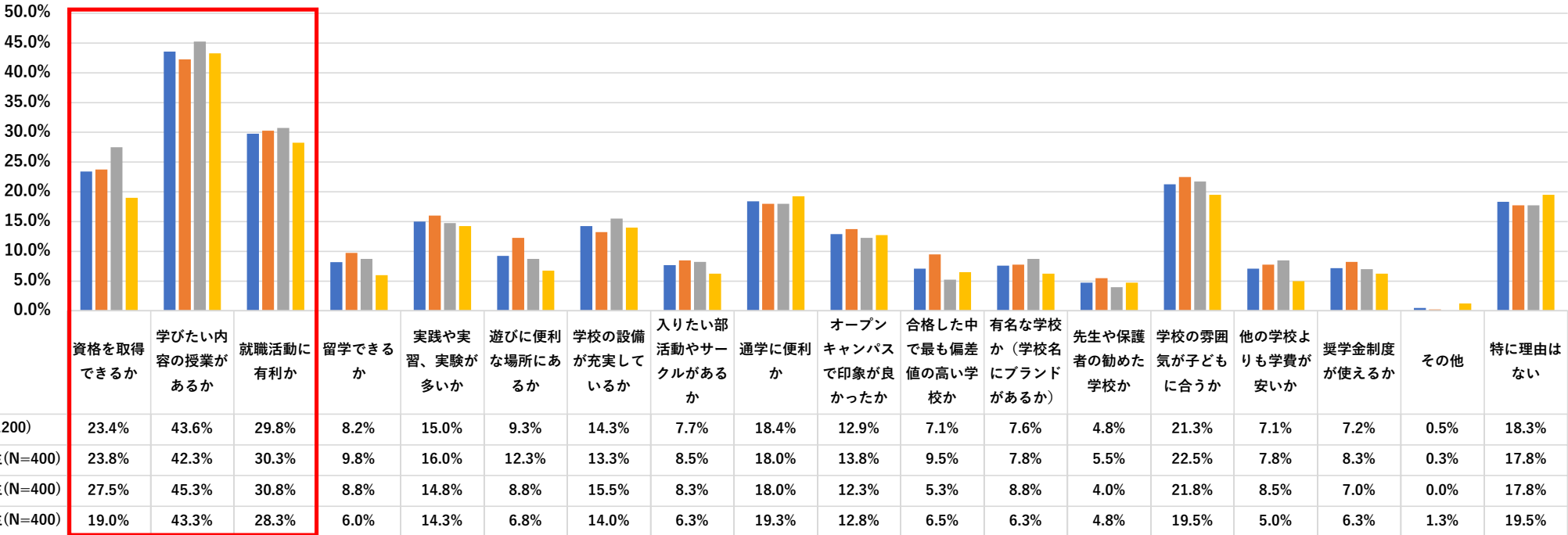


子どもの進学先を最終的に決定する際の決め手

「学びたい授業の内容があるか」「就職活動に有利か」「資格取得できるか」の回答が多く選ばれた。

3年生においては、「学校の雰囲気が子どもに合うか」「通学に便利か」も比較的多く回答された。

子どもの進学先を最終的に1校に決定する際の決め手について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）



保護者目線でも志望校、進路先検討の鍵は「学び」に関する事。  
また、困っていることや悩みは「学費」について。

- 全体の約8割が子どもの進路選択について親が意見を言っている結果となった。(P.6)
- 保護者が進路先検討時に話を聞いてみたい人として、「卒業生」「在校生」に次いで「入学事務担当・入試担当の職員」が多く回答された。入試形式の多様化により、保護者の関心も高まっている様子。(P.10)
- 志望校、進路先検討の重視するポイントは「**学び**」に関する事。子どもにとって学びたい内容かどうか、分野・学科や進学先を決定する決め手になると考える保護者が多い。(P.11~14)
- 悩みについて伺うと「**学費の工面ができるか不安**」の回答を多く得た。(P.9)



## II. 情報収集について

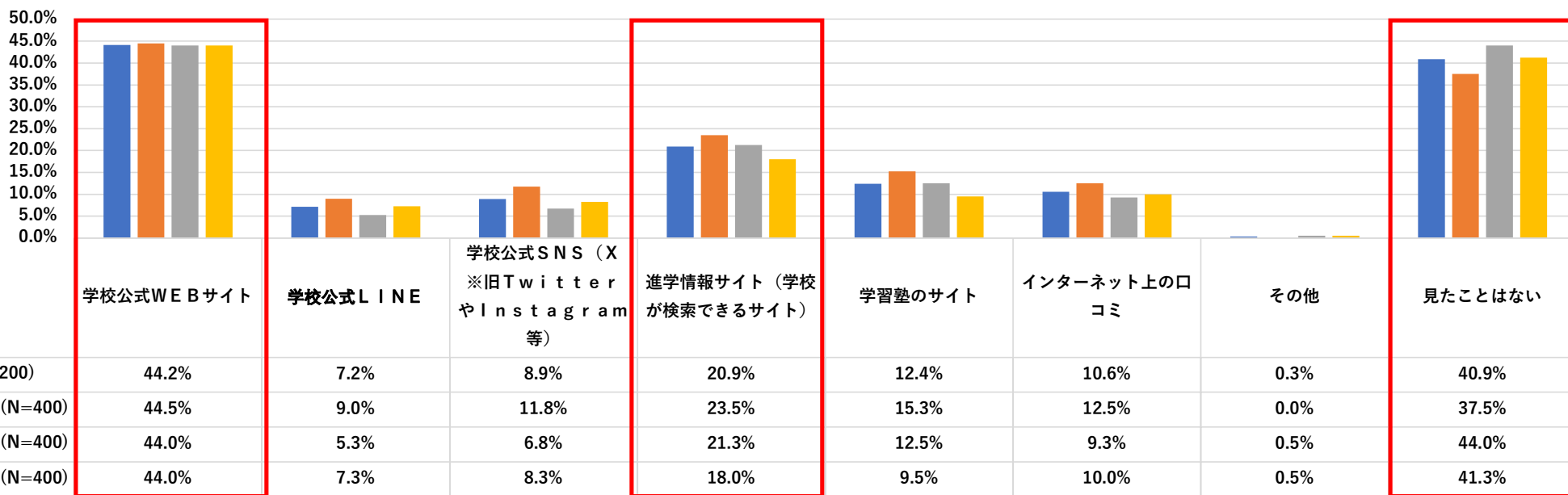


WEB情報の中で閲覧したことがあるもの

WEB情報の閲覧については「学校公式WEBサイト」が最多回答。

次いで「見たことはない」「進学情報サイト」の回答が多い。

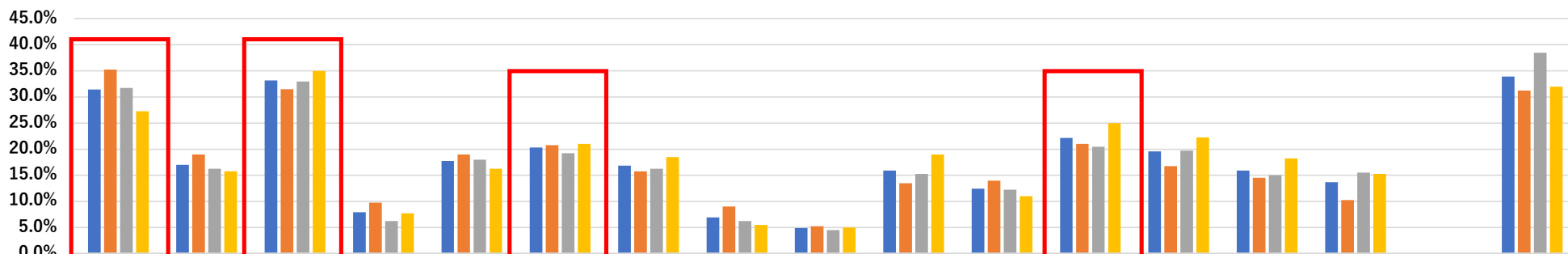
子どもの進学先候補として、上級学校（大学短大専門等）のWEB情報の中であなたが閲覧したことがあるもの  
（複数回答）



「興味のある学部・学科」「学校全体の特色・取り組み」がいずれの学年でも多い回答割合となった。

「学費・奨学金」「就職・進路サポート」が続いて多く回答された。

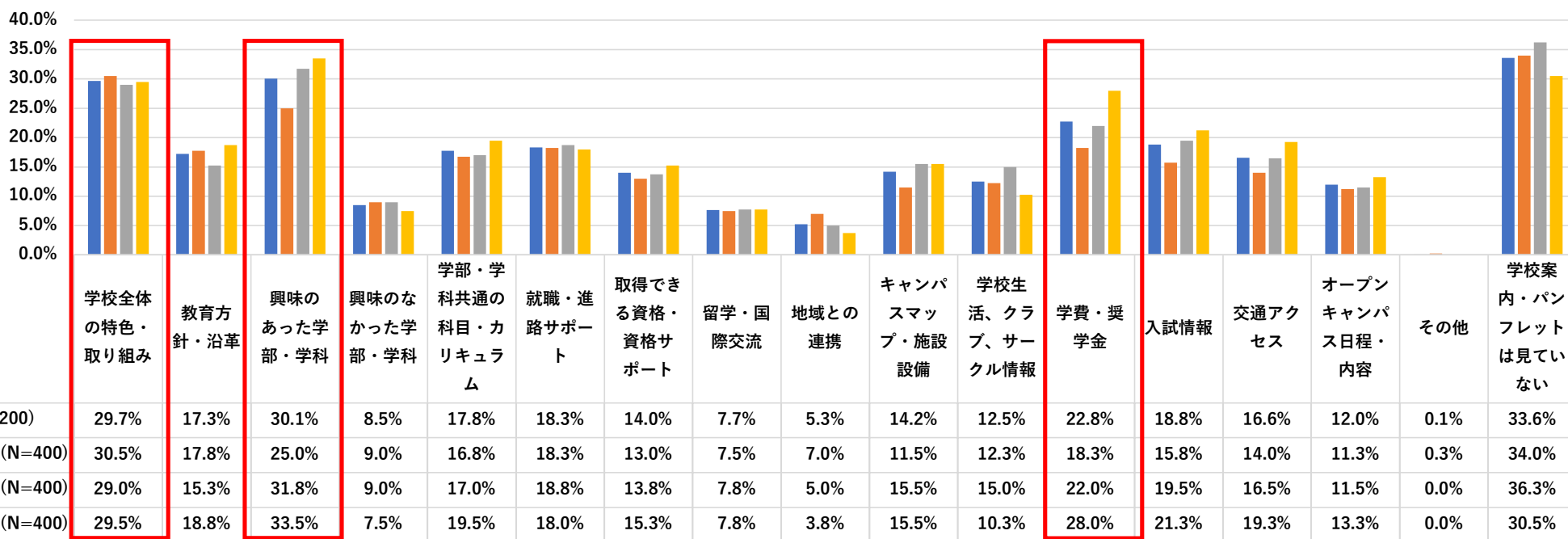
あなたが学校公式WEBサイトでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味のある学部・学科	興味のない学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	その他	公式WEBサイトは見えない
■全体(N=1200)	31.4%	17.0%	33.2%	7.9%	17.8%	20.3%	16.8%	6.9%	4.9%	15.9%	12.4%	22.2%	19.6%	15.9%	13.7%	0.0%	33.9%
■高校1年生(N=400)	35.3%	19.0%	31.5%	9.8%	19.0%	20.8%	15.8%	9.0%	5.3%	13.5%	14.0%	21.0%	16.8%	14.5%	10.3%	0.0%	31.3%
■高校2年生(N=400)	31.8%	16.3%	33.0%	6.3%	18.0%	19.3%	16.3%	6.3%	4.5%	15.3%	12.3%	20.5%	19.8%	15.0%	15.5%	0.0%	38.5%
■高校3年生(N=400)	27.3%	15.8%	35.0%	7.8%	16.3%	21.0%	18.5%	5.5%	5.0%	19.0%	11.0%	25.0%	22.3%	18.3%	15.3%	0.0%	32.0%

