



マイナビ進学総合研究所

DM等に関する高校生の意識調査

調査概要

- 調査名 : DM等に関する高校生の意識調査
- 調査目的 : 大学や短期大学、専門学校などからのご自宅宛てに届くDM（郵便物）を受け取ったあとの高校生の行動変容を調査すること
- 調査主体 : 株式会社マイナビ
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査回収期間 : 2023年10月25日～2023年11月2日
- 調査対象者 : マイナビ進学会員
- 有効回答者数 : 2,324 名

設問一覧

下記3つのDMについて、それぞれ聴取した

- ①【志望校や、志望校群の学校】からのDM（「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象）
- ②【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDM（「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象）
- ③【興味がない、または知らない学校】からのDM（全員）

Q.届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。

Q.あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

Q.DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。

Q.オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

Q.DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。

Q.受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

Q.DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

Q.DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

Q.特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。

共通設問

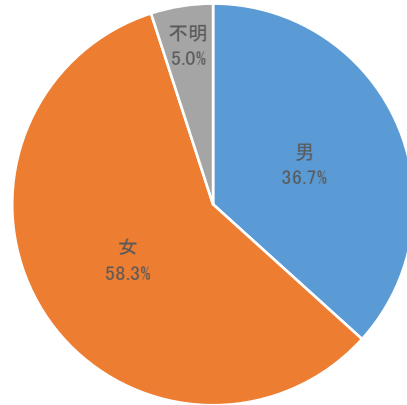
Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

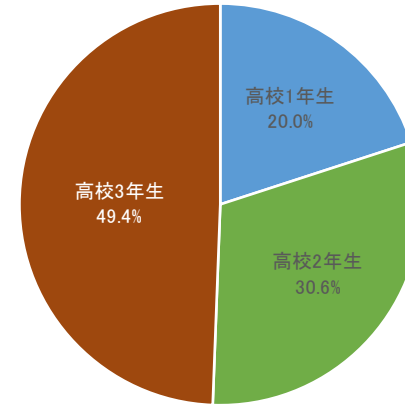
I.大学・短期大学志望者(N=1,912)の回答	P.9
II.専門学校志望者(N=412)の回答	P.49
III.APPENDIX：クロス集計結果（大学・短期大学志望者(N=1,912)の回答)	P.89
IV.APPENDIX：クロス集計結果（専門学校志望者(N=412)の回答)	P.122

