



マイナビ進学総合研究所

学校案内・パンフレットや学校公式WEBサイト等に関する
高校生の意識調査

調査概要

- 調査名 : 学校案内・パンフレットや学校公式WEBサイト等に関する高校生の意識調査
- 調査目的 : 学校案内・パンフレットや学校公式WEBサイト等を読む高校生の利用目的、活用方法、よく読むページ、役に立った情報などを明らかにすること
- 調査主体 : 株式会社マイナビ
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査回収期間 : 2023年2月17日～2023年2月24日
- 調査対象者 : マイナビ進学会員（高校3年生のみ）
- 有効回答者数 : 1,131名

設問一覧

Q.次のうち、それぞれから得た情報が志望校検討にどれぐらい影響したかを選んでください。※「学校案内・パンフレット」には入試要項・募集要項は含まれません

Q.次のうち、どんなイメージの学校に魅力を感じましたか？志望校検討に各イメージ項目がどれぐらい影響したかをそれぞれ選んでください。

Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何ですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットは合計で何分ぐらい読みましたか？

Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に当てはまるものを全て選んでください。

Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に最も当てはまるものを1つ選んでください。

Q.学校公式WEBサイトと学校案内・パンフレットからの情報収集について、当てはまるものを全て選んで下さい。

Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

Q.学校案内・パンフレットの送料をご自身が負担するケースについて、あなたの意見を1つ選んでください。

Q.今までに請求した学校案内・パンフレットの学校数と、そのうち「役に立った」あるいは「しっかり読んだ」学校数を教えてください。

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトは合計で何分ぐらい読みましたか？

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

Q.次の情報のうち「学校案内・パンフレット」と「学校公式WEBサイト」どちらの情報が参考になりましたか？それぞれ選択してください。

Q.自分の能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

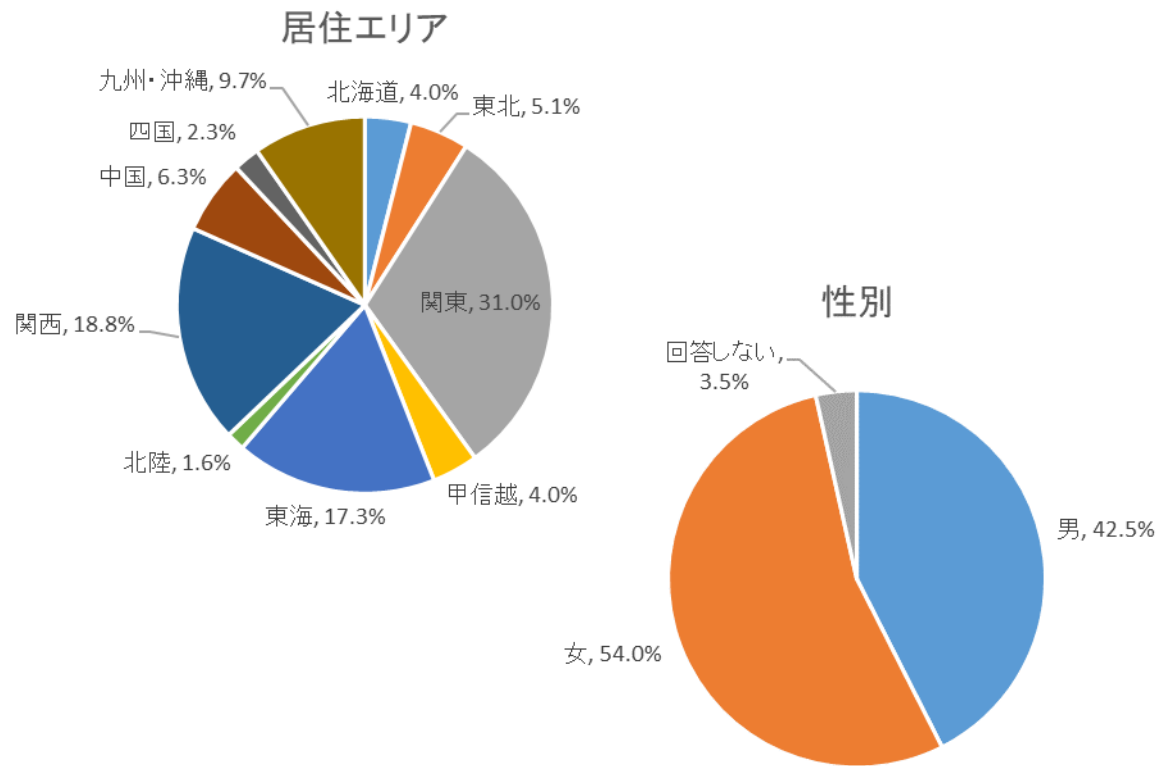
I.大学・短期大学志望者(N=884)の回答 **P.6**

II.専門学校志望者(N=179)の回答 **P.24**

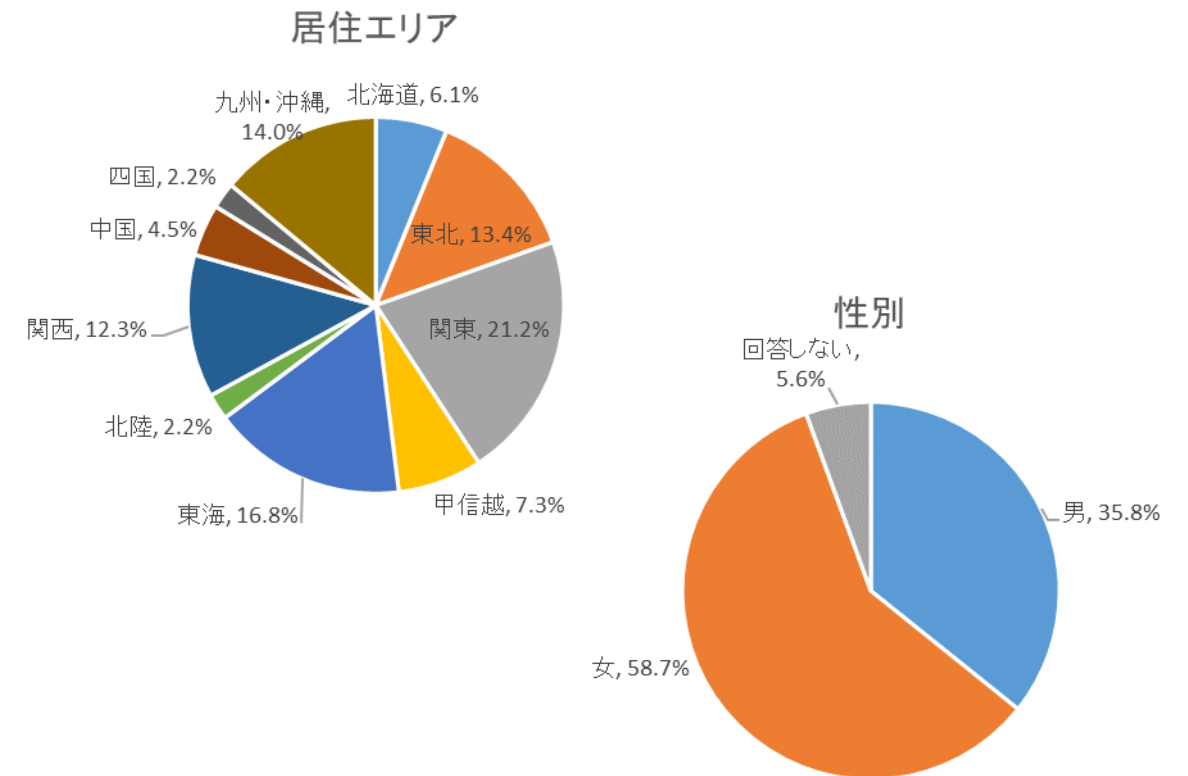
III.APPENDIX：クロス集計結果（大学・短期大学志望者(N=884)の回答) **P.42**

IV.APPENDIX：クロス集計結果（専門学校志望者(N=179)の回答) **P.53**

大学・短期大学志望者(N=884)の属性



専門学校志望者(N=179)の属性



調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

	大学・短大志望者の回答		専門学校志望者の回答	
志望校検討に影響した広報手段	学校案内・パンフレット	P.7	オープンキャンパス（リアル形式）	P.25
魅力を感じた学校のイメージ	学べる内容が充実している、就職力が高い	P.8	学べる内容が充実している、就職力が高い	P.26
興味のある学部・学科の詳しい情報を得るため参考にした情報	学部・学科の特色、めざせる業種や職種	P.9	学部・学科の特色、就職率	P.27
学校案内・パンフレットを読んだタイミング	手元に届いた時、出願する学校を決める時	P.10	手元に届いた時、オープンキャンパスの参加校を決める時	P.28
学校案内・パンフレットを請求する理由	PC等よりも読みやすいから	P.12	PC等よりも読みやすいから	P.30
情報を得る順序	学校案内を先に見るという回答が半数をわずかに超えた	P.14	学校案内を先に見るという回答が半数をわずかに超えた	P.32
学校案内・パンフレットでよく見た情報	興味があった学部・学科、学校全体の特色・取り組み	P.15	興味があった学部・学科、学校全体の特色・取り組み	P.33
学校案内・パンフレットの送料負担に対する意見	「不満はない」と「納得できない」がほぼ半数ずつ	P.16	「納得できない」「全く納得できない」の合計がわずかに半数を超えた	P.34
学校公式WEBサイトを見たタイミング	その学校について興味を持った時、出願する学校を決める時	P.18	その学校について興味を持った時、オープンキャンパスの参加校を決める時	P.36
学校公式WEBサイトでよく見た情報	興味があった学部・学科、学校全体の特色・取り組み	P.20	興味があった学部・学科、学校全体の特色・取り組み	P.38
学校案内・パンフレットの方が参考になったと思う情報	学校全体の特色・取り組み、興味があった学部・学科	P.21	学校全体の特色・取り組み、学費・奨学金	P.39
学校公式WEBサイトの方が参考になったと思う情報	オープンキャンパス日程・内容、交通アクセス	P.21	オープンキャンパス日程・内容、交通アクセス	P.39

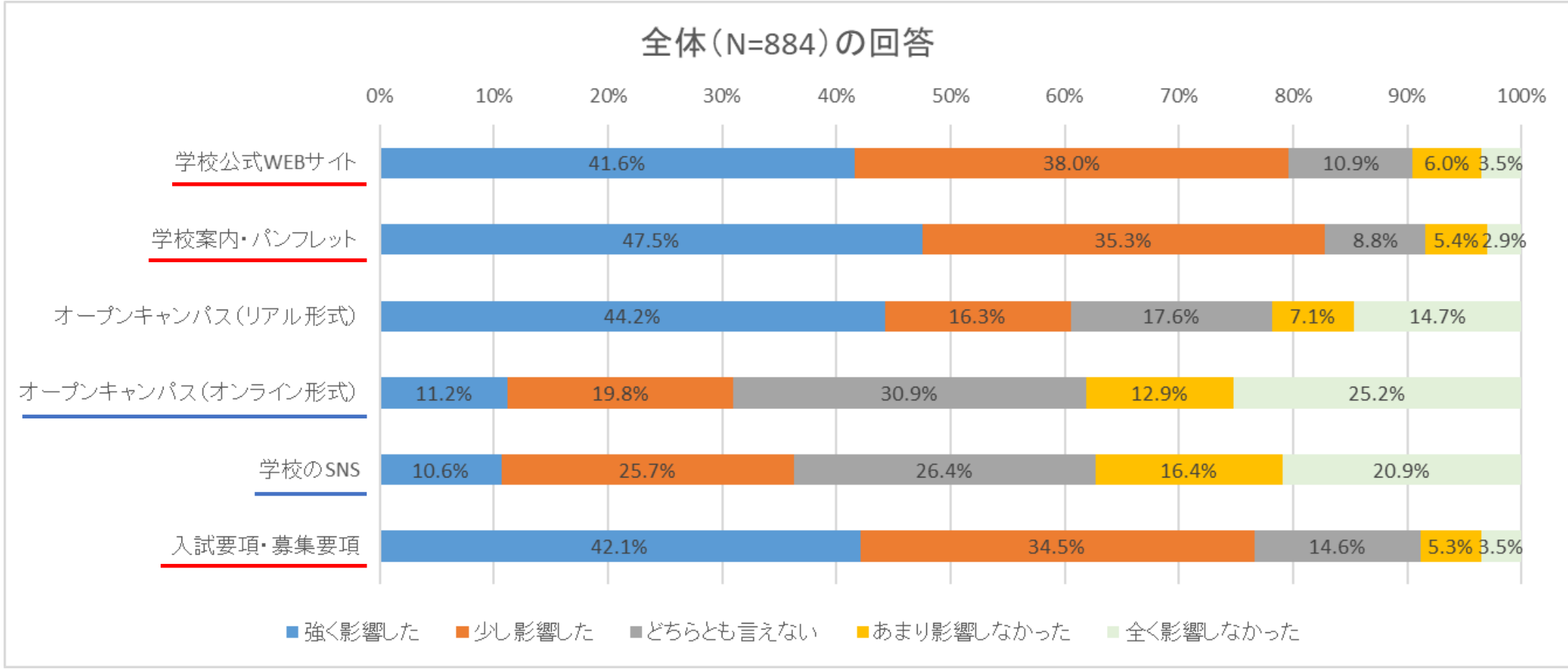


I. 大学・短期大学志望者(N=884)の回答

Q.次のうち、それぞれから得た情報が志望校検討にどれぐらい影響したかを選んでください。

※「学校案内・パンフレット」には入試要項・募集要項は含まれません

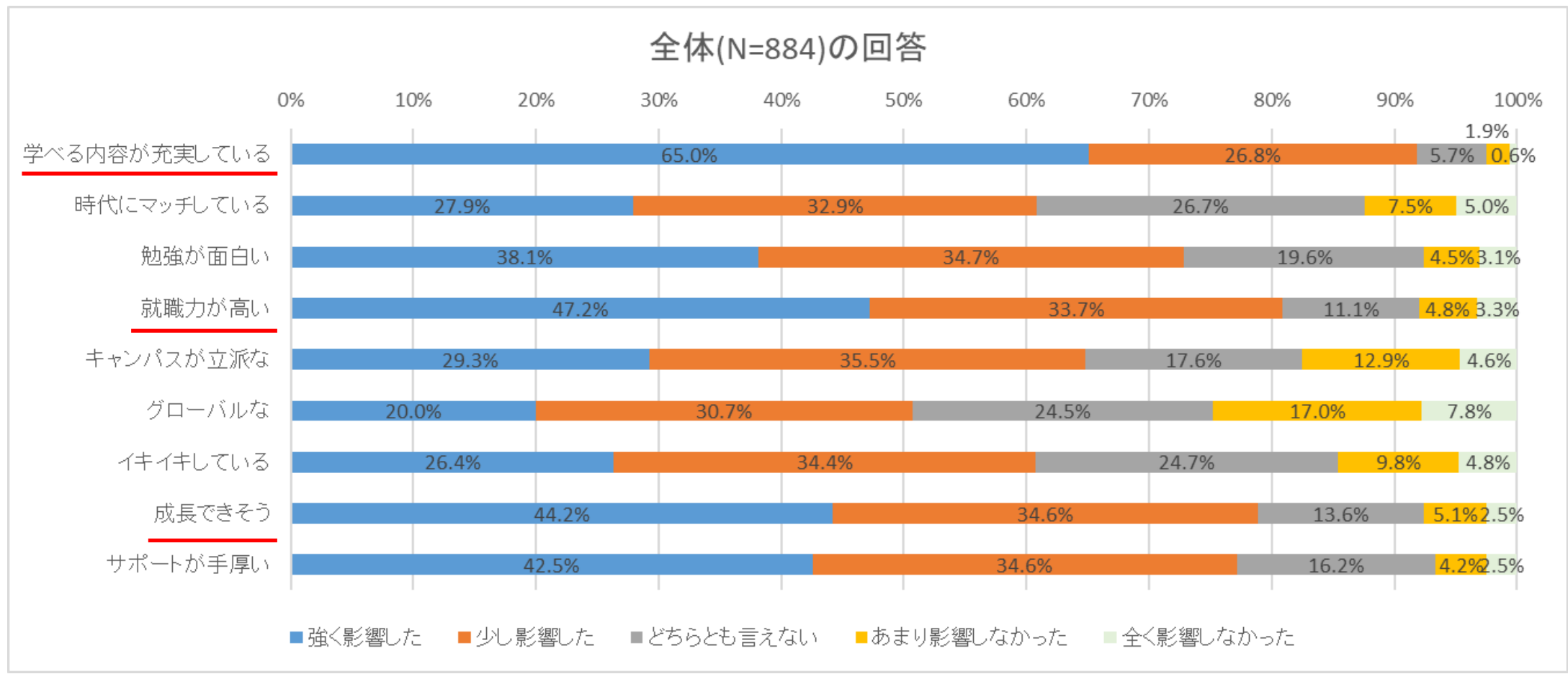
広報手段ごとに志望校検討の影響度を聞いた。影響度は「**学校案内・パンフレット**」「**学校公式WEBサイト**」「**入試要項・募集要項**」の順となった。逆に、「**オープンキャンパス（オンライン形式）**」や「**学校のSNS**」は低調な回答割合となった。



Q.次のうち、どんなイメージの学校に魅力を感じましたか？
志望校検討に各イメージ項目がどれくらい影響したかをそれぞれ選んでください。

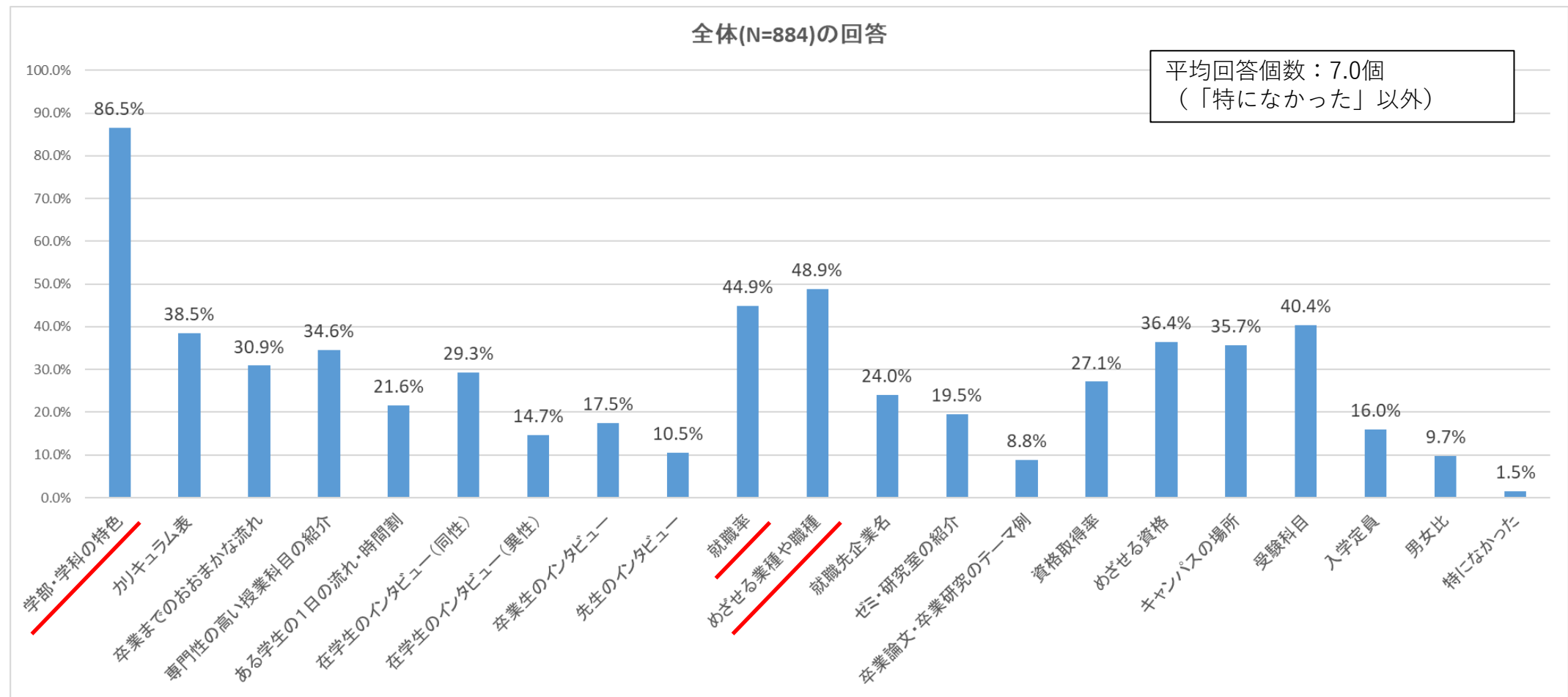
イメージ項目ごとに志望校検討の影響度を聞いた。 「強く影響した」のTOP3回答は

「**学べる内容が充実している**」「**就職力が高い**」「**成長できそう**」となった。



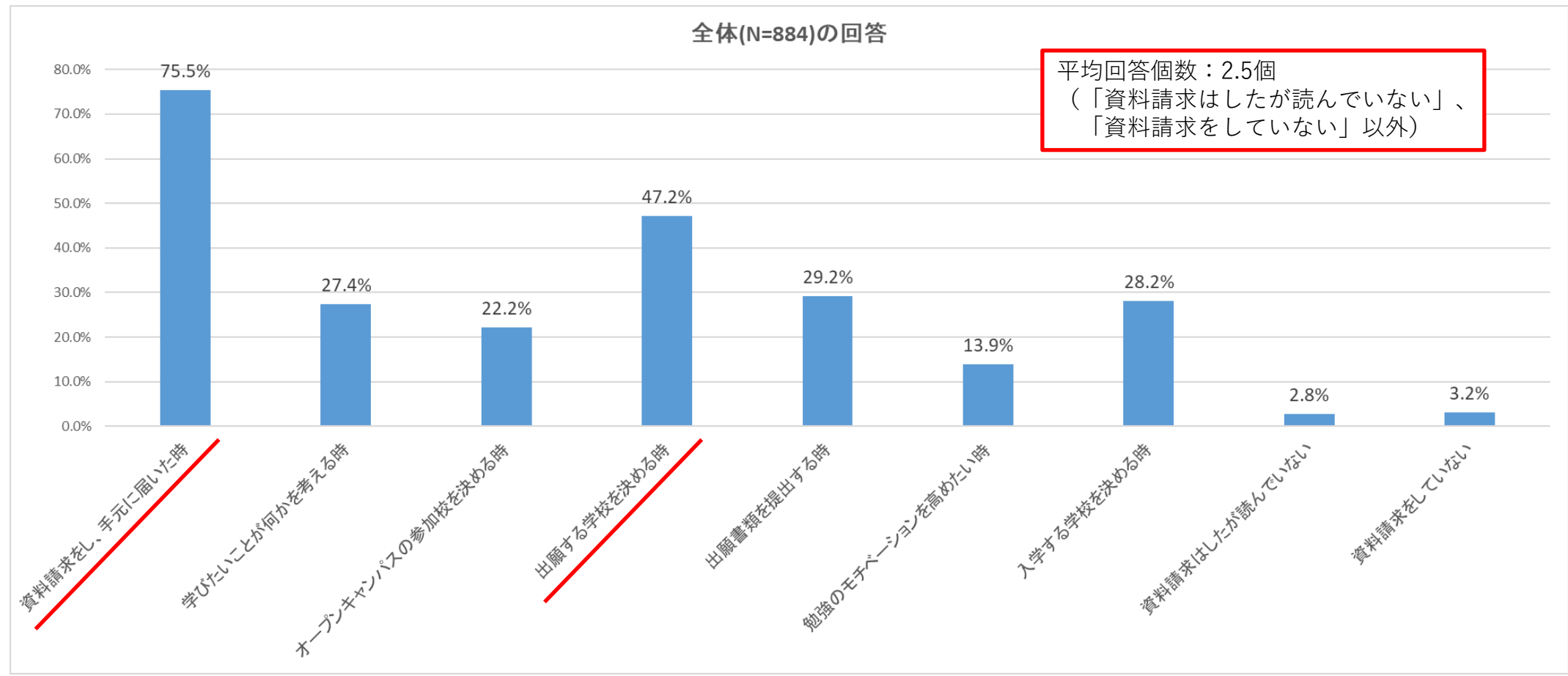
Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

興味のある学部・学科の詳しい情報を調べる際には、
「学部・学科の特色」はもちろん、「めざせる業種や職種」や「就職率」も参考にしており、
卒業後のキャリアも視野にいれて調べていることが伺える結果となった。



Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

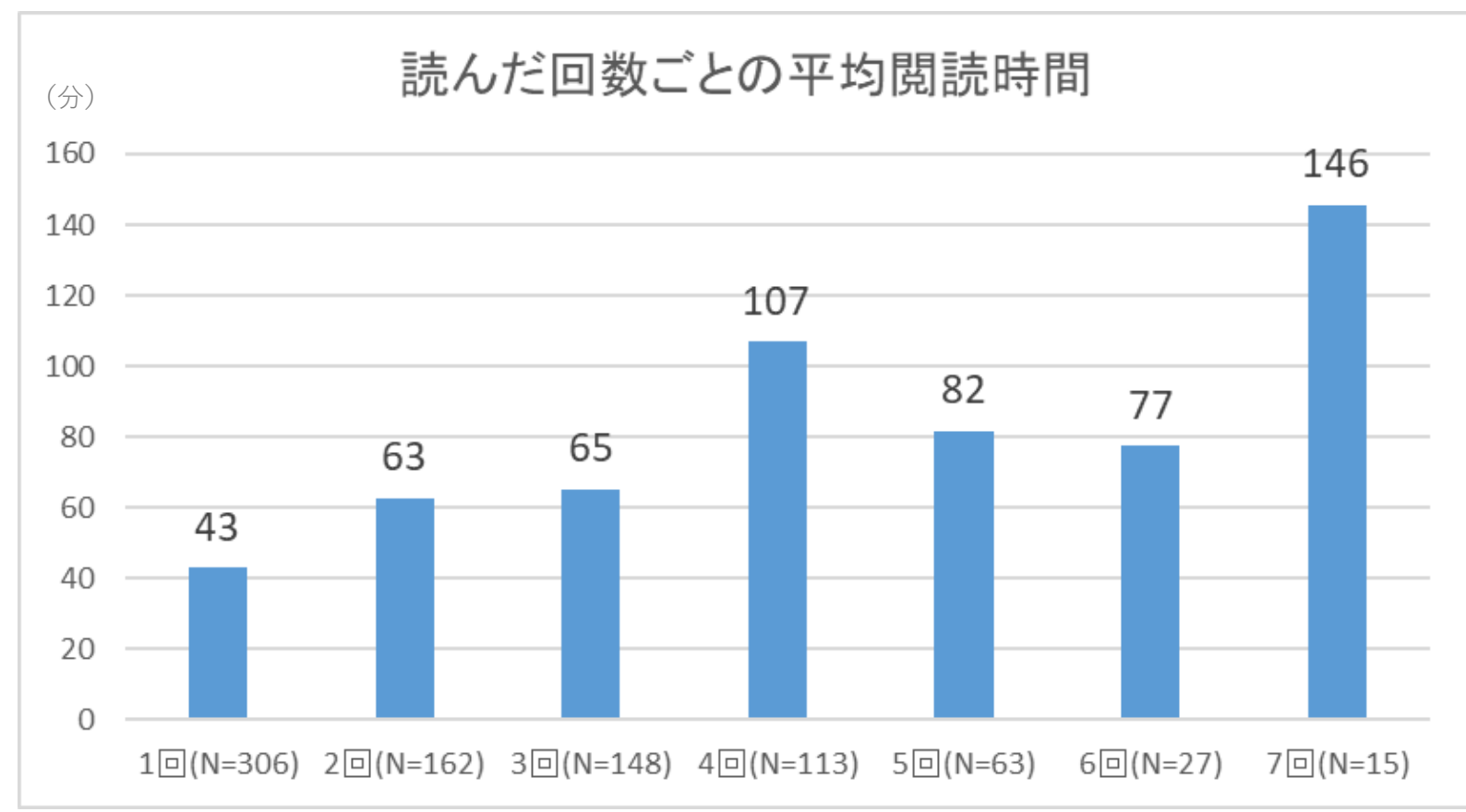
進学予定校の学校案内・パンフレットを読んだタイミングは、
「手元に届いた時」はもちろん、「出願する学校を決める時」という重要な
タイミングで活用されている。また、読んだタイミングは平均2.5回だった。