WEB情報と同様に「学校全体の特色・取り組み」「興味のある学部・学科」「学費・奨学金」の情報がよく見られていることが分かる。

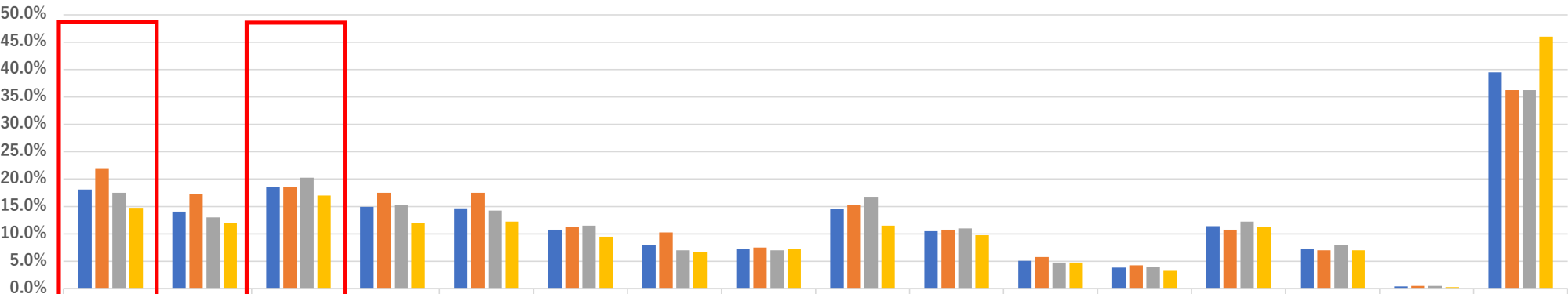
あなたが学校案内・パンフレットでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）



学校案内や学校公式WEBサイトへの不満

「特にない」を除くと、「学校全体の特色・取り組み」「学部・学科」の情報がわかりにくいという回答が多く集まった。全体的に、どの項目も情報不足よりもわかりにくさに不満を感じている様子。

学校案内や学校公式WEBサイトで、不満に思う点（複数選択）

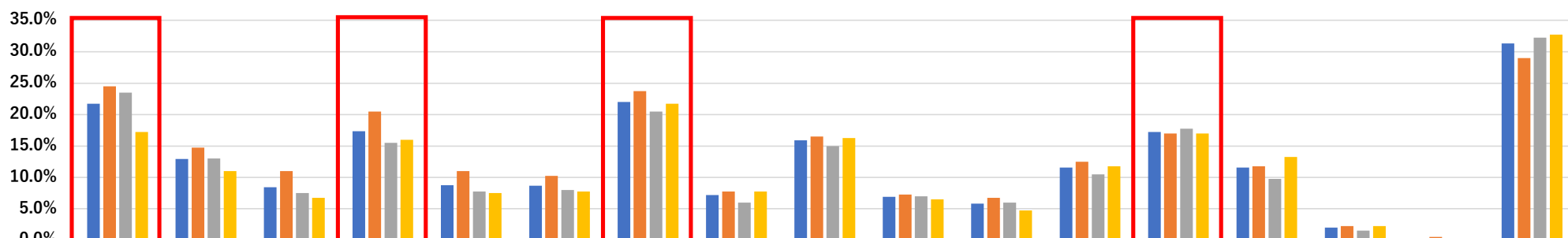


	学校全体の特色・取り組みの情報がわかりにくい	学校全体の特色・取り組みの情報不足している	学部・学科の情報がわかりにくい	学部・学科の情報不足している	就職・進路サポートの情報がわかりにくい	就職・進路サポートの情報不足している	取得できる資格・資格サポートの情報がわかりにくい	取得できる資格・資格サポートの情報不足している	学費・奨学金・生活費の情報がわかりにくい	学費・奨学金・生活費の情報不足している	交通アクセス・周辺環境の情報がわかりにくい	交通アクセス・周辺環境の情報不足している	入試情報がわかりにくい	入試情報が不足している	その他	特にない
■全体(N=1200)	18.1%	14.1%	18.6%	14.9%	14.7%	10.8%	8.0%	7.3%	14.5%	10.5%	5.1%	3.8%	11.4%	7.3%	0.4%	39.5%
■高校1年生(N=400)	22.0%	17.3%	18.5%	17.5%	17.5%	11.3%	10.3%	7.5%	15.3%	10.8%	5.8%	4.3%	10.8%	7.0%	0.5%	36.3%
■高校2年生(N=400)	17.5%	13.0%	20.3%	15.3%	14.3%	11.5%	7.0%	7.0%	16.8%	11.0%	4.8%	4.0%	12.3%	8.0%	0.5%	36.3%
■高校3年生(N=400)	14.8%	12.0%	17.0%	12.0%	12.3%	9.5%	6.8%	7.3%	11.5%	9.8%	4.8%	3.3%	11.3%	7.0%	0.3%	46.0%

## 進学先候補について新たに知る機会

「高校の進路支援行事／面談等」が全体で最多回答。次いで「一般のニュース」「同じ高校に通う子どもを持つ保護者からの口コミ・勧め」「高校から配布された資料」。「高校」関連での機会が多い。

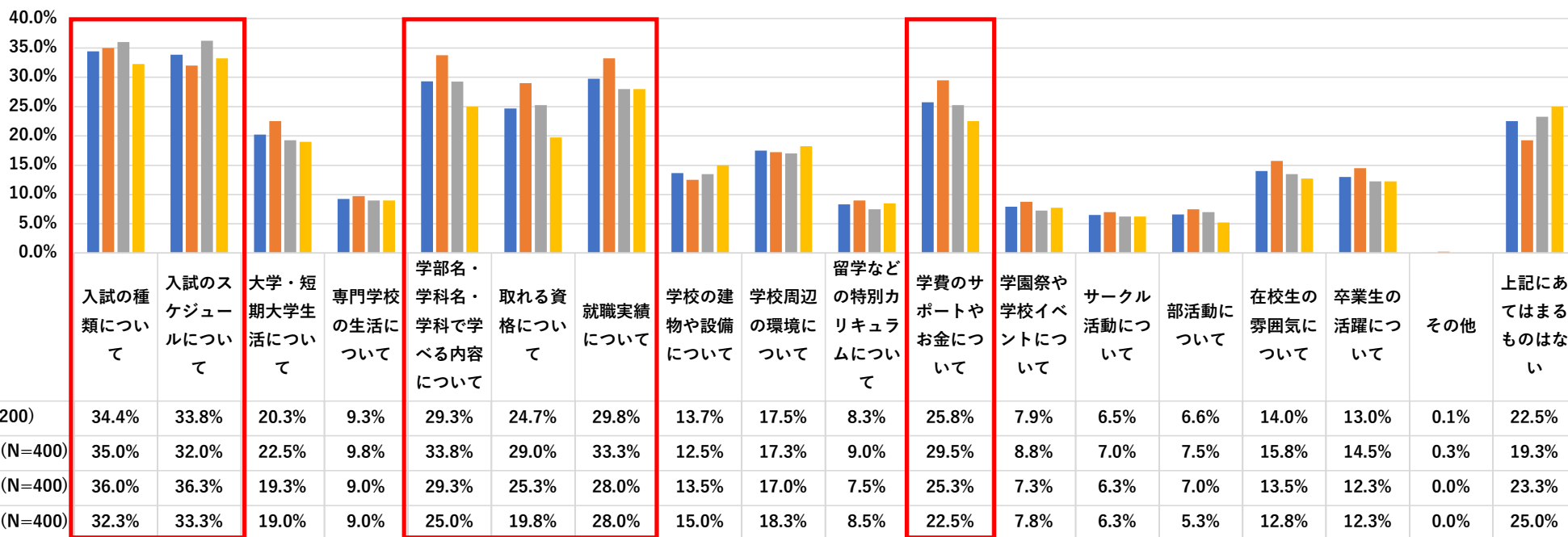
インターネット、学校が発行した紙冊子（入学案内・パンフレット等）以外に子どもの進学先候補についてあなたが新たに知る機会について、あてはまるもの（複数回答）



機会	全体(N=1200)	高校1年生(N=400)	高校2年生(N=400)	高校3年生(N=400)
一般のニュース	21.8%	24.5%	23.5%	17.3%
近所や知り合いからの勧め・口コミ	12.9%	14.8%	13.0%	11.0%
親族からの勧め・口コミ	8.4%	11.0%	7.5%	6.8%
同じ高校に通う子どもを持つ保護者からの口コミ・勧め	17.3%	20.5%	15.5%	16.0%
同僚など、仕事関係者からの勧め・口コミ	8.8%	11.0%	7.8%	7.5%
学校の「産学連携」情報（商品開発や共同研究等）	8.7%	10.3%	8.0%	7.8%
高校の進路支援行事／面談等	22.0%	23.8%	20.5%	21.8%
学校名の広告（電車内／野球場等にある学校名の広告や道沿いにある広告看板）	7.2%	7.8%	6.0%	7.8%
子どもから口頭で学校名を聞く	15.9%	16.5%	15.0%	16.3%
雑誌（○○な学校ランキング、などの特集や進学情報雑誌）	6.9%	7.3%	7.0%	6.5%
書籍（ジャンルを問わず）	5.8%	6.8%	6.0%	4.8%
子どもの模試結果やそれに付随する資料	11.6%	12.5%	10.5%	11.8%
高校から配布された資料	17.3%	17.0%	17.8%	17.0%
学習塾・家庭教師などの学外教育機関からの情報	11.6%	11.8%	9.8%	13.3%
著名人の出身学校名	2.0%	2.3%	1.5%	2.3%
その他	0.3%	0.5%	0.3%	0.0%
上記にあてはまるものはない	31.3%	29.0%	32.3%	32.8%

「入試の種類」「入試のスケジュール」に次いで、  
「就職実績」「学べる内容」「学費」や「資格」の回答割合が高い。

子どもの進路選択・学校選びにあたってあなたがほしい情報について、あてはまるもの（複数回答）



「学び」「入試」「学費」の情報に注目している。  
新たな進学先候補の情報は、「高校」関連での機会が多い。

- WEB情報、学校案内・パンフレットではともに「学校全体の特色・取り組み」「興味のある学部・学科」「学費・奨学金」の情報がよく見られている。(P.17~19)
- インターネットや学校が発行した紙冊子以外に、進学先候補について新たに知る機会としては「高校」関連での機会が多かった。(P.21)
- 進路選択・学校選びにあたっては入試関連、就職実績、学べる内容、学費や資格の情報に注目している。(P.22)