回答者(N=2,324)の属性

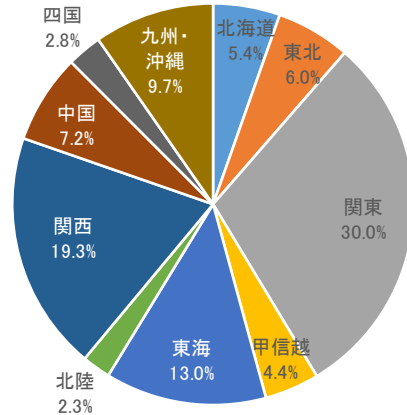
性別



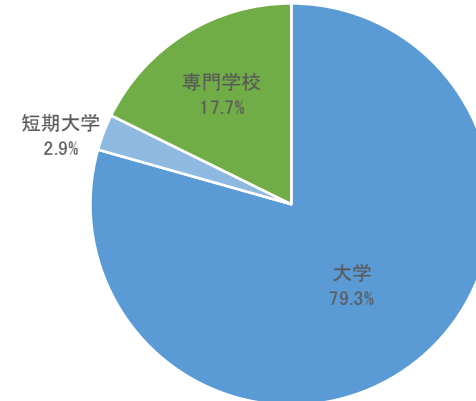
学年別



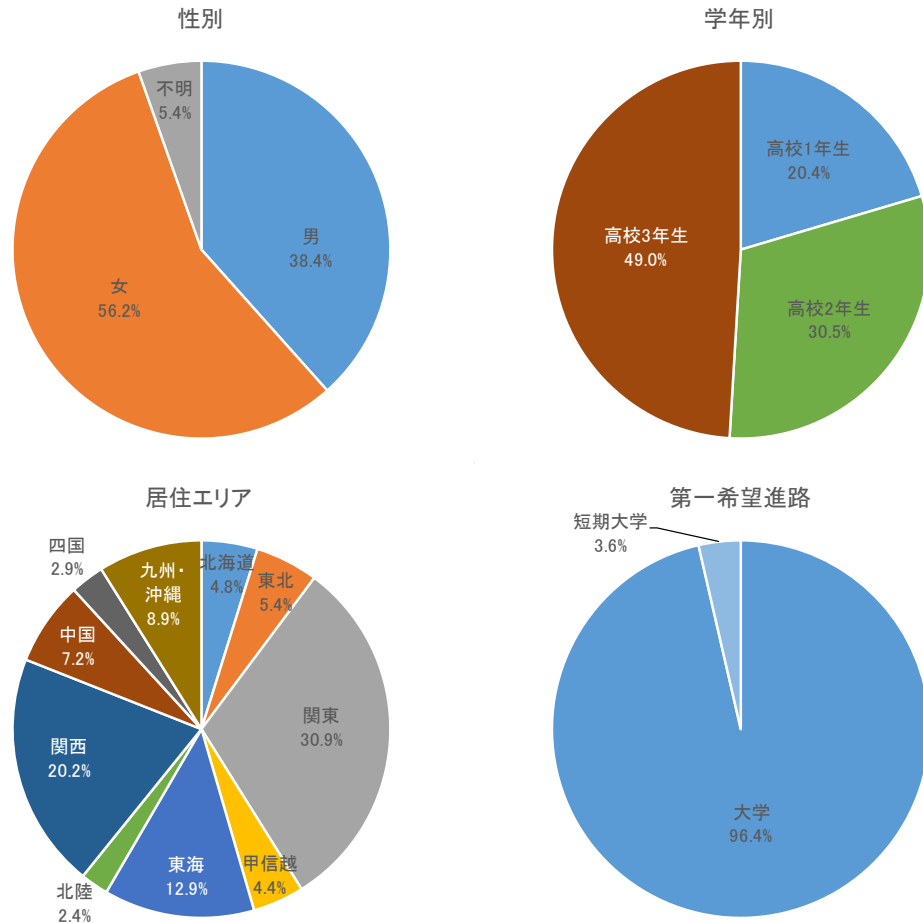
居住エリア



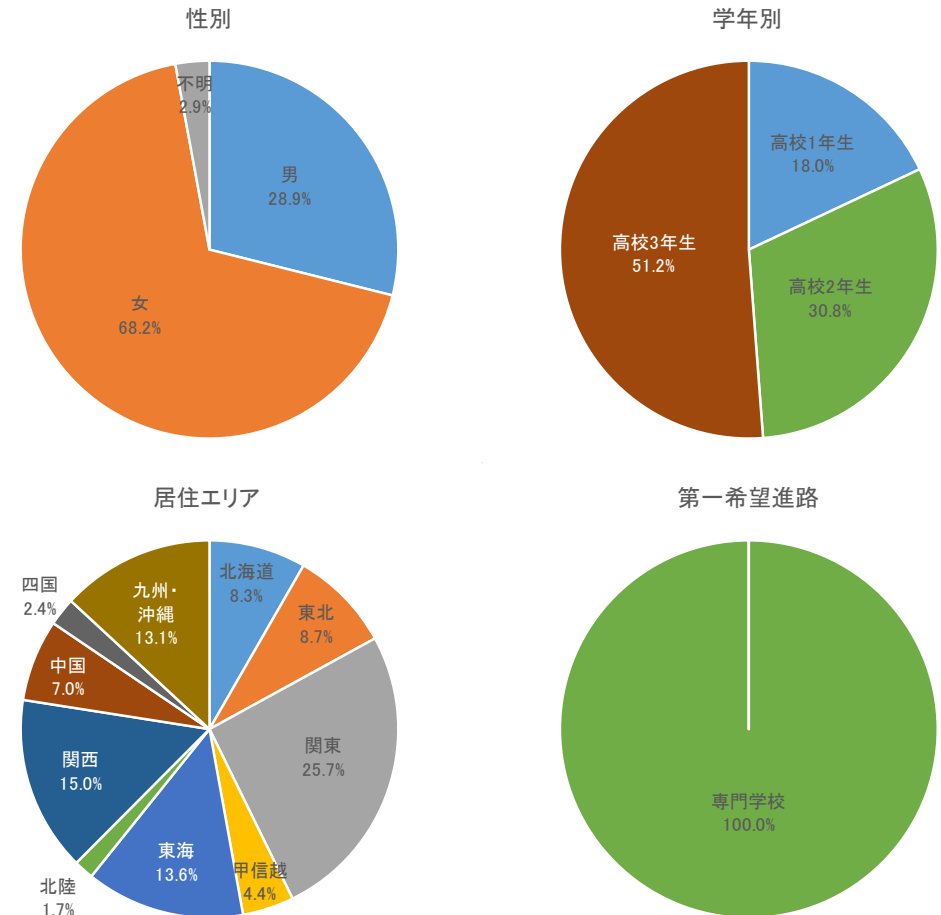
第一希望進路



大学・短期大学志望者(N=1,912)の属性



専門学校志望者(N=412)の属性



調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて*

	大学・短大志望者の回答		専門学校志望者の回答	
DMをしっかりと読もうと思う時	知っている学校から届いたと分かった時	P.11	知っている学校から届いたと分かった時	P.51
DMと一緒に読む人	母親	P.12	母親	P.52
DMでわかると嬉しい情報	学校全体の特色	P.13	学校全体の特色	P.53
オープンキャンパス告知の場合があると嬉しいDM特典	当日の学食利用料が無料になる	P.14	交通費を負担してもらえる	P.54
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験	「ある」36.1%	P.15	「ある」51.2%	P.55
受験案内や入試制度告知の場合があると嬉しいDM特典	過去問や問題集が貰える	P.16	過去問や問題集が貰える	P.56
DM特典がきっかけで出願を検討した経験	「ある」22.9%	P.17	「ある」25.6%	P.57
DMの紙質の良さで学校の印象が変わることはあるか	「ある」48.9%	P.18	「ある」42.6%	P.58
特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度	1ヶ月に1度	P.19	1ヶ月に1度	P.59

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて*

	大学・短大志望者の回答		専門学校志望者の回答	
DMをしっかりと読もうと思う時	知っている学校から届いたと分かった時	P.21	知っている学校から届いたと分かった時	P.61
DMと一緒に読む人	母親	P.22	母親	P.62
DMでわかると嬉しい情報	学校全体の特色	P.23	学校全体の特色	P.63
オープンキャンパス告知の場合があると嬉しいDM特典	当日の学食利用料が無料になる	P.24	交通費を負担してもらえる	P.64
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験	「ある」38.9%	P.25	「ある」52.0%	P.65
受験案内や入試制度告知の場合があると嬉しいDM特典	過去問や問題集が貰える	P.26	受験費用を一部負担してもらえる	P.66
DM特典がきっかけで出願を検討した経験	「ある」30.5%	P.27	「ある」33.1%	P.67
DMの紙質の良さで学校の印象が変わることはあるか	「ある」45.2%	P.28	「ある」40.1%	P.68
特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度	1ヶ月に1度	P.29	1ヶ月に1度	P.69

