



# マイナビ進学総合研究所

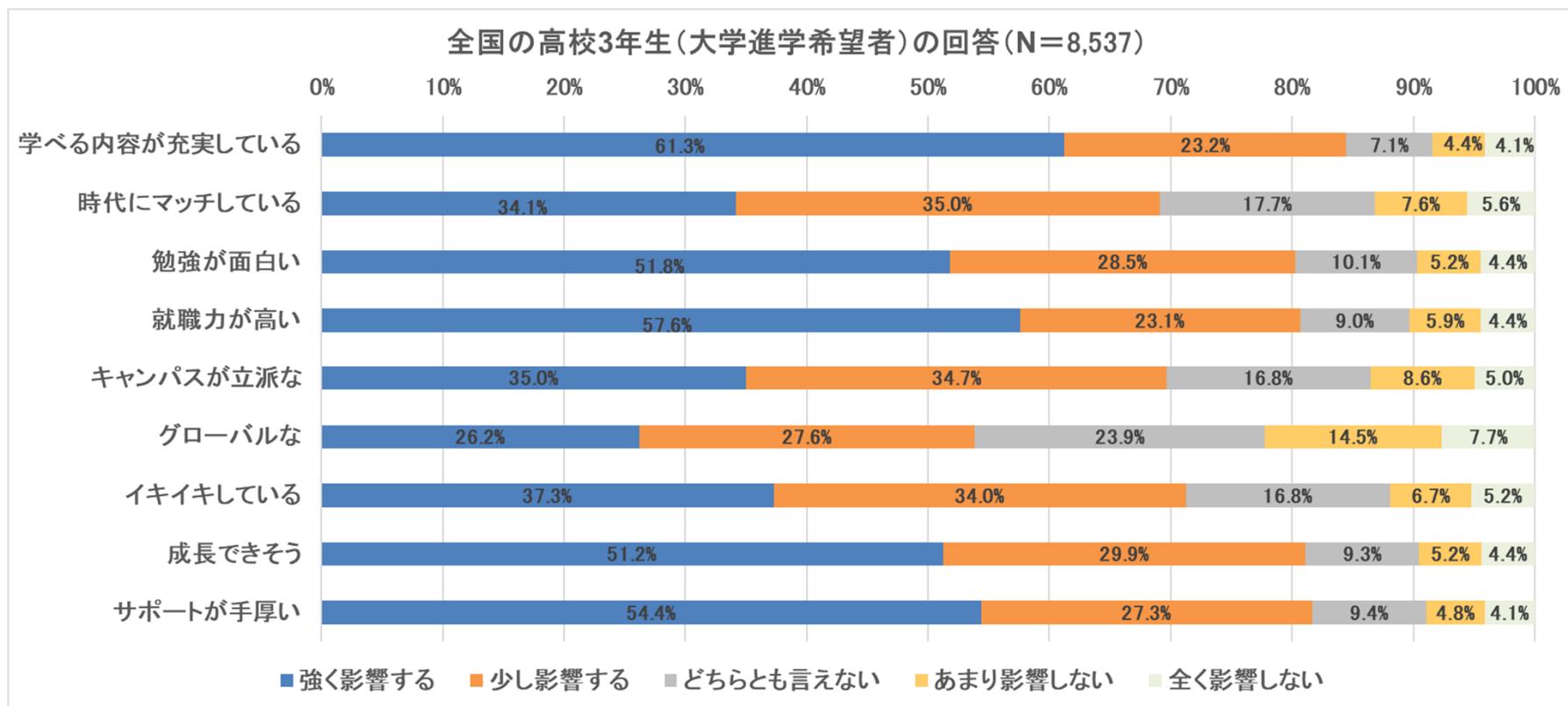
2024年 大学イメージ形成調査

## 調査概要

- 調査名 : 2024年 大学イメージ形成調査
- 調査目的 : 「大学認知度・イメージ調査」で聴取している「イメージ9項目」について、どのようにイメージ形成されるかを明らかにする。
- 調査方法 : メールにて調査告知を行い、WEBフォームにて回答
- 調査回収期間 : 2024年8月22日～2024年8月29日
- 調査対象者 : マイナビ進学会員の高校3年生（大学進学希望者）
- 有効回答者数 : 732名（男性269名、女性420名、不明43名）
- 予備調査の実施 : 予備調査として、同じ設問内容でフリーアンサーで回答する調査を事前に実施。  
集まった回答（大学進学希望者のみ、N=157）の集計結果から、本調査の選択肢を設定した。