Q.進学予定校の学校案内・パンフレットは合計で何分ぐらい読みましたか？

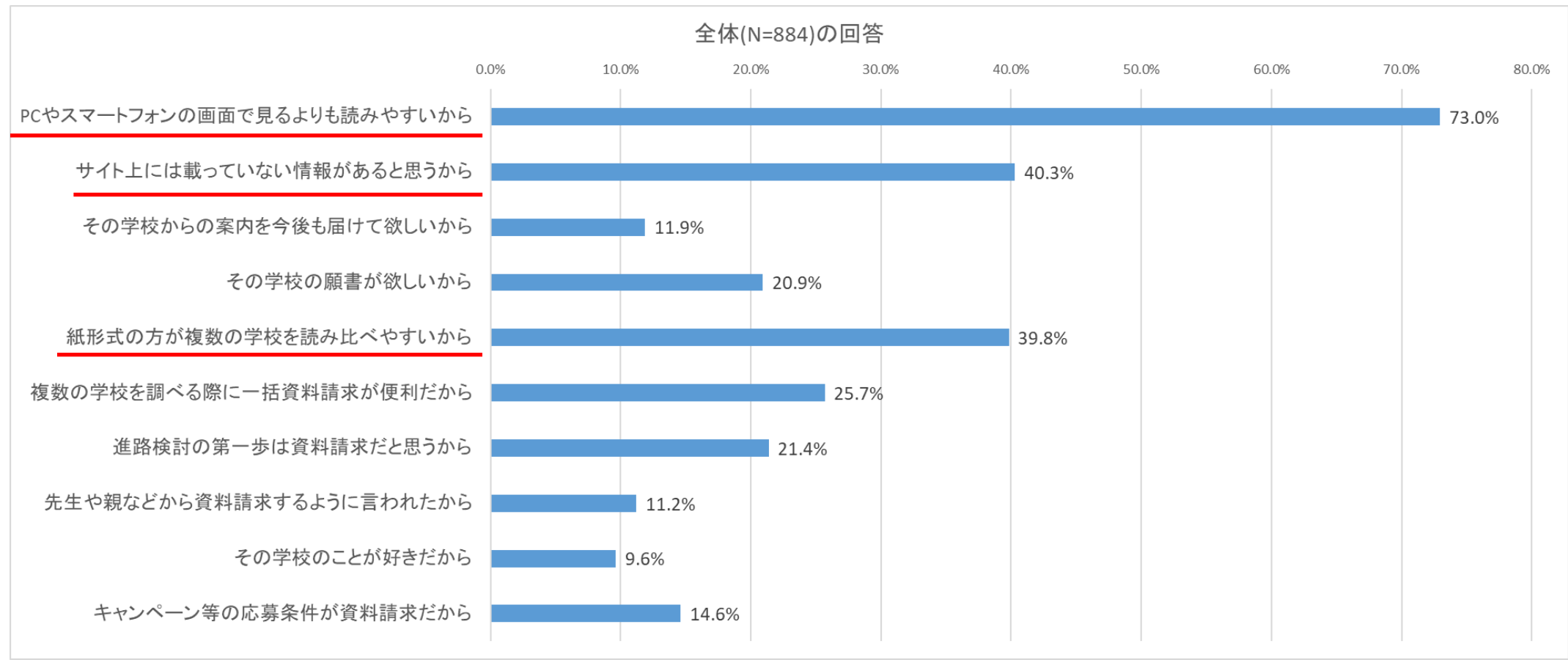
進学予定校の学校案内・パンフレットを読んだ平均時間（分）を、
読んだ回数（前問の設問）ごとに算出した。

1回だけ読む人の平均は43分で、2回目や3回目に読む際は+20分程度読んでいることがわかった。



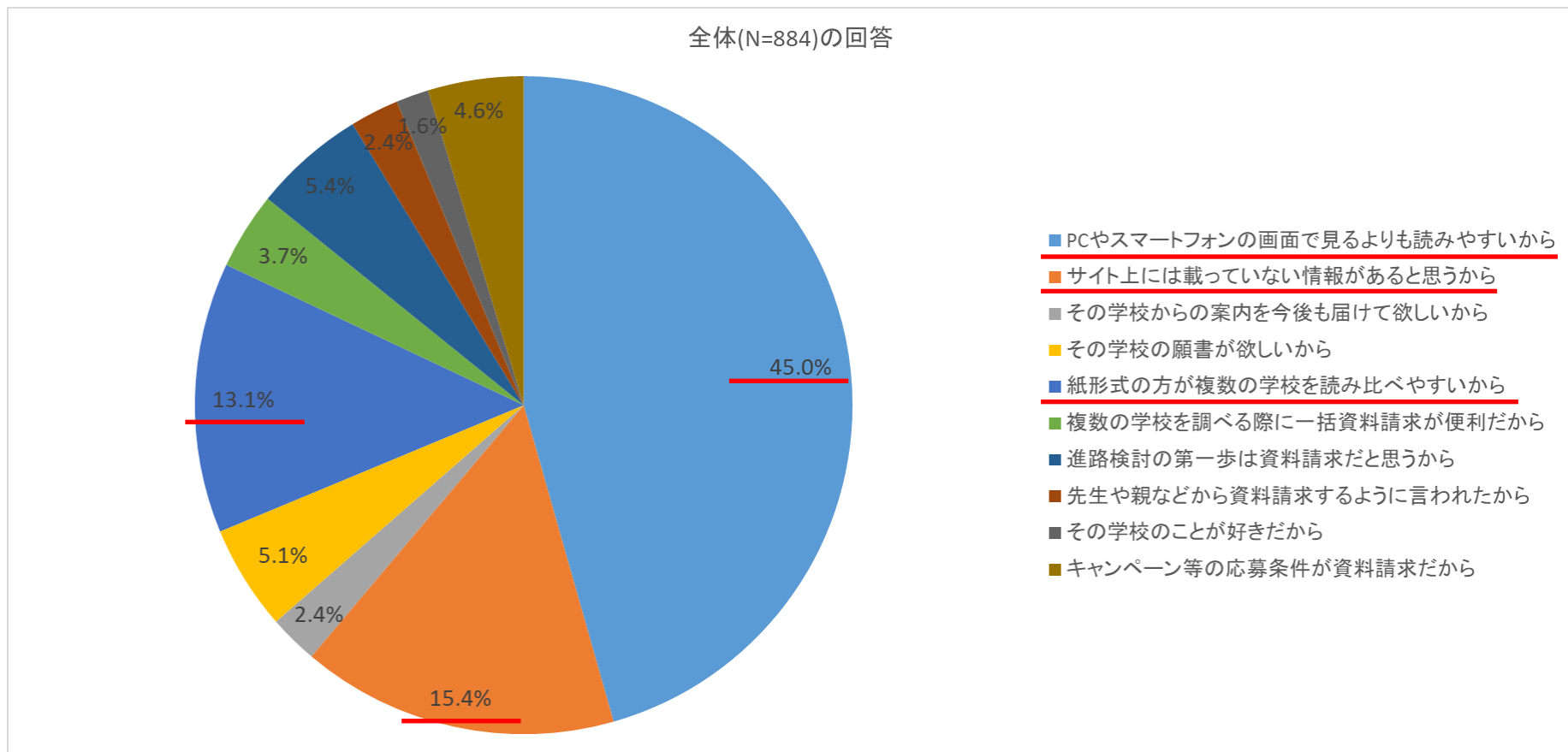
Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に当てはまるものを全て選んでください。

紙形式の資料を請求する理由を聞くと、WEBよりも「読みやすい」という回答が圧倒的に多く、「複数の学校を読み比べやすい」という回答も多かった。また、サイト上に載っていない情報を期待する声も多く集まった。



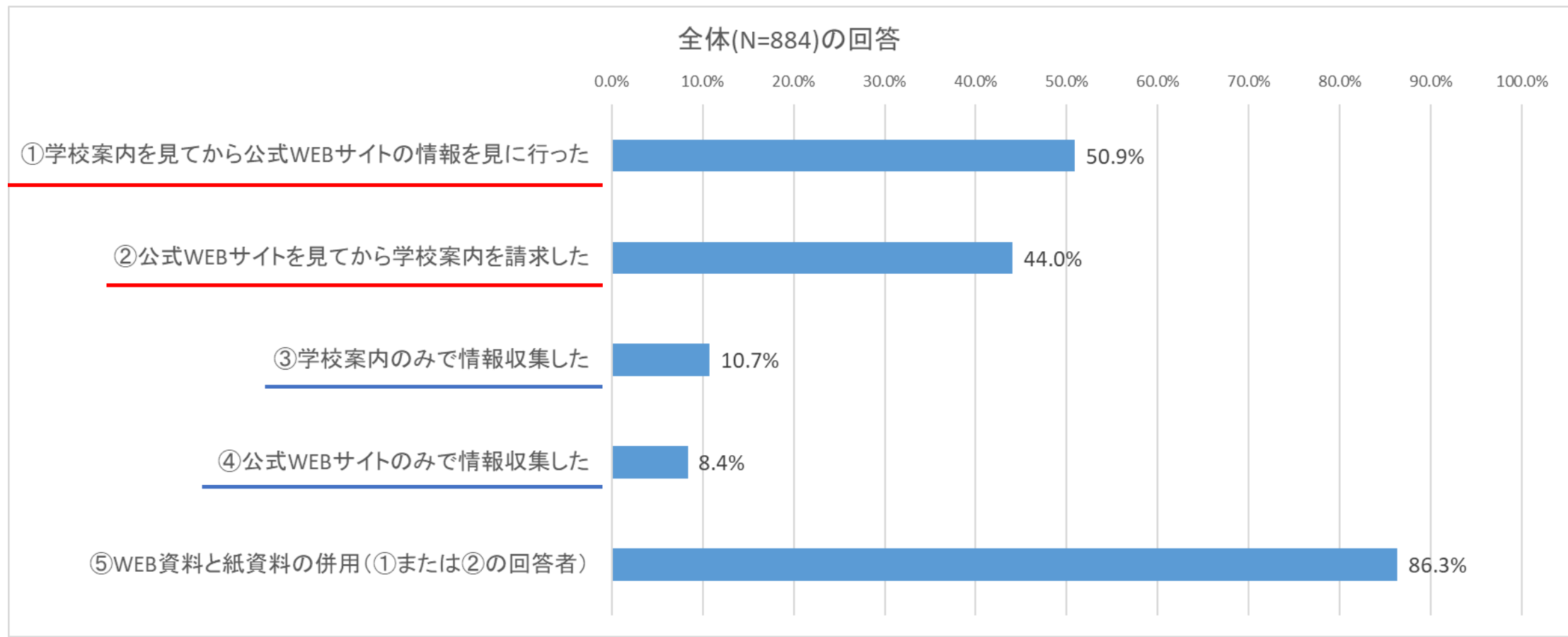
Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に最も当てはまるものを1つ選んでください。

単一回答で紙形式の資料を請求する理由を聞いても、WEBよりも「読みやすい」という回答が圧倒的に多く、「複数の学校を読み比べやすい」という回答も多かった。また、サイト上に載っていない情報を期待する声も多く集まった。



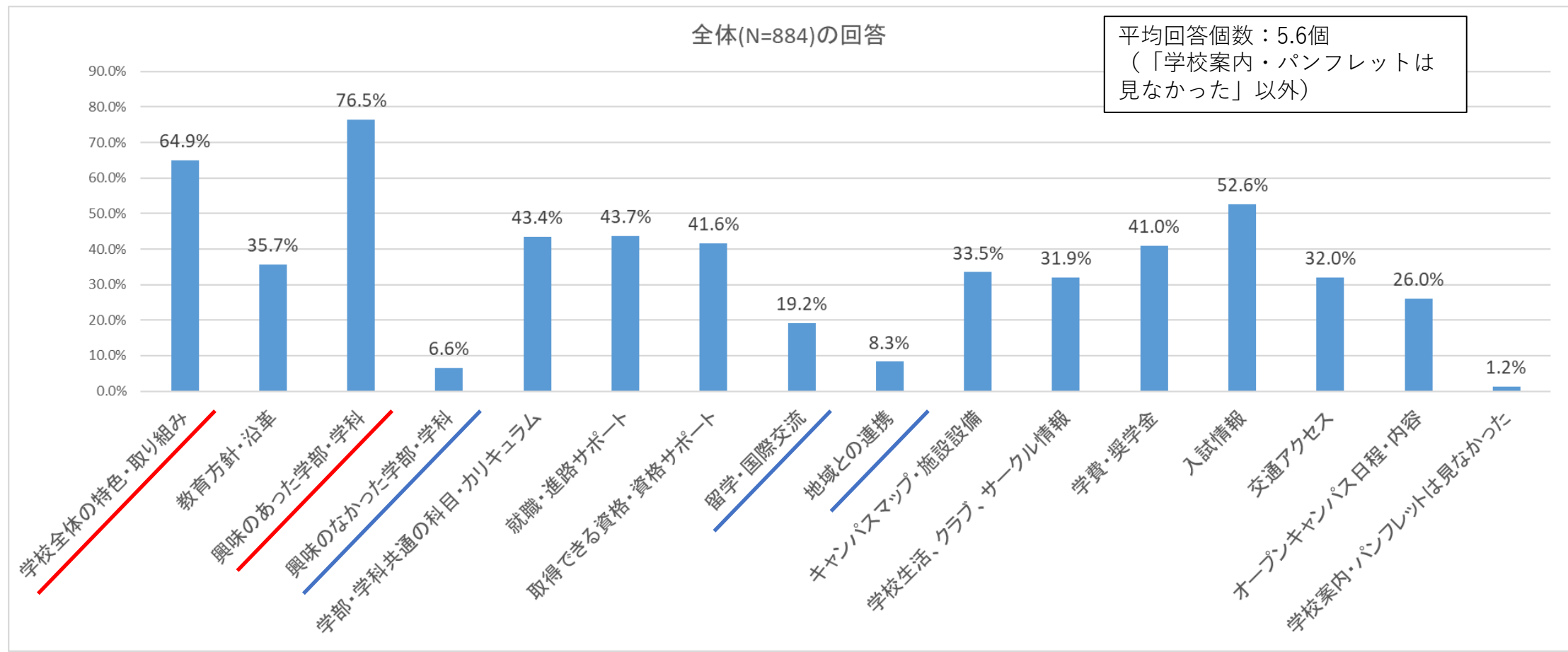
Q.学校公式WEBサイトと学校案内・パンフレットからの情報収集について、当てはまるものを全て選んで下さい。

学校案内とWEBサイトとで、情報を得る順序を質問した。
結果、わずかだが「**学校案内**」を先に見るという回答が多くなった。
また、**どちらかしか見ない**という回答は**1割前後**の回答に留まった。



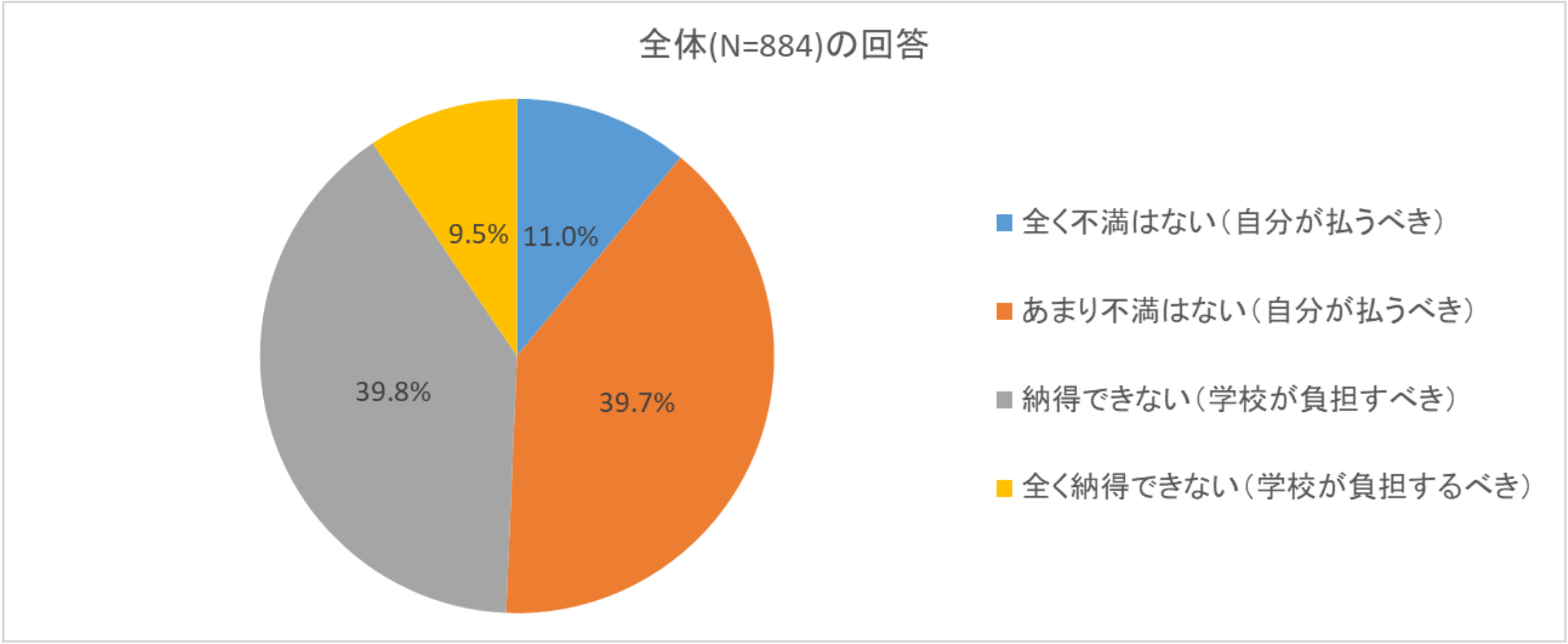
Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

学校案内・パンフレットでは「**興味のある学部・学科**」「**学校全体の特色・取り組み**」が多く見られている。
「**興味のない学部・学科**」「**留学・国際交流**」「**地域との連携**」はあまり見られておらず、
それ以外の項目は概ね同程度の回答割合となった。



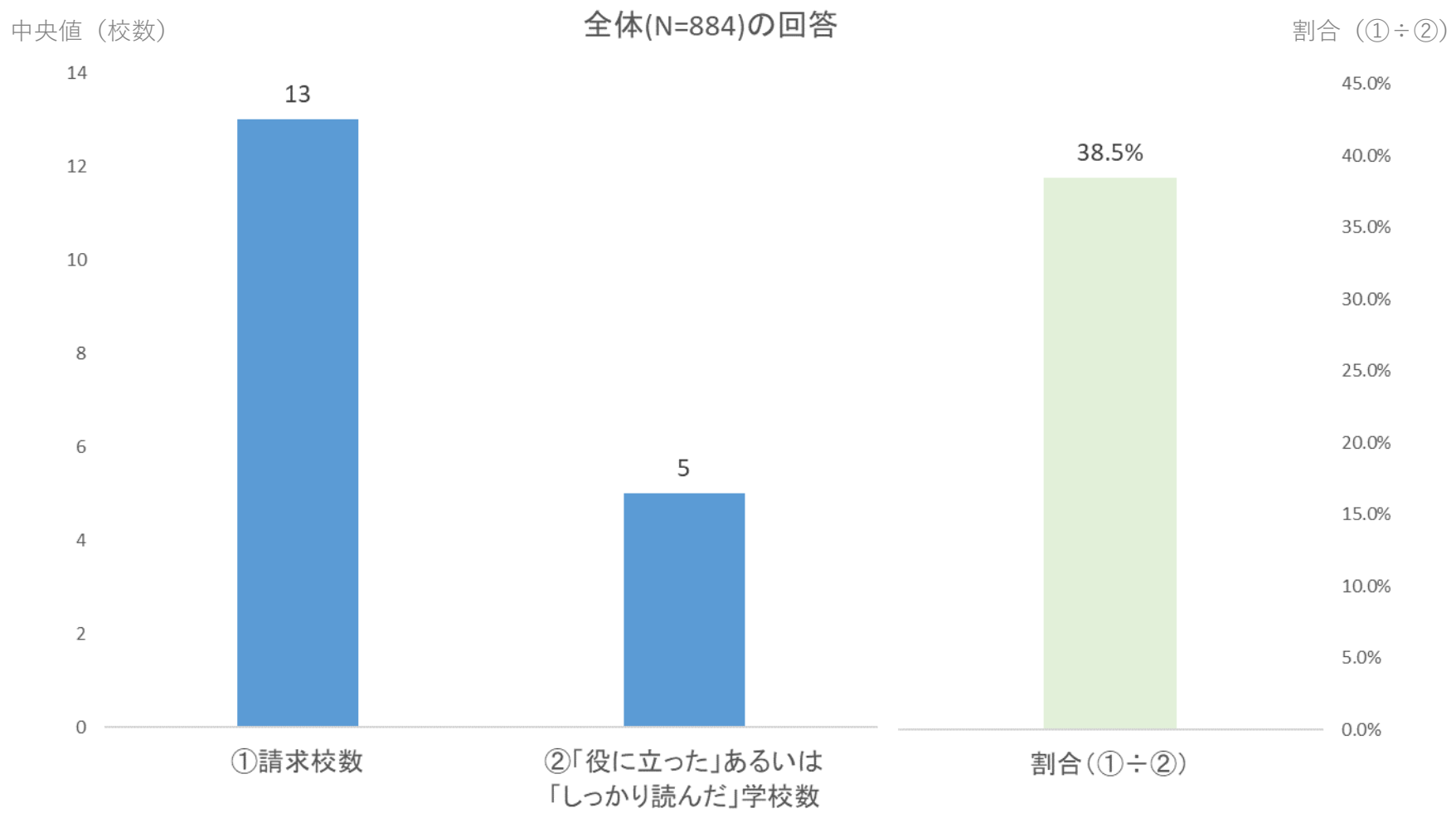
Q.学校案内・パンフレットの送料をご自身が負担するケースについて、あなたの意見を1つ選んでください。

学校案内・パンフレットの送料を負担しなければならないケースについて、 「不満はない」と「納得できない」の回答はほぼ半数に分かれた。



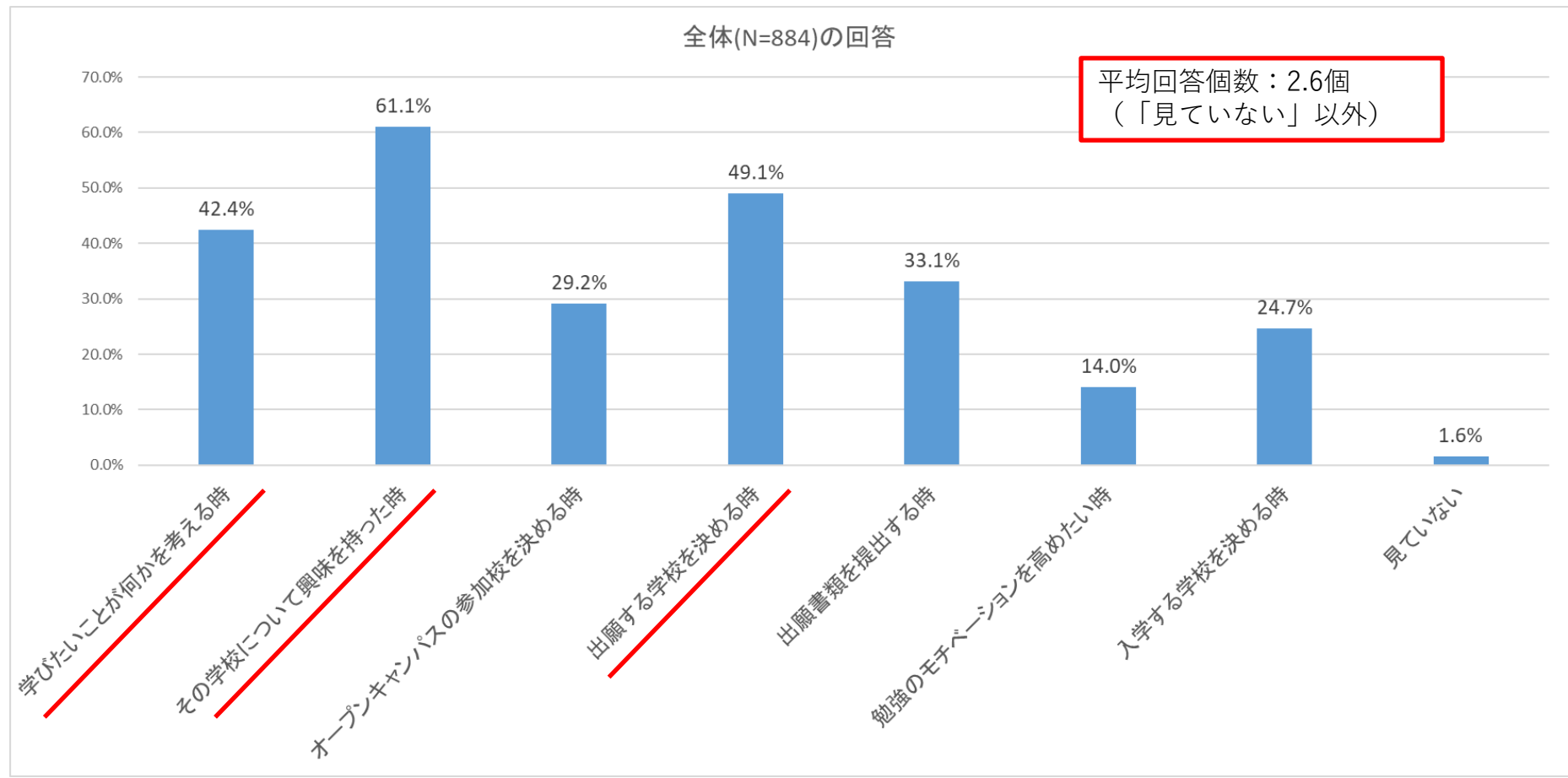
Q.今までに請求した学校案内・パンフレットの学校数と、そのうち「役に立った」あるいは「しっかり読んだ」学校数を教えてください。