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて

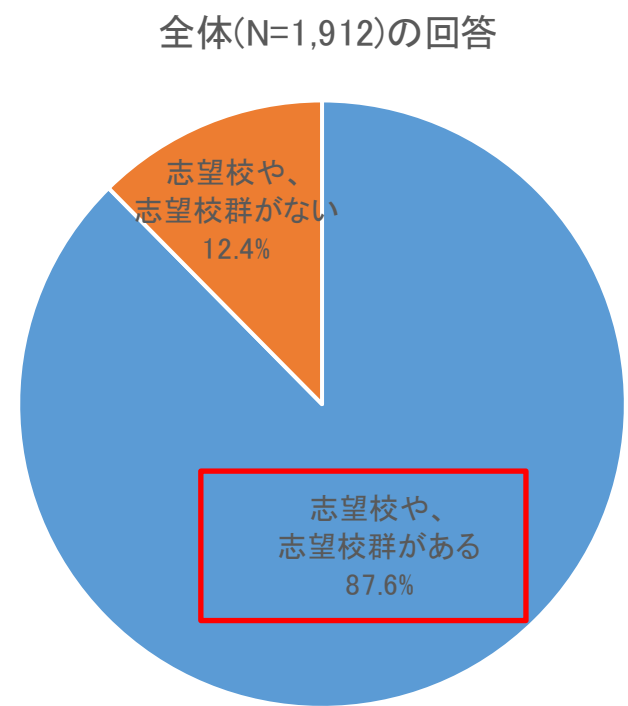
	大学・短大志望者の回答		専門学校志望者の回答	
DMをしっかりと読もうと思う時	役立つ内容が載っていそうだと感じた時	P.30	役立つ内容が載っていそうだと感じた時	P.70
DMと一緒に読む人	自分一人で見ない	P.31	自分一人で見ない	P.71
DMでわかると嬉しい情報	学校全体の特色	P.32	学校全体の特色	P.72
オープンキャンパス告知の場合があると嬉しいDM特典	交通費を負担してもらえる	P.33	交通費を負担してもらえる	P.73
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験	「ある」13.9%	P.34	「ある」13.1%	P.74
受験案内や入試制度告知の場合があると嬉しいDM特典	過去問や問題集が貰える	P.35	受験費用を一部負担してもらえる	P.75
DM特典がきっかけで出願を検討した経験	「ある」11.9%	P.36	「ある」10.2%	P.76
DMの紙質の良さで学校の印象が変わることはあるか	「ある」40.7%	P.37	「ある」35.2%	P.77
特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度	3ヶ月に1度	P.38	1ヶ月に1度	P.78



I. 大学・短期大学志望者(N=1,912)の回答

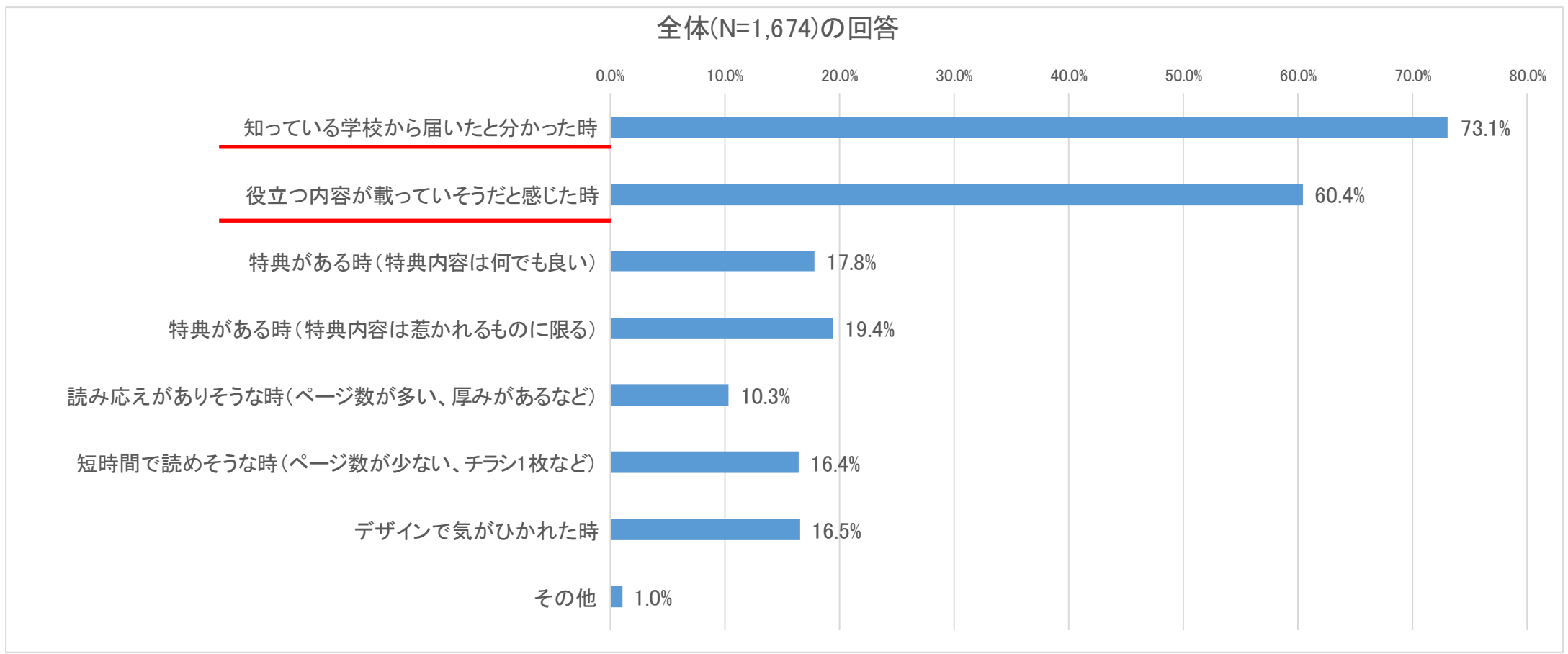
Q. 【志望校や、志望校群の学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