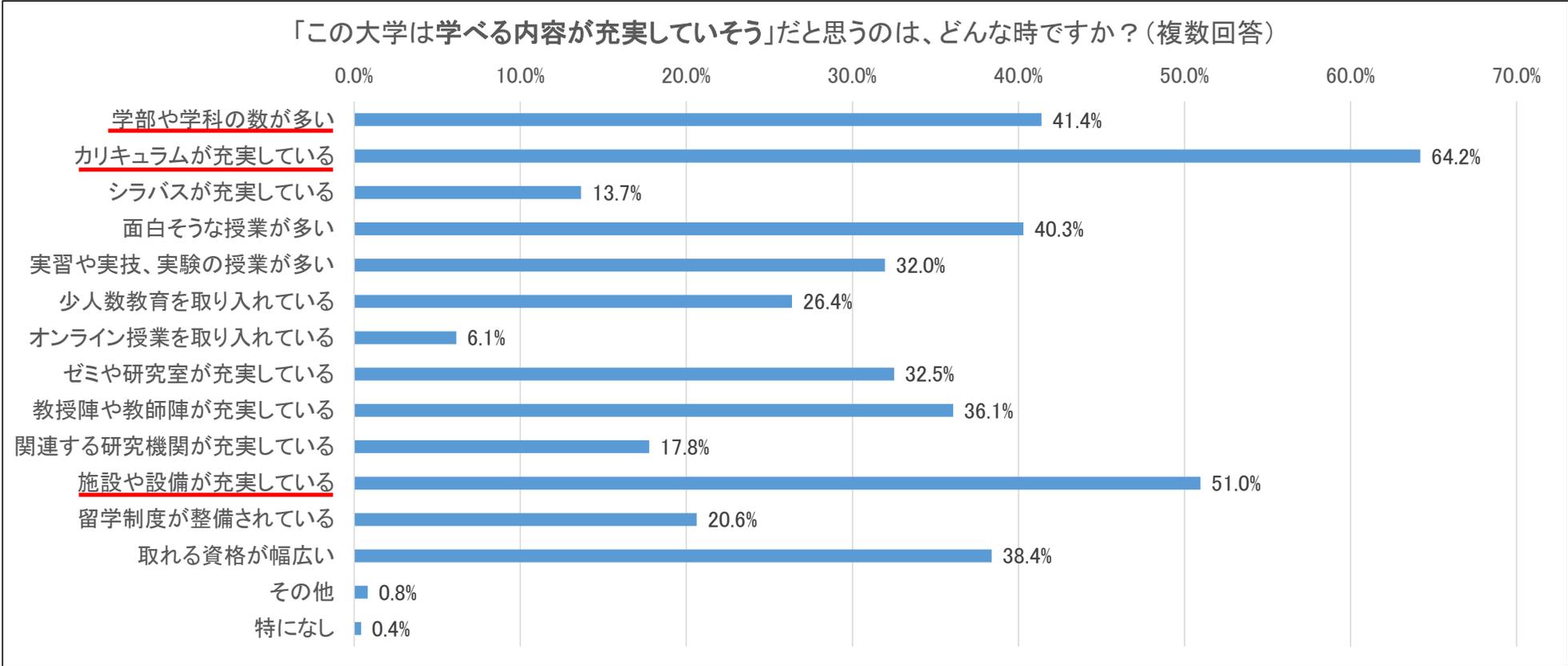
本調査で明らかにする「イメージ項目」が使用されている調査結果。

大学認知度・イメージ調査では、「志望校検討に各イメージ項目がどれくらい影響するか」を訊いている。



イメージ項目：学べる内容が充実している

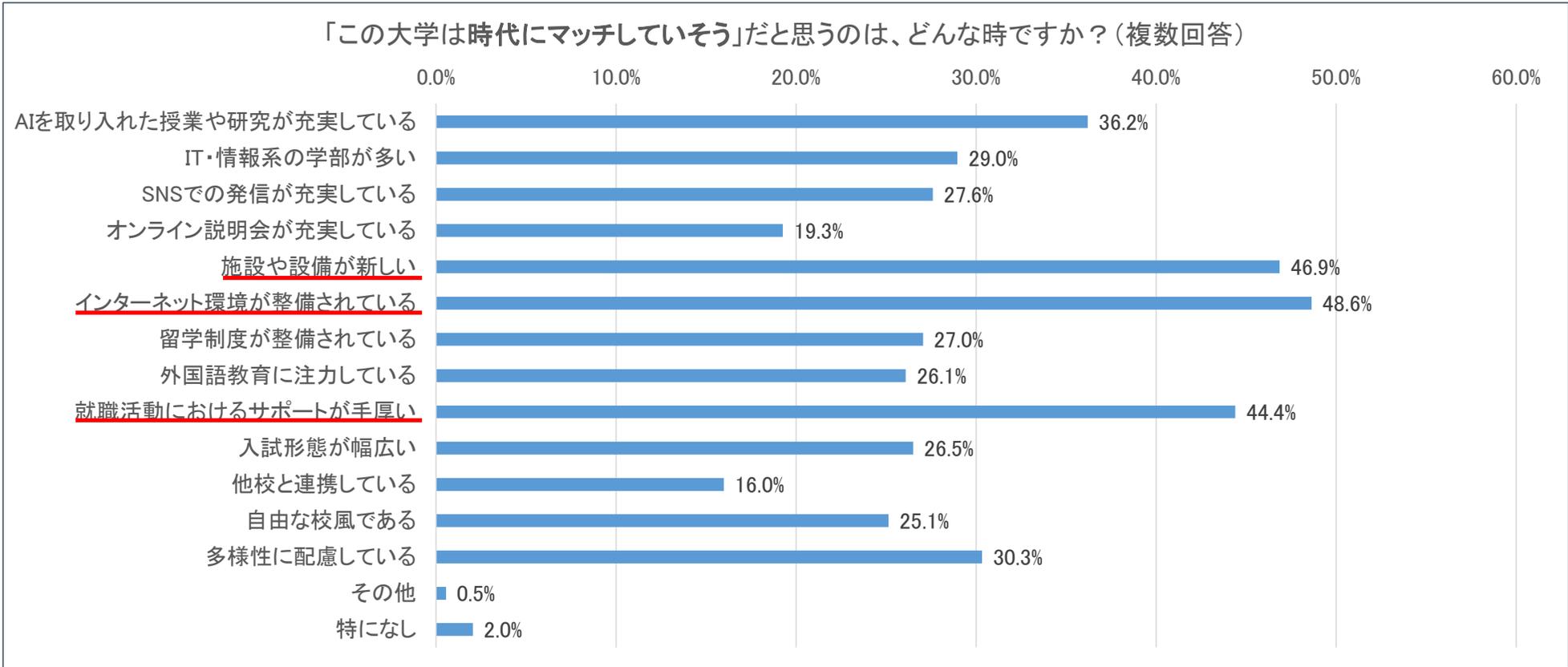
「カリキュラムが充実している」の回答割合が64.2%と最多。  
「施設や設備が充実している」「学部や学科の数が多い」が続く。