多くの資料を請求するが、「役に立った」あるいは「しっかり読んだ」資料は 請求した数のうちおよそ4割程度という回答結果となった。



Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

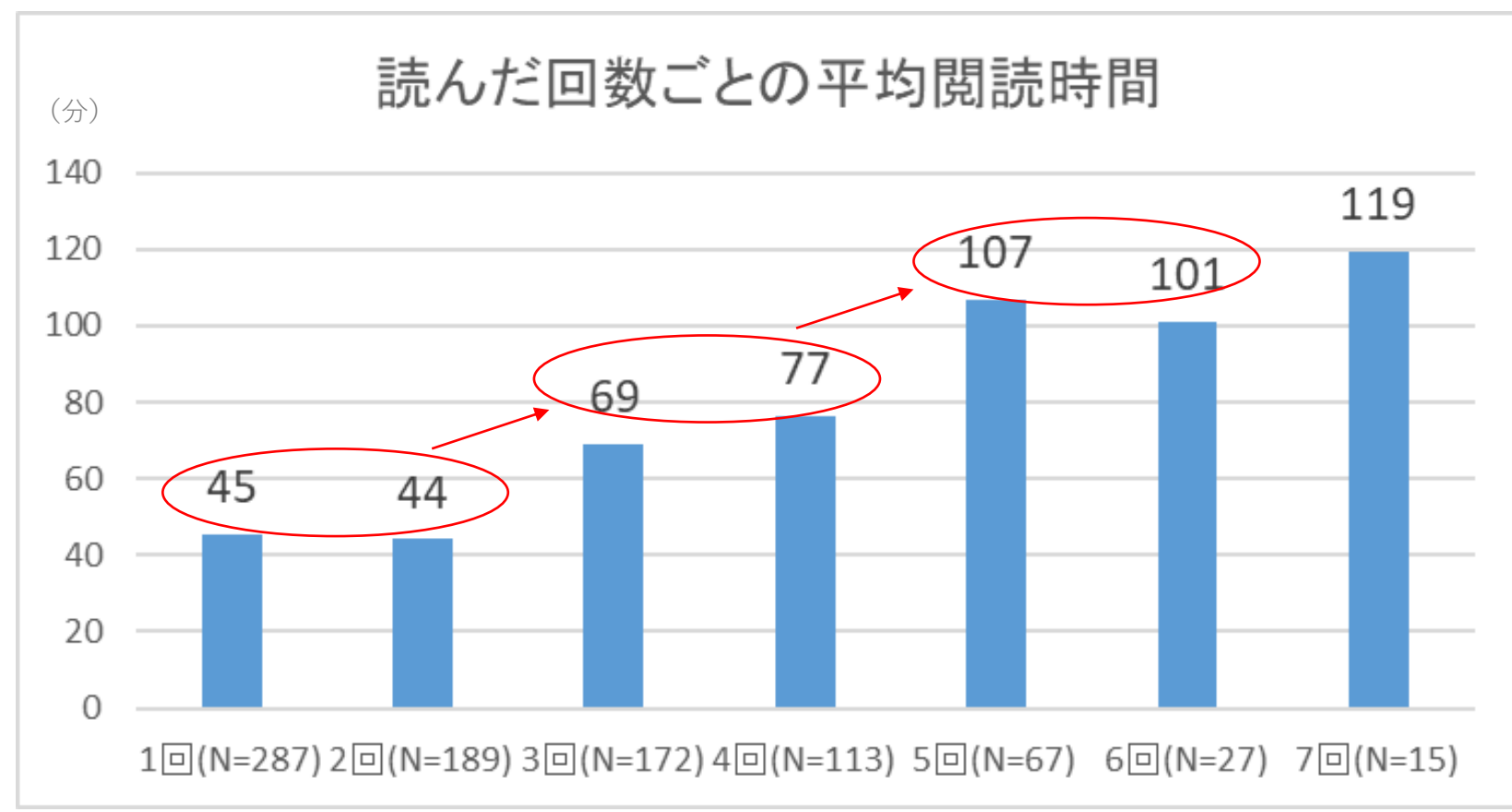
進学予定校の学校公式WEBサイトを見たタイミングは、「その学校について興味を持った時」の他「出願する学校を決める時」という重要なタイミングに加え、「学びたいことが何かを考える時」にも活用されている。また、見たタイミングは平均2.6回だった。



Q.進学予定校の学校公式WEBサイトは合計で何分ぐらい読みましたか？

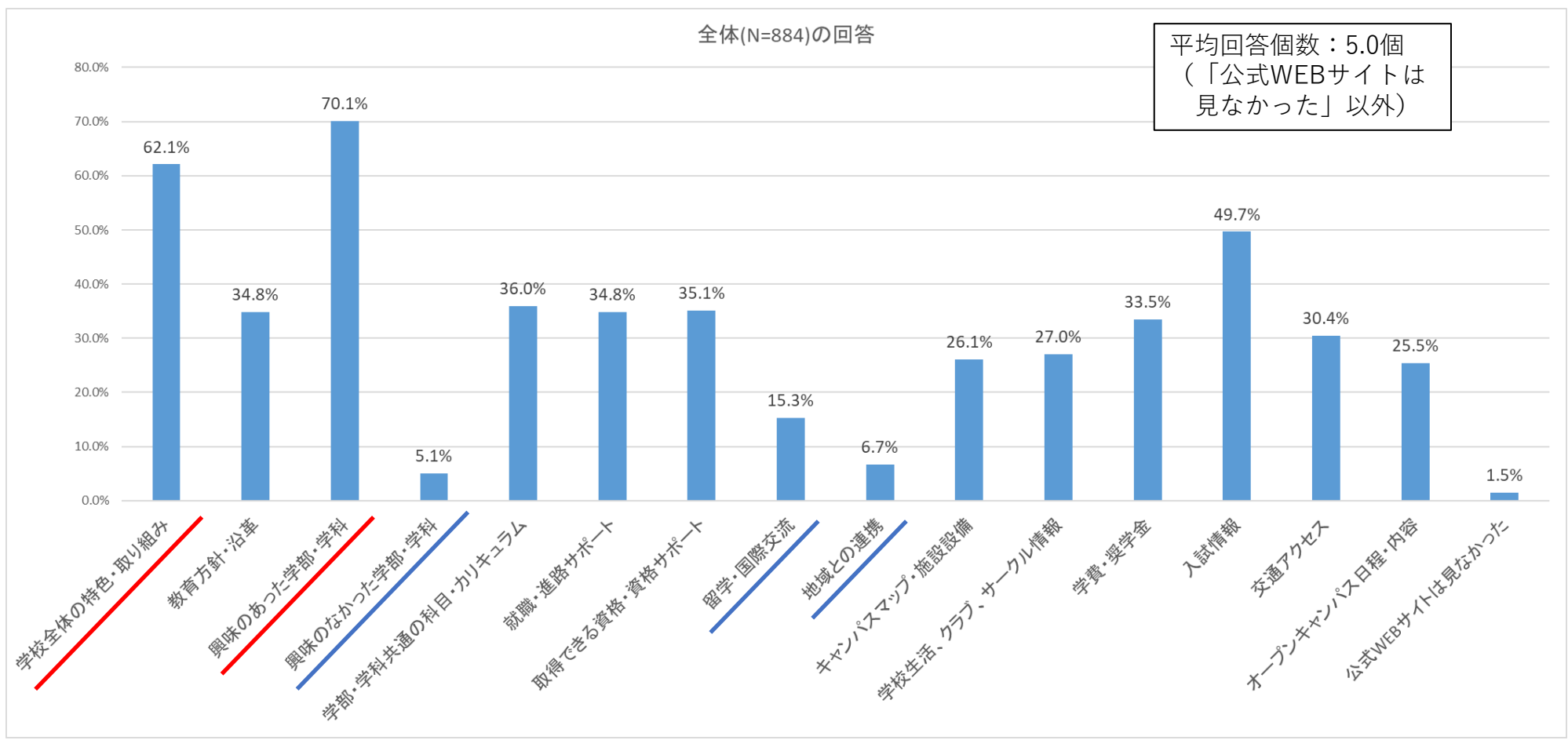
進学予定校の学校公式WEBサイトを読んだ平均時間（分）を、
読んだ回数（前問の設問）ごとに算出した。

1,2回だけ読む人の平均は約45分で、3,4回、5,6回と段階的に25分～30分ずつ増加している。



Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

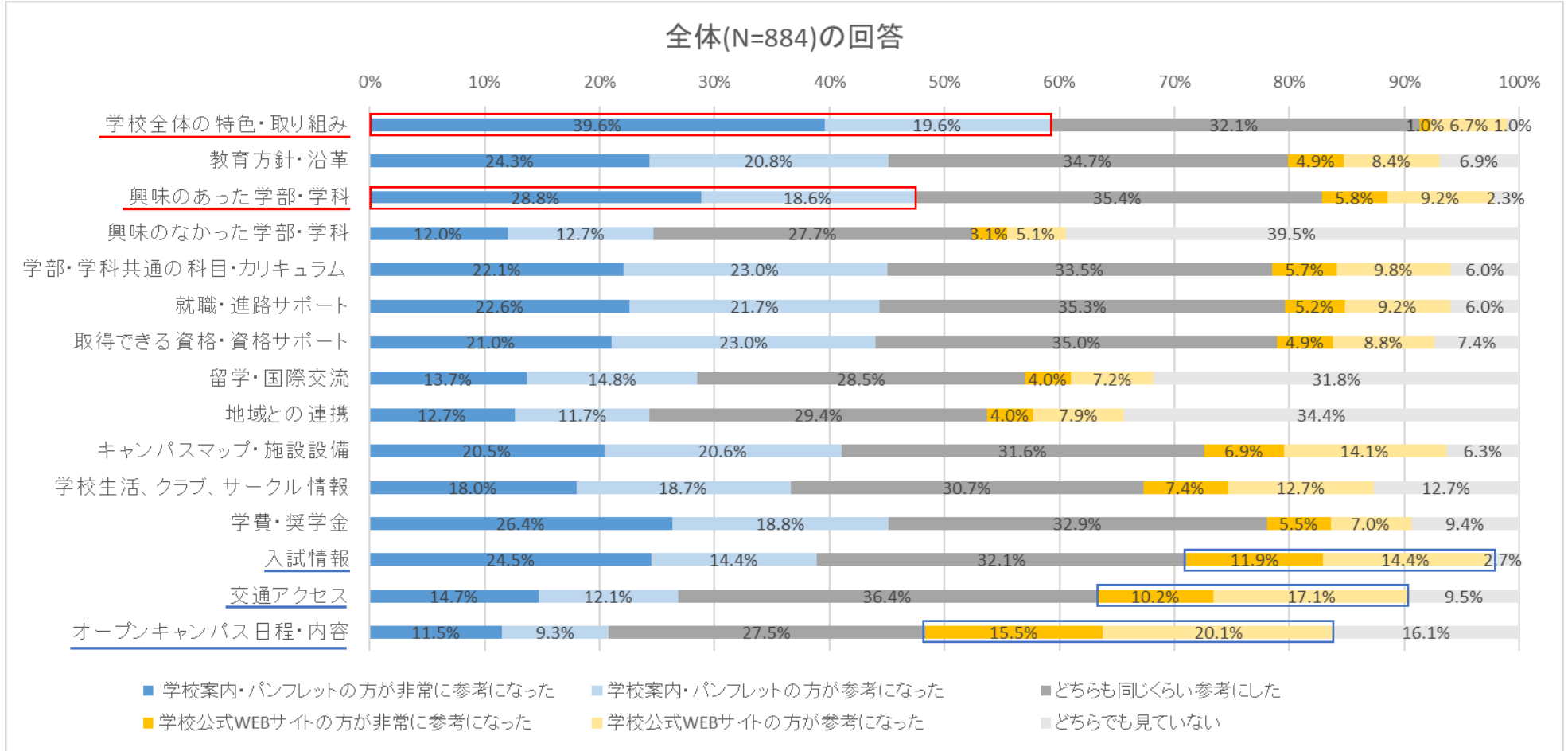
学校公式WEBサイトでは「**興味のある学部・学科**」「**学校全体の特色・取り組み**」が多く見られている。
「**興味のない学部・学科**」「**留学・国際交流**」「**地域との連携**」はあまり見られておらず、
それ以外の項目は概ね同程度の回答割合となった。全体傾向は学校案内・パンフレットと同様であった。



Q.次の情報のうち「学校案内・パンフレット」と「学校公式WEBサイト」どちらの情報が参考になりましたか？それぞれ選択してください。

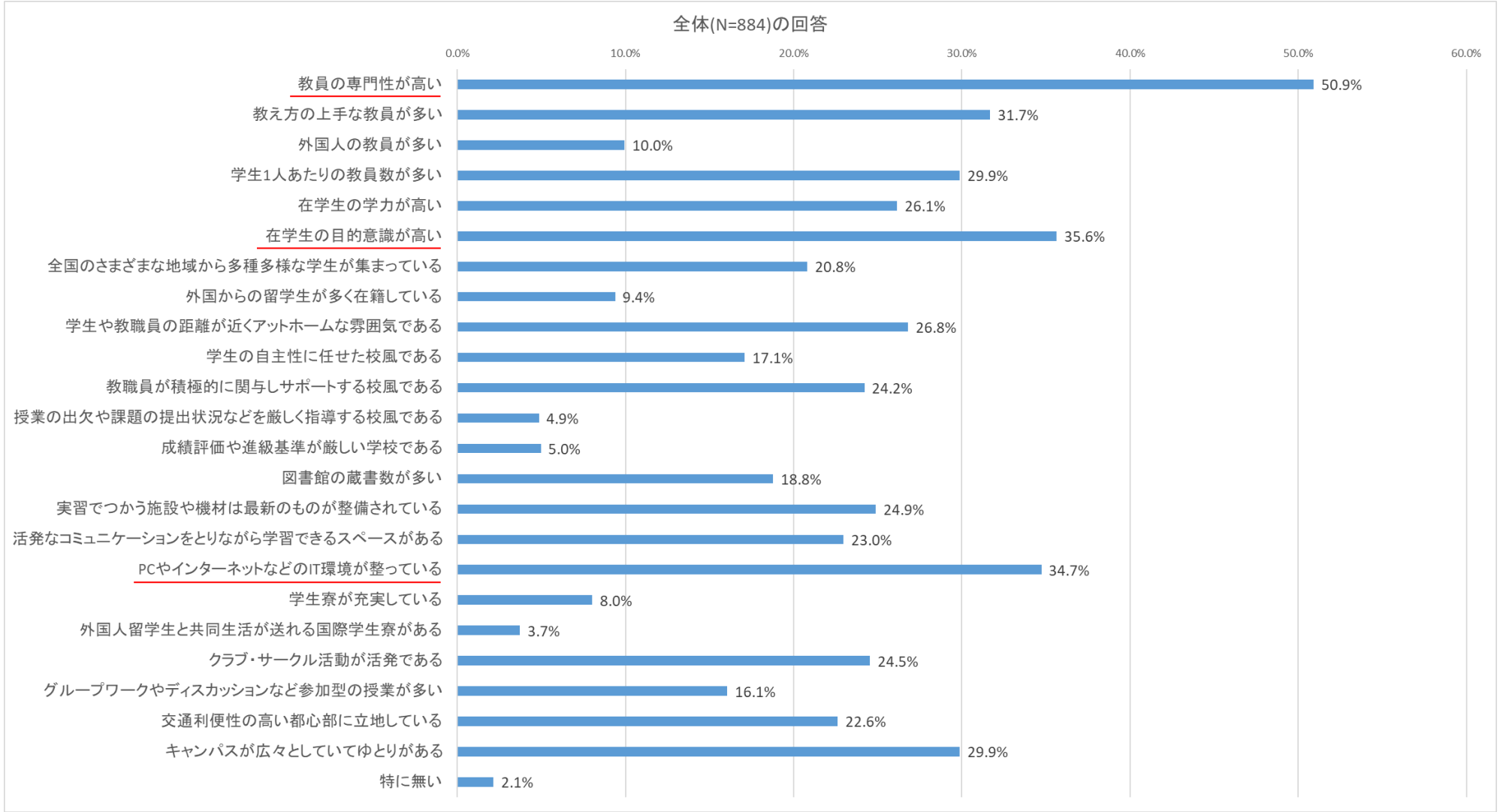
各項目において、「学校案内・パンフレット」と「学校公式WEBサイト」どちらが参考になったか聞いた。

「**学校全体の特色・取り組み**」「**興味のある学部・学科**」の情報は「学校案内・パンフレット」が、「**オープンキャンパス日程・内容**」「**交通アクセス**」「**入試情報**」は「学校公式WEBサイト」で特に参考にされていた。



Q.自分の能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

自分の能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じたのは「**教員の専門性が高い**」「**在学生の目的意識が高い**」「**PCやインターネットなどのIT環境が整っている**」がTOP3の回答となった



学校案内は読みやすさ、比べやすさを理由に活用されている 特に学校全体や学部・学科の特色・取り組みに注目

- WEBでいつでも最新の情報を得られる時代だが、**学校公式WEBサイトと学校案内の併用で情報を収集している人は86.3%**だった (P.14)
- **読みやすさ、比べやすさ**を理由に学校案内は活用されており (P.12)、特に「**学校全体の特色・取り組み**」や「**興味のある学部・学科**」の情報は、**学校公式WEBサイトよりも学校案内が参考になった**という意見が圧倒的に多かった。 (P.21)
- 学校案内は手元に届いた時に加え、**出願校決定時**など、**平均2.5回**のタイミングで読まれている。 (P.10)
- 出願校決定時に重要な情報は特に読みやすさに留意し、効果的な情報発信を意識したい。
※志望校選びの際「重視するポイント」は1位「学べる内容」2位「学部名・学科名」 (大学志望者の回答)
(高校生の進路意識と進路選択に関するアンケート調査 (2022年3月実施) より)
- **学校公式WEBサイトでは、「オープンキャンパス日程・内容」「交通アクセス」「入試情報」が学校案内よりも参考になった**という回答だった。 (P.21)
- 検索性や情報の最新性に優れるWEBサイトだが、**よく見た情報内容の平均回答個数は5.0個 (P.20)**で、**学校案内の5.6個 (P.15)**よりも少ない結果となった。
- 学校公式WEBサイトにおいては、より多くの情報に触れてもらうため、導線に関する工夫も検討したい。

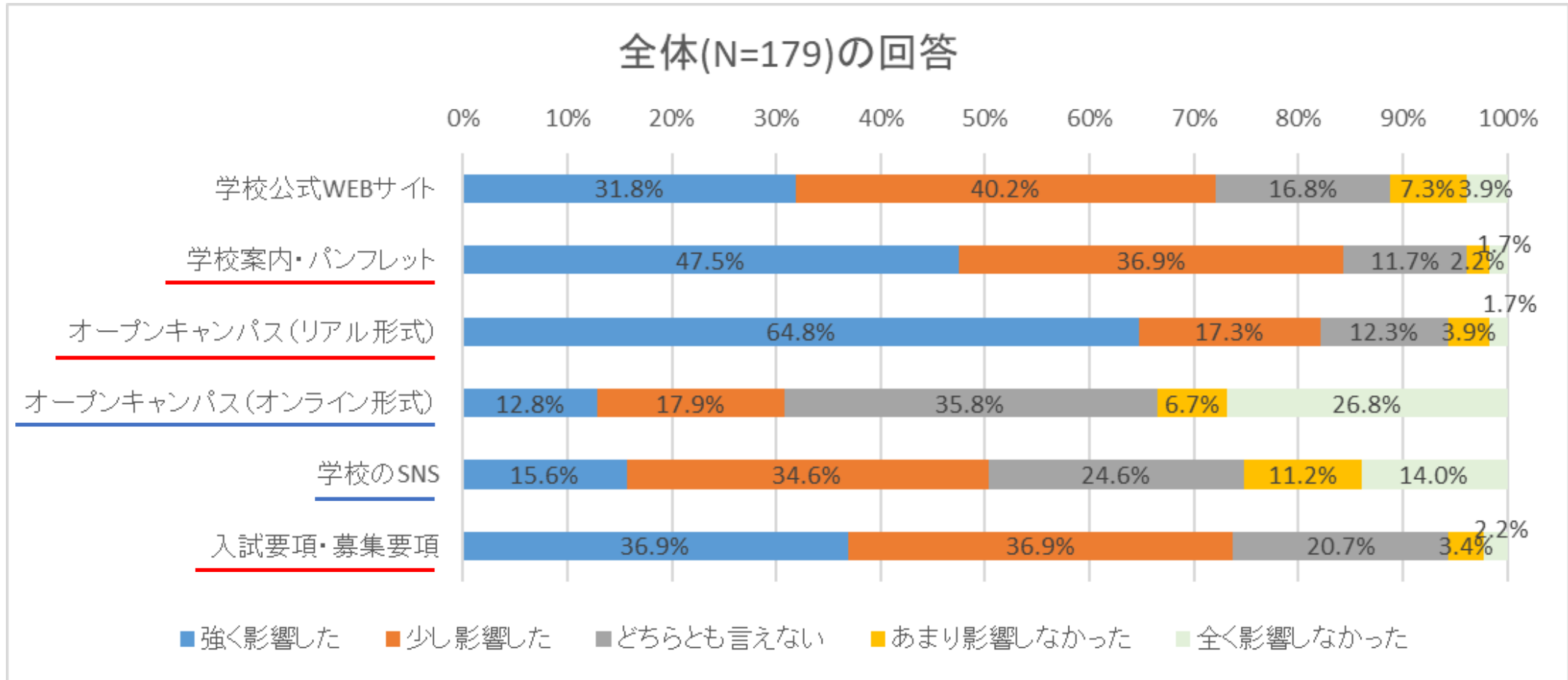


II. 専門学校志望者(N=179)の回答

Q.次のうち、それぞれから得た情報が志望校検討にどれぐらい影響したかを選んでください。

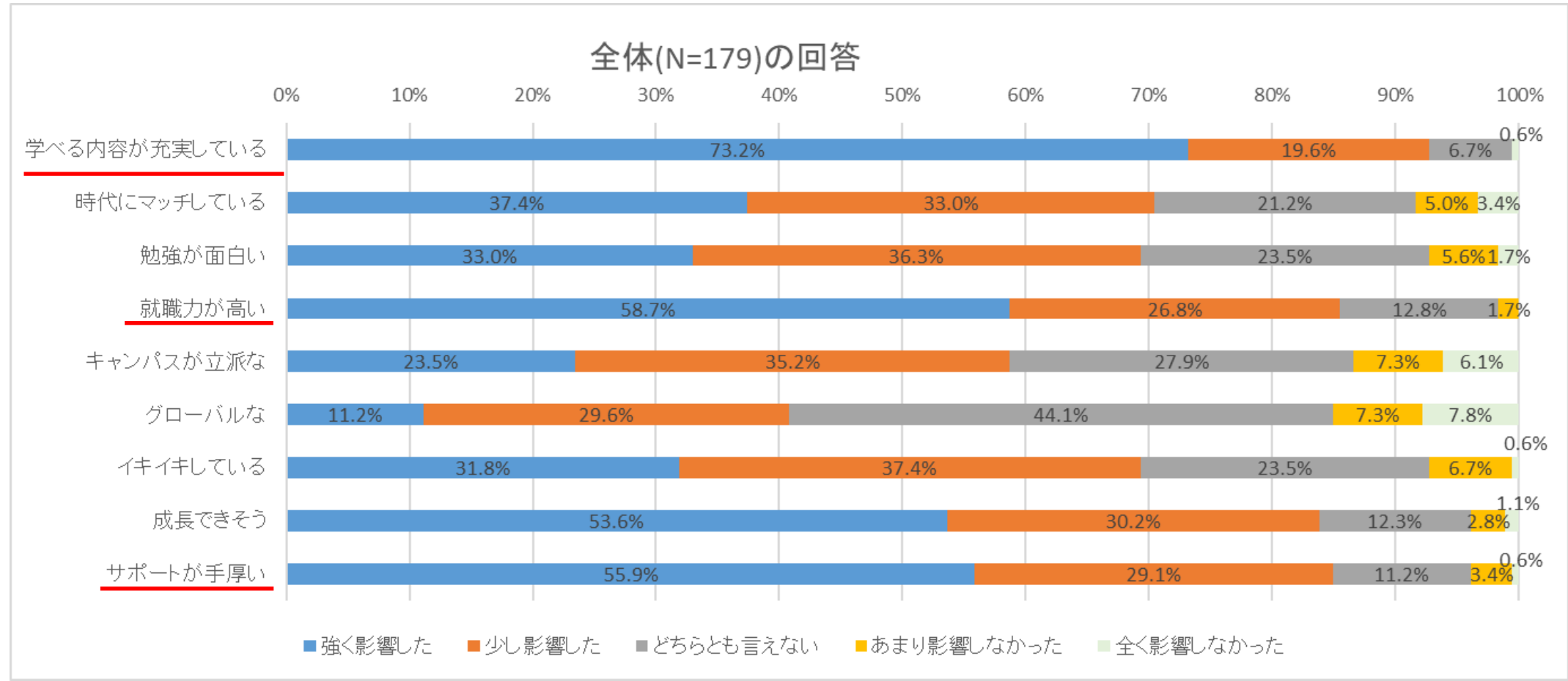
※「学校案内・パンフレット」には入試要項・募集要項は含まれません

広報手段ごとに志望校検討の影響度を聞いた。「強く影響した」の回答割合は「オープンキャンパス（リアル形式）」「学校案内・パンフレット」「入試要項・募集要項」の順となった。逆に、「オープンキャンパス（オンライン形式）」や「学校のSNS」は低調な回答割合となった。