以降の設問の回答者をスクリーニングするための設問。
【志望校や、志望校群の学校】の有無を聞くと、
「ある」が9割近い回答割合となった。



Q.ここからは、【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

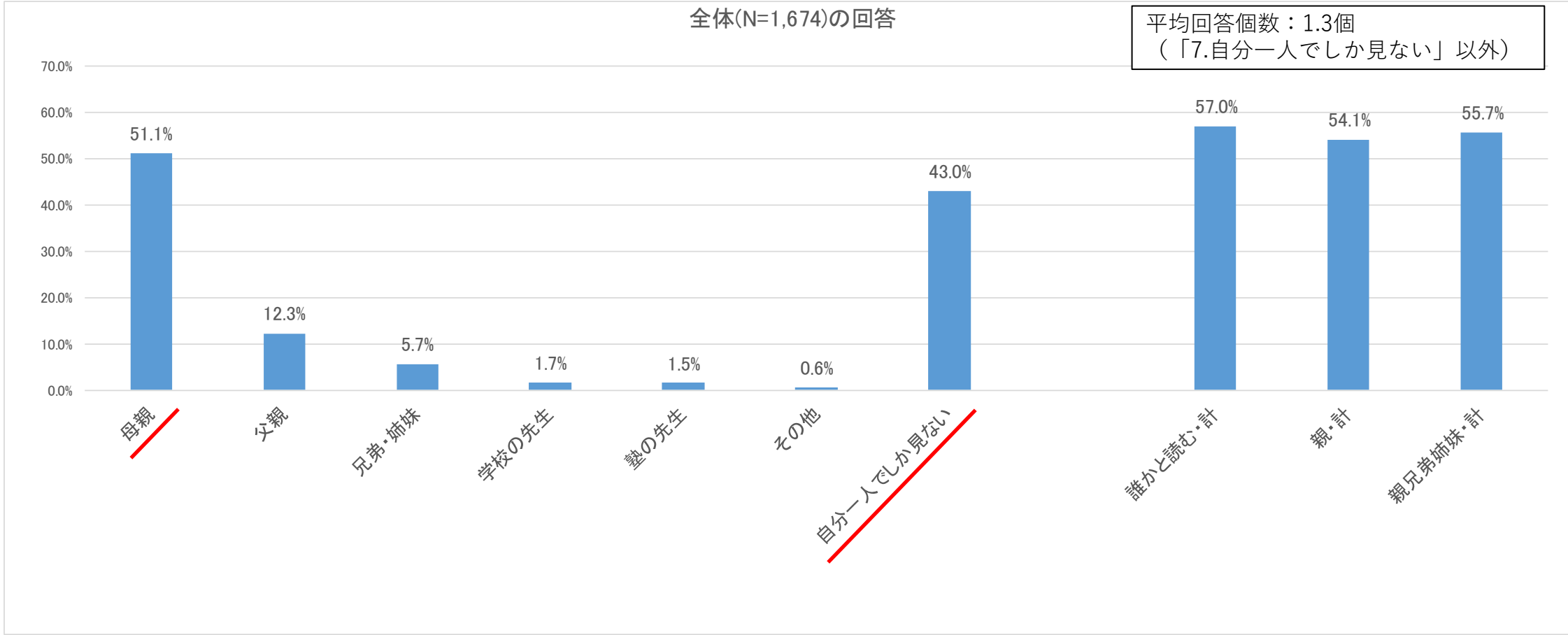
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、しっかりと読もうと思う時を聞くと、
「知っている学校から届いたと分かった時」「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」という回答が多かった。



*前問の「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

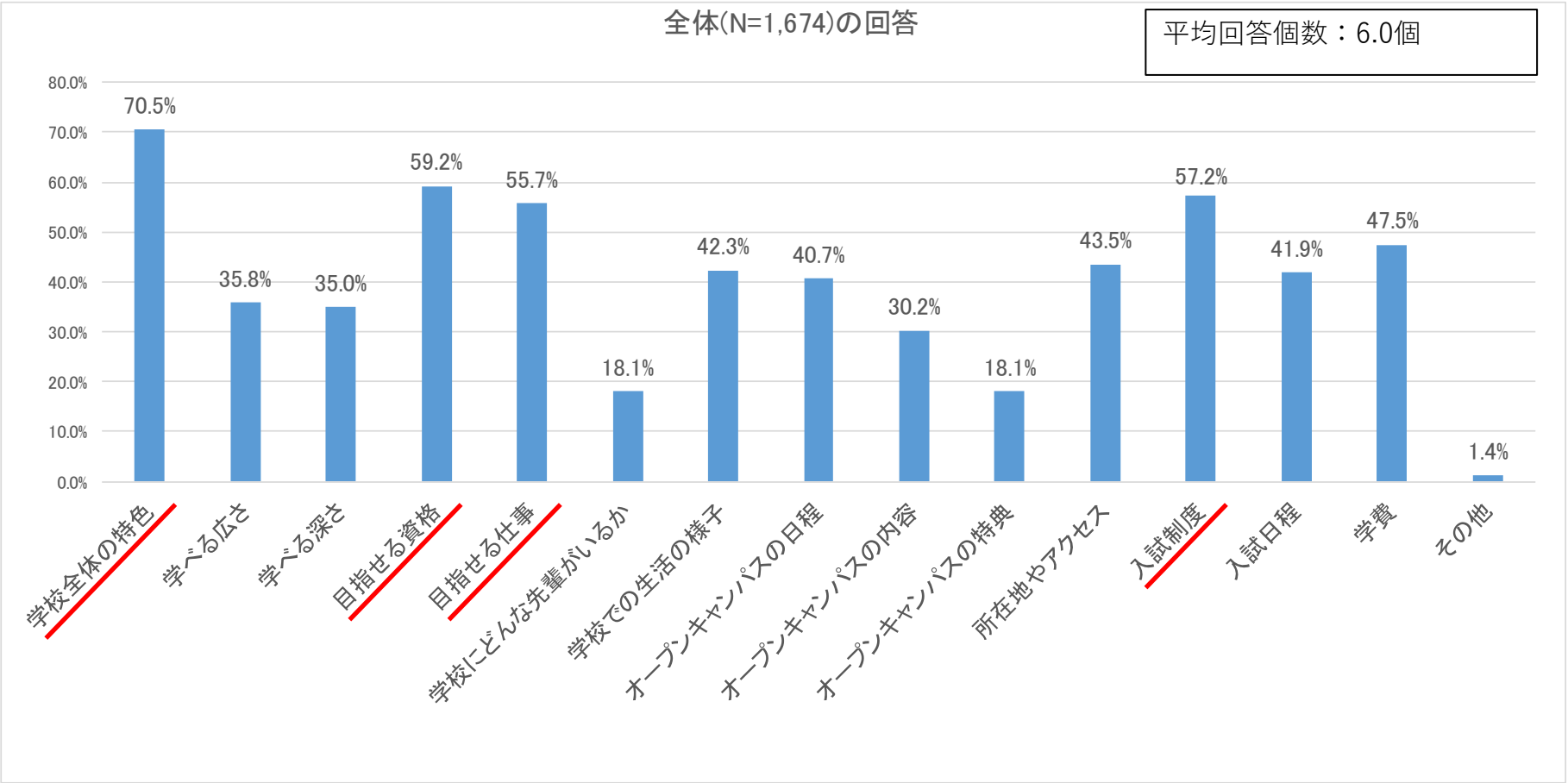
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「母親」「自分一人で見ない」という回答が圧倒的に多かった。
2人に1人は母親と一緒に読んでいるという結果になった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、
「学校全体の特色」「入試制度」はもちろん、「目指せる資格」「目指せる仕事」も回答が多く、
卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。