### Ⅲ.子どもの進学後、将来について

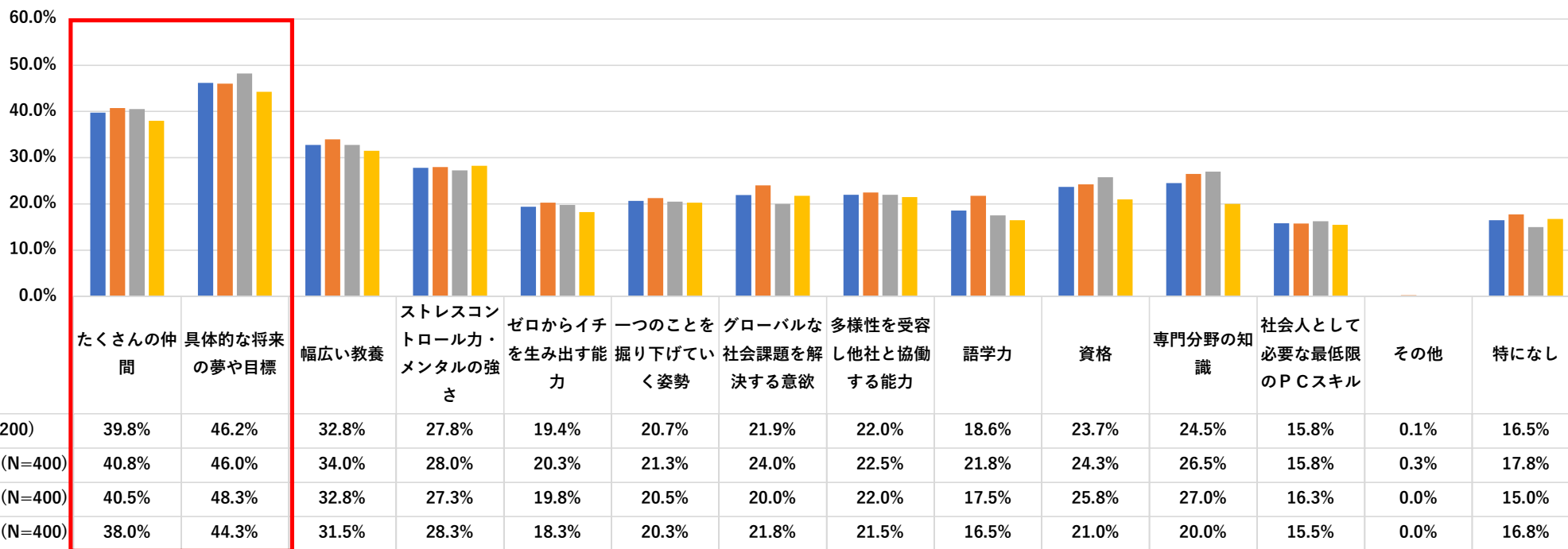


# 進学後の学校生活で得てほしいもの

「具体的な将来の夢や目標」が最多回答。次いで「たくさんの仲間」。

その他はまんべんなく回答が得られた。

進学後の学校生活で子どもに得てほしいものについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

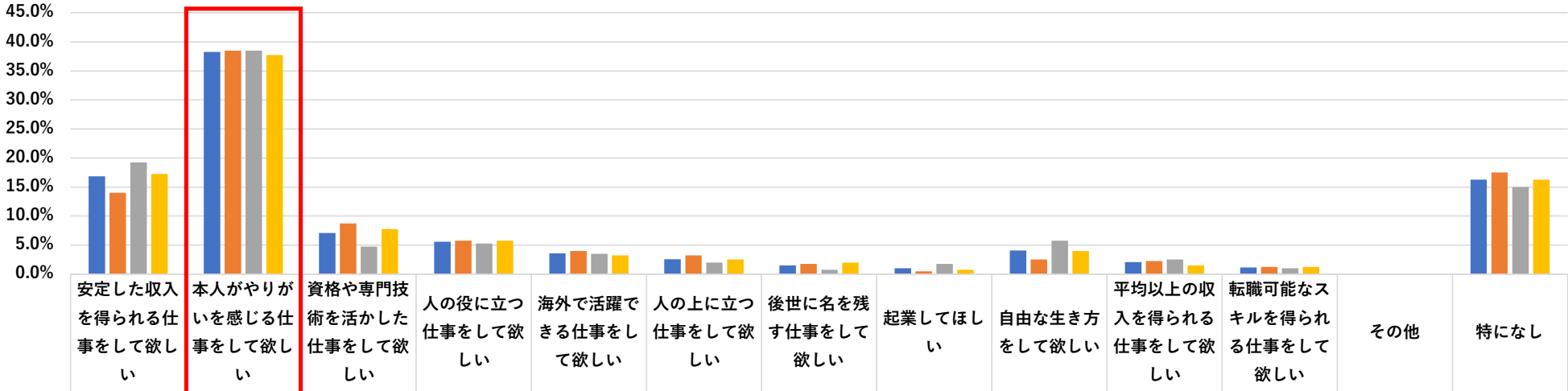


子どもに望む将来の「働く姿」について

「本人がやりがいを感じる仕事をしてほしい」が最多回答。

続く「安定した収入を得られる仕事をして欲しい」の他は、回答が分かれた。

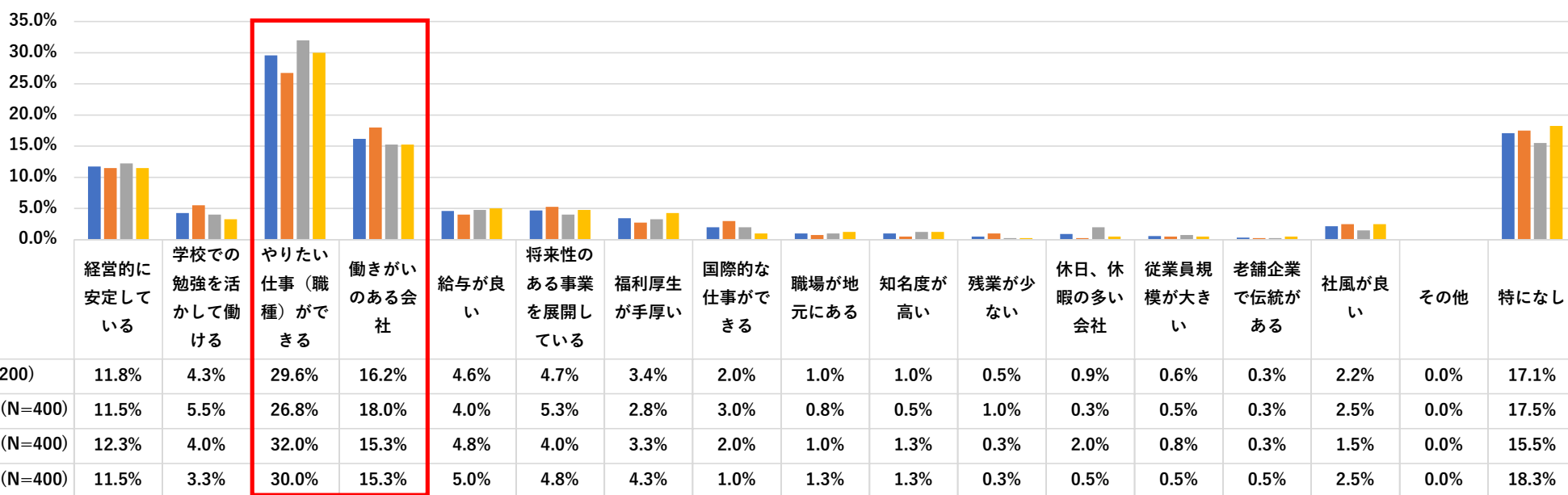
子どもに望む将来の「働く姿」について、あなたの考えに最もあてはまるものを選択してください。（単一回答）



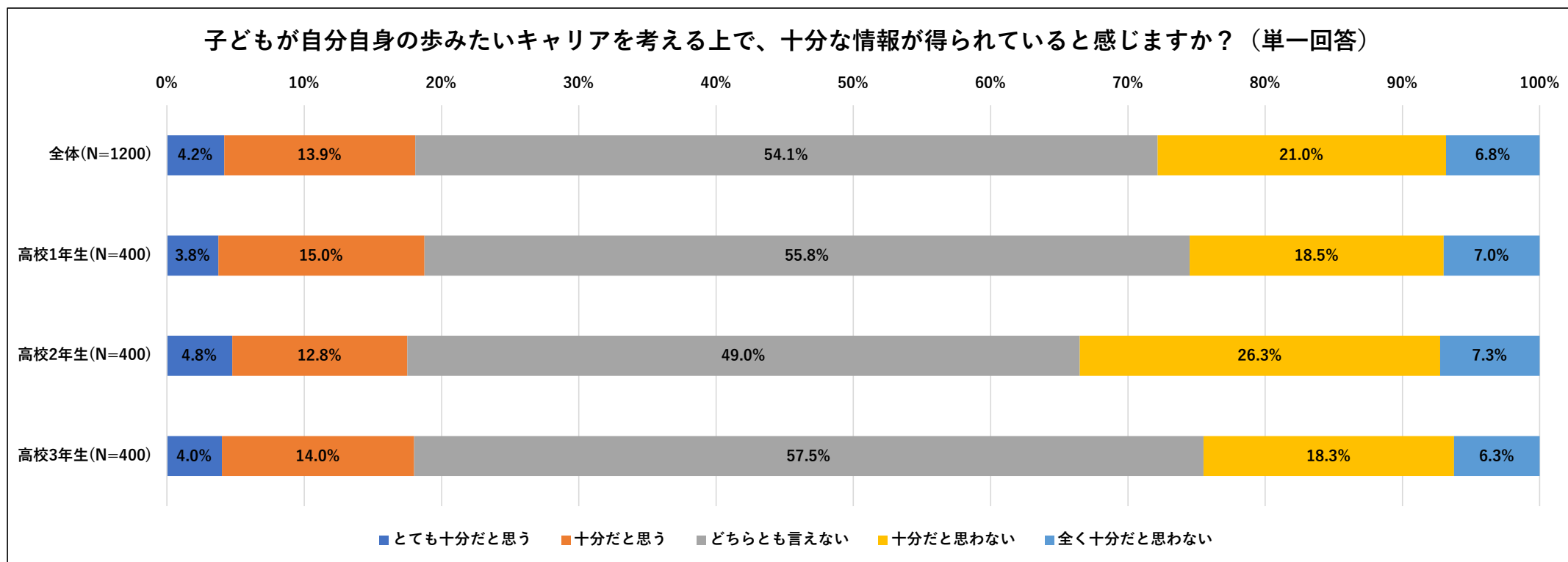
## 子どもの将来の就職先について重視するポイント

「やりたい仕事（職種）ができる」の回答が最多。「特になし」を除くと「働きがいのある会社」が続き、子どもにとって満足できる就職先を希望する回答が多かった。

現段階で子どもの将来の就職先（会社）について重要視するポイントについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

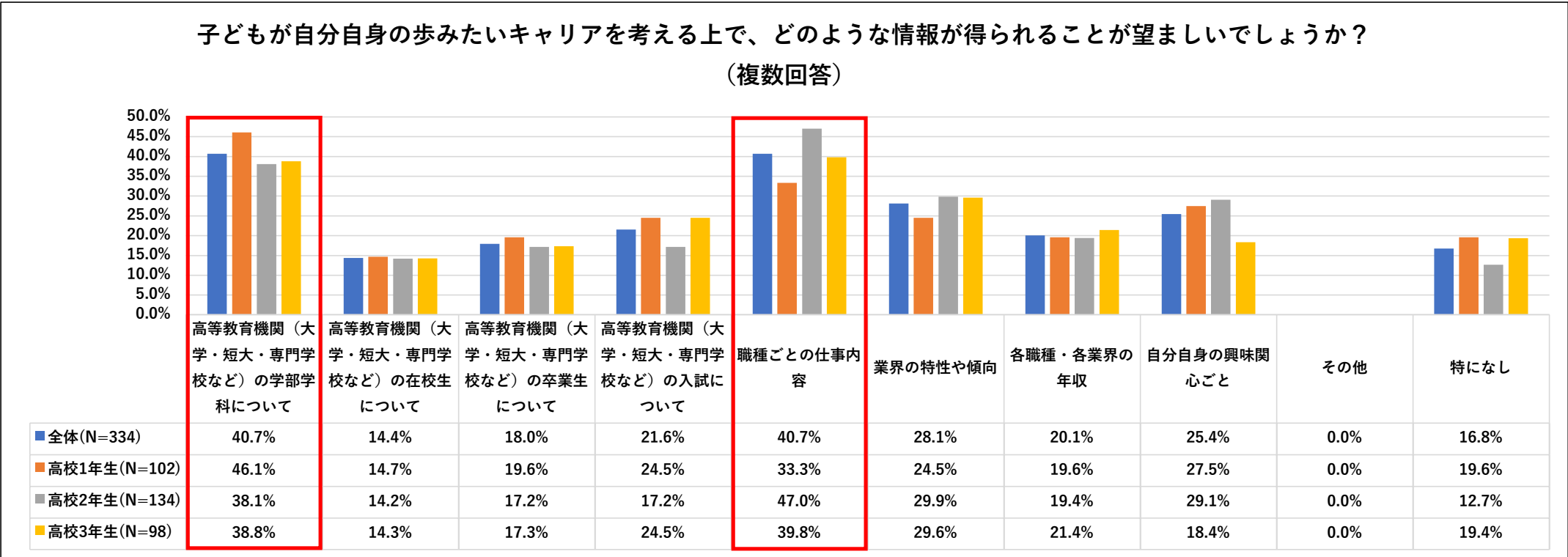


「どちらとも言えない」が約半数。  
「とても十分だと思う」「十分だと思う」の回答数よりも、  
「十分だと思わない」「全く十分だと思わない」の回答数の方が多い結果になった。