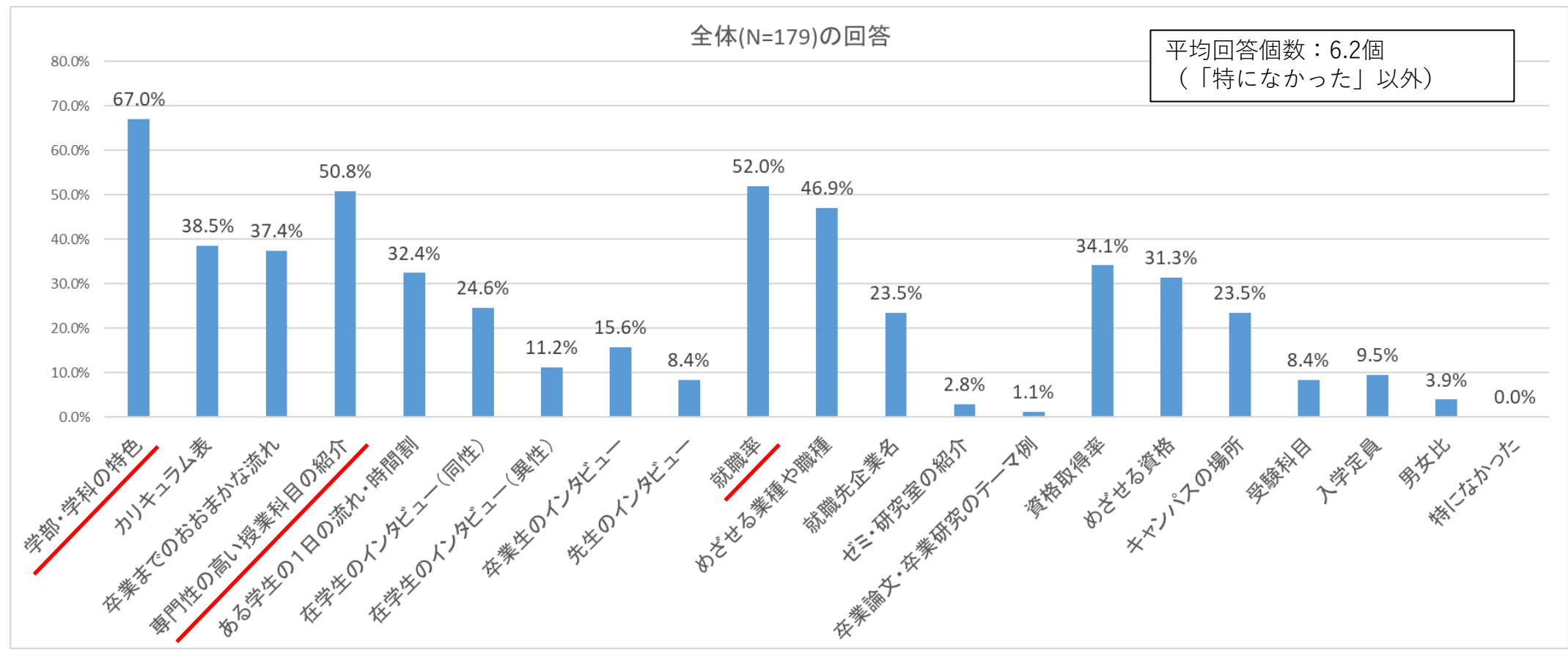
Q.次のうち、どんなイメージの学校に魅力を感じましたか？
志望校検討に各イメージ項目がどれくらい影響したかをそれぞれ選んでください。

イメージ項目ごとに志望校検討の影響度を聞いた。
「強く影響した」のTOP3回答は
「学べる内容が充実している」「就職力が高い」「サポートが手厚い」となった。



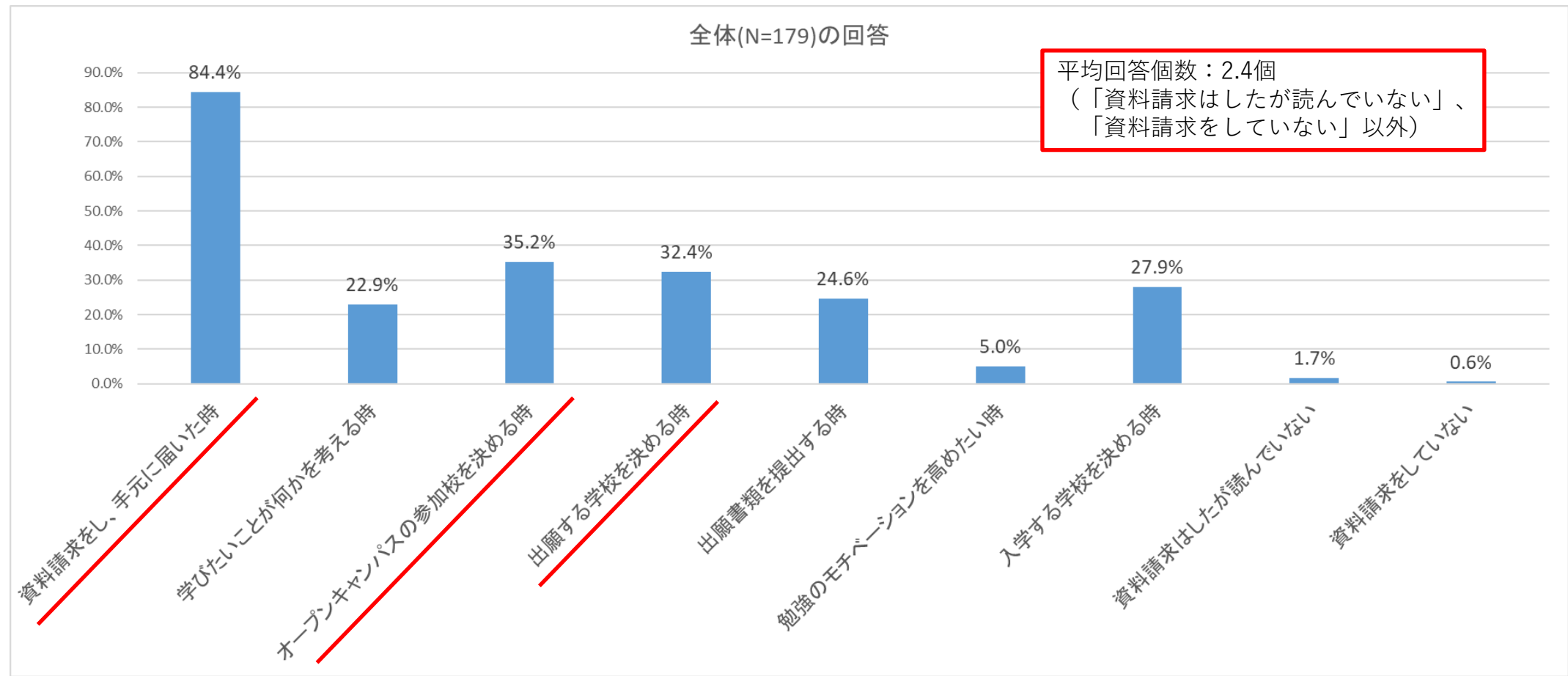
Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

興味のある学部・学科の詳しい情報を調べる際には、
「学部・学科の特色」はもちろん、「就職率」や「専門性の高い授業科目の紹介」も参考にしており、
卒業後のキャリアも視野にいれて調べていることが伺える結果となった。



Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

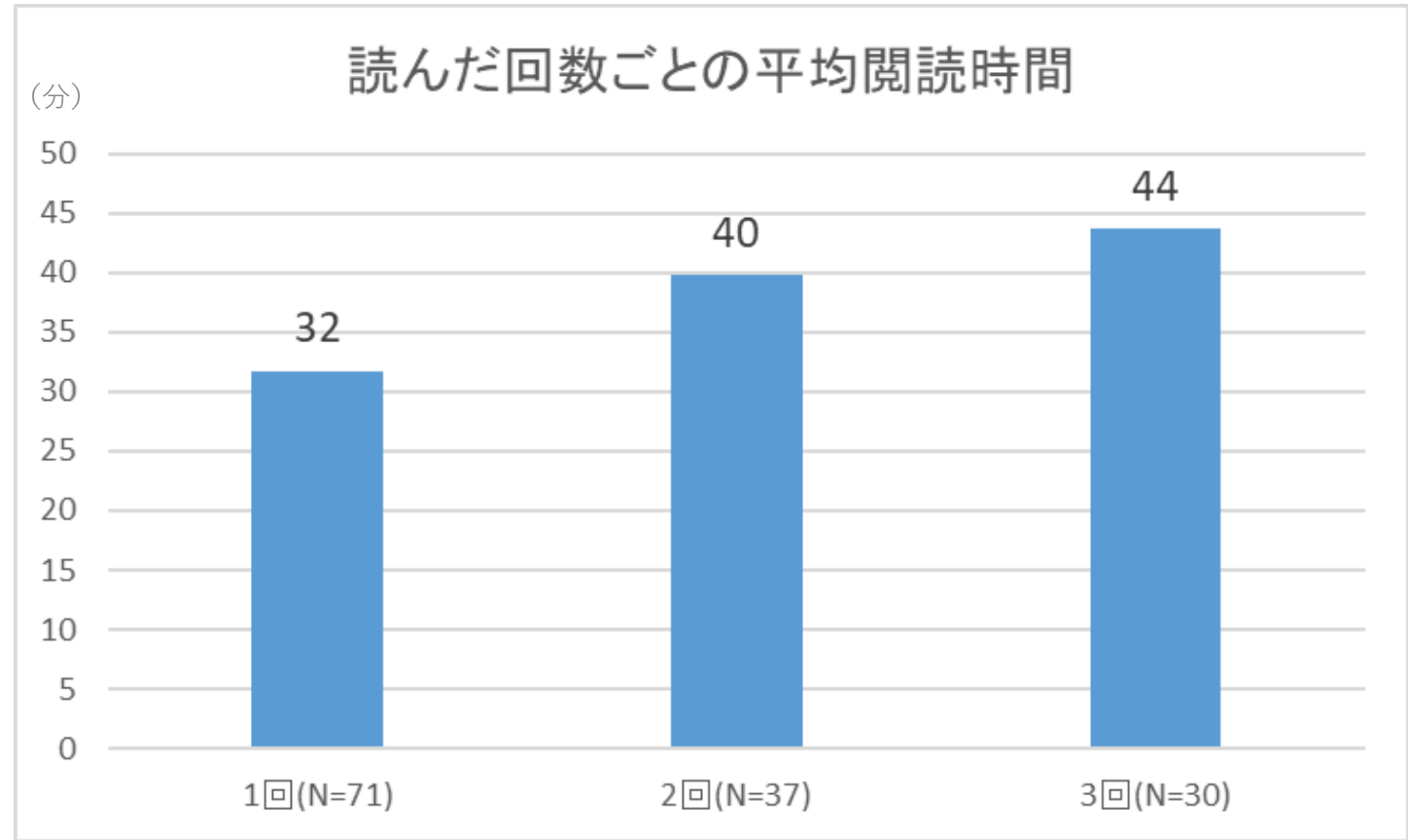
進学予定校の学校案内・パンフレットを読んだタイミングは、「手元に届いた時」はもちろん、「オープンキャンパスの参加校を決める時」「出願する学校を決める時」という重要なタイミングで活用されている。また、読んだタイミングは平均2.4回だった。



Q.進学予定校の学校案内・パンフレットは合計で何分ぐらい読みましたか？

進学予定校の学校案内・パンフレットを読んだ平均時間（分）を、
読んだ回数（前問の設問）ごとに算出した。

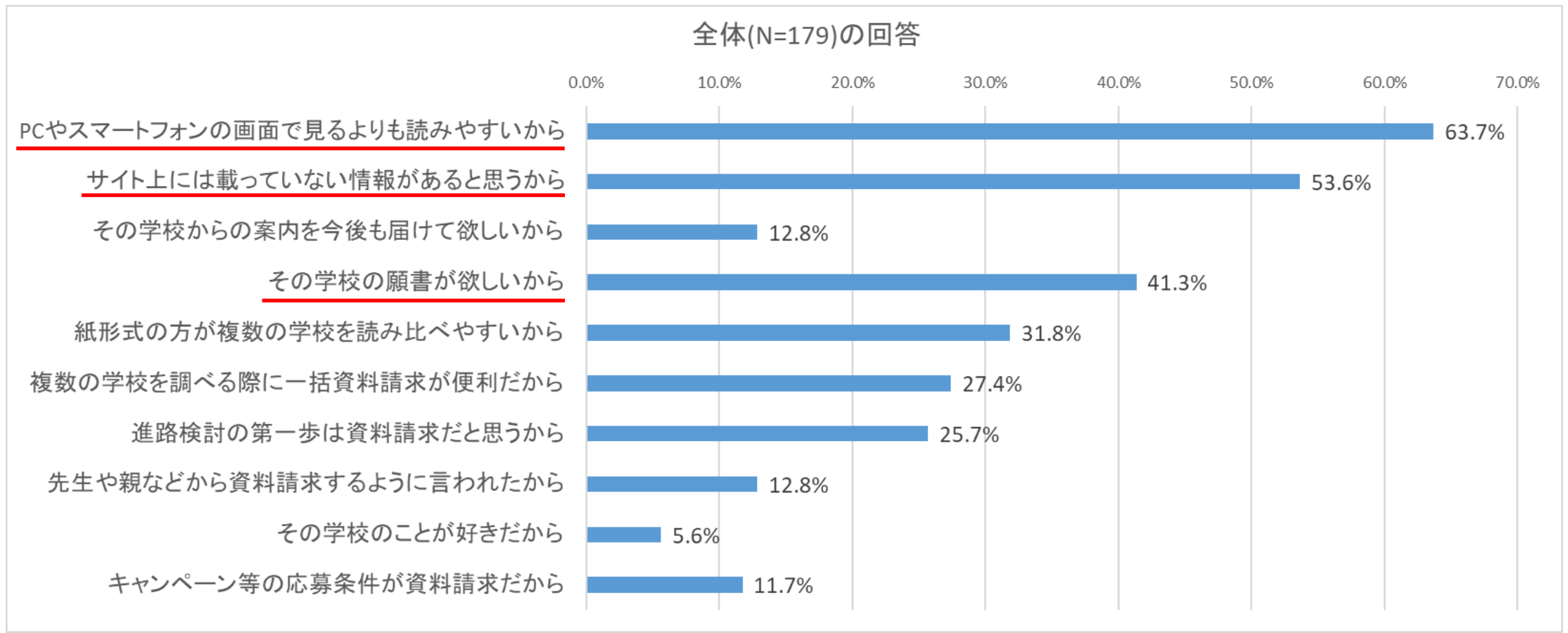
1回だけ読む人の平均は約30分で、2回目や3回目に読む際は+10分程度読んでいたことがわかった。



※4回以上はN数不足につき割愛

Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に当てはまるものを全て選んでください。

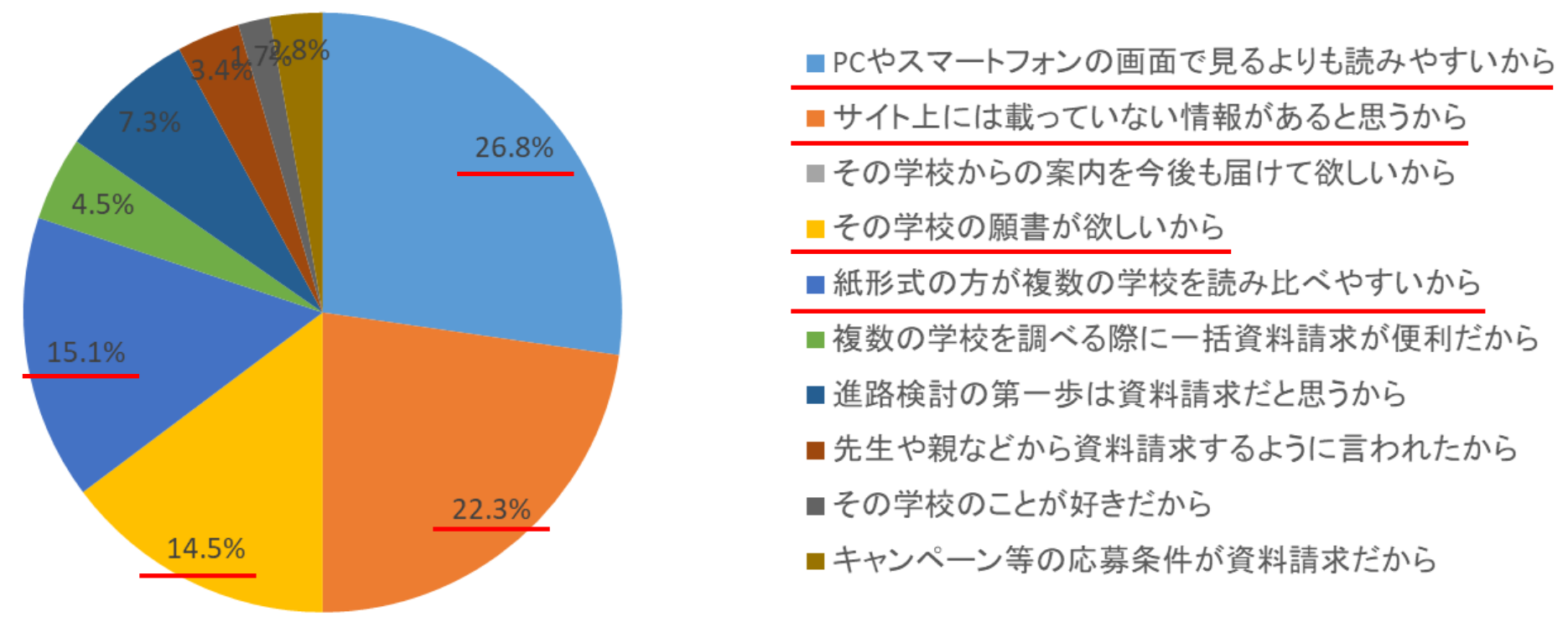
紙形式の資料を請求する理由を聞くと、WEBよりも「読みやすい」という回答が圧倒的に多く、**サイト上に載っていない情報を期待する声**も多く集まった。
次いで「**その学校の願書が欲しいから**」という回答が多く集まった。



Q.学校公式WEBサイトでも情報を得られるなか、紙形式の学校案内・パンフレットを請求する理由としてあなたの考えや行動に最も当てはまるものを1つ選んでください。

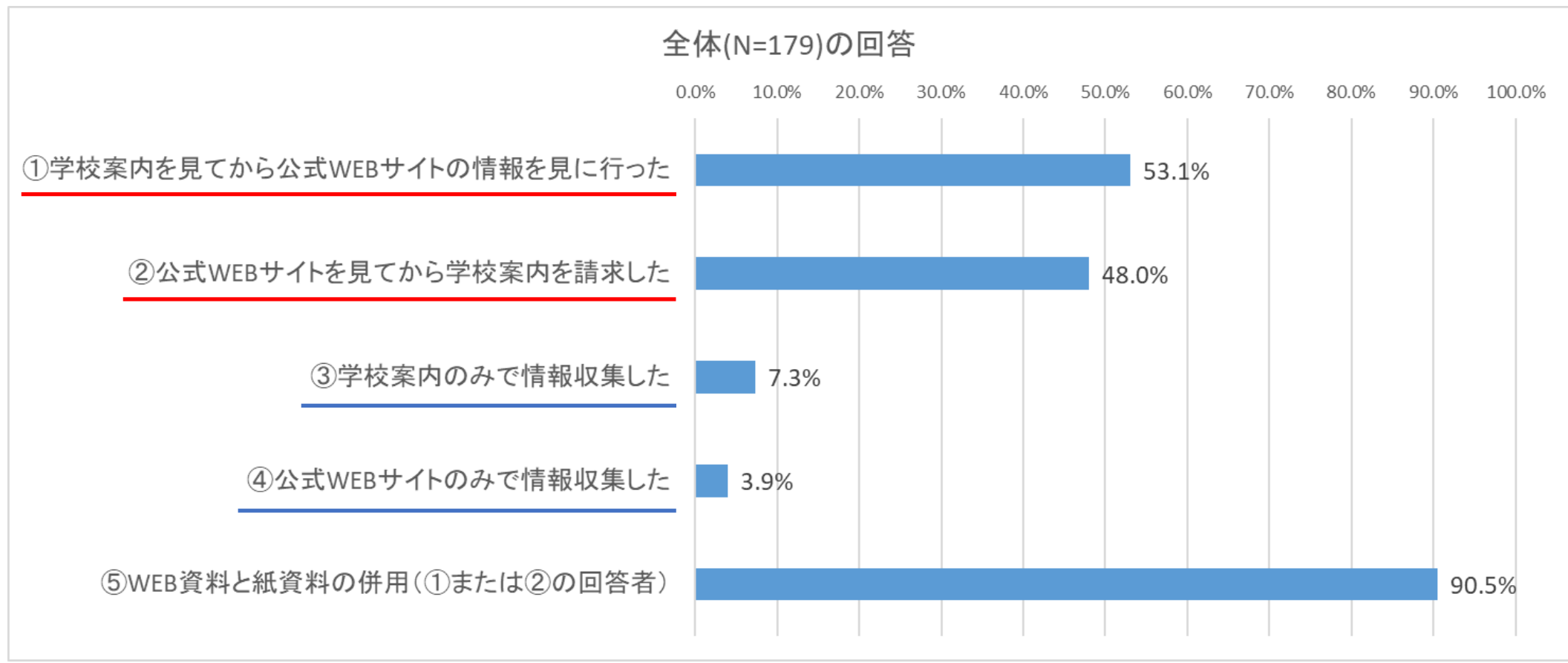
単一回答で紙形式の資料を請求する理由を聞いても、WEBよりも「読みやすい」という回答が圧倒的に多く、**サイト上に載っていない情報を期待する声**も多く集まった。
また、「**複数の学校を読み比べやすい**」「**学校の願書が欲しい**」も多く集まった。

全体(N=179)の回答



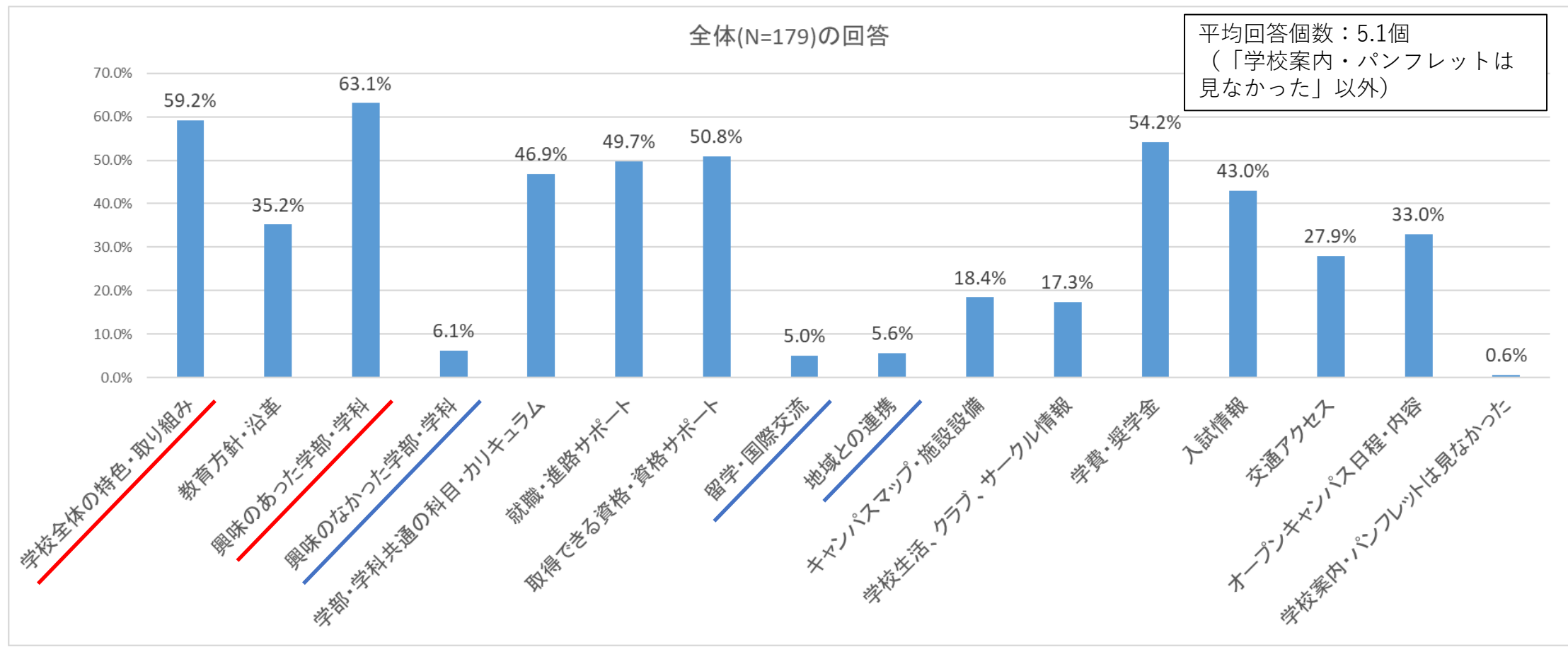
Q.学校公式WEBサイトと学校案内・パンフレットからの情報収集について、当てはまるものを全て選んで下さい。

学校案内とWEBサイトとで、情報を得る順序を質問した。
結果、わずかだが「**学校案内**」を先に見るという回答が多くなった。
また、**どちらかしか見ない**という回答は**1割未満**の回答に留まった。