※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

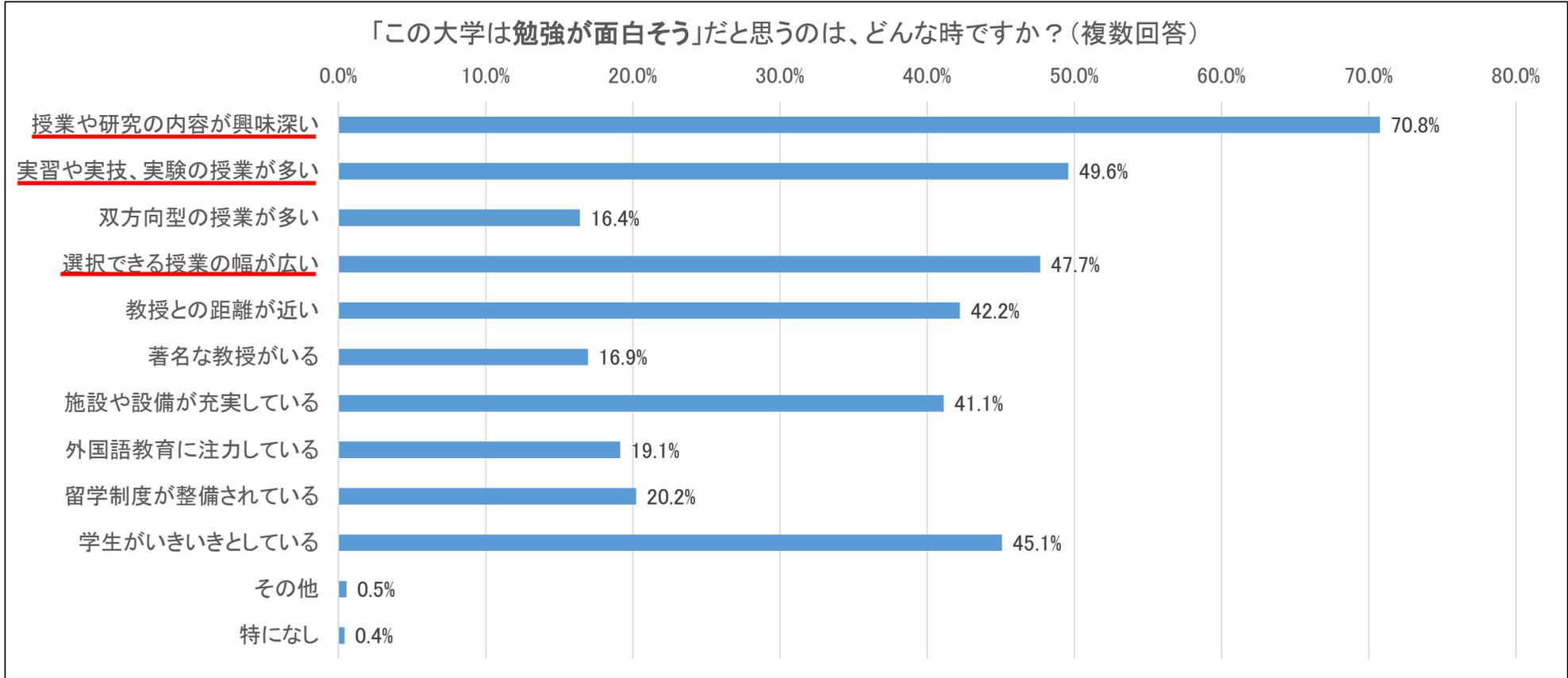
イメージ項目：時代にマッチしている

「インターネット環境が整備されている」の回答割合が48.6%と最多。  
「施設や設備が新しい」「就職活動におけるサポートが手厚い」が続く。