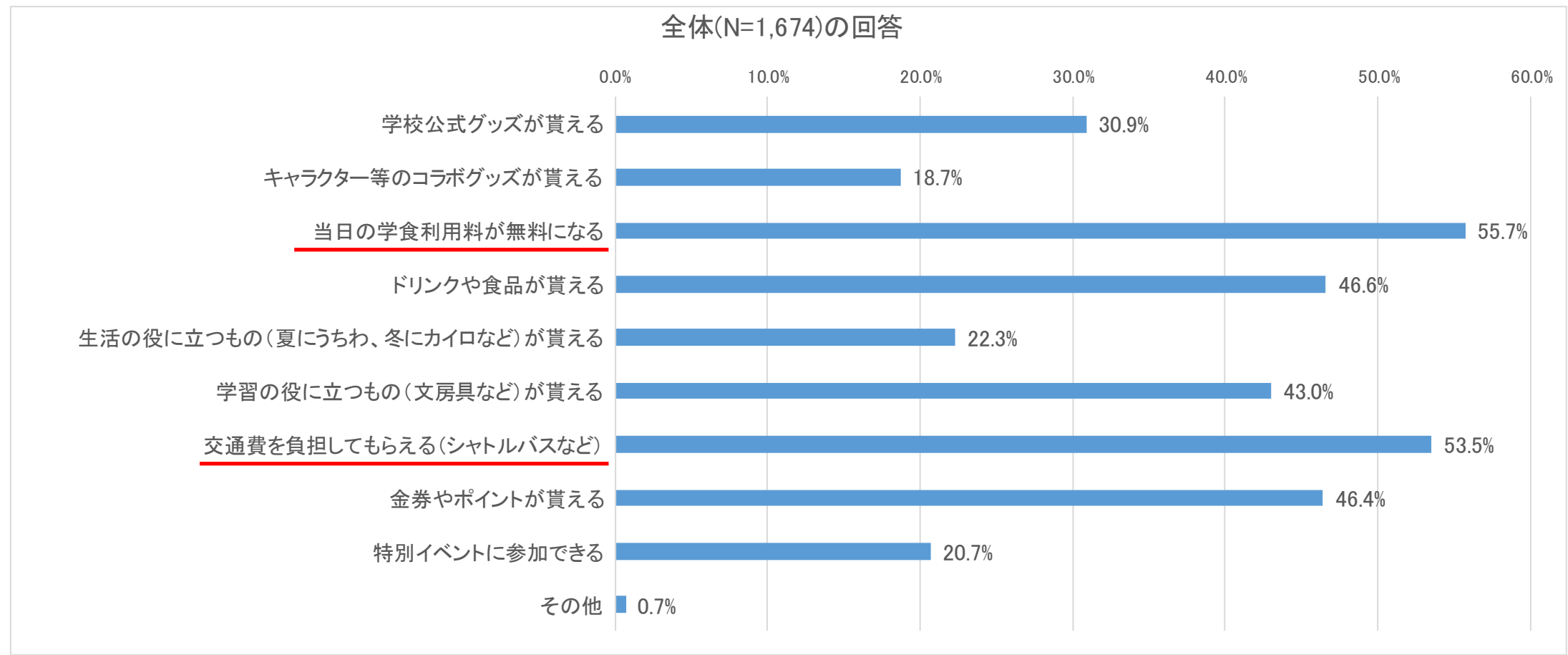


- その他回答（一部抜粋）
- 複数キャンパスがあるとき、学部ごとの場所について
 - 入学するためにどのような勉強をして過すべきか
 - 寮や学生マンションなどの情報
 - 給付型奨学金について
 - 海外留学ができるか（場所も）

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「**当日の学食利用料が無料になる**」「**交通費を負担してもらえる**」という回答が多く、
オープンキャンパス当日に活用できる特典をより望んでいることが窺える結果となった。