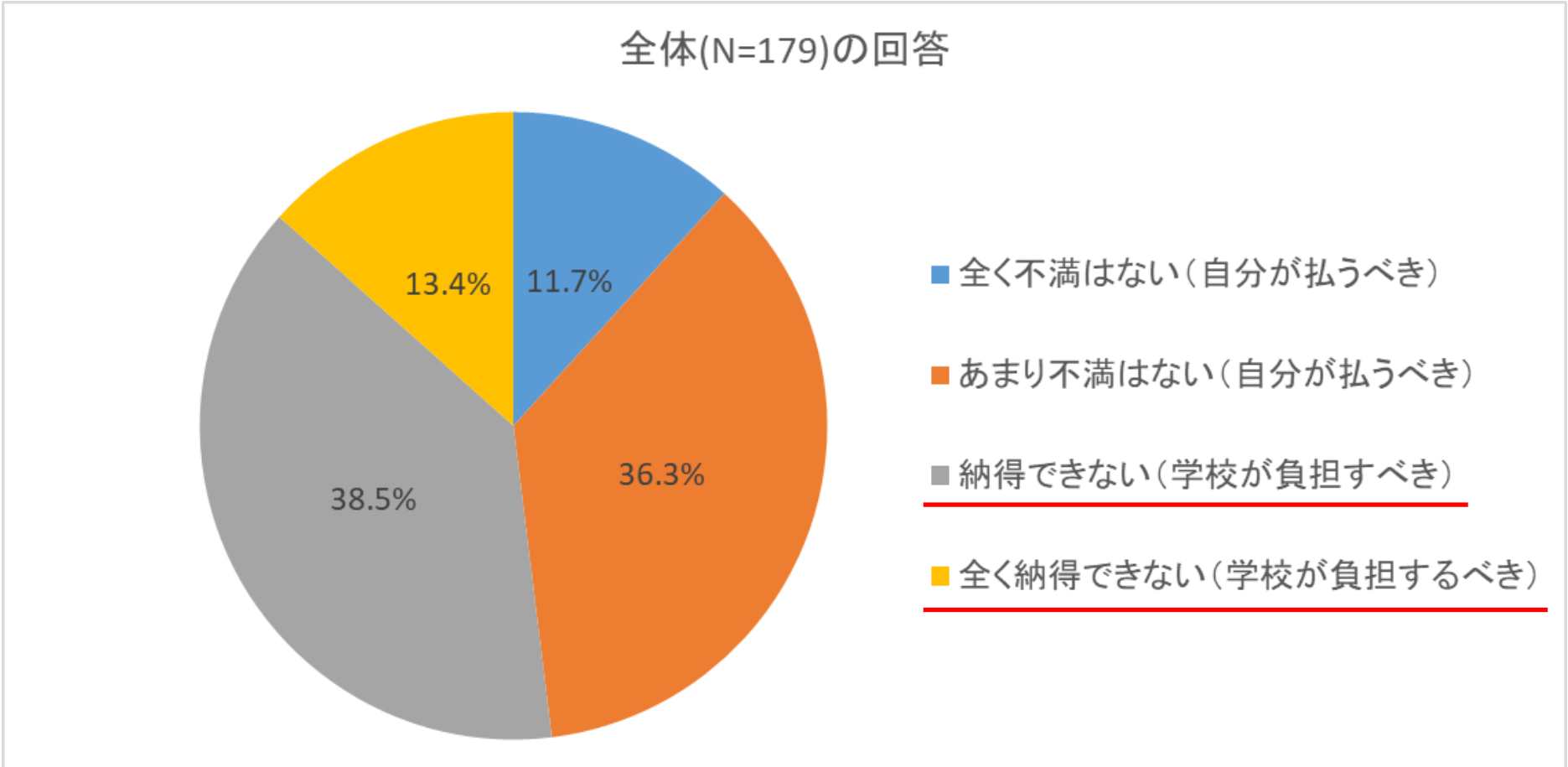
Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

学校案内・パンフレットでは「**興味のある学部・学科**」「**学校全体の特色・取り組み**」が多く見られている。
「**興味のない学部・学科**」「**留学・国際交流**」「**地域との連携**」はあまり見られておらず、
それ以外の項目は概ね同程度の回答割合となった。



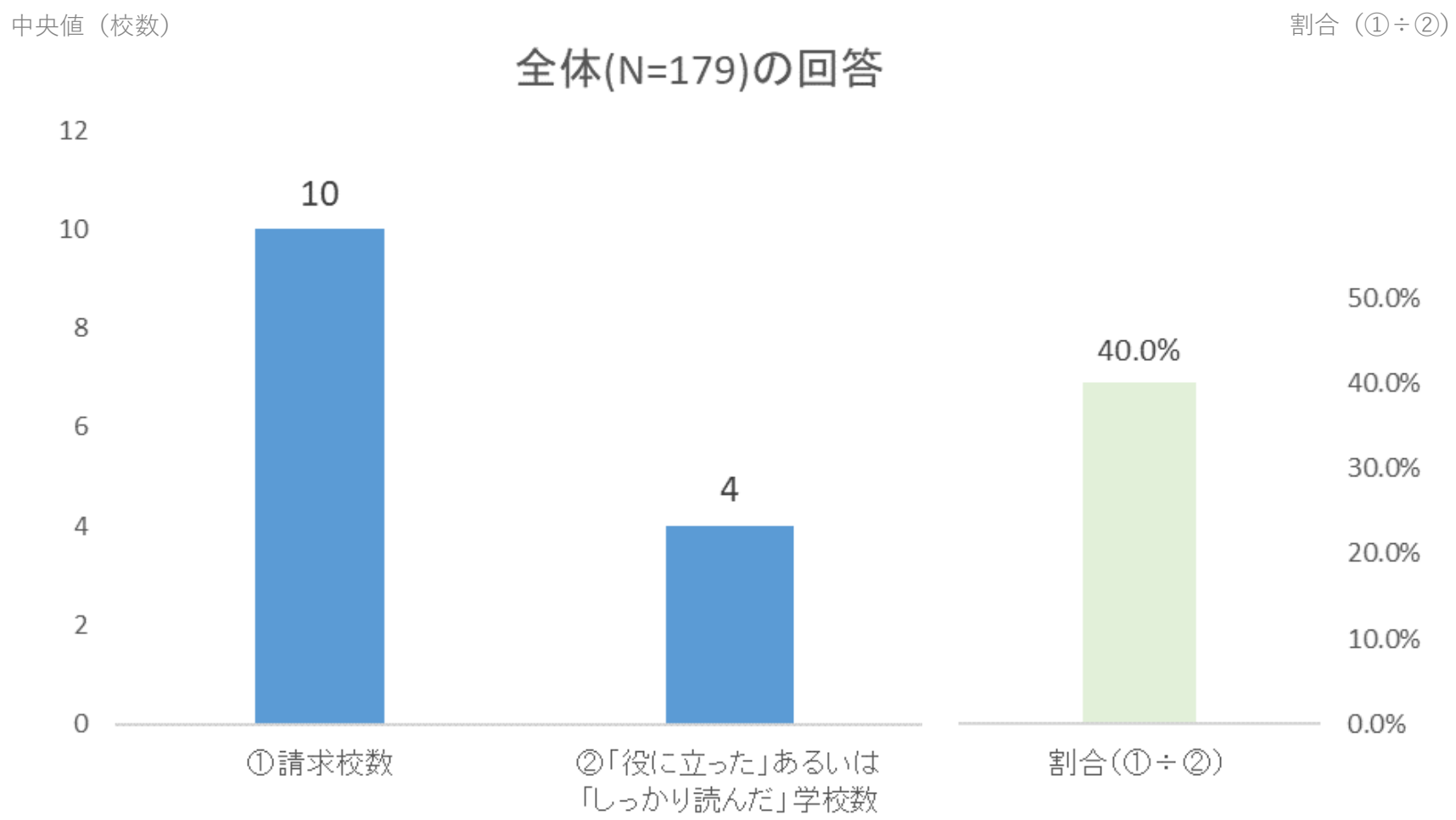
Q.学校案内・パンフレットの送料をご自身が負担するケースについて、あなたの意見を1つ選んでください。

学校案内・パンフレットの送料を負担しなければならないケースについて、
「納得できない」「全く納得できない」の合計がわずかに半数を超えた。



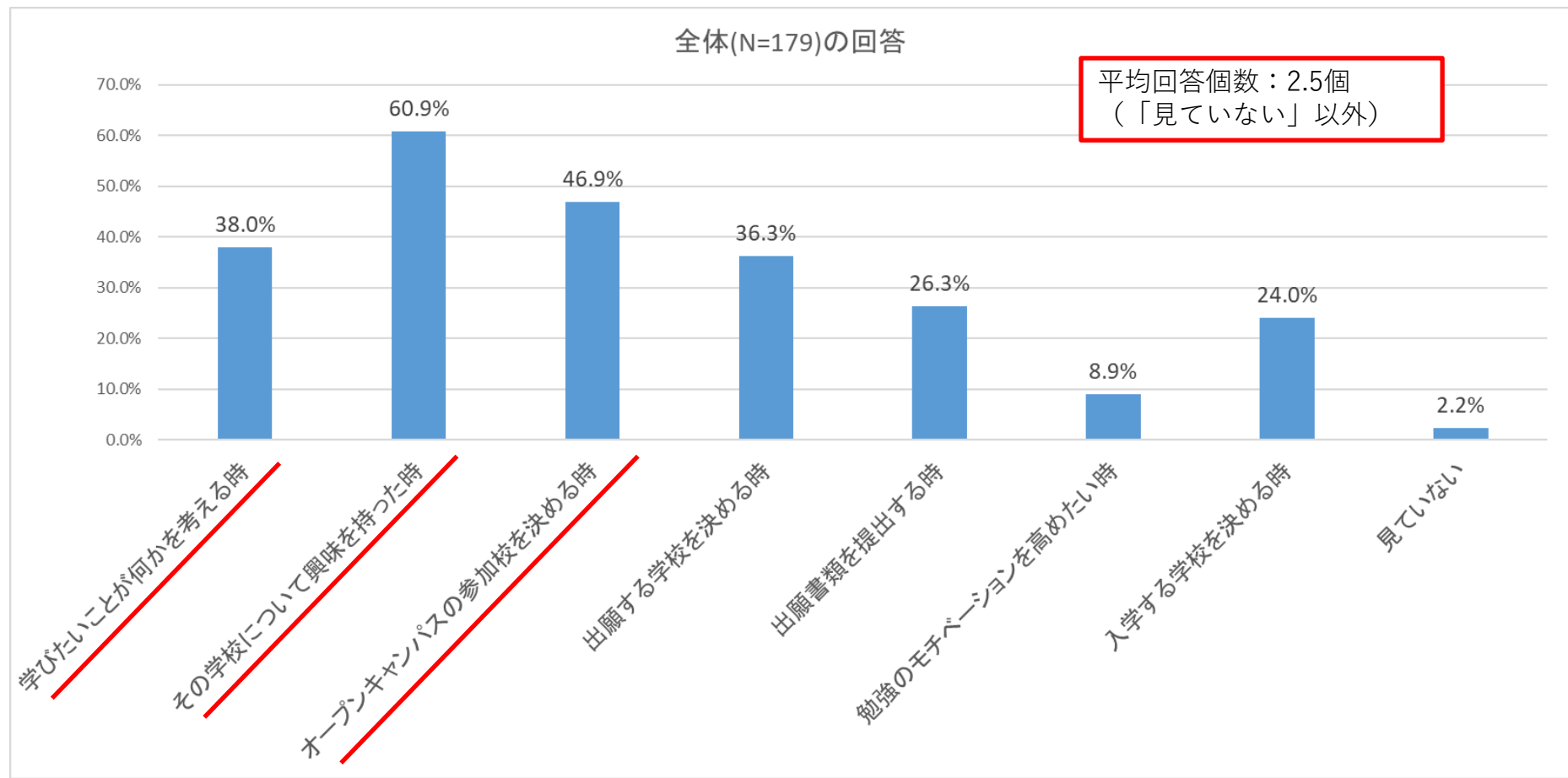
Q.今までに請求した学校案内・パンフレットの学校数と、そのうち「役に立った」あるいは「しっかり読んだ」学校数を教えてください。

多くの資料を請求するが、「役に立った」あるいは「しっかり読んだ」資料は請求した数のうちおよそ4割程度という回答結果となった。



Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

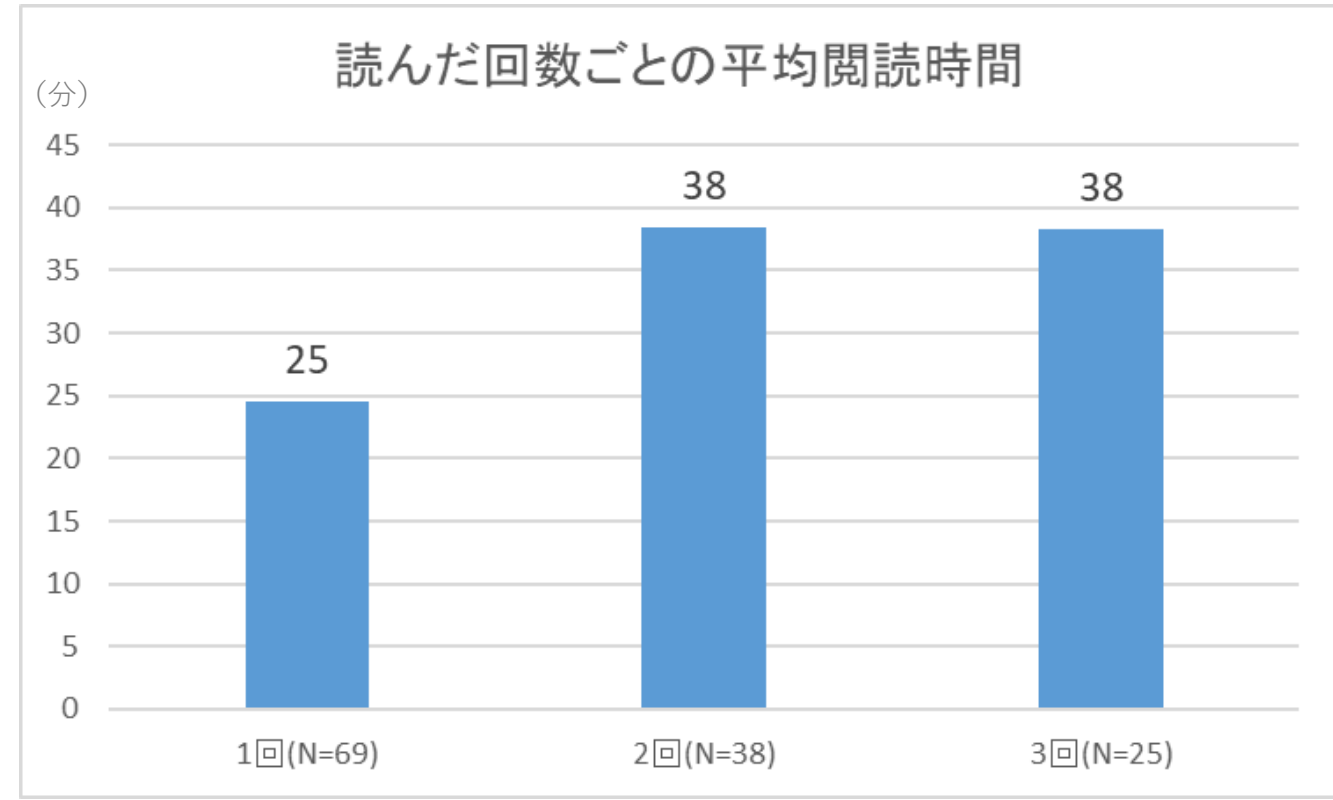
進学予定校の学校公式WEBサイトを見たタイミングは、「その学校について興味を持った時」の他「オープンキャンパスの参加校を決める時」という重要なタイミングに加え、「学びたいことが何かを考える時」にも活用されている。また、見たタイミングは平均2.5回だった。



Q.進学予定校の学校公式WEBサイトは合計で何分ぐらい読みましたか？

進学予定校の学校公式WEBサイトを読んだ平均時間（分）を、
読んだ回数（前問の設問）ごとに算出した。

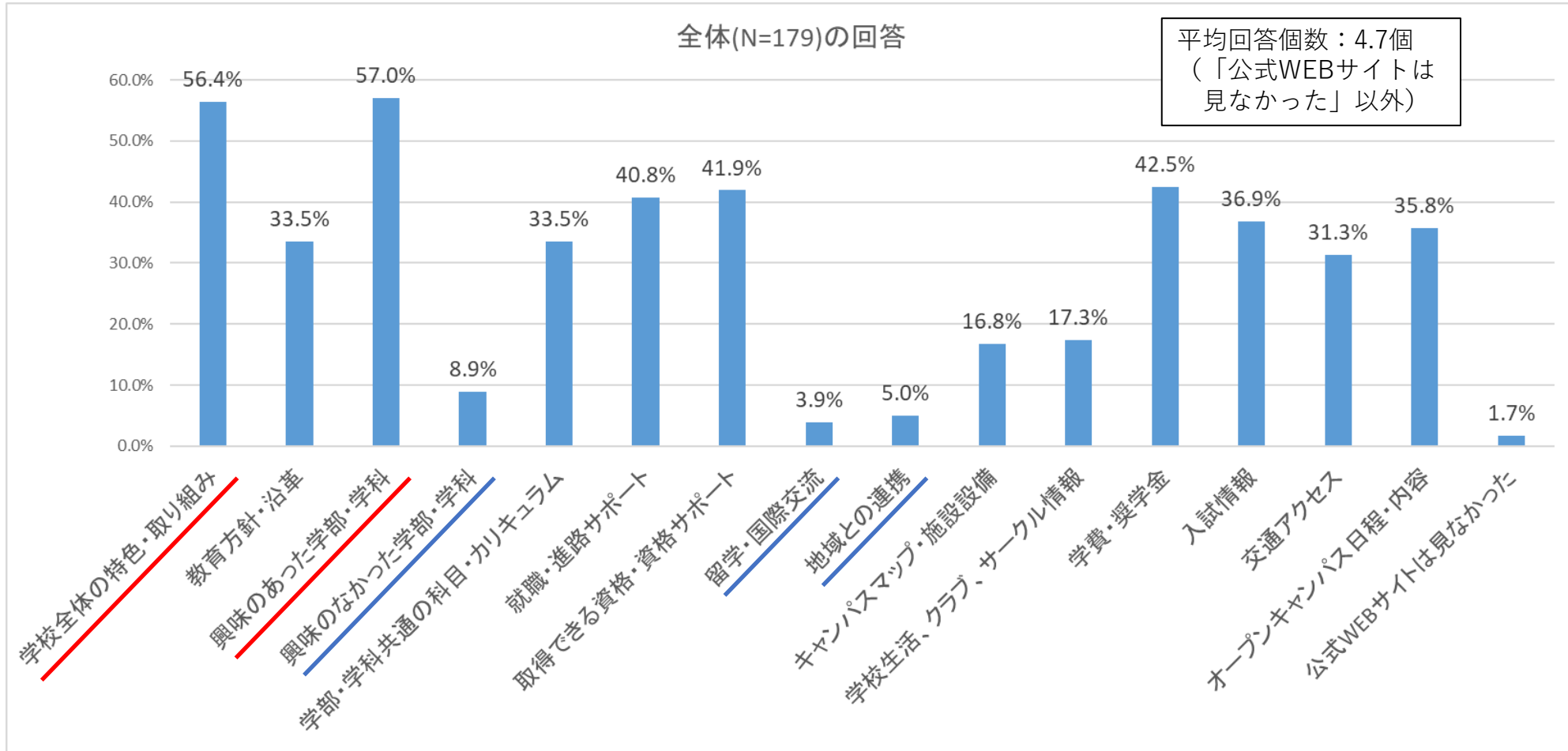
結果は下記の通りで、学校案内・パンフレットとほぼ同等の時間、傾向となった



※4回以上はN数不足につき割愛
※「3回」の回答者は、外れ値1件を除いた平均

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

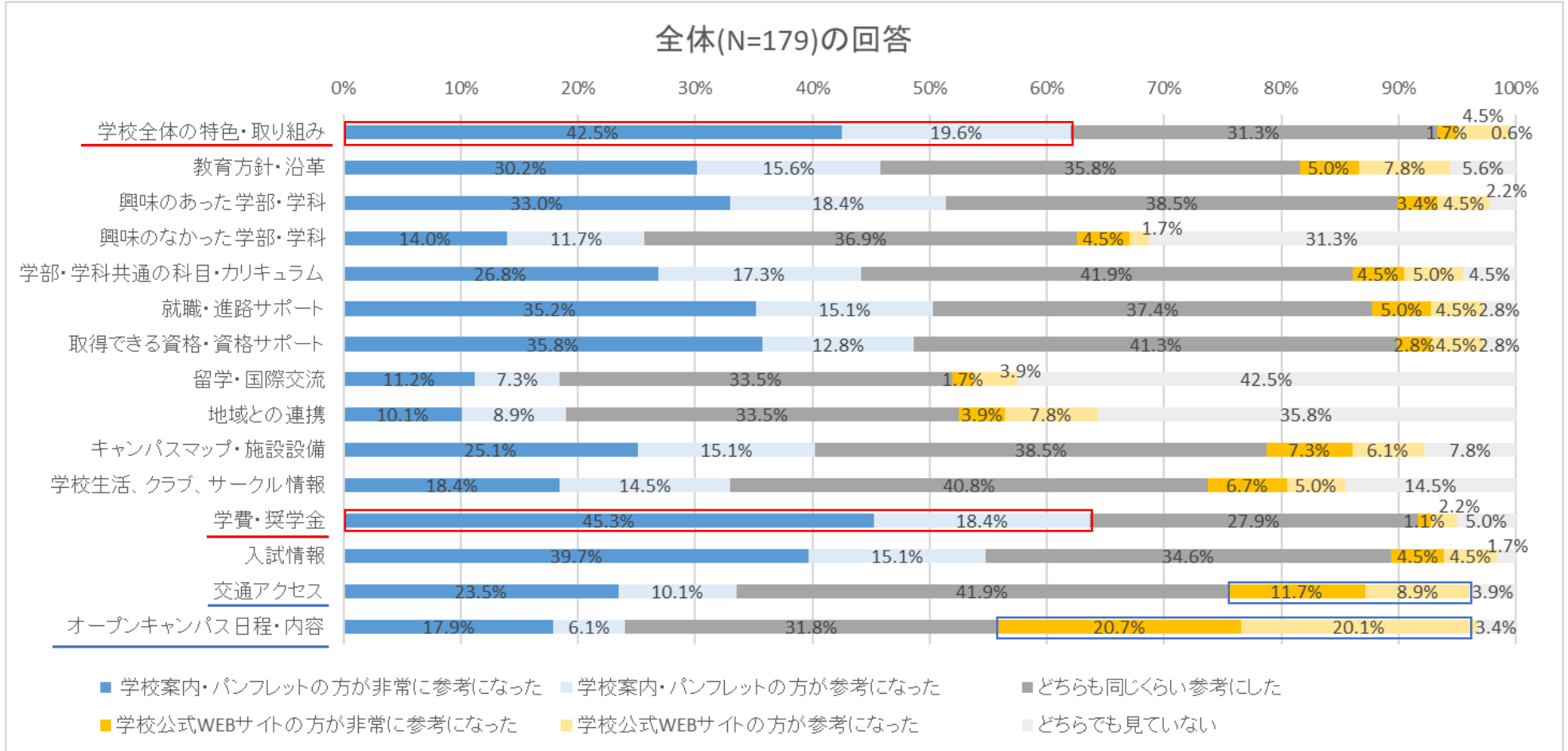
学校公式WEBサイトでは「**興味のある学部・学科**」「**学校全体の特色・取り組み**」が多く見られている。
「**興味のない学部・学科**」「**留学・国際交流**」「**地域との連携**」はあまり見られておらず、
それ以外の項目は概ね同程度の回答割合となった。全体傾向は学校案内・パンフレットと同様であった。



Q.次の情報のうち「学校案内・パンフレット」と「学校公式WEBサイト」どちらの情報が参考になりましたか？それぞれ選択してください。

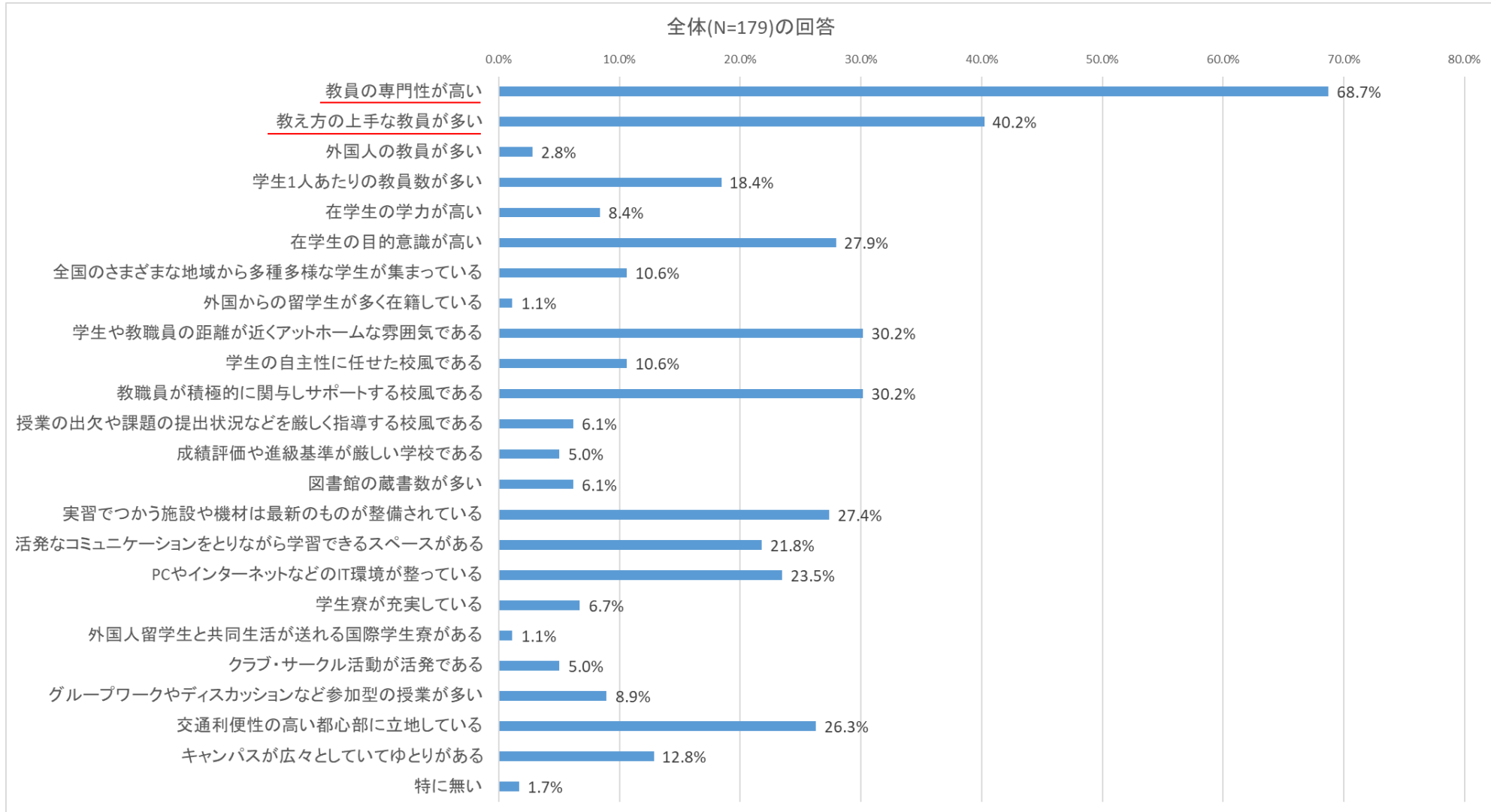
各項目において、「学校案内・パンフレット」と「学校公式WEBサイト」どちらが参考になったか聞いた。