※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

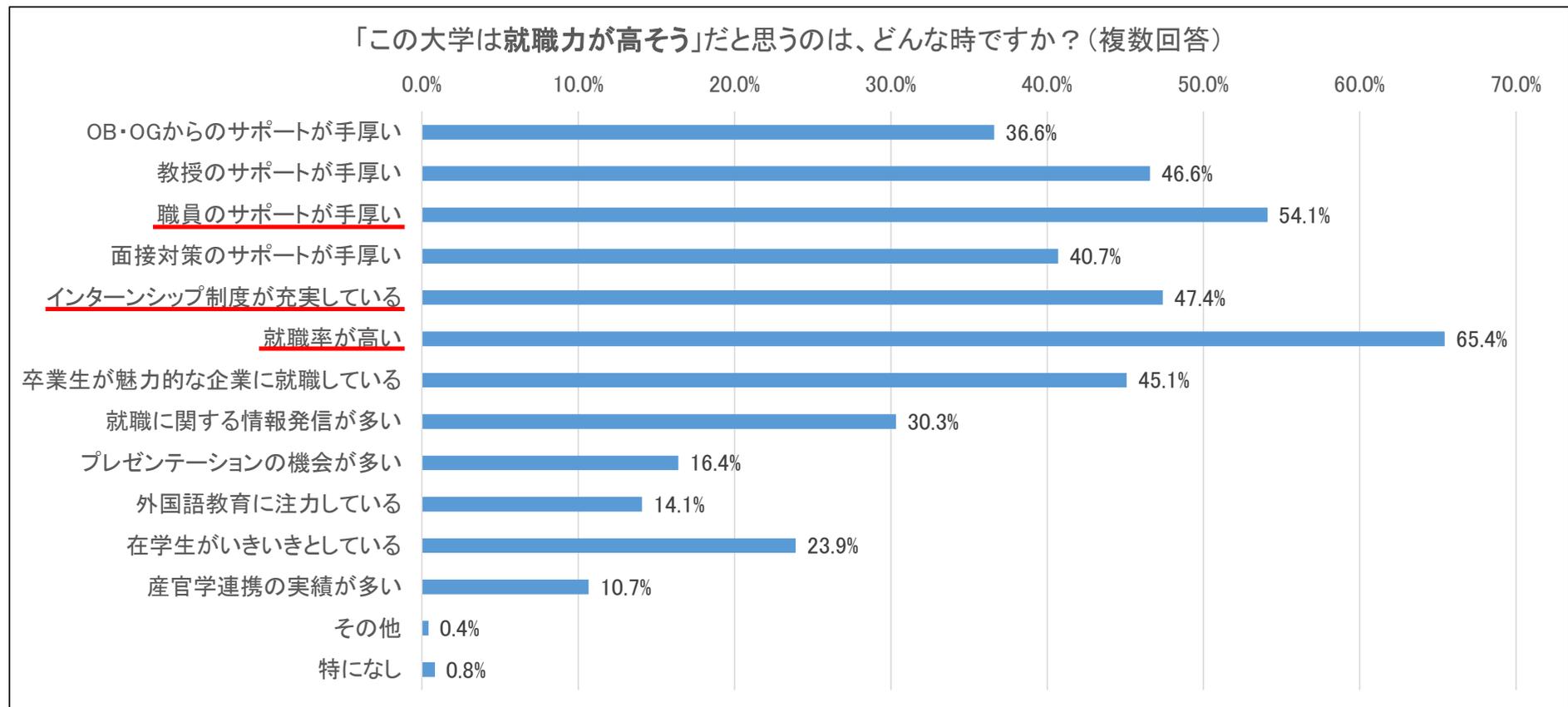
「授業や研究の内容が興味深い」の回答割合が70.8%と最多。  
「実習や実技、実験の授業が多い」「選択できる授業の幅が広い」が続く。