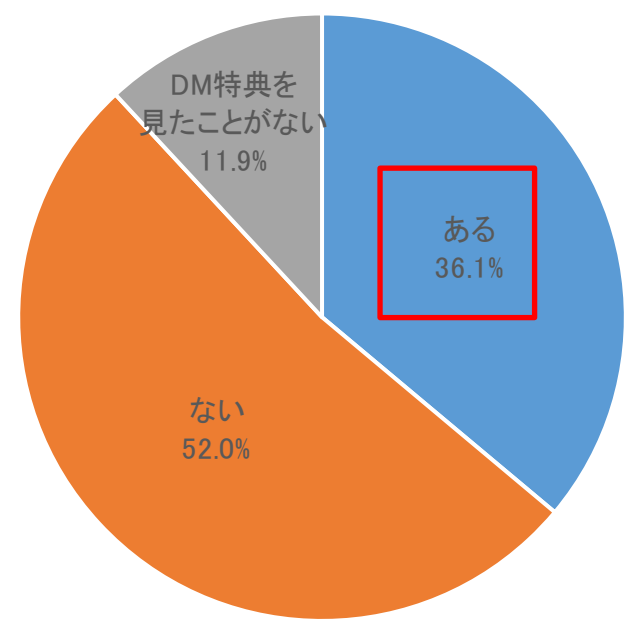


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」が36%の回答割合となった。

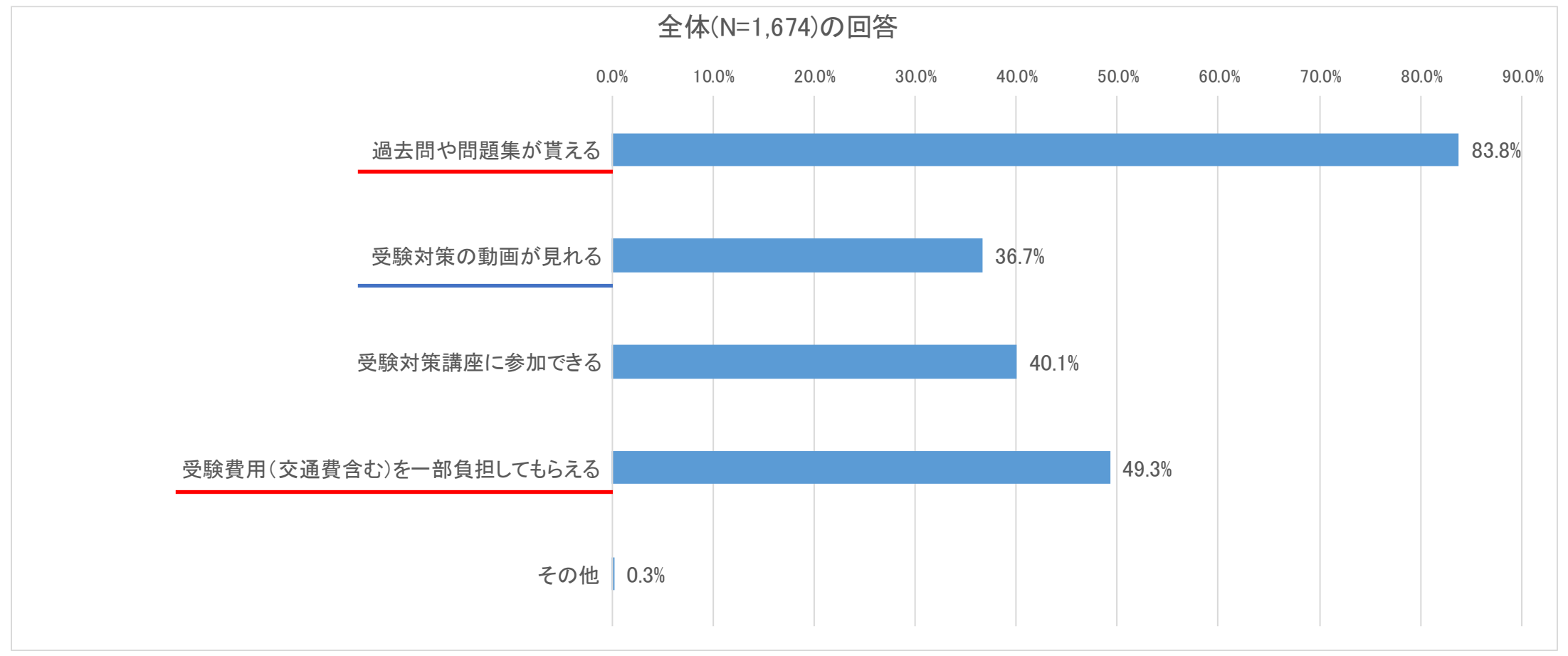
全体(N=1,674)の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

受験案内や入試制度告知の場合があると嬉しいDM特典を聞くと、
「過去問や問題集が貰える」が圧倒的に多く、「受験費用を一部負担してもらえる」がこれに次ぐ。
「対策動画」はQRコードなどで手軽に載せられそうだが、回答率は低位となった。

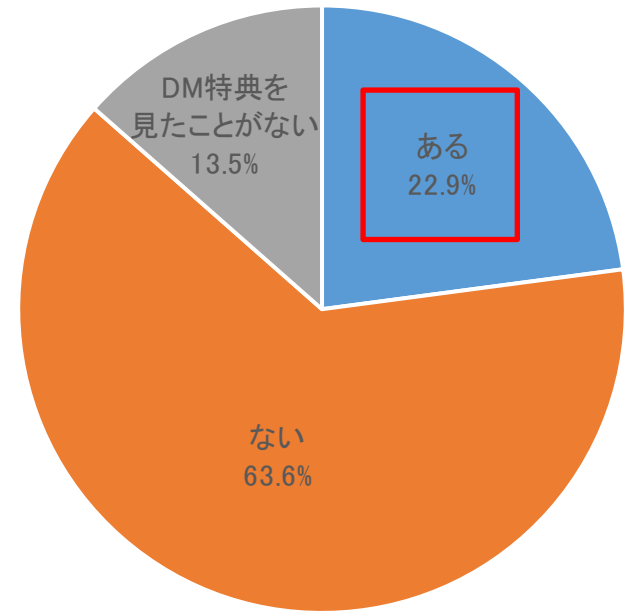


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」が2割強の回答割合となった。

全体(N=1,674)の回答

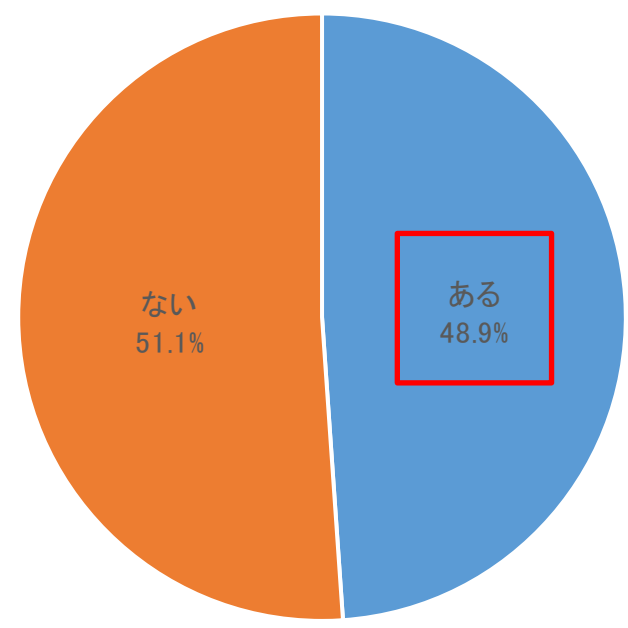


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さを、その学校の印象が変わることはありますか。*

DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さを学校印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」が約半数の回答割合となった。