子どものキャリアにおいて必要な情報

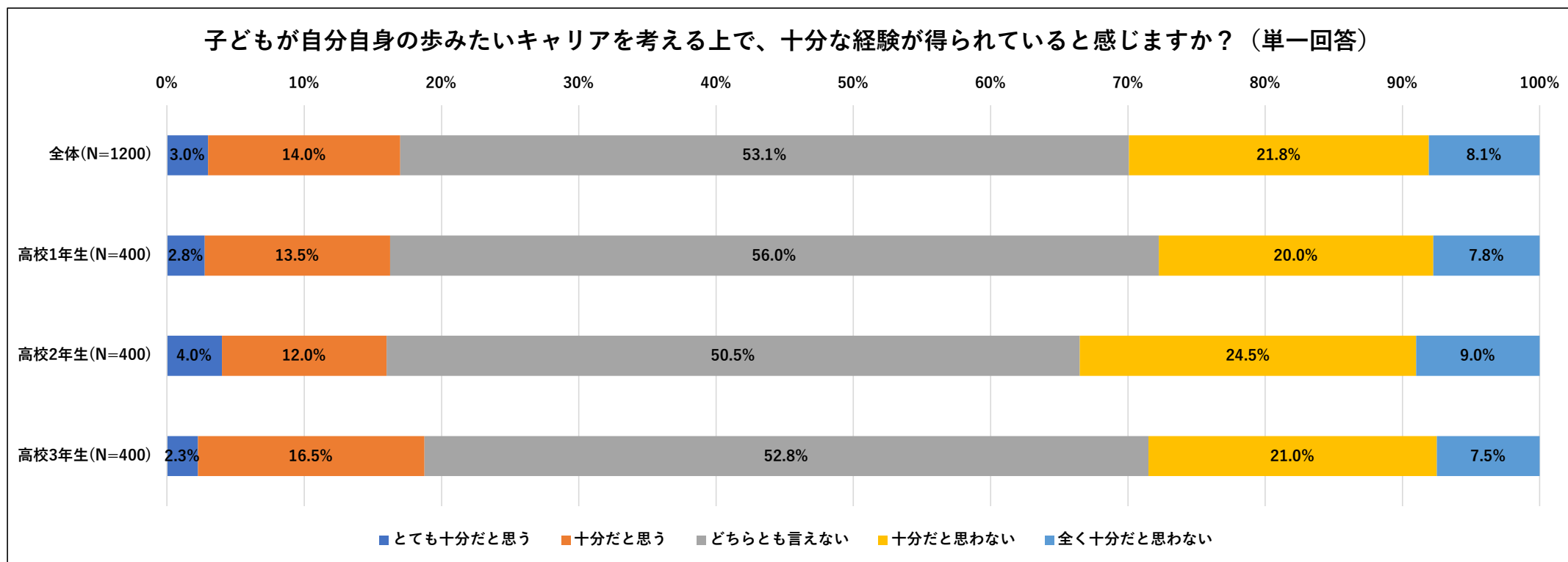
学年ごとにばらつきはあるものの、「高等教育機関の学部学科について」「職種ごとの仕事内容」が最多。  
 学び・仕事の内容の具体的な情報が求められている様子。



※前項で「十分だと思わない」「全く十分だと思わない」と回答した334名対象

## 子どものキャリアに関する経験

「どちらとも言えない」が約半数で、子どものキャリアに関する情報とほぼ同じ結果に。  
経験の方が、「十分だと思わない」「全く十分だと思わない」の回答がやや多い。

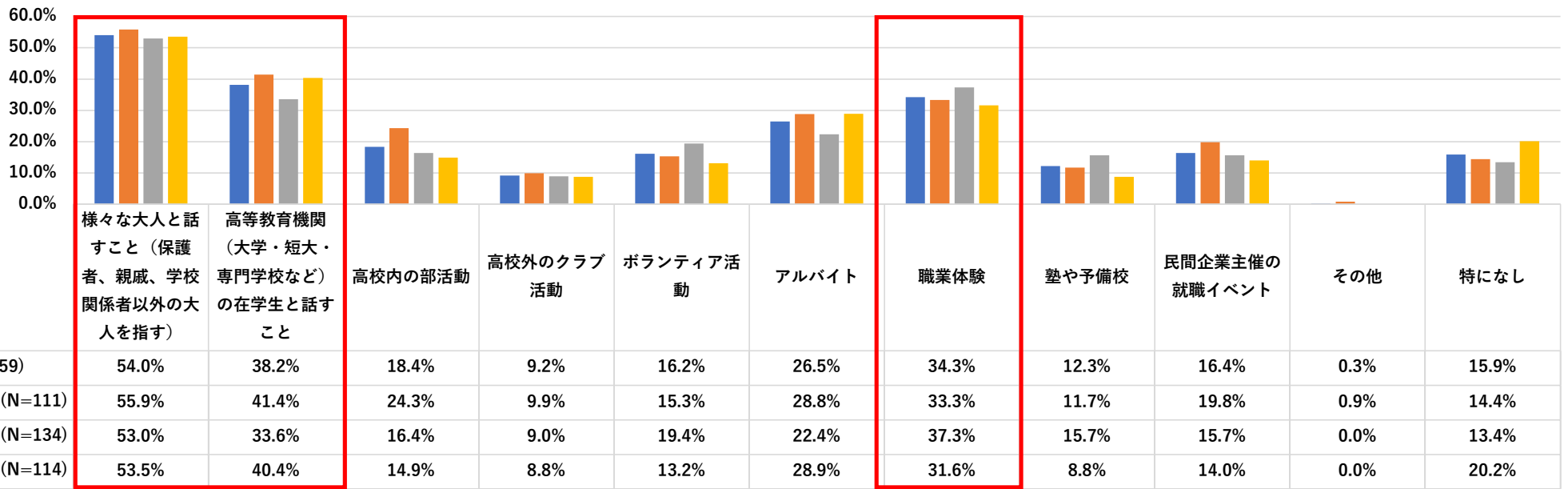


子どものキャリアにおいて必要な経験

「様々な大人と話すこと」が最多回答。

「高等教育機関の在學生と話すこと」「職業体験」が続いて多く回答された。

子どもが自分自身の歩みたいキャリアを考える上で、どのような経験が得られることが望ましいでしょうか？（複数回答）



※前項で「十分だと思わない」「全く十分だと思わない」と回答した359名対象

本人にとって満足できることが保護者の考え。

学び・職業の情報や様々な人と話す機会、職業体験を保護者は求めている。

- 進学後の学校生活で得てほしいものは「具体的な将来の夢や目標」「たくさんの仲間」という回答が多く、さらにその先の働く姿としては「本人がやりがいを感じる仕事をしてほしい」と考え、就職先について重視するのは「やりたい仕事ができる」「働きがいのある会社」という回答が多かった。特定の能力を身につけてほしいというよりも、本人にとって満足できる生活を送ってほしいという考えがうかがえる。(P.24～26)
- キャリアにおける情報や経験は、どちらかといえば不足しているという考えが多かった。「高等教育機関の学部・学科について」「職種ごとの仕事内容」の情報、「様々な大人・高等教育機関の在學生と話すこと」「職業体験」などの経験が必要と考えている保護者が多い。(P.27～30)



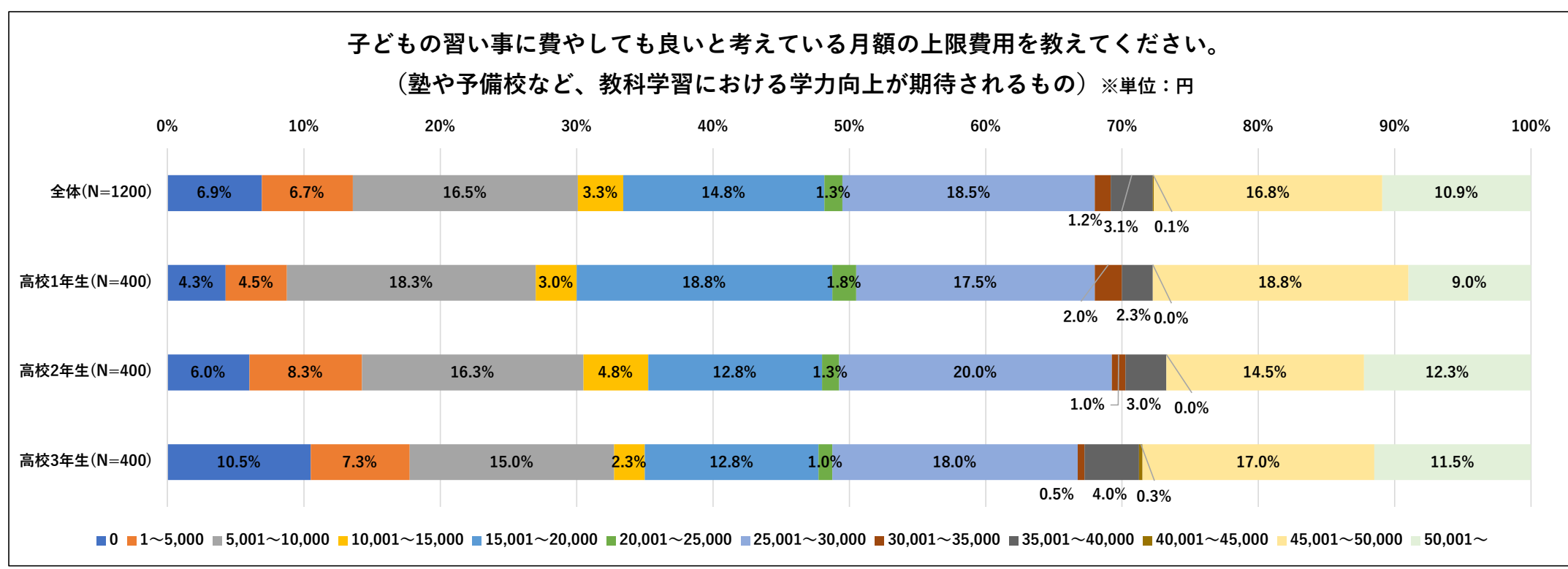


## IV.子どもの習い事の費用

# 子どもの習い事に費やしても良いと考える費用（学力向上系）

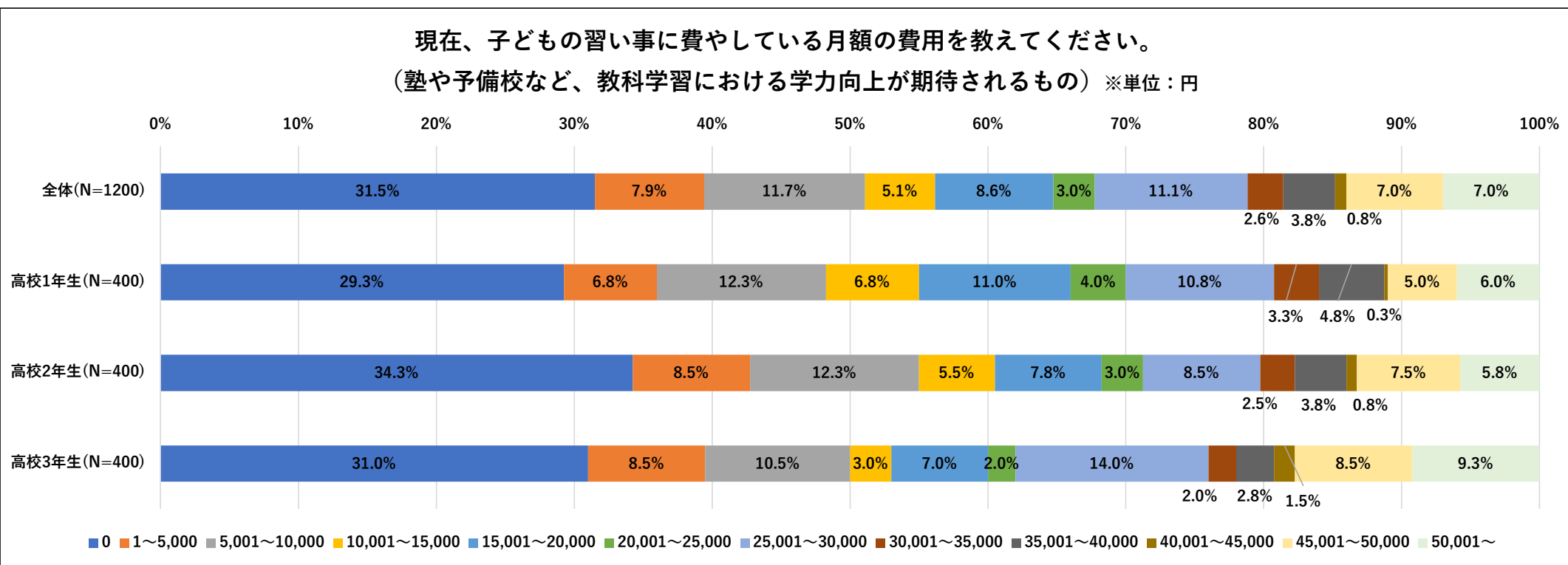
学年によって若干の差があるものの、全体では「25,001～30,000」円という回答が最多。  
「0」円も含めて、25,000円までという回答で約半数を占める。