「**学校全体の特色・取り組み**」「**学費・奨学金**」の情報は「学校案内・パンフレット」が、
「**オープンキャンパス日程・内容**」「**交通アクセス**」は「学校公式WEBサイト」で特に参考にされていた。



Q.自分の能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じた教育内容や学習環境はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

自分の能力を伸ばす上で魅力的・重要と感じたのは「教員の専門性が高い」「教え方の上手な教員が多い」など、教員に関連する項目がTOP回答となった



学校案内は読みやすさや、サイト上に載っていない情報への期待を理由に活用されている 特に学校全体や学部・学科の特色・取り組みに注目

- WEBでいつでも最新の情報を得られる時代だが、**学校公式WEBサイトと学校案内の併用で情報を収集している人は90.5%**だった (P.32)
- **読みやすさや、サイト上に載っていない情報への期待**を理由に学校案内は活用されており (P.30)、特に「**学校全体の特色・取り組み**」や「**学費・奨学金**」の情報は、**学校公式WEBサイトよりも学校案内が参考になった**という意見が圧倒的に多かった。 (P.39)
- 学校案内は手元に届いた時に加え、**オープンキャンパスの参加校を決める時や出願校決定時**など、**平均2.4回**のタイミングで読まれている。 (P.28)
- 出願校決定時に重要な情報は特に読みやすさに留意し、効果的な情報発信を意識したい。
※志望校選びの際「重視するポイント」は1位「学べる内容」2位「取れる資格」(専門学校志望者の回答)
(高校生の進路意識と進路選択に関するアンケート調査 (2022年3月実施) より)
- **学校公式WEBサイトでは、「オープンキャンパス日程・内容」「交通アクセス」が学校案内よりも参考になった**という回答だった。 (P.39)
- 検索性や情報の最新性に優れるWEBサイトだが、**よく見た情報内容の平均回答個数は4.7個** (P.38) で、**学校案内の5.1個** (P.33) よりも**少ない結果**となった。
- 学校公式WEBサイトにおいては、より多くの情報に触れてもらうため、導線に関する工夫も検討したい。
- しかしながら、志望校検討に強く影響した広報手段は「**オープンキャンパス (リアル形式)**」という回答が圧倒的に多く、専門学校志望者が実際の模擬授業や学校の雰囲気重視している様子が改めて伺えた。 (P.25)

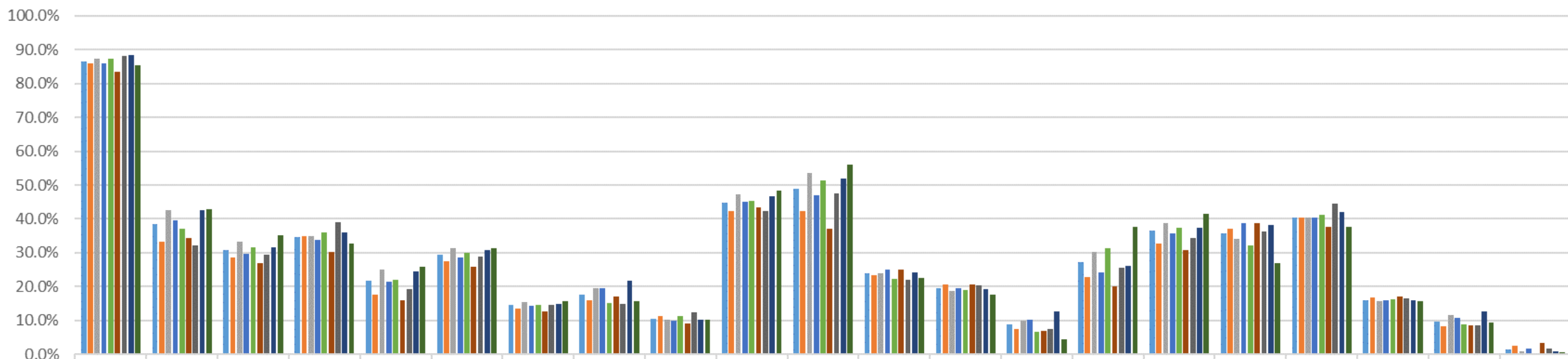


III.APPENDIX：クロス集計結果 (大学・短期大学志望者(N=884)の回答)

男女別、進路先分野の文理別、進学予定校の入試に利用した（または利用する予定の）入試方式別にクロス集計を行った。区分ごとに結果に差異が見られた設問のみ、グラフを掲載する。

Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

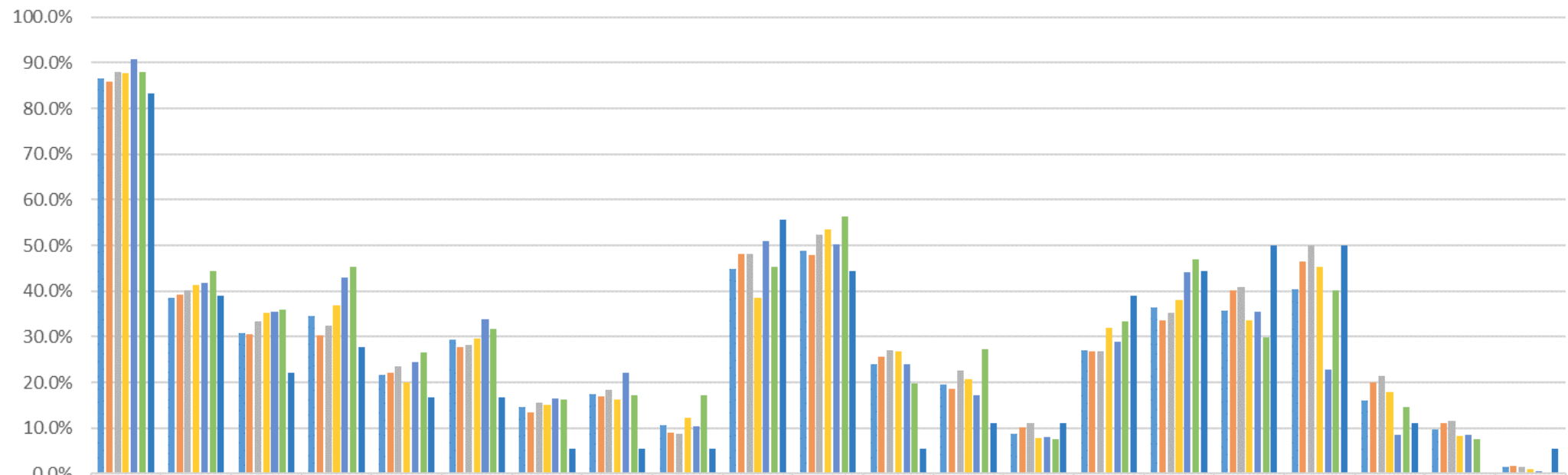
男女別、進学先分野の文理別の回答



	学部・学科の特色	カリキュラム表	卒業までのおおまかな流れ	専門性の高い授業科目の紹介	ある学生の1日の流れ・時間割	在学生のインタビュー(同性)	在学生のインタビュー(異性)	卒業生のインタビュー	先生のインタビュー	就職率	めざせる業種や職種	就職先企業名	ゼミ・研究室の紹介	卒業論文・卒業研究のテーマ例	資格取得率	めざせる資格	キャンパスの場所	受験科目	入学定員	男女比	特になかった
■全体(N=884)	86.5%	38.5%	30.9%	34.6%	21.6%	29.3%	14.7%	17.5%	10.5%	44.9%	48.9%	24.0%	19.5%	8.8%	27.1%	36.4%	35.7%	40.4%	16.0%	9.7%	1.5%
■男(N=376)	85.9%	33.2%	28.5%	34.8%	17.6%	27.4%	13.6%	16.0%	11.2%	42.3%	42.3%	23.4%	20.7%	7.4%	22.9%	32.7%	37.0%	40.4%	16.8%	8.2%	2.4%
■女(N=477)	87.4%	42.6%	33.1%	35.0%	24.9%	31.2%	15.5%	19.5%	10.1%	47.2%	53.7%	23.9%	18.7%	9.9%	30.2%	38.8%	34.2%	40.5%	15.7%	11.5%	0.8%
■文系(N=510)	86.1%	39.6%	29.8%	33.7%	21.4%	28.6%	14.3%	19.4%	9.8%	45.1%	47.1%	24.9%	19.6%	10.2%	24.1%	35.7%	38.8%	40.4%	15.9%	10.8%	1.8%
■理系(N=354)	87.3%	37.0%	31.6%	35.9%	22.0%	29.9%	14.7%	15.3%	11.3%	45.2%	51.4%	22.3%	18.9%	6.5%	31.4%	37.3%	32.2%	41.2%	16.1%	8.8%	0.0%
■男・文系(N=175)	83.4%	34.3%	26.9%	30.3%	16.0%	25.7%	12.6%	17.1%	9.1%	43.4%	37.1%	25.1%	20.6%	6.9%	20.0%	30.9%	38.9%	37.7%	17.1%	8.6%	3.4%
■男・理系(N=187)	88.2%	32.1%	29.4%	39.0%	19.3%	28.9%	14.4%	15.0%	12.3%	42.2%	47.6%	21.9%	20.3%	7.5%	25.7%	34.2%	36.4%	44.4%	16.6%	8.6%	1.6%
■女・文系(N=314)	88.5%	42.7%	31.5%	36.0%	24.5%	30.9%	15.0%	21.7%	10.2%	46.8%	51.9%	24.2%	19.1%	12.7%	26.1%	37.3%	38.2%	42.0%	15.9%	12.7%	1.0%
■女・理系(N=159)	85.5%	42.8%	35.2%	32.7%	25.8%	31.4%	15.7%	15.7%	10.1%	48.4%	56.0%	22.6%	17.6%	4.4%	37.7%	41.5%	27.0%	37.7%	15.7%	9.4%	0.6%

Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

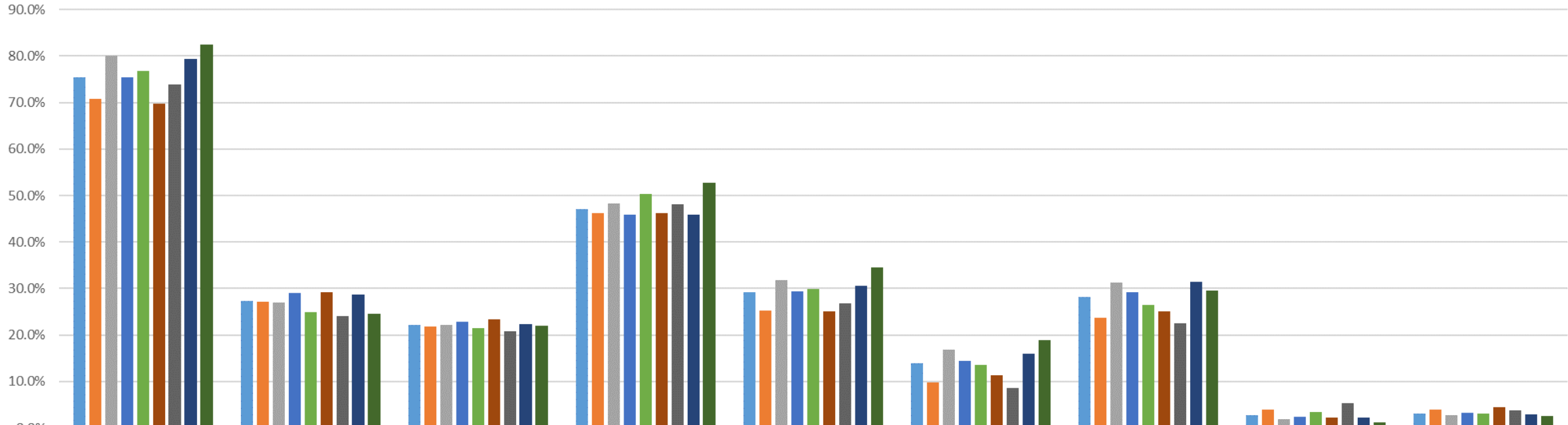
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学部・学科の特色	カリキュラム表	卒業までのおおまかな流れ	専門性の高い授業科目の紹介	ある学生の1日の流れ・時間割	在学生のインタビュー(同性)	在学生のインタビュー(異性)	卒業生のインタビュー	先生のインタビュー	就職率	めざせる業種や職種	就職先企業名	ゼミ・研究室の紹介	卒業論文・卒業研究のテーマ例	資格取得率	めざせる資格	キャンパスの場所	受験科目	入学定員	男女比	特になかった
■ 全体(N=884)	86.5%	38.5%	30.9%	34.6%	21.6%	29.3%	14.7%	17.5%	10.5%	44.9%	48.9%	24.0%	19.5%	8.8%	27.1%	36.4%	35.7%	40.4%	16.0%	9.7%	1.5%
■ 一般選抜(N=498)	85.9%	39.2%	30.5%	30.3%	22.1%	27.7%	13.5%	16.9%	9.0%	48.2%	48.0%	25.7%	18.7%	10.0%	26.9%	33.5%	40.2%	46.4%	20.1%	11.0%	1.8%
■ 大学入学共通テスト(N=332)	88.0%	40.1%	33.4%	32.5%	23.5%	28.3%	15.7%	18.4%	8.7%	48.2%	52.4%	27.1%	22.6%	11.1%	26.8%	35.2%	41.0%	50.0%	21.4%	11.4%	1.5%
■ 学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=179)	87.7%	41.3%	35.2%	36.9%	20.1%	29.6%	15.1%	16.2%	12.3%	38.5%	53.6%	26.8%	20.7%	7.8%	31.8%	38.0%	33.5%	45.3%	17.9%	8.4%	1.1%
■ 学校推薦型選抜(指定校)(N=163)	90.8%	41.7%	35.6%	42.9%	24.5%	33.7%	16.6%	22.1%	10.4%	50.9%	50.3%	23.9%	17.2%	8.0%	28.8%	44.2%	35.6%	22.7%	8.6%	8.6%	0.6%
■ 総合型選抜/AO入試(N=117)	88.0%	44.4%	35.9%	45.3%	26.5%	31.6%	16.2%	17.1%	17.1%	45.3%	56.4%	19.7%	27.4%	7.7%	33.3%	47.0%	29.9%	40.2%	14.5%	7.7%	0.0%
■ 特待生選抜(N=18)	83.3%	38.9%	22.2%	27.8%	16.7%	16.7%	5.6%	5.6%	5.6%	55.6%	44.4%	5.6%	11.1%	11.1%	38.9%	44.4%	50.0%	50.0%	11.1%	0.0%	5.6%

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

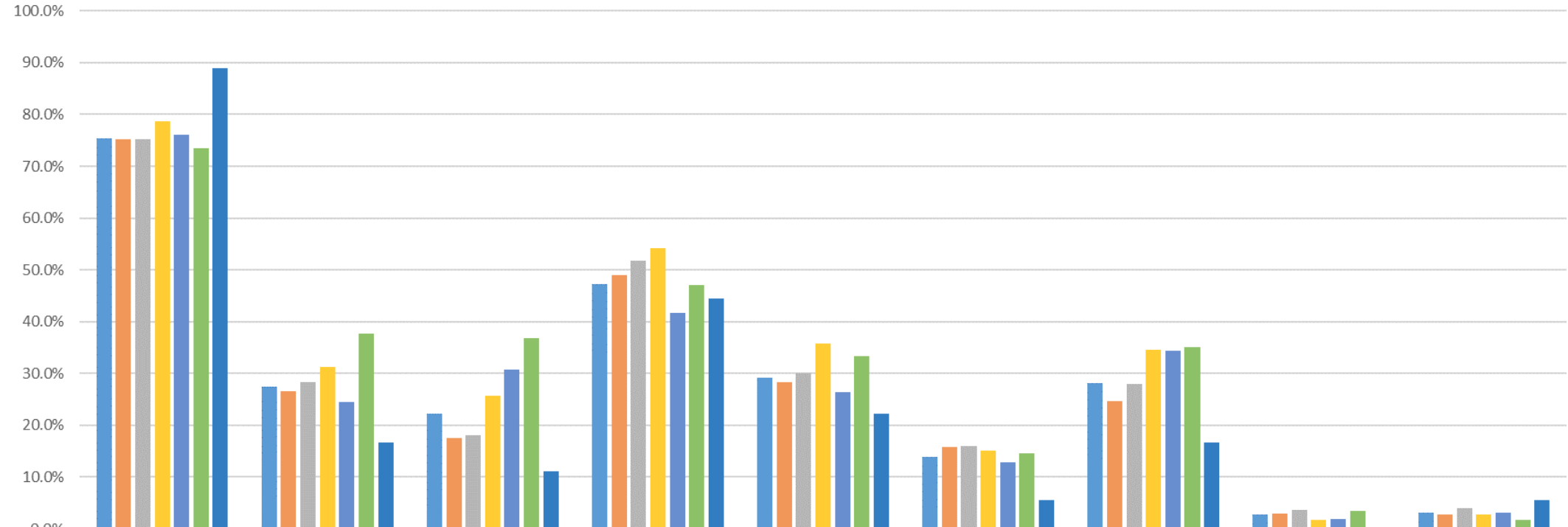
男女別、進学先分野の文理別 の回答



	資料請求をし、手元に届いた時	学びたいことが何かを考える時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	資料請求はしたが読んでいない	資料請求をしていない
■全体(N=884)	75.5%	27.4%	22.2%	47.2%	29.2%	13.9%	28.2%	2.8%	3.2%
■男(N=376)	70.7%	27.1%	21.8%	46.3%	25.3%	9.8%	23.7%	4.0%	4.0%
■女(N=477)	80.1%	27.0%	22.2%	48.2%	31.9%	16.8%	31.2%	1.9%	2.7%
■文系(N=510)	75.5%	29.0%	22.9%	45.9%	29.4%	14.5%	29.2%	2.4%	3.3%
■理系(N=354)	76.8%	24.9%	21.5%	50.3%	29.9%	13.6%	26.6%	3.4%	3.1%
■男・文系(N=175)	69.7%	29.1%	23.4%	46.3%	25.1%	11.4%	25.1%	2.3%	4.6%
■男・理系(N=187)	73.8%	24.1%	20.9%	48.1%	26.7%	8.6%	22.5%	5.3%	3.7%
■女・文系(N=314)	79.3%	28.7%	22.3%	45.9%	30.6%	15.9%	31.5%	2.2%	2.9%
■女・理系(N=159)	82.4%	24.5%	22.0%	52.8%	34.6%	18.9%	29.6%	1.3%	2.5%

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

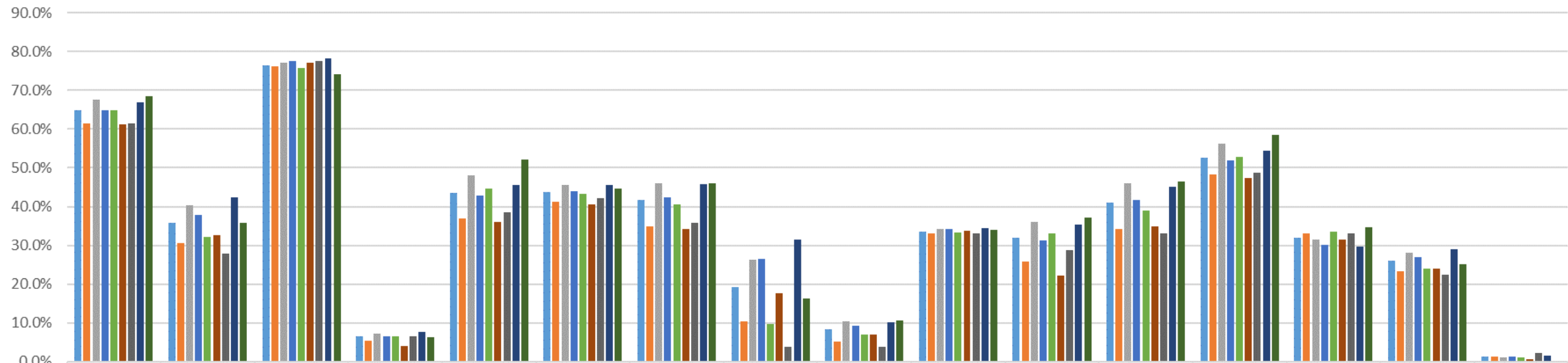
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	資料請求をし、手元に届いた時	学びたいことが何かを考える時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	資料請求はしたが読んでいない	資料請求をしていない
■全体(N=884)	75.5%	27.4%	22.2%	47.2%	29.2%	13.9%	28.2%	2.8%	3.2%
■一般選抜(N=498)	75.3%	26.5%	17.5%	49.0%	28.3%	15.9%	24.7%	3.0%	2.8%
■大学入学共通テスト(N=332)	75.3%	28.3%	18.1%	51.8%	30.1%	16.0%	28.0%	3.6%	3.9%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=179)	78.8%	31.3%	25.7%	54.2%	35.8%	15.1%	34.6%	1.7%	2.8%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=163)	76.1%	24.5%	30.7%	41.7%	26.4%	12.9%	34.4%	1.8%	3.1%
■総合型選抜/AO入試(N=117)	73.5%	37.6%	36.8%	47.0%	33.3%	14.5%	35.0%	3.4%	1.7%
■特待生選抜(N=18)	88.9%	16.7%	11.1%	44.4%	22.2%	5.6%	16.7%	0.0%	5.6%

Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

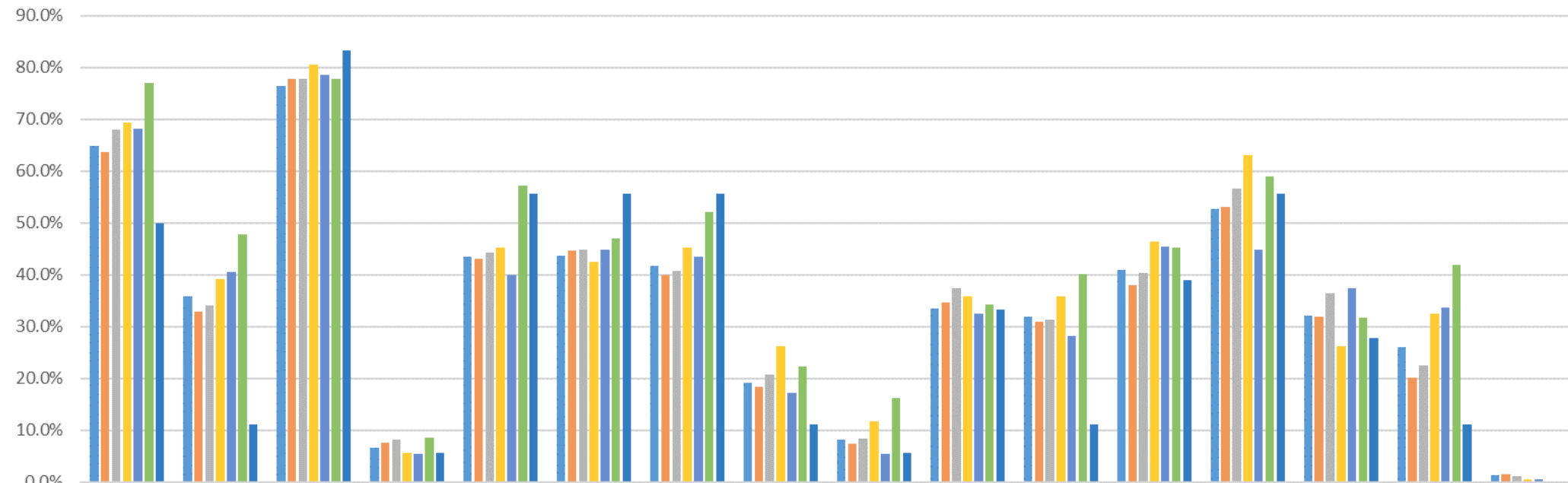
男女別、進学先分野の文理別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味のある学部・学科	興味のない学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	学校案内・パンフレットは見なかった
■全体(N=884)	64.9%	35.7%	76.5%	6.6%	43.4%	43.7%	41.6%	19.2%	8.3%	33.5%	31.9%	41.0%	52.6%	32.0%	26.0%	1.2%
■男(N=376)	61.4%	30.6%	76.3%	5.3%	37.0%	41.2%	34.8%	10.4%	5.1%	33.0%	25.8%	34.3%	48.4%	33.0%	23.4%	1.3%
■女(N=477)	67.5%	40.3%	77.1%	7.1%	48.0%	45.5%	46.1%	26.2%	10.5%	34.2%	36.1%	46.1%	56.2%	31.4%	28.1%	1.0%
■文系(N=510)	64.9%	37.8%	77.6%	6.5%	42.7%	43.9%	42.4%	26.5%	9.2%	34.1%	31.2%	41.8%	52.0%	30.2%	26.9%	1.4%
■理系(N=354)	65.0%	32.2%	75.7%	6.5%	44.6%	43.2%	40.7%	9.6%	7.1%	33.3%	33.1%	39.0%	52.8%	33.6%	24.0%	1.1%
■男・文系(N=175)	61.1%	32.6%	77.1%	4.0%	36.0%	40.6%	34.3%	17.7%	6.9%	33.7%	22.3%	34.9%	47.4%	31.4%	24.0%	0.6%
■男・理系(N=187)	61.5%	27.8%	77.5%	6.4%	38.5%	42.2%	35.8%	3.7%	3.7%	33.2%	28.9%	33.2%	48.7%	33.2%	22.5%	2.1%
■女・文系(N=314)	66.9%	42.4%	78.3%	7.6%	45.5%	45.5%	45.9%	31.5%	10.2%	34.4%	35.4%	45.2%	54.5%	29.6%	29.0%	1.6%
■女・理系(N=159)	68.6%	35.8%	74.2%	6.3%	52.2%	44.7%	45.9%	16.4%	10.7%	34.0%	37.1%	46.5%	58.5%	34.6%	25.2%	0.0%

Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

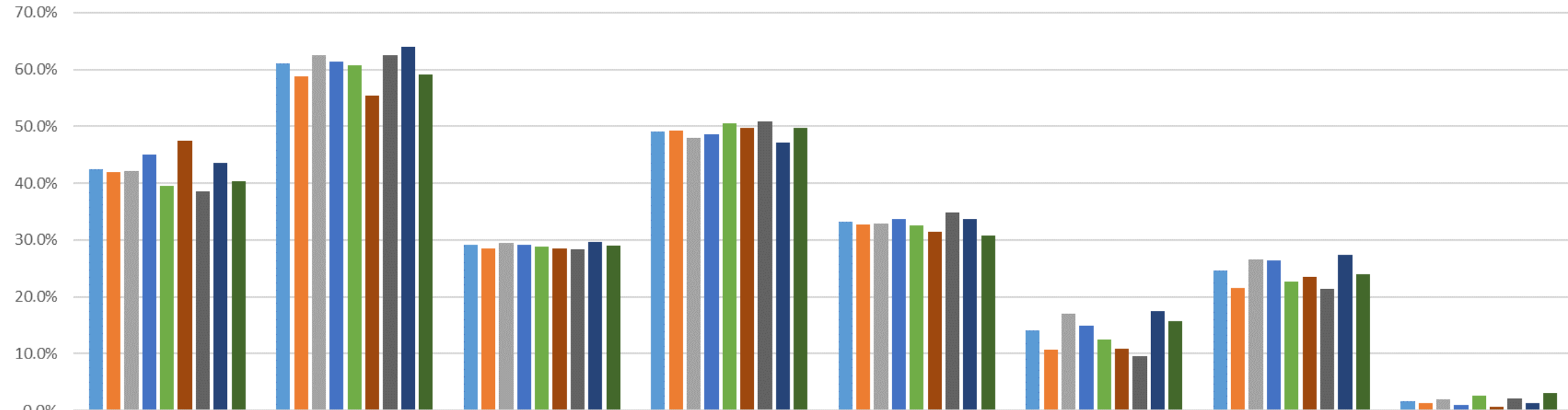
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味があった学部・学科	興味のなかった学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	学校案内・パンフレットは見なかった
■全体(N=884)	64.9%	35.7%	76.5%	6.6%	43.4%	43.7%	41.6%	19.2%	8.3%	33.5%	31.9%	41.0%	52.6%	32.0%	26.0%	1.2%
■一般選抜(N=498)	63.7%	32.9%	77.7%	7.6%	43.2%	44.6%	40.0%	18.5%	7.4%	34.7%	30.9%	38.0%	53.0%	31.9%	20.1%	1.6%
■大学入学共通テスト(N=332)	68.1%	34.0%	77.7%	8.1%	44.3%	44.9%	40.7%	20.8%	8.4%	37.3%	31.3%	40.4%	56.6%	36.4%	22.6%	1.2%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=179)	69.3%	39.1%	80.4%	5.6%	45.3%	42.5%	45.3%	26.3%	11.7%	35.8%	35.8%	46.4%	63.1%	26.3%	32.4%	0.6%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=163)	68.1%	40.5%	78.5%	5.5%	39.9%	44.8%	43.6%	17.2%	5.5%	32.5%	28.2%	45.4%	44.8%	37.4%	33.7%	0.6%
■総合型選抜/AO入試(N=117)	76.9%	47.9%	77.8%	8.5%	57.3%	47.0%	52.1%	22.2%	16.2%	34.2%	40.2%	45.3%	59.0%	31.6%	41.9%	0.0%
■特待生選抜(N=18)	50.0%	11.1%	83.3%	5.6%	55.6%	55.6%	55.6%	11.1%	5.6%	33.3%	11.1%	38.9%	55.6%	27.8%	11.1%	0.0%

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

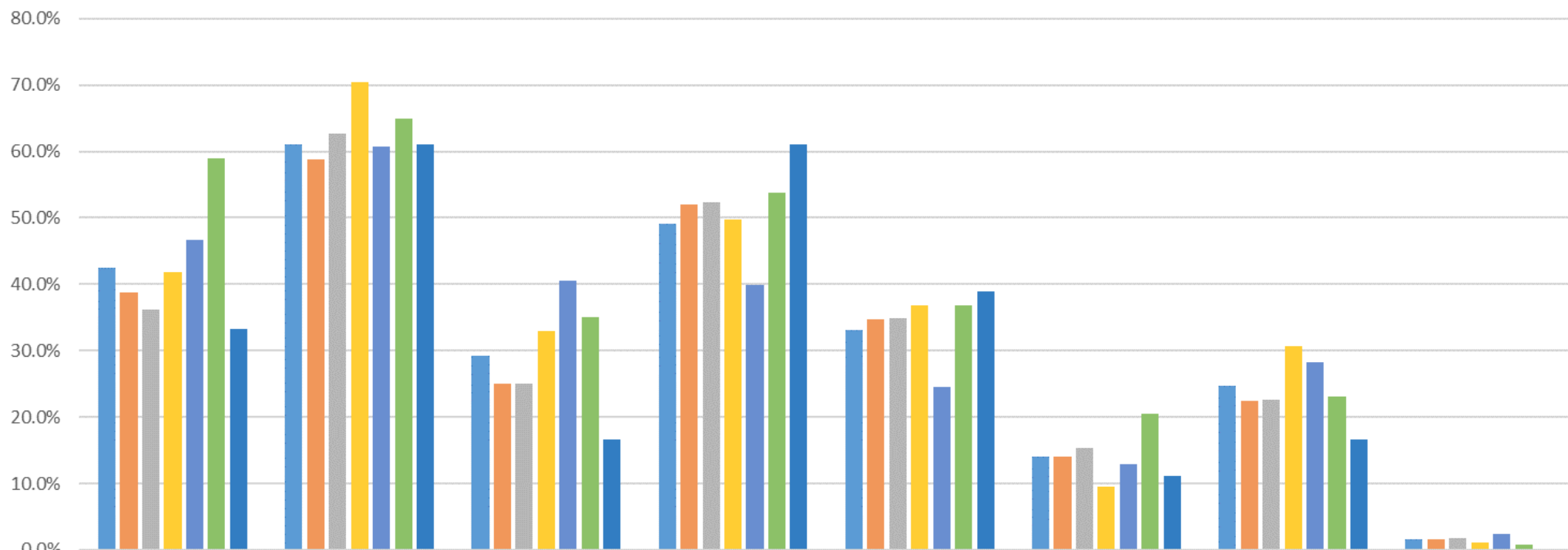
男女別、進学先分野の文理別の回答



	学びたいことが何かを考える時	その学校について興味を持った時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	見ていない
■ 全体(N=884)	42.4%	61.1%	29.2%	49.1%	33.1%	14.0%	24.7%	1.6%
■ 男(N=376)	42.0%	58.8%	28.5%	49.2%	32.7%	10.6%	21.5%	1.3%
■ 女(N=477)	42.1%	62.5%	29.6%	48.0%	32.9%	17.0%	26.6%	1.9%
■ 文系(N=510)	45.1%	61.4%	29.2%	48.6%	33.7%	14.9%	26.5%	1.0%
■ 理系(N=354)	39.5%	60.7%	28.8%	50.6%	32.5%	12.4%	22.6%	2.5%
■ 男・文系(N=175)	47.4%	55.4%	28.6%	49.7%	31.4%	10.9%	23.4%	0.6%
■ 男・理系(N=187)	38.5%	62.6%	28.3%	50.8%	34.8%	9.6%	21.4%	2.1%
■ 女・文系(N=314)	43.6%	64.0%	29.6%	47.1%	33.8%	17.5%	27.4%	1.3%
■ 女・理系(N=159)	40.3%	59.1%	28.9%	49.7%	30.8%	15.7%	23.9%	3.1%

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

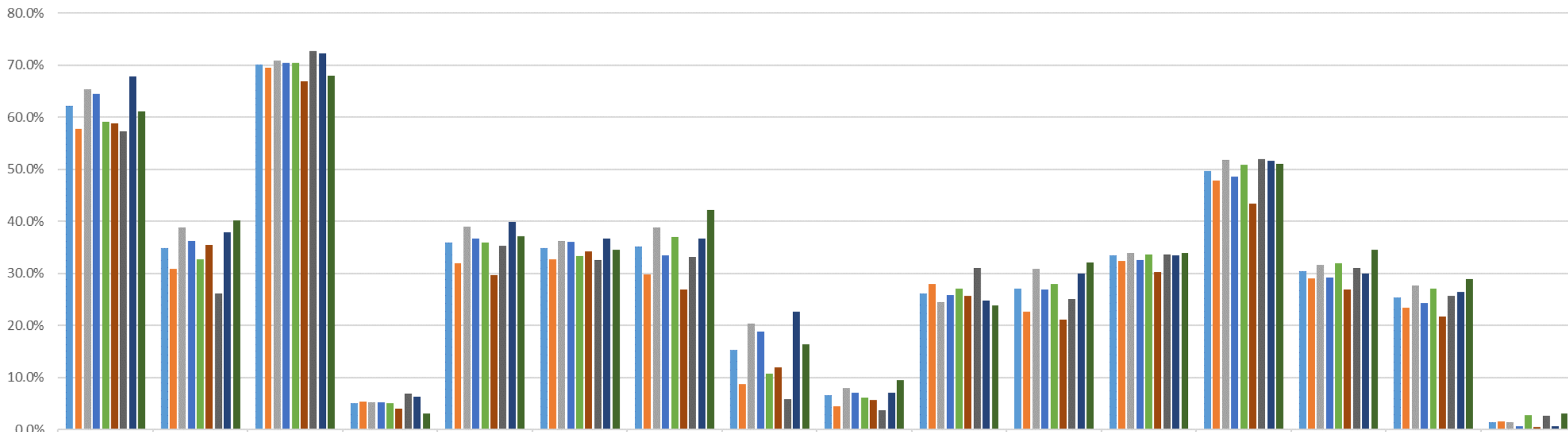
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学びたいことが何かを考える時	その学校について興味を持った時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	見ていない
■全体(N=884)	42.4%	61.1%	29.2%	49.1%	33.1%	14.0%	24.7%	1.6%
■一般選抜(N=498)	38.8%	58.8%	25.1%	52.0%	34.7%	14.1%	22.5%	1.6%
■大学入学共通テスト(N=332)	36.1%	62.7%	25.0%	52.4%	34.9%	15.4%	22.6%	1.8%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=179)	41.9%	70.4%	33.0%	49.7%	36.9%	9.5%	30.7%	1.1%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=163)	46.6%	60.7%	40.5%	39.9%	24.5%	12.9%	28.2%	2.5%
■総合型選抜/AO入試(N=117)	59.0%	65.0%	35.0%	53.8%	36.8%	20.5%	23.1%	0.9%
■特待生選抜(N=18)	33.3%	61.1%	16.7%	61.1%	38.9%	11.1%	16.7%	0.0%

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

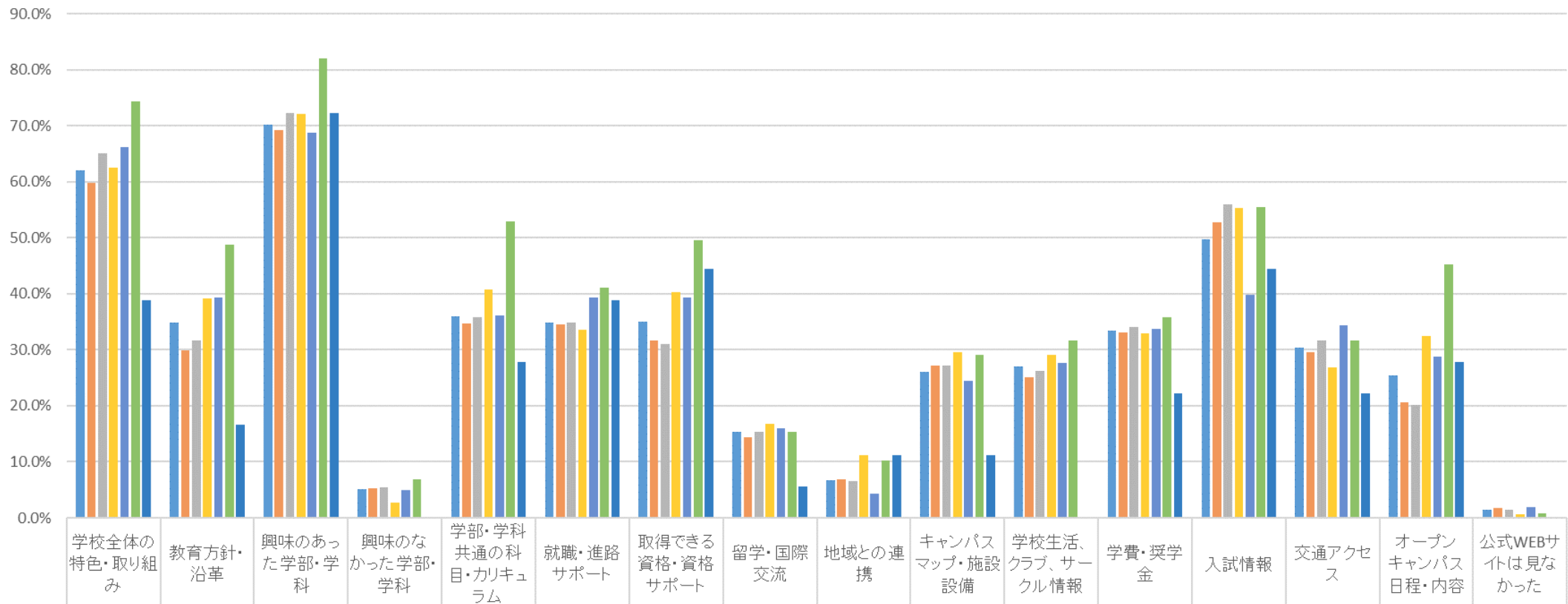
男女別、進学先分野の文理別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味があった学部・学科	興味のない学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	公式WEBサイトは見なかった
■全体(N=884)	62.1%	34.8%	70.1%	5.1%	36.0%	34.8%	35.1%	15.3%	6.7%	26.1%	27.0%	33.5%	49.7%	30.4%	25.5%	1.5%
■男(N=376)	57.7%	30.9%	69.4%	5.3%	31.9%	32.7%	29.8%	8.8%	4.5%	27.9%	22.6%	32.4%	47.9%	29.0%	23.4%	1.6%
■女(N=477)	65.4%	38.8%	70.9%	5.2%	39.0%	36.3%	38.8%	20.3%	8.0%	24.5%	30.8%	34.0%	51.8%	31.7%	27.7%	1.5%
■文系(N=510)	64.5%	36.3%	70.4%	5.3%	36.7%	36.1%	33.5%	18.8%	7.1%	25.9%	26.9%	32.5%	48.6%	29.2%	24.3%	0.6%
■理系(N=354)	59.0%	32.8%	70.3%	5.1%	35.9%	33.3%	37.0%	10.7%	6.2%	27.1%	28.0%	33.6%	50.8%	31.9%	27.1%	2.8%
■男・文系(N=175)	58.9%	35.4%	66.9%	4.0%	29.7%	34.3%	26.9%	12.0%	5.7%	25.7%	21.1%	30.3%	43.4%	26.9%	21.7%	0.6%
■男・理系(N=187)	57.2%	26.2%	72.7%	7.0%	35.3%	32.6%	33.2%	5.9%	3.7%	31.0%	25.1%	33.7%	51.9%	31.0%	25.7%	2.7%
■女・文系(N=314)	67.8%	37.9%	72.3%	6.4%	39.8%	36.6%	36.6%	22.6%	7.0%	24.8%	29.9%	33.4%	51.6%	29.9%	26.4%	0.6%
■女・理系(N=159)	61.0%	40.3%	67.9%	3.1%	37.1%	34.6%	42.1%	16.4%	9.4%	23.9%	32.1%	34.0%	50.9%	34.6%	28.9%	3.1%

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味のある学部・学科	興味のない学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	公式WEBサイトは見なかった
■全体(N=884)	62.1%	34.8%	70.1%	5.1%	36.0%	34.8%	35.1%	15.3%	6.7%	26.1%	27.0%	33.5%	49.7%	30.4%	25.5%	1.5%
■一般選抜(N=498)	59.8%	29.9%	69.3%	5.2%	34.7%	34.5%	31.7%	14.5%	6.8%	27.1%	25.1%	33.1%	52.8%	29.5%	20.7%	1.8%
■大学入学共通テスト(N=332)	65.1%	31.6%	72.3%	5.4%	35.8%	34.9%	31.0%	15.4%	6.6%	27.1%	26.2%	34.0%	56.0%	31.6%	20.2%	1.5%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=179)	62.6%	39.1%	72.1%	2.8%	40.8%	33.5%	40.2%	16.8%	11.2%	29.6%	29.1%	33.0%	55.3%	26.8%	32.4%	0.6%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=163)	66.3%	39.3%	68.7%	4.9%	36.2%	39.3%	39.3%	16.0%	4.3%	24.5%	27.6%	33.7%	39.9%	34.4%	28.8%	1.8%
■総合型選抜/AO入試(N=117)	74.4%	48.7%	82.1%	6.8%	53.0%	41.0%	49.6%	15.4%	10.3%	29.1%	31.6%	35.9%	55.6%	31.6%	45.3%	0.9%
■特待生選抜(N=18)	38.9%	16.7%	72.2%	0.0%	27.8%	38.9%	44.4%	5.6%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	44.4%	22.2%	27.8%	0.0%

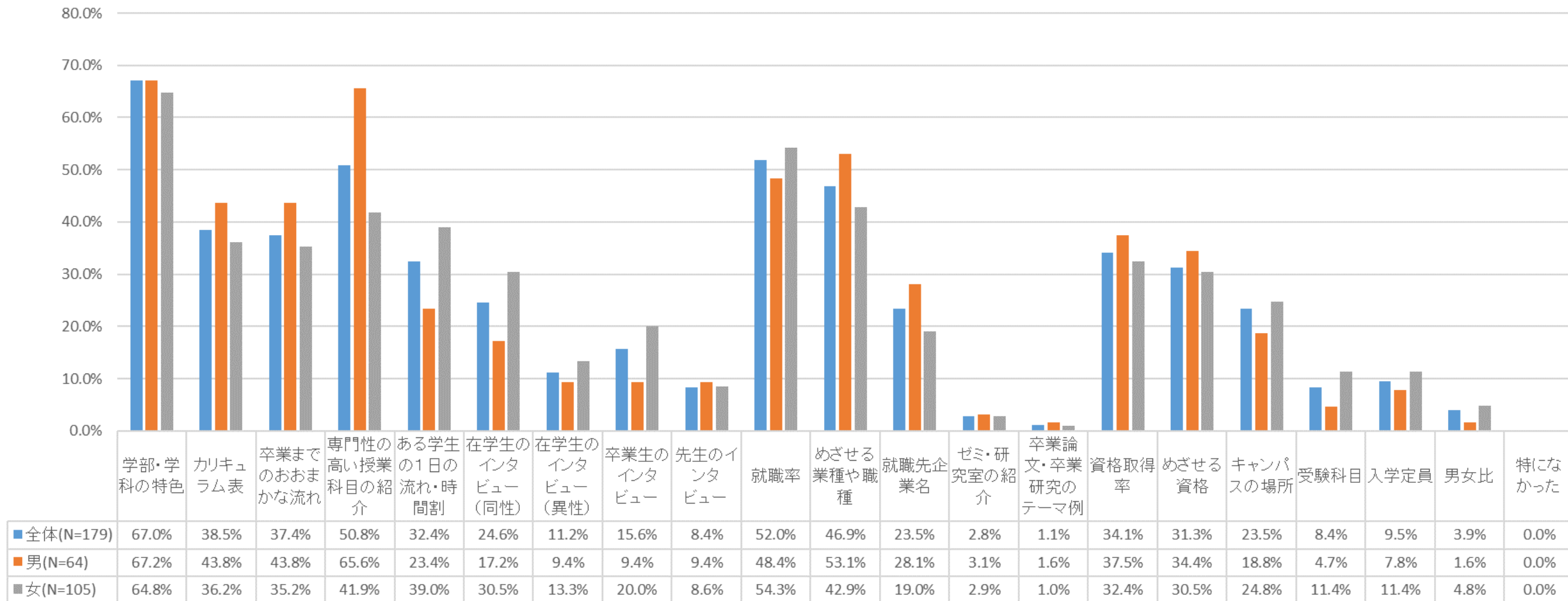


IV.APPENDIX：クロス集計結果 (専門学校志望者(N=179)の回答)

男女別、進学予定校の入試に利用した（または利用する予定の）入試方式別にクロス集計を行った。区分ごとに結果に差異が見られた設問のみ、グラフを掲載する。

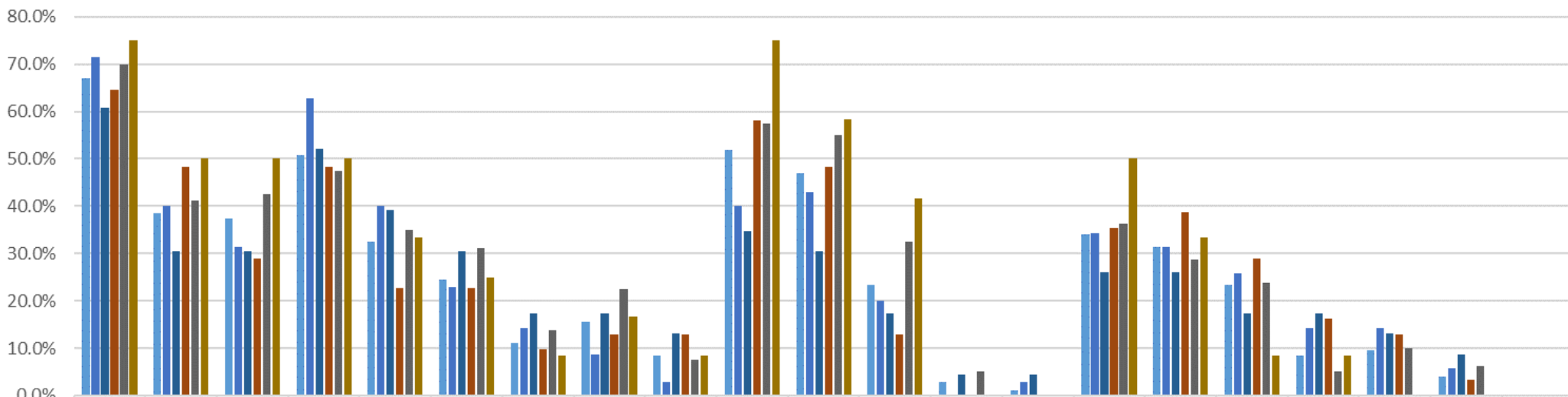
Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

男女別の回答



Q.興味のある学部・学科の詳しい情報を得るために参考にした情報は何か？当てはまるものを全て選んで下さい。

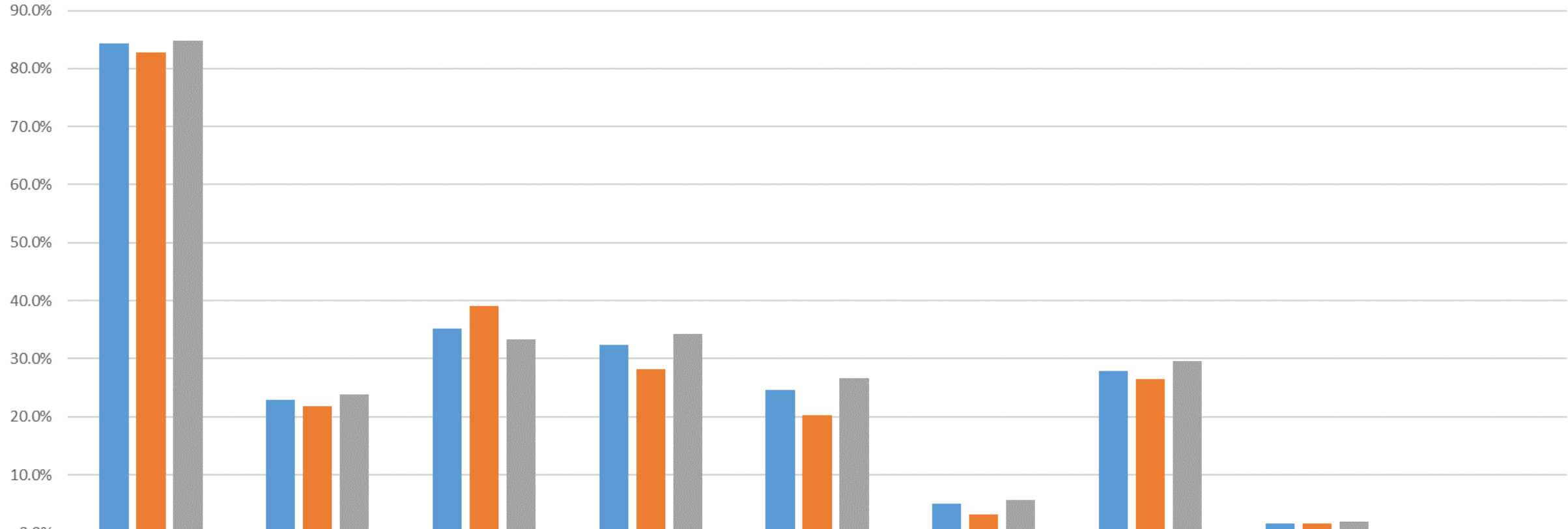
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学部・学科の特色	カリキュラム表	卒業までのおまかな流れ	専門性の高い授業科目の紹介	ある学生の1日の流れ・時間割	在学生のインタビュー(同性)	在学生のインタビュー(異性)	卒業生のインタビュー	先生のインタビュー	就職率	めざせる業種や職種	就職先企業名	ゼミ・研究室の紹介	卒業論文・卒業研究のテーマ例	資格取得率	めざせる資格	キャンパスの場所	受験科目	入学定員	男女比	特になかった
■全体(N=179)	67.0%	38.5%	37.4%	50.8%	32.4%	24.6%	11.2%	15.6%	8.4%	52.0%	46.9%	23.5%	2.8%	1.1%	34.1%	31.3%	23.5%	8.4%	9.5%	3.9%	0.0%
■一般選抜(N=35)	71.4%	40.0%	31.4%	62.9%	40.0%	22.9%	14.3%	8.6%	2.9%	40.0%	42.9%	20.0%	0.0%	2.9%	34.3%	31.4%	25.7%	14.3%	14.3%	5.7%	0.0%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=23)	60.9%	30.4%	30.4%	52.2%	39.1%	30.4%	17.4%	17.4%	13.0%	34.8%	30.4%	17.4%	4.3%	4.3%	26.1%	26.1%	17.4%	17.4%	13.0%	8.7%	0.0%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=31)	64.5%	48.4%	29.0%	48.4%	22.6%	22.6%	9.7%	12.9%	12.9%	58.1%	48.4%	12.9%	0.0%	0.0%	35.5%	38.7%	29.0%	16.1%	12.9%	3.2%	0.0%
■総合型選抜/AO入試(N=80)	70.0%	41.3%	42.5%	47.5%	35.0%	31.3%	13.8%	22.5%	7.5%	57.5%	55.0%	32.5%	5.0%	0.0%	36.3%	28.8%	23.8%	5.0%	10.0%	6.3%	0.0%
■特待生選抜(N=12)	75.0%	50.0%	50.0%	50.0%	33.3%	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	75.0%	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	50.0%	33.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