※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

「就職率が高い」の回答割合が65.4%と最多。

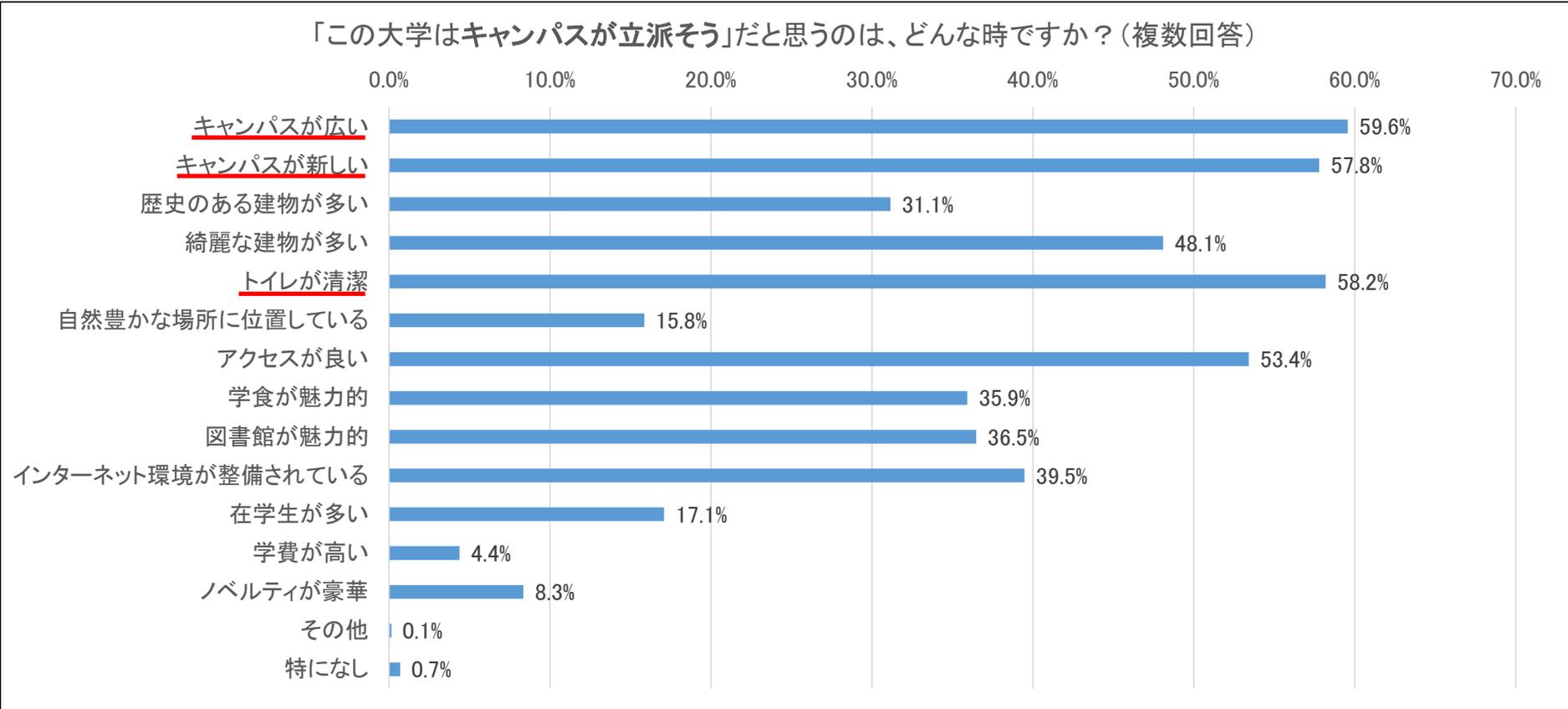
「職員のサポートが手厚い」「インターンシップ制度が充実している」が続く。



※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