子どもの習い事に費やしても良いと考えている月額の上限費用を教えてください。  
(塾や予備校など、教科学習における学力向上が期待されるもの) ※単位：円



## 子どもの習い事に費やしている費用（学力向上系）

実際に費やしている金額では「0」円という回答が最多。  
 10,000円までという回答で約半数を占めるため、実際にはまだ習い事を始めていない、  
 もしくは財布に余力がある家庭も多い様子。

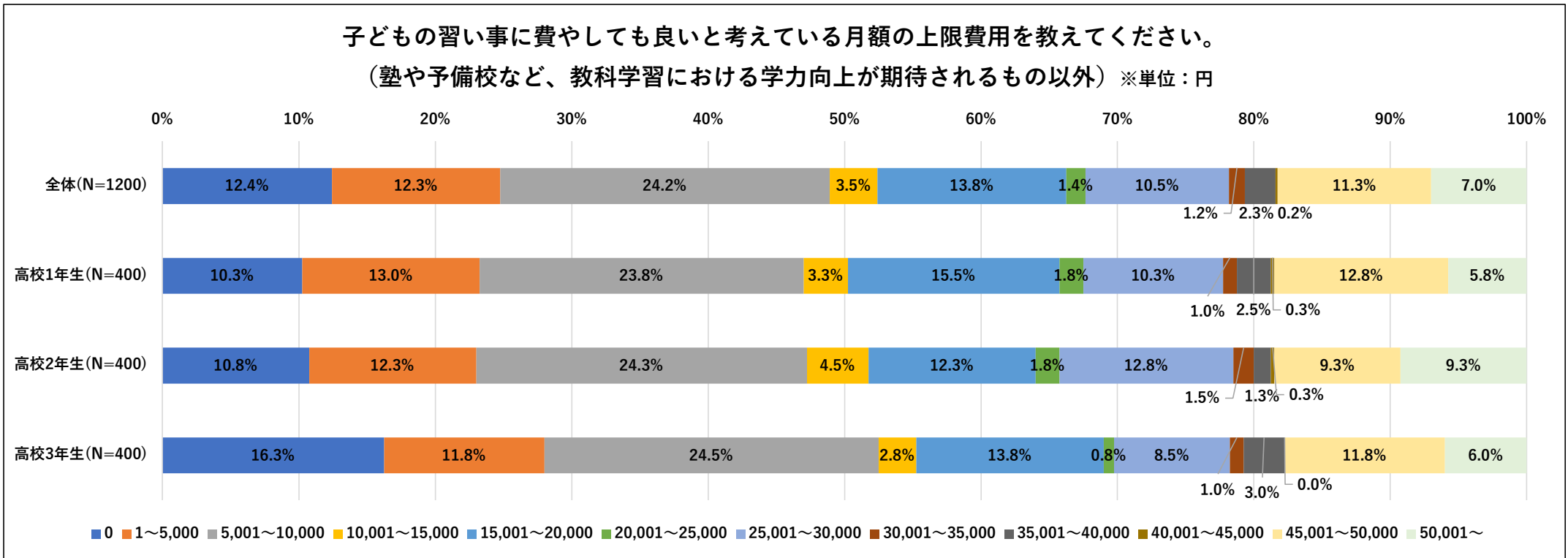


子どもの習い事に費やしても良いと考える費用（学力向上系以外）

「5,001～10,000」円という回答が最多。

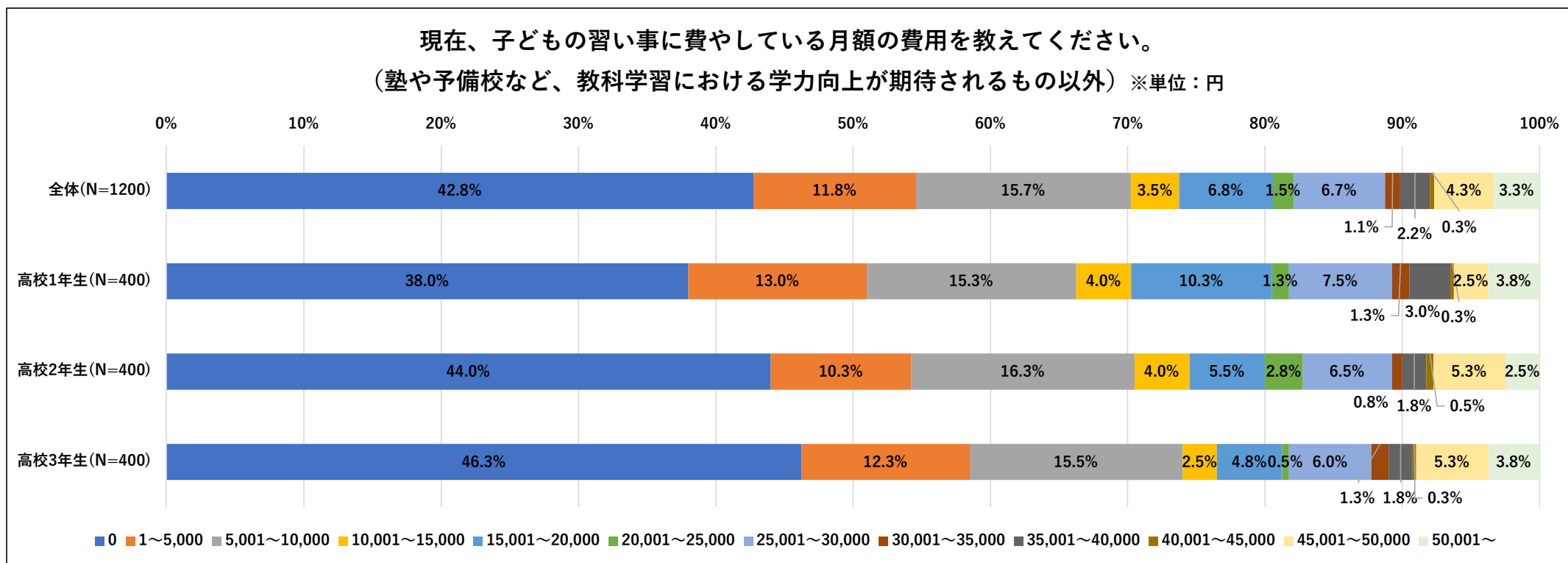
「0」円も含めて、10,000円までという回答で約半数を占め、学力向上系よりも低い金額感。

子どもの習い事に費やしても良いと考えている月額の上限費用を教えてください。  
 （塾や予備校など、教科学習における学力向上が期待されるもの以外）※単位：円



子どもの習い事に費やしている費用（学力向上系以外）

実際に費やしている金額でも、学力向上系より低い金額感で、「0」円という回答が最多。  
5,000円までという回答で約半数を占める。





## V.APPENDIX. 各学年／男女別集計結果

- ・各設問ごとの「各学年」「男女」別の回答結果

お子さまの現時点の第一希望の進路をお知らせください。（単一回答）

進学先	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
大学	87.3%	93.0%	85.5%	93.5%	84.0%	85.5%	82.0%	90.7%	83.8%
短期大学	1.7%	0.5%	3.5%	0.5%	3.5%	1.0%	1.0%	0.7%	2.7%
専門職大学・ 専門職短期大学	2.7%	1.0%	3.0%	1.5%	3.0%	3.0%	4.5%	1.8%	3.5%
専門学校	8.4%	5.5%	8.0%	4.5%	9.5%	10.5%	12.5%	6.8%	10.0%

進路支援について、ご家庭の状況に最もあてはまるものを選択してください。（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
子どもの進路については、保護者(親)がすべて決定する	4.2%	4.5%	4.5%	5.0%	2.5%	4.5%	4.0%	4.7%	3.7%
親の選んだ候補の中から、子どもが最終的な決定をする	9.5%	12.5%	10.0%	8.0%	8.5%	11.0%	7.0%	10.5%	8.5%
子どもが選んだ候補の中から、親が最終的な決定をする	9.6%	9.5%	7.5%	11.0%	12.0%	9.5%	8.0%	10.0%	9.2%
子どもの進路については、子どもの意志を尊重するが、親は意見を言う	61.0%	64.0%	63.0%	63.5%	62.0%	56.5%	57.0%	61.3%	60.7%
進路選びについては、子どもに100%任せている	10.8%	6.5%	8.0%	7.5%	12.0%	14.0%	17.0%	9.3%	12.3%
上記にあてはまるものはない	4.9%	3.0%	7.0%	5.0%	3.0%	4.5%	7.0%	4.2%	5.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



高校卒業後の進路に関わることで子どもから相談を受けたことがあるものを全て選択してください。（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校種別(大学・短大・専門など)について	41.0%	36.0%	45.0%	39.0%	44.0%	36.5%	24.4%	37.2%	44.8%
進学先の場所やエリアについて	30.7%	21.0%	34.0%	33.0%	33.0%	26.0%	37.0%	26.7%	34.7%
将来就きたい職業について	30.8%	24.5%	37.5%	31.0%	31.5%	25.5%	35.0%	27.0%	34.7%
進学先で学びたいことについて	23.3%	20.5%	26.5%	22.0%	24.5%	17.0%	29.5%	19.8%	26.8%
進学先の候補について	28.3%	21.5%	30.0%	27.0%	30.0%	28.0%	33.0%	25.5%	31.0%
学力の向上方法について	12.3%	11.0%	16.5%	12.0%	9.5%	8.5%	16.5%	10.5%	14.2%
子ども自身の性格・能力・適性について	9.9%	5.5%	13.5%	5.0%	14.0%	8.5%	13.0%	6.3%	13.5%
子ども自身のキャリア観や人生観について	8.7%	3.5%	13.5%	8.5%	8.5%	6.5%	11.5%	6.2%	11.2%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%
相談を受けたことがない	27.6%	36.0%	24.0%	33.0%	22.5%	31.0%	19.0%	33.3%	21.8%

進路支援として「取り組んでいる」もしくは「取り組む予定であること」について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
塾に通う・家庭教師をつける	36.6%	44.5%	35.5%	30.5%	40.0%	36.0%	31.0%	37.0%	35.5%
通信教育を導入	9.7%	8.5%	13.0%	10.0%	8.5%	8.5%	9.5%	9.0%	10.3%
参考書等書籍の購入	23.3%	24.0%	27.0%	21.0%	20.5%	21.5%	25.5%	22.2%	24.3%
上記以外の成績向上に関する支援	9.4%	11.0%	12.0%	5.5%	7.5%	12.0%	8.5%	9.5%	9.3%
子どもの希望する進学先について聞く	32.9%	26.0%	34.5%	37.0%	34.5%	32.0%	33.5%	31.7%	34.2%
ご自身が子どもに進んでほしい進路(学校名)を伝える	12.7%	14.0%	12.5%	13.5%	8.5%	13.5%	14.0%	13.7%	11.7%
進学先選びにあたっての条件(エリアや学費等)を伝える	15.1%	15.5%	18.0%	14.0%	11.0%	13.0%	19.0%	14.2%	16.0%
将来就く職業について話し合う	21.0%	18.0%	27.5%	22.5%	19.5%	15.5%	23.0%	18.7%	23.3%
大学案内や入試要項を取り寄せる	21.2%	17.0%	19.5%	21.5%	21.5%	20.5%	27.0%	19.7%	22.7%
オープンキャンパスや入学体験に参加する	31.5%	24.0%	28.5%	32.0%	36.0%	27.0%	41.5%	27.7%	35.3%
高校教員の話聞く(面談をする)	17.9%	15.0%	18.5%	15.5%	18.0%	18.0%	22.5%	16.2%	19.7%
知人と情報交換	11.4%	13.0%	13.0%	10.5%	9.0%	9.5%	13.5%	11.0%	11.8%
やりたいこと(夢)を見つけさせる	14.5%	15.5%	17.5%	16.0%	11.5%	13.5%	13.0%	15.0%	14.0%
様々な経験／体験をさせる	14.7%	17.5%	17.0%	12.5%	13.0%	14.0%	14.0%	14.7%	14.7%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
特に何も実施していない／する予定はない	18.4%	20.0%	20.0%	19.0%	16.5%	18.5%	16.5%	19.2%	17.7%