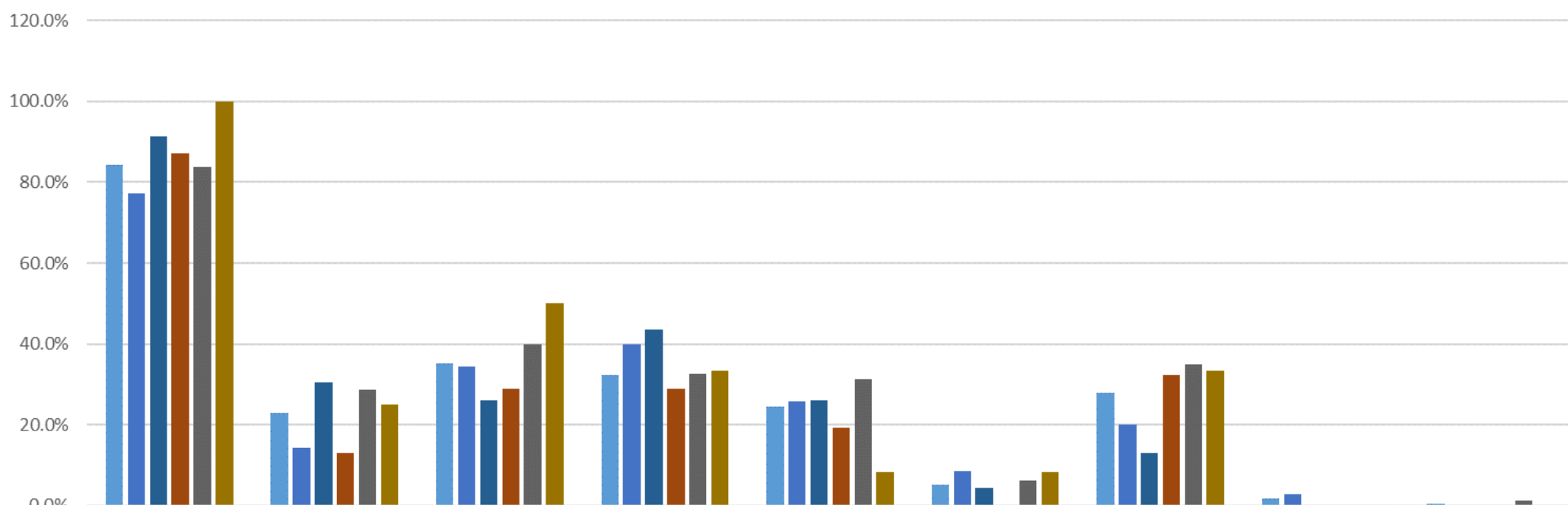
男女別の回答



	資料請求をし、手元に届いた時	学びたいことが何かを考える時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	資料請求はしたが読んでいない	資料請求をしていない
■全体(N=179)	84.4%	22.9%	35.2%	32.4%	24.6%	5.0%	27.9%	1.7%	0.6%
■男(N=64)	82.8%	21.9%	39.1%	28.1%	20.3%	3.1%	26.6%	1.6%	0.0%
■女(N=105)	84.8%	23.8%	33.3%	34.3%	26.7%	5.7%	29.5%	1.9%	0.0%

Q.進学予定校の学校案内・パンフレットはいつ読みましたか？当てはまるものを全て選んでください。

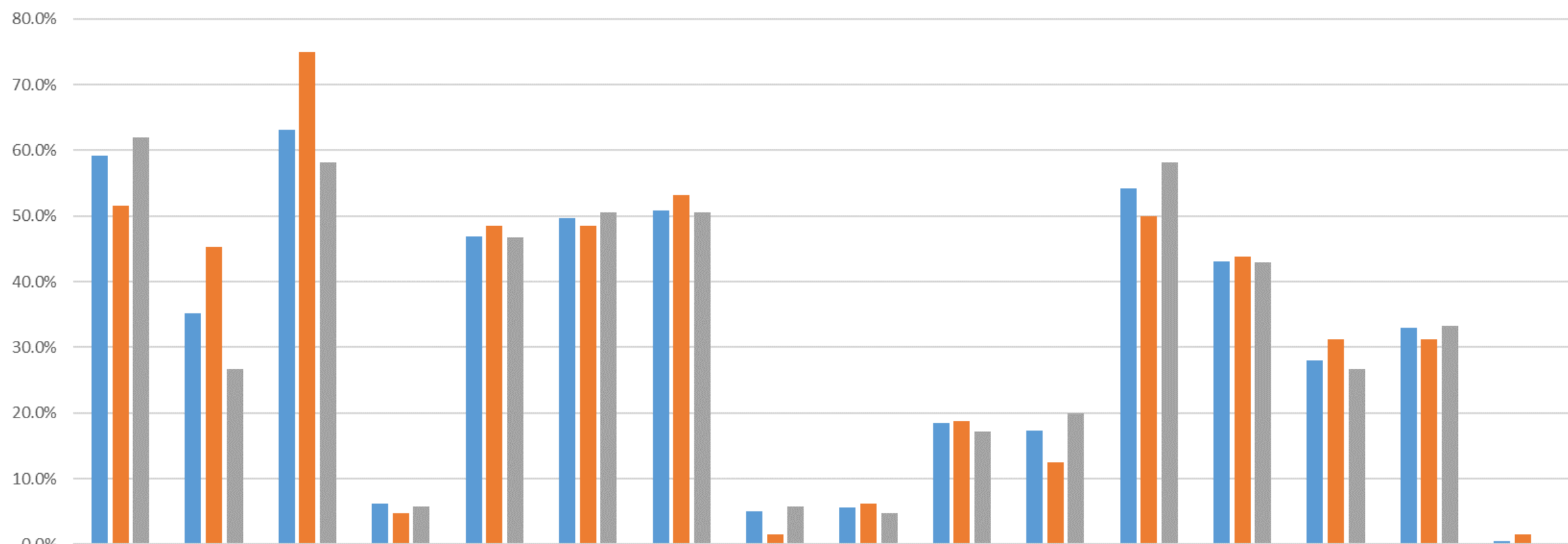
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	資料請求をし、手元に届いた時	学びたいことが何かを考える時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	資料請求はしたが読んでいない	資料請求をしていない
■全体(N=179)	84.4%	22.9%	35.2%	32.4%	24.6%	5.0%	27.9%	1.7%	0.6%
■一般選抜(N=35)	77.1%	14.3%	34.3%	40.0%	25.7%	8.6%	20.0%	2.9%	0.0%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=23)	91.3%	30.4%	26.1%	43.5%	26.1%	4.3%	13.0%	0.0%	0.0%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=31)	87.1%	12.9%	29.0%	29.0%	19.4%	0.0%	32.3%	0.0%	0.0%
■総合型選抜/AO入試(N=80)	83.8%	28.8%	40.0%	32.5%	31.3%	6.3%	35.0%	0.0%	1.3%
■特待生選抜(N=12)	100.0%	25.0%	50.0%	33.3%	8.3%	8.3%	33.3%	0.0%	0.0%

Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

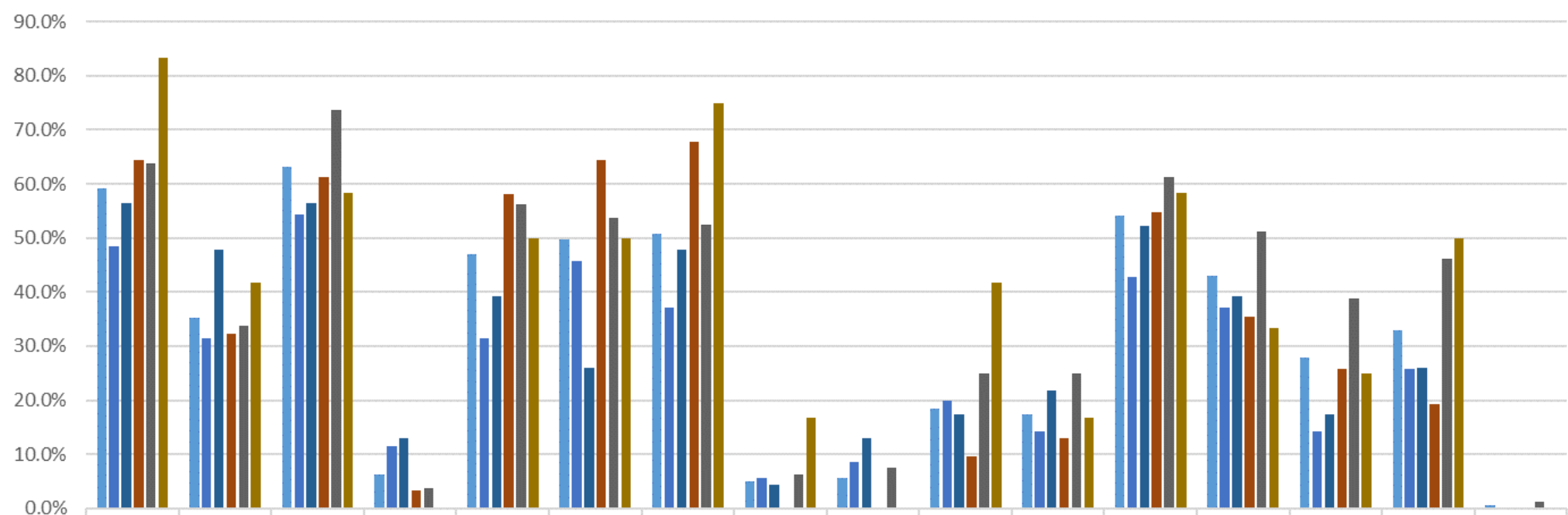
男女別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味のある学部・学科	興味のなかった学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	学校案内・パンフレットは見なかった
■全体(N=179)	59.2%	35.2%	63.1%	6.1%	46.9%	49.7%	50.8%	5.0%	5.6%	18.4%	17.3%	54.2%	43.0%	27.9%	33.0%	0.6%
■男(N=64)	51.6%	45.3%	75.0%	4.7%	48.4%	48.4%	53.1%	1.6%	6.3%	18.8%	12.5%	50.0%	43.8%	31.3%	31.3%	1.6%
■女(N=105)	61.9%	26.7%	58.1%	5.7%	46.7%	50.5%	50.5%	5.7%	4.8%	17.1%	20.0%	58.1%	42.9%	26.7%	33.3%	0.0%

Q.学校案内・パンフレットでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

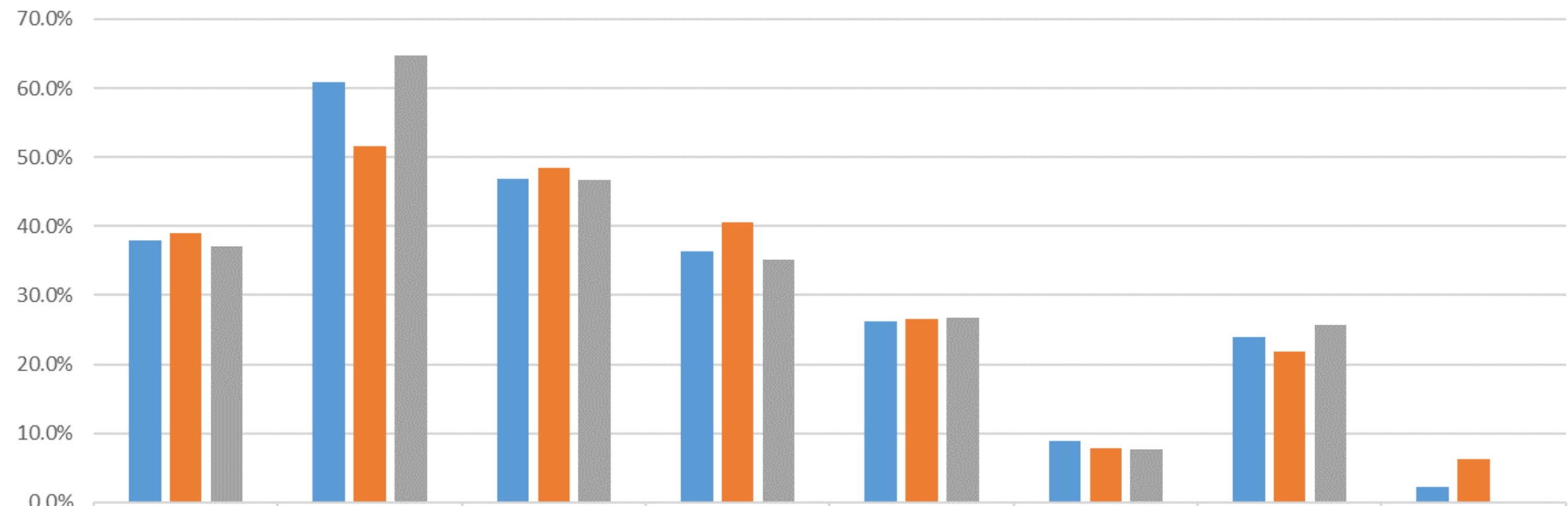
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別 の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味があった学部・学科	興味のない学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	学校案内・パンフレットは見なかった
■ 全体(N=179)	59.2%	35.2%	63.1%	6.1%	46.9%	49.7%	50.8%	5.0%	5.6%	18.4%	17.3%	54.2%	43.0%	27.9%	33.0%	0.6%
■ 一般選抜(N=35)	48.6%	31.4%	54.3%	11.4%	31.4%	45.7%	37.1%	5.7%	8.6%	20.0%	14.3%	42.9%	37.1%	14.3%	25.7%	0.0%
■ 学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=23)	56.5%	47.8%	56.5%	13.0%	39.1%	26.1%	47.8%	4.3%	13.0%	17.4%	21.7%	52.2%	39.1%	17.4%	26.1%	0.0%
■ 学校推薦型選抜(指定校)(N=31)	64.5%	32.3%	61.3%	3.2%	58.1%	64.5%	67.7%	0.0%	0.0%	9.7%	12.9%	54.8%	35.5%	25.8%	19.4%	0.0%
■ 総合型選抜/AO入試(N=80)	63.8%	33.8%	73.8%	3.8%	56.3%	53.8%	52.5%	6.3%	7.5%	25.0%	25.0%	61.3%	51.3%	38.8%	46.3%	1.3%
■ 特待生選抜(N=12)	83.3%	41.7%	58.3%	0.0%	50.0%	50.0%	75.0%	16.7%	0.0%	41.7%	16.7%	58.3%	33.3%	25.0%	50.0%	0.0%

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

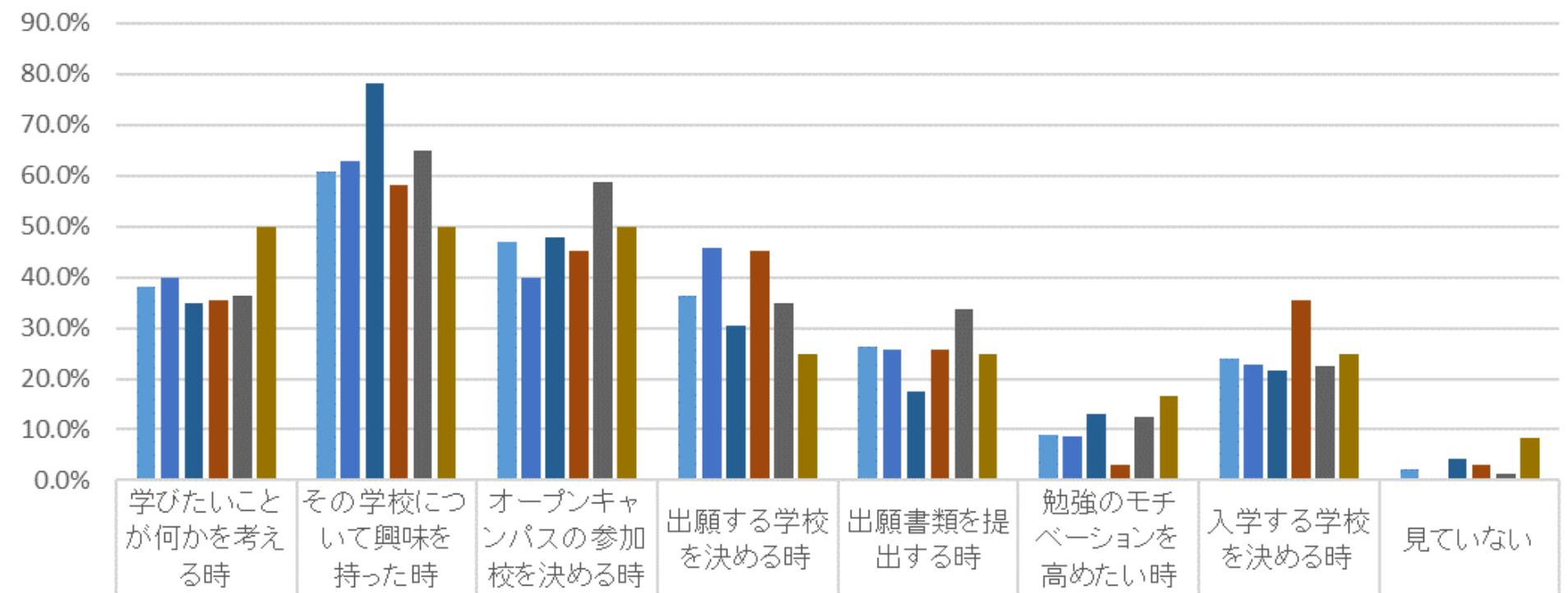
男女別の回答



	学びたいことが何かを考える時	その学校について興味を持った時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	見ていない
■ 全体(N=179)	38.0%	60.9%	46.9%	36.3%	26.3%	8.9%	24.0%	2.2%
■ 男(N=64)	39.1%	51.6%	48.4%	40.6%	26.6%	7.8%	21.9%	6.3%
■ 女(N=105)	37.1%	64.8%	46.7%	35.2%	26.7%	7.6%	25.7%	0.0%

Q.進学予定校の学校公式WEBサイトはいつ見ましたか？当てはまるものを全て選んでください。

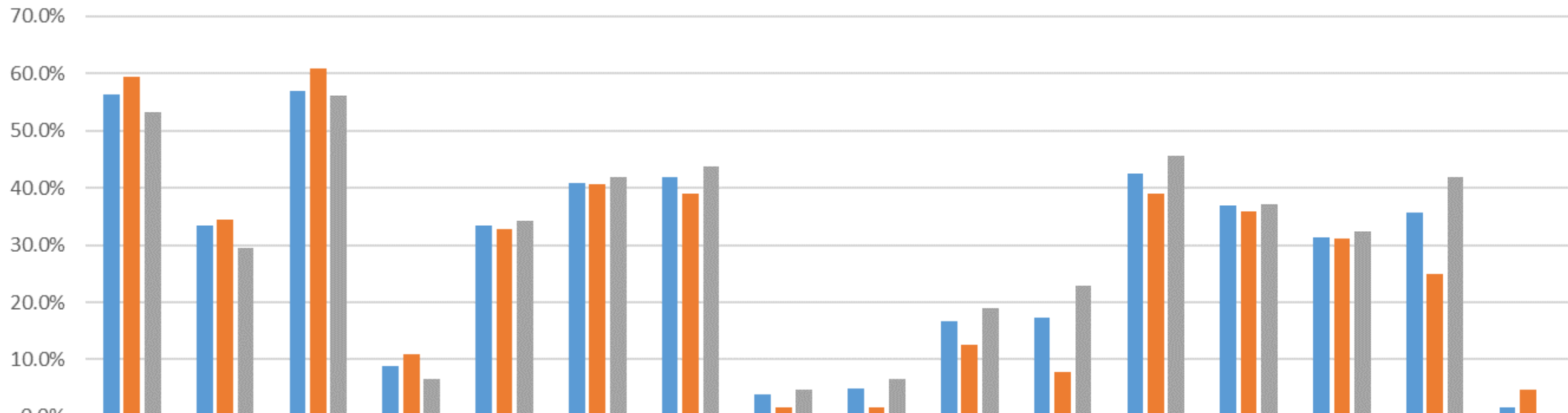
進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学びたいことが何かを考える時	その学校について興味を持った時	オープンキャンパスの参加校を決める時	出願する学校を決める時	出願書類を提出する時	勉強のモチベーションを高めたい時	入学する学校を決める時	見ていない
■全体(N=179)	38.0%	60.9%	46.9%	36.3%	26.3%	8.9%	24.0%	2.2%
■一般選抜(N=35)	40.0%	62.9%	40.0%	45.7%	25.7%	8.6%	22.9%	0.0%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=23)	34.8%	78.3%	47.8%	30.4%	17.4%	13.0%	21.7%	4.3%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=31)	35.5%	58.1%	45.2%	45.2%	25.8%	3.2%	35.5%	3.2%
■総合型選抜/AO入試(N=80)	36.3%	65.0%	58.8%	35.0%	33.8%	12.5%	22.5%	1.3%
■特待生選抜(N=12)	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%	8.3%

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

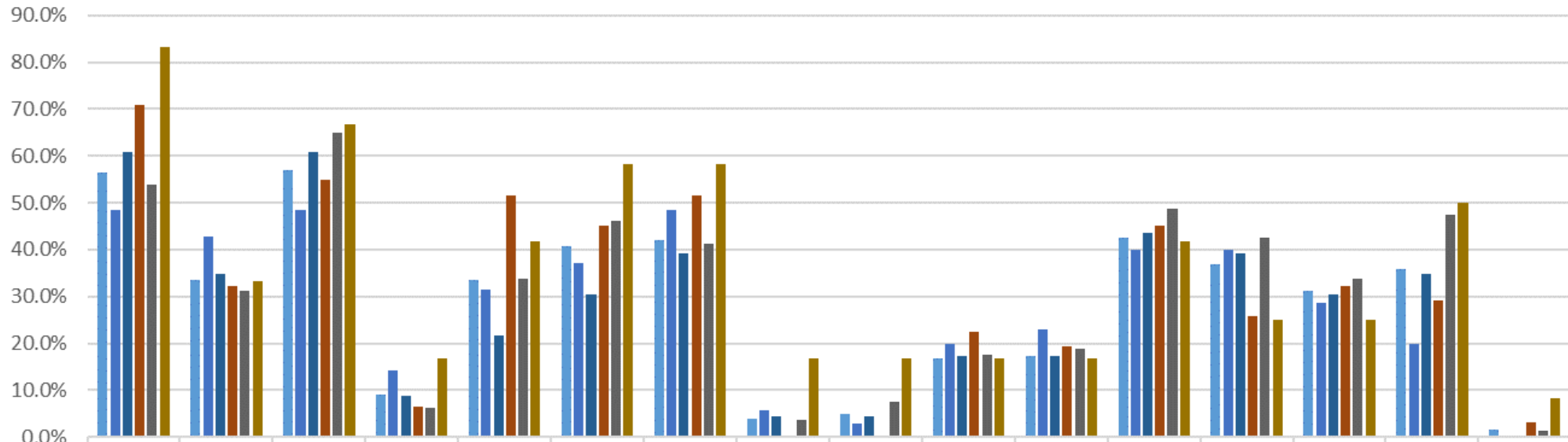
男女別の回答



	学校全 体の特 色・取 り組 み	教育方 針・沿 革	興味 のあ った 学部 ・学 科	興味 のな かった 学部 ・学 科	学部・学 科共 通の 科目 ・カ リキュ ラム	就職・進 路サポ ート	取得で きる 資格 ・資 格サ ポート	留学・国 際交 流	地域と の連 携	キャン パス スマ ップ ・施 設設 備	学校生 活、ク ラブ、 サー クル 情報	学費・奨 学金	入試情 報	交通ア クセ ス	オープ ンキャン パス日 程・内 容	公式WEB サイト は見 なかつ た
■全体(N=179)	56.4%	33.5%	57.0%	8.9%	33.5%	40.8%	41.9%	3.9%	5.0%	16.8%	17.3%	42.5%	36.9%	31.3%	35.8%	1.7%
■男(N=64)	59.4%	34.4%	60.9%	10.9%	32.8%	40.6%	39.1%	1.6%	1.6%	12.5%	7.8%	39.1%	35.9%	31.3%	25.0%	4.7%
■女(N=105)	53.3%	29.5%	56.2%	6.7%	34.3%	41.9%	43.8%	4.8%	6.7%	19.0%	22.9%	45.7%	37.1%	32.4%	41.9%	0.0%

Q.学校公式WEBサイトでよく見た情報はどのようなものですか？当てはまるものを全て選んで下さい。

進学予定校の入試に利用した(または利用する予定の)入試方式別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	興味があった学部・学科	興味なかった学部・学科	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	地域との連携	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金	入試情報	交通アクセス	オープンキャンパス日程・内容	公式WEBサイトは見なかった
■全体(N=179)	56.4%	33.5%	57.0%	8.9%	33.5%	40.8%	41.9%	3.9%	5.0%	16.8%	17.3%	42.5%	36.9%	31.3%	35.8%	1.7%
■一般選抜(N=35)	48.6%	42.9%	48.6%	14.3%	31.4%	37.1%	48.6%	5.7%	2.9%	20.0%	22.9%	40.0%	40.0%	28.6%	20.0%	0.0%
■学校推薦型選抜(公募制/自己推薦)(N=23)	60.9%	34.8%	60.9%	8.7%	21.7%	30.4%	39.1%	4.3%	4.3%	17.4%	17.4%	43.5%	39.1%	30.4%	34.8%	0.0%
■学校推薦型選抜(指定校)(N=31)	71.0%	32.3%	54.8%	6.5%	51.6%	45.2%	51.6%	0.0%	0.0%	22.6%	19.4%	45.2%	25.8%	32.3%	29.0%	3.2%
■総合型選抜/AO入試(N=80)	53.8%	31.3%	65.0%	6.3%	33.8%	46.3%	41.3%	3.8%	7.5%	17.5%	18.8%	48.8%	42.5%	33.8%	47.5%	1.3%
■特待生選抜(N=12)	83.3%	33.3%	66.7%	16.7%	41.7%	58.3%	58.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	41.7%	25.0%	25.0%	50.0%	8.3%



マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。
資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 教育支援統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : ms-souken@mynavi.jp

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>