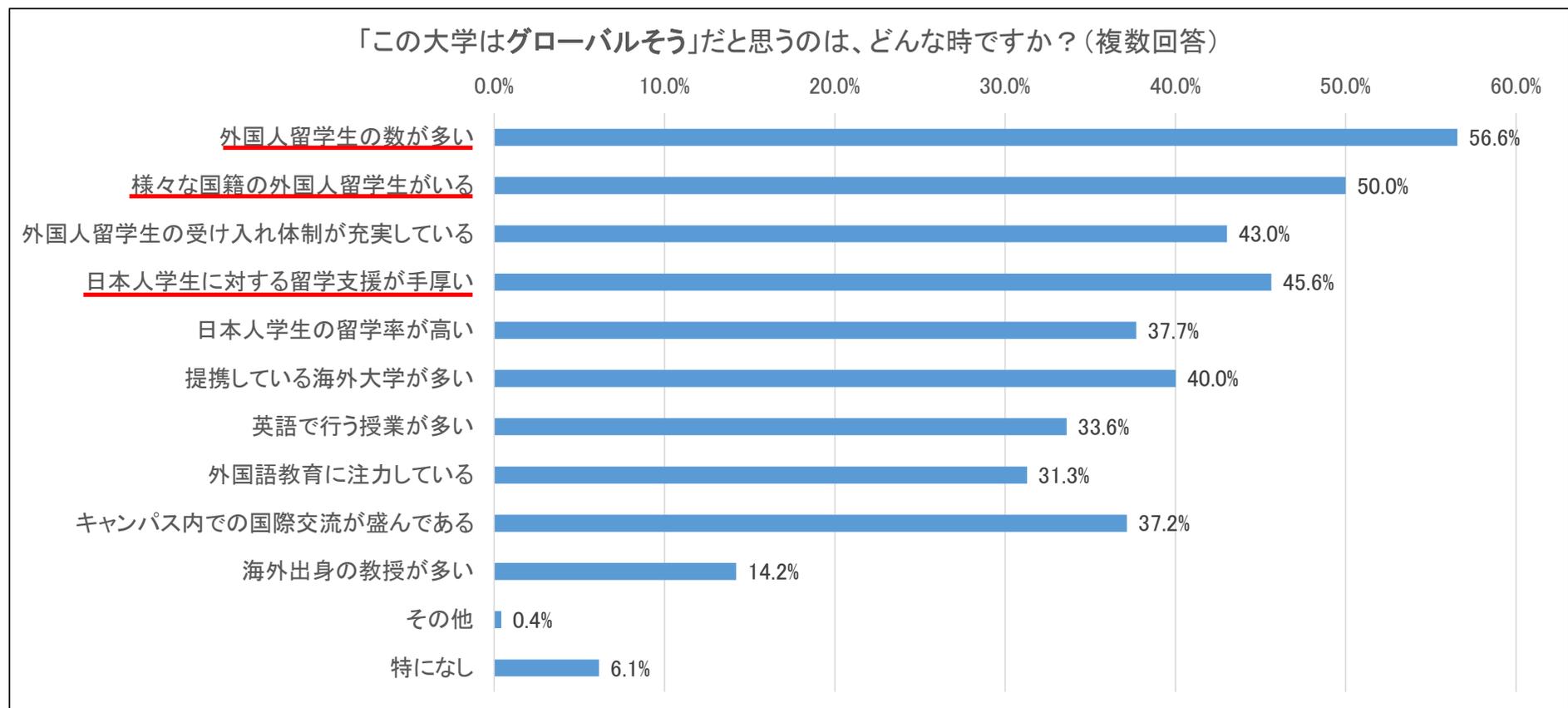
イメージ項目：キャンパスが立派な

「キャンパスが広い」の回答割合が59.6%と最多。  
「トイレが清潔」「キャンパスが新しい」が続く。



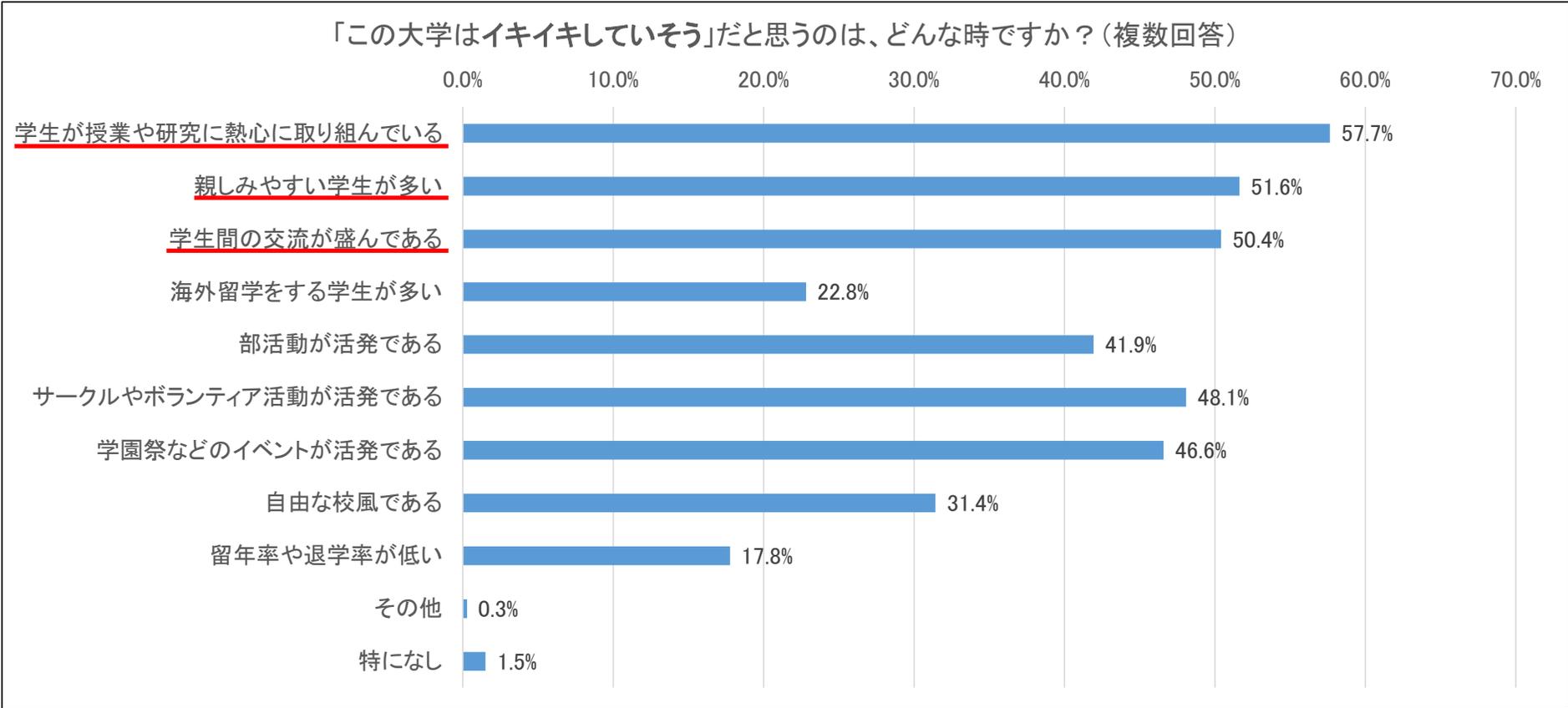