## 子どもの進路選択や学校選びについて困っていることや悩んでいること（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
子どもの学校選びに必要な情報が足りない	20.0%	24.0%	20.0%	22.0%	21.5%	18.0%	14.5%	21.3%	18.7%
子どもが興味を持った学校のオープンキャンパスやイベントに参加できない	11.8%	14.5%	12.5%	11.0%	10.5%	12.5%	10.0%	12.7%	11.0%
子どもの学習時間が足りない	20.3%	22.5%	19.0%	24.5%	17.5%	21.0%	17.5%	22.7%	18.0%
子どもの学習できる環境やコンテンツが足りない	11.3%	10.5%	13.5%	11.5%	10.5%	9.5%	12.5%	10.5%	12.2%
子どもの進路相談ができる機会や環境が足りない	14.8%	17.5%	17.5%	17.5%	13.5%	12.0%	11.0%	15.7%	14.0%
子ども(受験生)への接し方がわからない	10.5%	11.5%	11.5%	12.5%	9.5%	7.5%	10.5%	10.5%	10.5%
子どもの進路選択のアドバイスができない	14.7%	11.5%	18.5%	16.0%	15.0%	15.0%	12.0%	14.2%	15.2%
学費が工面できるか不安	22.4%	27.0%	23.0%	22.0%	21.0%	19.0%	22.5%	22.7%	22.2%
子どもと進路について話す機会がない	7.5%	8.0%	6.0%	10.0%	8.5%	7.5%	5.0%	8.5%	6.5%
子どもの行きたい学校がわからない	11.6%	15.5%	11.0%	17.0%	11.5%	8.5%	6.0%	13.7%	9.5%
子どもの希望と親の希望が合わない	4.3%	4.5%	5.5%	4.5%	2.5%	2.5%	6.5%	3.8%	4.8%
その他	0.3%	0.5%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%
特に困っていることはない	32.3%	23.5%	33.0%	27.0%	29.5%	36.5%	44.0%	29.0%	35.5%

あなたが進学検討時に話を聞いてみたい人（学校関係者）について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校長・学科長	6.9%	8.0%	6.5%	9.5%	6.5%	4.5%	6.5%	7.3%	6.5%
入学事務担当・入試担当の職員	24.6%	24.0%	29.0%	23.5%	26.5%	25.0%	19.5%	24.2%	25.0%
就職支援担当の職員	19.5%	17.0%	25.0%	21.5%	19.0%	16.5%	18.0%	18.3%	20.7%
教員	23.8%	18.0%	32.5%	26.5%	20.0%	21.5%	24.5%	22.0%	25.7%
卒業生	32.2%	34.5%	34.5%	27.5%	37.0%	29.5%	30.0%	30.5%	33.8%
在校生	25.8%	24.5%	27.0%	28.0%	25.5%	22.0%	27.5%	24.8%	26.7%
卒業生の保護者	18.2%	20.0%	23.5%	20.5%	13.5%	15.5%	16.0%	18.7%	17.7%
在校生の保護者	12.8%	9.5%	20.0%	14.5%	12.0%	9.5%	11.0%	11.2%	14.3%
同じ学校を検討している高校生の保護者	8.3%	6.5%	9.5%	10.5%	7.5%	7.5%	8.5%	8.2%	8.5%
その他	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
上記にあてはまるものはない	28.8%	26.0%	23.0%	32.5%	27.0%	31.5%	32.5%	30.0%	27.5%

子どもの志望校を検討する際に重視するポイントについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
知名度が高い	18.4%	21.0%	20.0%	16.0%	19.0%	18.5%	16.0%	18.5%	18.3%
学部名・学科名	24.8%	26.0%	26.0%	23.5%	26.0%	25.0%	22.0%	24.8%	24.7%
学べる内容	40.8%	37.5%	44.0%	35.0%	45.0%	41.5%	41.5%	38.0%	43.5%
取れる資格	30.6%	25.0%	34.0%	31.0%	36.0%	27.5%	30.0%	27.8%	33.3%
学校の建物や設備	13.0%	11.5%	14.5%	12.5%	13.0%	14.0%	12.5%	12.7%	13.3%
自分の学力との相性	27.6%	28.5%	29.0%	25.5%	29.5%	29.5%	23.5%	27.8%	27.3%
学校の所在地	25.6%	21.0%	25.5%	26.0%	26.0%	26.5%	28.5%	24.5%	26.7%
留学などの特別カリキュラム	6.3%	10.0%	6.5%	5.0%	7.0%	5.5%	3.5%	6.8%	5.7%
パンフレットやウェブサイトの美しさ	4.2%	4.5%	5.5%	3.0%	3.0%	2.5%	6.5%	3.3%	5.0%
入試方法	15.0%	12.5%	16.5%	14.0%	15.0%	15.5%	16.5%	14.0%	16.0%
学校の分類 国立か公立か私立か	19.5%	18.0%	20.0%	25.5%	21.5%	17.5%	14.5%	20.3%	18.7%
学校の種類 大学か短期大学か専門職大学か専門学校か	8.9%	9.0%	12.0%	10.5%	9.0%	5.0%	8.0%	8.2%	9.7%
学費の安さ	22.2%	18.5%	23.5%	24.0%	24.5%	17.5%	25.0%	20.0%	24.3%
奨学金制度	15.1%	14.0%	16.5%	15.0%	17.0%	10.5%	17.5%	13.2%	17.0%
知り合いや親戚が通っている・いたこと	2.8%	3.0%	3.5%	5.0%	1.5%	2.5%	1.5%	3.5%	2.2%
部活などの課外活動	5.0%	5.0%	6.5%	5.0%	4.5%	4.0%	5.0%	4.7%	5.3%
就職率の高さ	22.8%	20.5%	27.0%	21.5%	26.5%	19.5%	22.0%	20.5%	25.2%
在校生の雰囲気子どもにあっている	16.8%	19.5%	15.5%	15.0%	18.5%	15.5%	17.0%	16.7%	17.0%
学生数の多さ	3.0%	2.5%	3.5%	4.0%	2.5%	2.0%	3.5%	2.8%	3.2%
子どもの実家からの距離	12.1%	12.0%	13.0%	11.0%	10.0%	11.5%	15.0%	11.5%	12.7%
その他	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%
上記にあてはまるものはない	16.8%	15.5%	15.0%	22.0%	11.0%	21.0%	16.0%	19.5%	14.0%

「学べる内容」のうち重視する内容について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=489)	高校1年生 ／男性 (N=75)	高校1年生 ／女性 (N=88)	高校2年生 ／男性 (N=70)	高校2年生 ／女性 (N=90)	高校3年生 ／男性 (N=83)	高校3年生 ／女性 (N=83)	男 (N=228)	女 (N=261)
学びの面白さ	63.2%	56.0%	64.8%	70.0%	62.2%	63.9%	62.7%	63.2%	63.2%
学びの幅広さ	53.2%	53.3%	50.0%	68.6%	55.6%	49.4%	44.6%	56.6%	50.2%
学びの新しさ	35.0%	42.7%	42.0%	37.1%	30.0%	31.3%	27.7%	36.8%	33.3%
授業のわかりやすさ	48.7%	40.0%	47.7%	54.3%	54.4%	47.0%	48.2%	46.9%	50.2%
講義型授業の多さ	17.8%	16.0%	25.0%	15.7%	20.0%	18.1%	10.8%	16.7%	18.8%
参加型授業の多さ (ディスカッション、ゼミ、フィールドワークなど)	18.2%	20.0%	22.7%	17.1%	16.7%	16.9%	15.7%	18.0%	18.4%
オンライン型授業の多さ	10.4%	12.0%	12.5%	12.9%	7.8%	8.4%	9.6%	11.0%	10.0%
教員の著名さ	8.4%	14.7%	9.1%	5.7%	7.8%	7.2%	6.0%	9.2%	7.7%
教員の専門性の高さ	33.5%	25.3%	36.4%	40.0%	33.3%	38.6%	27.7%	34.6%	32.6%
他の学部の授業も受けられるかどうか	10.6%	14.7%	13.6%	12.9%	4.4%	12.0%	7.2%	13.2%	8.4%
他の学校の授業も受けられるかどうか	7.0%	4.0%	10.2%	12.9%	3.3%	3.6%	8.4%	6.6%	7.3%
仕事で活かせる内容かどうか	37.8%	36.0%	39.8%	47.1%	33.3%	32.5%	39.8%	38.2%	37.5%
社会と関りが深い内容かどうか	22.7%	18.7%	27.3%	27.1%	17.8%	24.1%	21.7%	23.2%	22.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
上記にあてはまるものはない	2.7%	5.3%	2.3%	1.4%	3.3%	1.2%	2.4%	2.6%	2.7%

子どもが進学先で学ぶ分野・学科を選ぶ際の決め手について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
その分野の勉強や得られる知識に興味があるか	33.0%	34.0%	33.5%	28.5%	32.5%	36.5%	33.0%	33.0%	33.0%
資格・免許の取得ができるか	17.3%	16.5%	20.0%	16.0%	19.5%	13.5%	18.0%	15.3%	19.2%
具体的な技術が身につくか	10.3%	14.5%	10.5%	9.0%	11.0%	9.0%	7.5%	10.8%	9.7%
卒業後の就職に有利か	14.1%	10.5%	15.0%	16.0%	14.5%	11.5%	17.0%	12.7%	15.5%
その他	0.3%	0.5%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%
特に分野にこだわりはない (志望校に入れば分野は何でもよい、など)	25.1%	24.0%	20.0%	30.0%	22.5%	29.5%	24.5%	27.8%	22.3%

子どもの進学先を最終的に1校に決定する際の決め手について、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
資格を取得できるか	23.4%	22.0%	25.5%	25.5%	29.5%	14.0%	24.0%	20.5%	26.3%
学びたい内容の授業があるか	43.6%	40.5%	44.0%	40.0%	50.5%	45.0%	41.5%	41.8%	45.3%
就職活動に有利か	29.8%	26.5%	34.0%	29.5%	32.0%	28.5%	28.0%	28.2%	31.3%
留学できるか	8.2%	10.5%	9.0%	8.5%	9.0%	5.0%	7.0%	8.0%	8.3%
実践や実習、実験が多いか	15.0%	13.5%	18.5%	14.5%	15.0%	14.0%	14.5%	14.0%	16.0%
遊びに便利な場所にあるか	9.3%	11.0%	13.5%	9.0%	8.5%	6.0%	7.5%	8.7%	9.8%
学校の設備が充実しているか	14.3%	10.5%	16.0%	12.0%	19.0%	16.0%	12.0%	12.8%	15.7%
入りたい部活動やサークルがあるか	7.7%	7.0%	10.0%	8.5%	8.0%	7.0%	5.5%	7.5%	7.8%
通学に便利か	18.4%	15.0%	21.0%	19.0%	17.0%	18.5%	20.0%	17.5%	19.3%
オープンキャンパスで印象が良かったか	12.9%	12.0%	15.5%	12.0%	12.5%	12.5%	13.0%	12.2%	13.7%
合格した中で最も偏差値の高い学校か	7.1%	6.5%	12.5%	5.0%	5.5%	6.0%	7.0%	5.8%	8.3%
有名な学校か (学校名にブランドがあるか)	7.6%	7.5%	8.0%	9.5%	8.0%	5.5%	7.0%	7.5%	7.7%
先生や保護者の勧めた学校か	4.8%	3.5%	7.5%	5.0%	3.0%	5.5%	4.0%	4.7%	4.8%
学校の雰囲気子どもに合うか	21.3%	22.0%	23.0%	21.0%	22.5%	17.5%	21.5%	20.2%	22.3%
他の学校よりも学費が安い	7.1%	8.0%	7.5%	8.0%	9.0%	4.0%	6.0%	6.7%	7.5%
奨学金制度が使えるか	7.2%	7.0%	9.5%	5.5%	8.5%	6.5%	6.0%	6.3%	8.0%
その他	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	1.5%	0.3%	0.7%
特に理由はない	18.3%	18.0%	17.5%	23.5%	12.0%	20.5%	18.5%	20.7%	16.0%