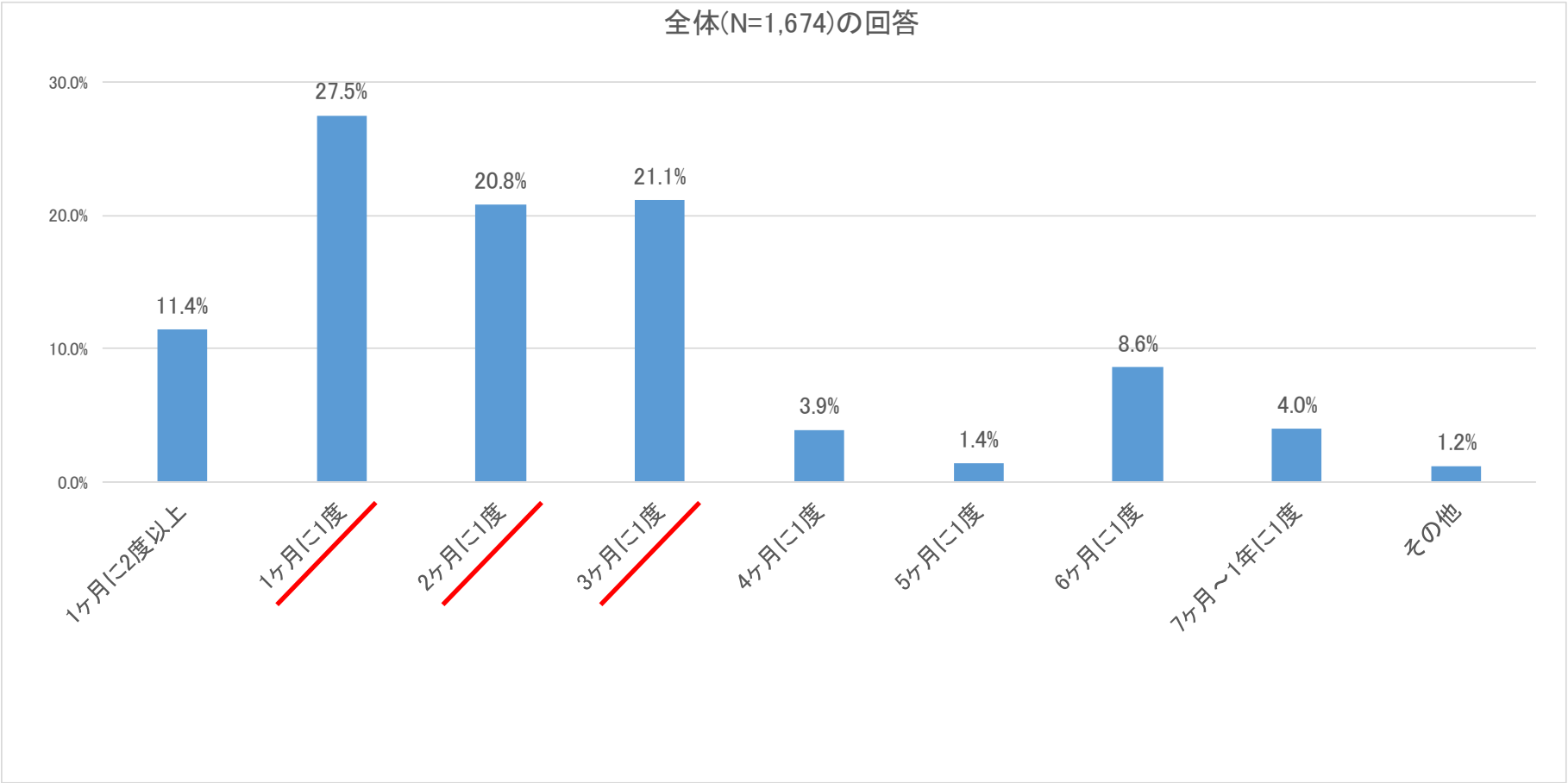
全体(N=1,674)の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。（単一回答）*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「1ヶ月に1度」～「3ヶ月に1度」という回答が多かった。