※回答選択肢は事前の自由回答調査 (N = 157) をもとに作成

「外国人留学生の数が多い」の回答割合が56.6%と最多。  
「様々な国籍の外国人留学生がいる」「日本人学生に対する留学支援が手厚い」が続く。



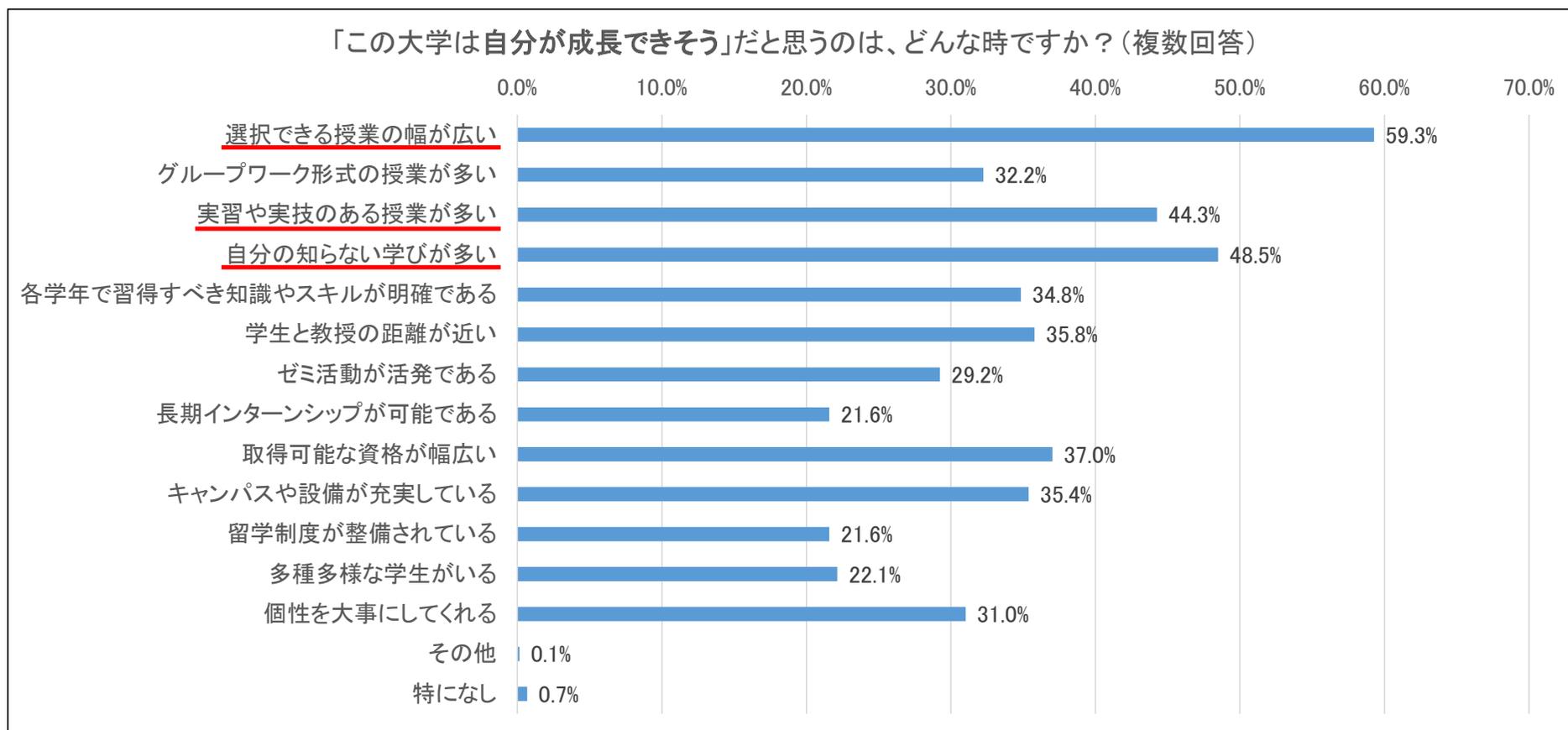
※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