子どもの進学先候補として、上級学校（大学短大専門等）のWEB情報の中であなたが閲覧したことがあるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)
学校公式WEBサイト	44.2%	44.0%	45.0%	42.5%	45.5%	45.5%	42.5%	44.0%
学校公式LINE	7.2%	7.5%	10.5%	4.5%	6.0%	8.0%	6.5%	6.7%
学校公式SNS(X※旧TwitterやInstagram等)	8.9%	8.0%	15.5%	8.0%	5.5%	8.0%	8.5%	8.0%
進学情報サイト(学校が検索できるサイト)	20.9%	21.0%	26.0%	22.5%	20.0%	19.0%	17.0%	20.8%
学習塾のサイト	12.4%	14.0%	16.5%	11.5%	13.5%	10.5%	8.5%	12.0%
インターネット上の口コミ	10.6%	10.0%	15.0%	9.5%	9.0%	7.5%	12.5%	9.0%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.2%
見たことはない	40.9%	38.0%	37.0%	45.5%	42.5%	40.5%	42.0%	41.3%

あなたが学校公式WEBサイトでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校全体の特色・取り組み	31.4%	37.5%	33.0%	31.0%	32.5%	23.5%	31.0%	30.7%	32.2%
教育方針・沿革	17.0%	21.0%	17.0%	16.0%	16.5%	11.0%	20.5%	16.0%	18.0%
興味があった学部・学科	33.2%	30.0%	33.0%	34.0%	32.0%	34.0%	36.0%	32.7%	33.7%
興味のなかった学部・学科	7.9%	11.5%	8.0%	7.0%	5.5%	8.0%	7.5%	8.8%	7.0%
学部・学科共通の科目・カリキュラム	17.8%	13.5%	24.5%	17.5%	18.5%	19.0%	13.5%	16.7%	18.8%
就職・進路サポート	20.3%	21.5%	20.0%	19.5%	19.0%	17.0%	25.0%	19.3%	21.3%
取得できる資格・資格サポート	16.8%	13.0%	18.5%	16.5%	16.0%	20.0%	17.0%	16.5%	17.2%
留学・国際交流	6.9%	9.5%	8.5%	6.5%	6.0%	5.5%	5.5%	7.2%	6.7%
地域との連携	4.9%	5.0%	5.5%	4.0%	5.0%	4.0%	6.0%	4.3%	5.5%
キャンパスマップ・施設設備	15.9%	13.5%	13.5%	14.5%	16.0%	19.0%	19.0%	15.7%	16.2%
学校生活、クラブ、サークル情報	12.4%	13.5%	14.5%	12.5%	12.0%	11.0%	11.0%	12.3%	12.5%
学費・奨学金	22.2%	18.5%	23.5%	23.0%	18.0%	25.0%	25.0%	22.2%	22.2%
入試情報	19.6%	13.0%	20.5%	20.0%	19.5%	23.5%	21.0%	18.8%	20.3%
交通アクセス	15.9%	11.0%	18.0%	17.5%	12.5%	19.0%	17.5%	15.8%	16.0%
オープンキャンパス日程・内容	13.7%	10.0%	10.5%	15.0%	16.0%	16.0%	14.5%	13.7%	13.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
公式WEBサイトは見えていない	33.9%	31.5%	31.0%	40.0%	37.0%	30.5%	33.5%	34.0%	33.8%

あなたが学校案内・パンフレットでよく見た情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校全体の特色・取り組み	29.7%	31.5%	29.5%	26.5%	31.5%	26.0%	33.0%	28.0%	31.3%
教育方針・沿革	17.3%	18.5%	17.0%	14.0%	16.5%	18.5%	19.0%	17.0%	17.5%
興味があった学部・学科	30.1%	22.0%	28.0%	32.0%	31.5%	30.5%	36.5%	28.2%	32.0%
興味のなかった学部・学科	8.5%	8.5%	9.5%	7.0%	11.0%	9.5%	5.5%	8.3%	8.7%
学部・学科共通の科目・カリキュラム	17.8%	17.0%	16.5%	20.5%	13.5%	21.0%	18.0%	19.5%	16.0%
就職・進路サポート	18.3%	14.0%	22.5%	20.5%	17.0%	17.5%	18.5%	17.3%	19.3%
取得できる資格・資格サポート	14.0%	12.0%	14.0%	13.5%	14.0%	13.0%	17.5%	12.8%	15.2%
留学・国際交流	7.7%	9.5%	5.5%	7.5%	8.0%	7.0%	8.5%	8.0%	7.3%
地域との連携	5.3%	7.0%	7.0%	3.5%	6.5%	3.0%	4.5%	4.5%	6.0%
キャンパスマップ・施設設備	14.2%	11.5%	11.5%	15.0%	16.0%	14.0%	17.0%	13.5%	14.8%
学校生活、クラブ、サークル情報	12.5%	11.5%	13.0%	16.0%	14.0%	9.5%	11.0%	12.3%	12.7%
学費・奨学金	22.8%	17.5%	19.0%	21.5%	22.5%	25.5%	30.5%	21.5%	24.0%
入試情報	18.8%	11.5%	20.0%	20.0%	19.0%	20.0%	22.5%	17.2%	20.5%
交通アクセス	16.6%	13.0%	15.0%	17.5%	15.5%	20.5%	18.0%	17.0%	16.2%
オープンキャンパス日程・内容	12.0%	10.5%	12.0%	14.5%	8.5%	11.5%	15.0%	12.2%	11.8%
その他	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
学校案内・パンフレットは見えていない	33.6%	34.5%	33.5%	39.0%	33.5%	33.0%	28.0%	35.5%	31.7%

学校案内や学校公式WEBサイトで、不満に思う点を全て選択してください。（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
学校全体の特色・取り組みの情報がわかりにくい	18.1%	21.5%	22.5%	18.0%	17.0%	13.5%	16.0%	17.7%	18.5%
学校全体の特色・取り組みの情報が不足している	14.1%	20.0%	14.5%	13.0%	13.0%	12.5%	11.5%	15.2%	13.0%
学部・学科の情報がわかりにくい	18.6%	15.5%	21.5%	21.5%	19.0%	19.5%	14.5%	18.8%	18.3%
学部・学科の情報が不足している	14.9%	16.5%	18.5%	15.5%	15.0%	13.0%	11.0%	15.0%	14.8%
就職・進路サポートの情報がわかりにくい	14.7%	16.0%	19.0%	15.5%	13.0%	10.0%	14.5%	13.8%	15.5%
就職・進路サポートの情報が不足している	10.8%	10.5%	12.0%	13.0%	10.0%	10.5%	8.5%	11.3%	10.2%
取得できる資格・資格サポートの情報がわかりにくい	8.0%	10.5%	10.0%	7.5%	6.5%	6.5%	7.0%	8.2%	7.8%
取得できる資格・資格サポートの情報が不足している	7.3%	6.0%	9.0%	8.0%	6.0%	7.5%	7.0%	7.2%	7.3%
学費・奨学金・生活費の情報がわかりにくい	14.5%	12.5%	18.0%	18.0%	15.5%	11.0%	12.0%	13.8%	15.2%
学費・奨学金・生活費の情報が不足している	10.5%	6.5%	15.0%	11.5%	10.5%	9.0%	10.5%	9.0%	12.0%
交通アクセス・周辺環境の情報がわかりにくい	5.1%	6.0%	5.5%	6.5%	3.0%	5.5%	4.0%	6.0%	4.2%
交通アクセス・周辺環境の情報が不足している	3.8%	2.0%	6.5%	4.5%	3.5%	4.0%	2.5%	3.5%	4.2%
入試情報がわかりにくい	11.4%	10.5%	11.0%	13.0%	11.5%	12.5%	10.0%	12.0%	10.8%
入試情報が不足している	7.3%	5.0%	9.0%	6.0%	10.0%	7.5%	6.5%	6.2%	8.5%
その他	0.4%	0.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.3%	0.5%
特になし	39.5%	38.5%	34.0%	38.0%	34.5%	39.5%	52.5%	38.7%	40.3%

インターネット、学校が発行した紙冊子（入学案内・パンフレット等）以外に子どもの進学先候補についてあなたが新たに知る機会について（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
一般のニュース	21.8%	30.0%	19.0%	21.0%	26.0%	14.5%	20.0%	21.8%	21.7%
近所や知り合いからの勧め・口コミ	12.9%	13.0%	16.5%	14.5%	11.5%	10.0%	12.0%	12.5%	13.3%
親族からの勧め・口コミ	8.4%	10.0%	12.0%	8.5%	6.5%	5.5%	8.0%	8.0%	8.8%
同じ高校に通う子どもを持つ保護者からの口コミ・勧め	17.3%	19.5%	21.5%	17.5%	13.5%	17.5%	14.5%	18.2%	16.5%
同僚など、仕事関係者からの勧め・口コミ	8.8%	9.0%	13.0%	9.0%	6.5%	6.5%	8.5%	8.2%	9.3%
学校の「産学連携」情報(商品開発や共同研究等)	8.7%	11.0%	9.5%	5.5%	10.5%	7.0%	8.5%	7.8%	9.5%
高校の進路支援行事／面談等	22.0%	22.5%	25.0%	22.0%	19.0%	21.5%	22.0%	22.0%	22.0%
学校名の広告(電車内／野球場等にある学校名の広告や道沿いにある広告看板)	7.2%	6.0%	9.5%	5.5%	6.5%	6.5%	9.0%	6.0%	8.3%
子どもから口頭で学校名を聞く	15.9%	15.0%	18.0%	15.5%	14.5%	16.0%	16.5%	15.5%	16.3%
雑誌(〇〇な学校ランキング、などの特集や進学情報雑誌)	6.9%	6.5%	8.0%	7.5%	6.5%	5.0%	8.0%	6.3%	7.5%
書籍(ジャンルを問わず)	5.8%	4.0%	9.5%	6.0%	6.0%	5.0%	4.5%	5.0%	6.7%
子どもの模試結果やそれに付随する資料	11.6%	9.5%	15.5%	9.5%	11.5%	11.0%	12.5%	10.0%	13.2%
高校から配布された資料	17.3%	15.0%	19.0%	19.0%	16.5%	15.0%	19.0%	16.3%	18.2%
学習塾・家庭教師などの学外教育機関からの情報	11.6%	12.0%	11.5%	9.0%	10.5%	14.5%	12.0%	11.8%	11.3%
著名人の出身学校名	2.0%	1.5%	3.0%	1.5%	1.5%	1.5%	3.0%	1.5%	2.5%
その他	0.3%	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%
上記にあてはまるものはない	31.3%	29.0%	29.0%	36.0%	28.5%	31.5%	34.0%	32.2%	30.5%

子どもの進路選択・学校選びにあたってあなたがほしい情報について、あてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
入試の種類について	34.4%	35.0%	35.0%	34.0%	38.0%	37.5%	27.0%	35.5%	33.3%
入試のスケジュールについて	33.8%	31.0%	33.0%	35.0%	37.5%	35.0%	31.5%	33.7%	34.0%
大学・短期大学生活について	20.3%	19.5%	25.5%	19.0%	19.5%	19.0%	19.0%	19.2%	21.3%
専門学校の生活について	9.3%	8.5%	11.0%	7.0%	11.0%	8.5%	9.5%	8.0%	10.5%
学部名・学科名・学科で学べる内容について	29.3%	34.5%	33.0%	28.0%	30.5%	21.5%	28.5%	28.0%	30.7%
取れる資格について	24.7%	22.0%	36.0%	25.0%	25.5%	20.0%	19.5%	22.3%	27.0%
就職実績について	29.8%	28.0%	38.5%	26.0%	30.0%	27.5%	28.5%	27.2%	32.3%
学校の建物や設備について	13.7%	12.5%	12.5%	14.0%	13.0%	14.5%	15.5%	13.7%	13.7%
学校周辺の環境について	17.5%	12.5%	22.0%	17.0%	17.0%	16.5%	20.0%	15.3%	19.7%
留学などの特別カリキュラムについて	8.3%	9.0%	9.0%	7.0%	8.0%	7.5%	9.5%	7.8%	8.8%
学費のサポートやお金について	25.8%	22.0%	37.0%	25.0%	25.5%	21.5%	23.5%	22.8%	28.7%
学園祭や学校イベントについて	7.9%	8.0%	9.5%	6.5%	8.0%	7.0%	8.5%	7.2%	8.7%
サークル活動について	6.5%	7.0%	7.0%	7.0%	5.5%	4.0%	8.5%	6.0%	7.0%
部活動について	6.6%	6.5%	8.5%	7.5%	6.5%	5.5%	5.0%	6.5%	6.7%
在校生の雰囲気について	14.0%	15.5%	16.0%	12.5%	14.5%	14.0%	11.5%	14.0%	14.0%
卒業生の活躍について	13.0%	11.5%	17.5%	12.5%	12.0%	11.5%	13.0%	11.8%	14.2%
その他	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
上記にあてはまるものはない	22.5%	20.5%	18.0%	28.0%	18.5%	22.5%	27.5%	23.7%	21.3%

進学後の学校生活で子どもに得てほしいものについて、あなたの考えにあてはまるもの（複数回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
たくさんの仲間	39.8%	40.0%	41.5%	39.0%	42.0%	39.0%	37.0%	39.3%	40.2%
具体的な将来の夢や目標	46.2%	46.5%	45.5%	45.5%	51.0%	42.0%	46.5%	44.7%	47.7%
幅広い教養	32.8%	33.0%	35.0%	32.5%	33.0%	29.0%	34.0%	31.5%	34.0%
ストレスコントロール力・メンタルの強さ	27.8%	23.0%	33.0%	28.0%	26.5%	27.5%	29.0%	26.2%	29.5%
ゼロからイチを生み出す能力	19.4%	21.5%	19.0%	20.5%	19.0%	21.5%	15.0%	21.2%	17.7%
一つのことを掘り下げていく姿勢	20.7%	21.5%	21.0%	21.5%	19.5%	20.0%	20.5%	21.0%	20.3%
グローバルな社会課題を解決する意欲	21.9%	24.0%	24.0%	22.0%	18.0%	21.5%	22.0%	22.5%	21.3%
多様性を受容し他社と協働する能力	22.0%	22.0%	23.0%	22.0%	22.0%	20.5%	22.5%	21.5%	22.5%
語学力	18.6%	20.5%	23.0%	19.5%	15.5%	15.5%	17.5%	18.5%	18.7%
資格	23.7%	20.0%	28.5%	25.5%	26.0%	18.0%	24.0%	21.2%	26.2%
専門分野の知識	24.5%	24.0%	29.0%	25.0%	29.0%	20.0%	20.0%	23.0%	26.0%
社会人として必要な最低限のPCスキル	15.8%	13.0%	18.5%	16.5%	16.0%	13.5%	17.5%	14.3%	17.3%
その他	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
特になし	16.5%	19.0%	16.5%	19.5%	10.5%	17.5%	16.0%	18.7%	14.3%

子どもに望む将来の「働く姿」について、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
安定した収入を得られる仕事をして欲しい	16.8%	16.0%	12.0%	15.5%	23.0%	18.5%	16.0%	16.7%	17.0%
本人がやりがいを感じる仕事をして欲しい	38.3%	35.5%	41.5%	39.0%	38.0%	37.5%	38.0%	37.3%	39.2%
資格や専門技術を活かした仕事をして欲しい	7.1%	7.5%	10.0%	2.0%	7.5%	8.5%	7.0%	6.0%	8.2%
人の役に立つ仕事をして欲しい	5.6%	7.0%	4.5%	7.0%	3.5%	5.5%	6.0%	6.5%	4.7%
海外で活躍できる仕事をして欲しい	3.6%	5.0%	3.0%	2.5%	4.5%	2.5%	4.0%	3.3%	3.8%
人の上に立つ仕事をして欲しい	2.6%	2.5%	4.0%	3.0%	1.0%	2.5%	2.5%	2.7%	2.5%
後世に名を残す仕事をして欲しい	1.5%	1.0%	2.5%	1.0%	0.5%	1.5%	2.5%	1.2%	1.8%
起業してほしい	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%	1.5%	1.0%	0.5%	1.3%	0.7%
自由な生き方をして欲しい	4.1%	4.0%	1.0%	5.5%	6.0%	3.0%	5.0%	4.2%	4.0%
平均以上の収入を得られる仕事をして欲しい	2.1%	2.5%	2.0%	3.5%	1.5%	1.0%	2.0%	2.3%	1.8%
転職可能なスキルを得られる仕事をして欲しい	1.2%	0.5%	2.0%	0.5%	1.5%	1.0%	1.5%	0.7%	1.7%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	16.3%	17.5%	17.5%	18.5%	11.5%	17.5%	15.0%	17.8%	14.7%



現段階で子どもの将来の就職先（会社）について重要視するポイントについて、あなたの考えに最もあてはまるもの（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
経営的に安定している	11.8%	14.0%	9.0%	10.0%	14.5%	12.0%	11.0%	12.0%	11.5%
学校での勉強を活かして働ける	4.3%	5.5%	5.5%	3.0%	5.0%	2.5%	4.0%	3.7%	4.8%
やりたい仕事(職種)ができる	29.6%	24.5%	29.0%	31.0%	33.0%	25.0%	35.0%	26.8%	32.3%
働きがいのある会社	16.2%	13.5%	22.5%	18.5%	12.0%	19.0%	11.5%	17.0%	15.3%
給与が良い	4.6%	4.0%	4.0%	5.5%	4.0%	4.5%	5.5%	4.7%	4.5%
将来性のある事業を展開している	4.7%	6.5%	4.0%	4.0%	4.0%	6.0%	3.5%	5.5%	3.8%
福利厚生が手厚い	3.4%	2.5%	3.0%	2.0%	4.5%	4.0%	4.5%	2.8%	4.0%
国際的な仕事ができる	2.0%	3.0%	3.0%	1.5%	2.5%	1.0%	1.0%	1.8%	2.2%
職場が地元にある	1.0%	1.0%	0.5%	1.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	1.0%
知名度が高い	1.0%	1.0%	0.0%	1.5%	1.0%	1.0%	1.5%	1.2%	0.8%
残業が少ない	0.5%	1.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.5%
休日、休暇の多い会社	0.9%	0.5%	0.0%	1.0%	3.0%	0.5%	0.5%	0.7%	1.2%
従業員規模が大きい	0.6%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.5%	0.7%	0.5%
老舗企業で伝統がある	0.3%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	0.2%
社風が良い	2.2%	3.0%	2.0%	1.0%	2.0%	2.5%	2.5%	2.2%	2.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	17.1%	18.5%	16.5%	19.0%	12.0%	19.5%	17.0%	19.0%	15.2%

子どもが自分自身の歩みたいキャリアを考える上で、十分な情報が得られていると感じますか？（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
とても十分だと思う	4.2%	4.0%	3.5%	4.5%	5.0%	3.5%	4.5%	4.0%	4.3%
十分だと思う	13.9%	17.0%	13.0%	14.0%	11.5%	12.0%	16.0%	14.3%	13.5%
どちらとも言えない	54.1%	57.5%	54.0%	46.5%	51.5%	55.5%	59.5%	53.2%	55.0%
十分だと思わない	21.0%	16.5%	20.5%	25.5%	27.0%	22.0%	14.5%	21.3%	20.7%
全く十分だと思わない	6.8%	5.0%	9.0%	9.5%	5.0%	7.0%	5.5%	7.2%	6.5%

子どもが自分自身の歩みたいキャリアを考える上で、どのような情報が得られることが望ましいでしょうか？（複数回答）

回答	全体 (N=334)	高校1年生 ／男性 (N=43)	高校1年生 ／女性 (N=59)	高校2年生 ／男性 (N=70)	高校2年生 ／女性 (N=64)	高校3年生 ／男性 (N=58)	高校3年生 ／女性 (N=40)	男 (N=171)	女 (N=163)
高等教育機関(大学・短大・専門学校など)の学部学科について	40.7%	58.1%	37.3%	37.1%	39.1%	39.7%	37.5%	43.3%	38.0%
高等教育機関(大学・短大・専門学校など)の在校生について	14.4%	16.3%	13.6%	17.1%	10.9%	13.8%	15.0%	15.8%	12.9%
高等教育機関(大学・短大・専門学校など)の卒業生について	18.0%	20.9%	18.6%	24.3%	9.4%	17.2%	17.5%	21.1%	14.7%
高等教育機関(大学・短大・専門学校など)の入試について	21.6%	30.2%	20.3%	20.0%	14.1%	27.6%	20.0%	25.1%	17.8%
職種ごとの仕事内容	40.7%	25.6%	39.0%	48.6%	45.3%	41.4%	37.5%	40.4%	41.1%
業界の特性や傾向	28.1%	20.9%	27.1%	31.4%	28.1%	34.5%	22.5%	29.8%	26.4%
各職種・各業界の年収	20.1%	11.6%	25.4%	22.9%	15.6%	20.7%	22.5%	19.3%	20.9%
自分自身の興味関心ごと	25.4%	30.2%	25.4%	25.7%	32.8%	19.0%	17.5%	24.6%	26.4%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	16.8%	11.6%	25.4%	17.1%	7.8%	17.2%	22.5%	15.8%	17.8%

子どもが自分自身の歩みたいキャリアを考える上で、十分な経験が得られていると感じますか？（単一回答）

回答	全体 (N=1200)	高校1年生 ／男性 (N=200)	高校1年生 ／女性 (N=200)	高校2年生 ／男性 (N=200)	高校2年生 ／女性 (N=200)	高校3年生 ／男性 (N=200)	高校3年生 ／女性 (N=200)	男 (N=600)	女 (N=600)
とても十分だと思う	3.0%	2.5%	3.0%	4.5%	3.5%	1.0%	3.5%	2.7%	3.3%
十分だと思う	14.0%	15.0%	12.0%	12.0%	12.0%	13.5%	19.5%	13.5%	14.5%
どちらとも言えない	53.1%	58.0%	54.0%	50.5%	50.5%	51.5%	54.0%	53.3%	52.8%
十分だと思わない	21.8%	19.5%	20.5%	23.0%	26.0%	25.5%	16.5%	22.7%	21.0%
全く十分だと思わない	8.1%	5.0%	10.5%	10.0%	8.0%	8.5%	6.5%	7.8%	8.3%

子どもが自分自身の歩みたいキャリアを考える上で、どのような経験が得られることが望ましいでしょうか？（複数回答）

回答	全体 (N=359)	高校1年生 ／男性 (N=49)	高校1年生 ／女性 (N=62)	高校2年生 ／男性 (N=66)	高校2年生 ／女性 (N=68)	高校3年生 ／男性 (N=68)	高校3年生 ／女性 (N=46)	男 (N=183)	女 (N=176)
様々な大人と話すこと(保護者、親戚、学校関係者以外の大人を指す)	54.0%	61.2%	51.6%	53.0%	52.9%	58.8%	45.7%	57.4%	50.6%
高等教育機関(大学・短大・専門学校など)の在校生と話すこと	38.2%	38.8%	43.5%	42.4%	25.0%	42.6%	37.0%	41.5%	34.7%
高校内の部活動	18.4%	26.5%	22.6%	19.7%	13.2%	11.8%	19.6%	18.6%	18.2%
高校外のクラブ活動	9.2%	10.2%	9.7%	9.1%	8.8%	7.4%	10.9%	8.7%	9.7%
ボランティア活動	16.2%	14.3%	16.1%	19.7%	19.1%	13.2%	13.0%	15.8%	16.5%
アルバイト	26.5%	30.6%	27.4%	25.8%	19.1%	32.4%	23.9%	29.5%	23.3%
職業体験	34.3%	30.6%	35.5%	39.4%	35.3%	26.5%	39.1%	32.2%	36.4%
塾や予備校	12.3%	16.3%	8.1%	18.2%	13.2%	10.3%	6.5%	14.8%	9.7%
民間企業主催の就職イベント	16.4%	12.2%	25.8%	19.7%	11.8%	11.8%	17.4%	14.8%	18.2%
その他	0.3%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
特になし	15.9%	8.2%	19.4%	13.6%	13.2%	20.6%	19.6%	14.8%	17.0%



# マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。

資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 企画統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : [ms-souken@mynavi.jp](mailto:ms-souken@mynavi.jp)

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>