「学生が授業や研究に熱心に取り組んでいる」の回答割合が57.7%と最多。  
「親しみやすい学生が多い」「学生間の交流が盛んである」が続く。



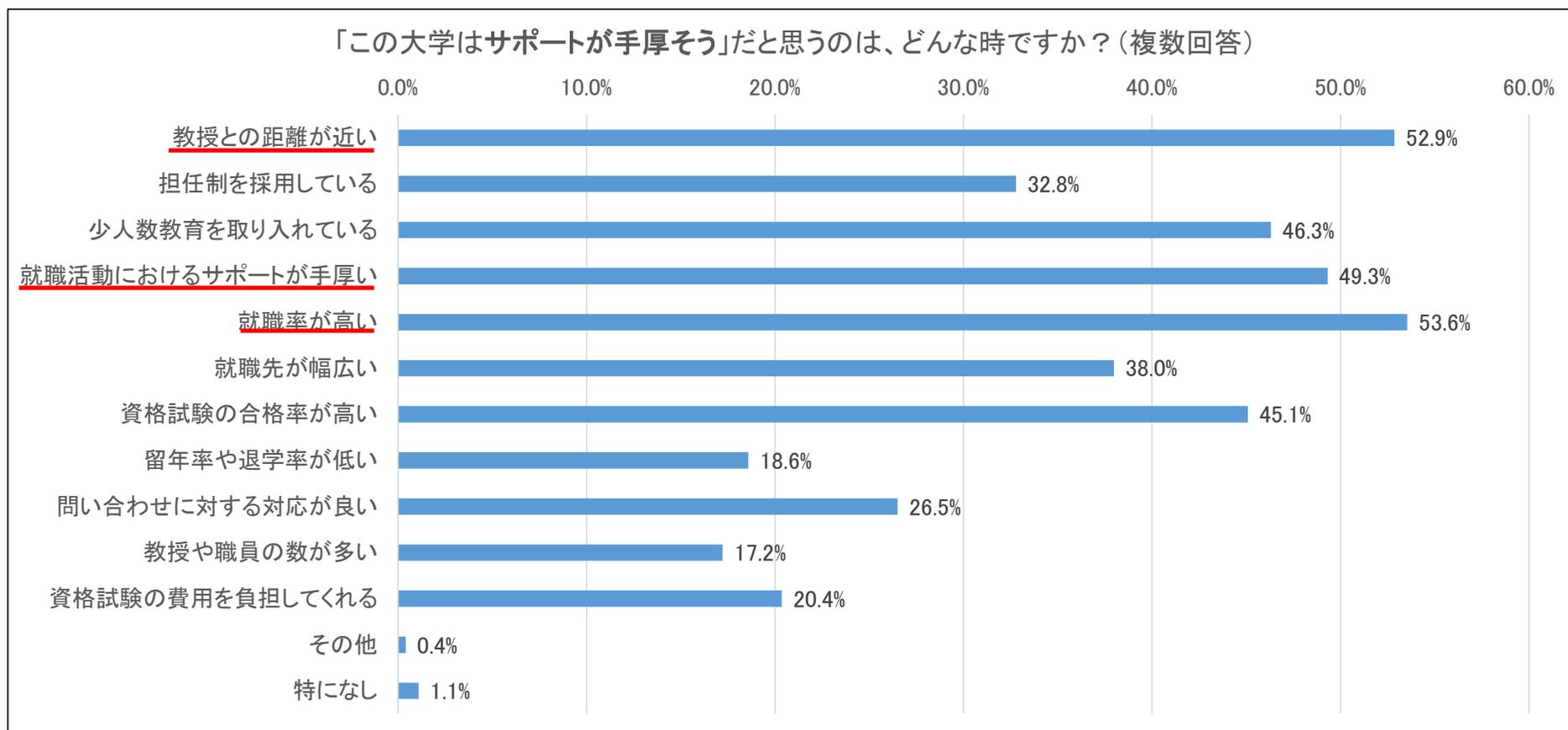
※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

「**選択できる授業の幅が広い**」の回答割合が59.3%と最多。  
「**自分の知らない学びが多い**」「**実習や実技のある授業が多い**」が続く。



※回答選択肢は事前の自由回答調査（N = 157）をもとに作成

「就職率が高い」の回答割合が53.6%と最多。  
「教授との距離が近い」「就職活動におけるサポートが手厚い」が続く。





# マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。

資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 企画統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : [ms-souken@mynavi.jp](mailto:ms-souken@mynavi.jp)

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>