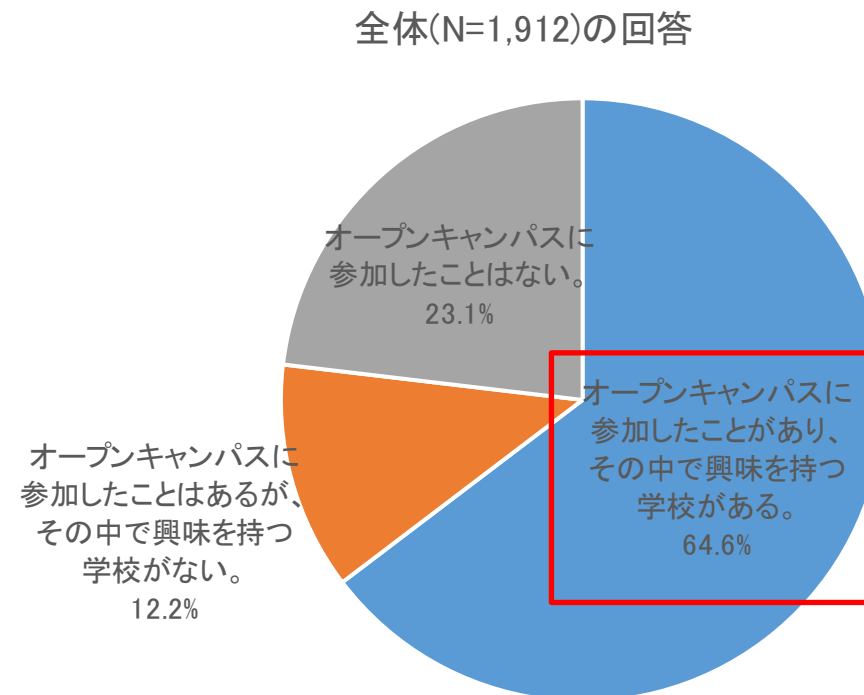
その他回答（一部抜粋）

- お知らせ内容に変化がある時
- 時期による
- 考えた事がない

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

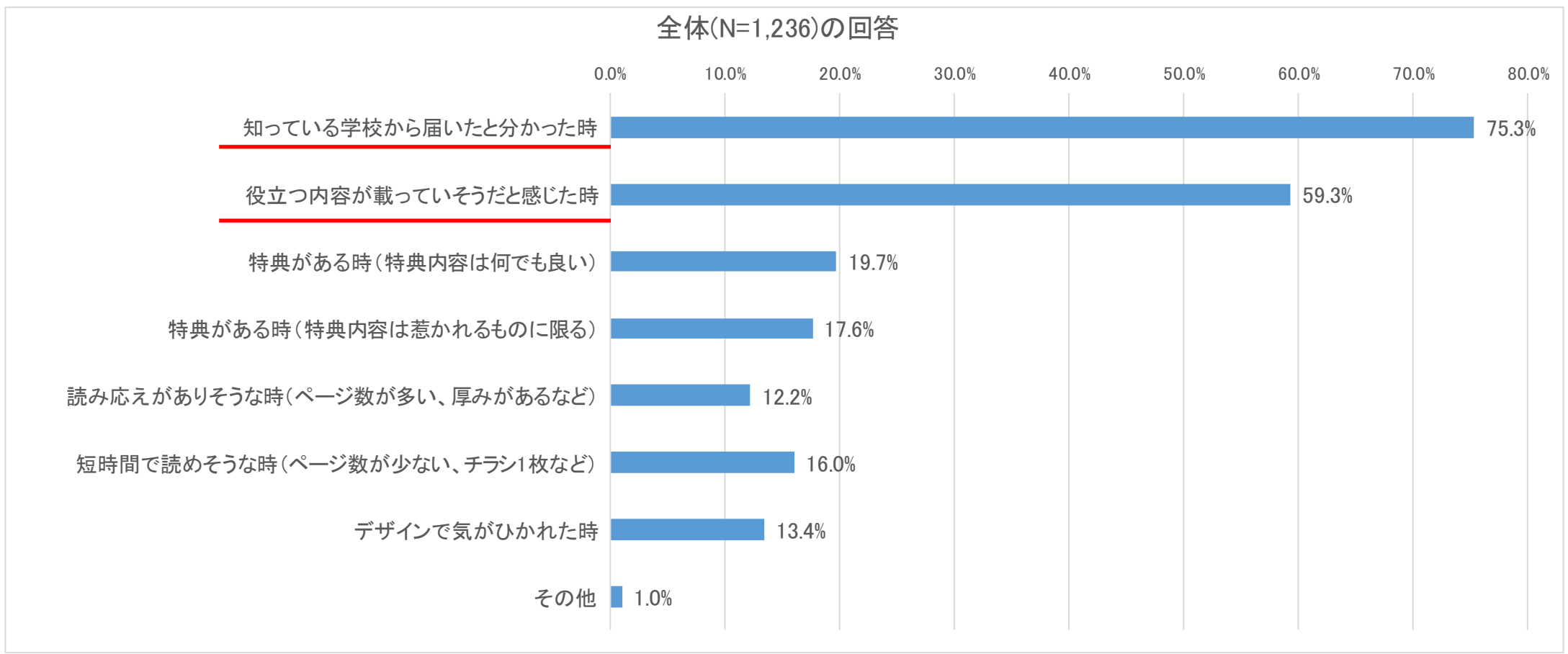
以降の設問の回答者をスクリーニングするための設問。
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】の有無を聞くと、
「ある」が6割を超える回答割合となった。



Q.ここからは、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
しっかりと読もうと思う時を聞くと、

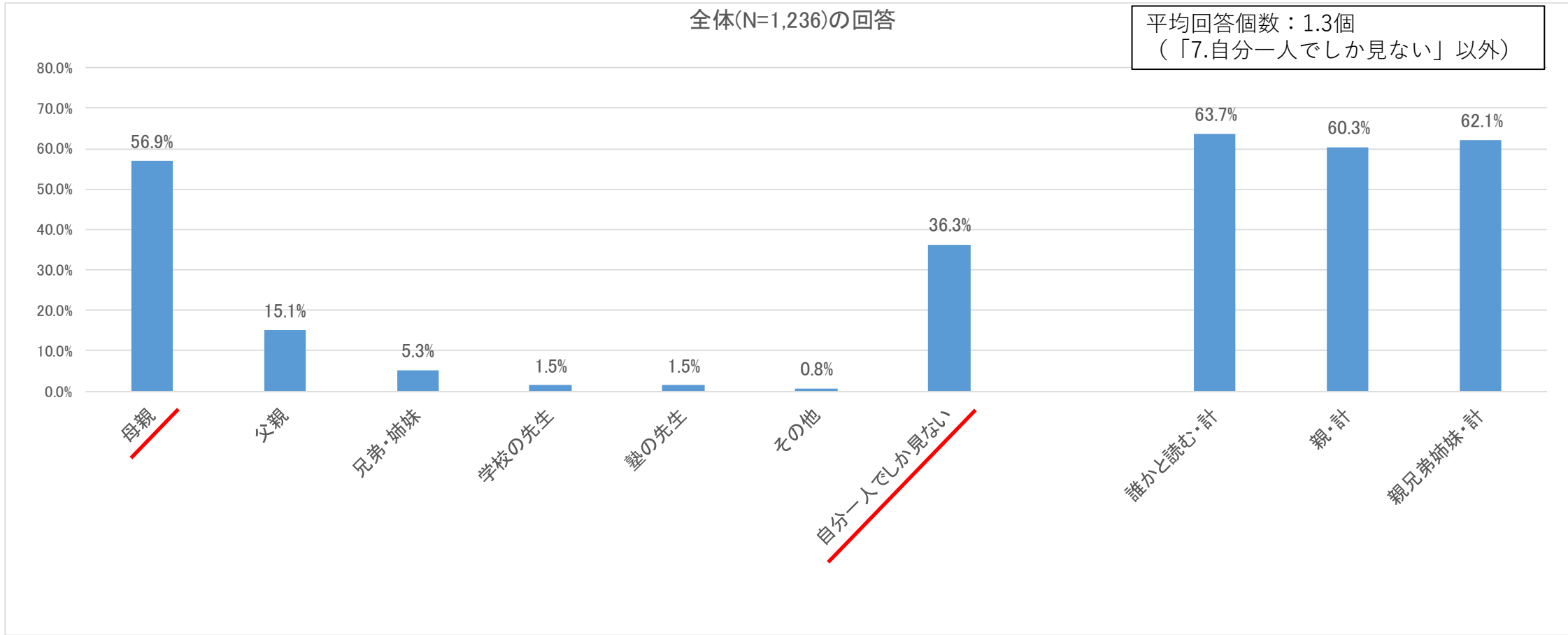
「知っている学校から届いたと分かった時」「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」という回答が多かった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

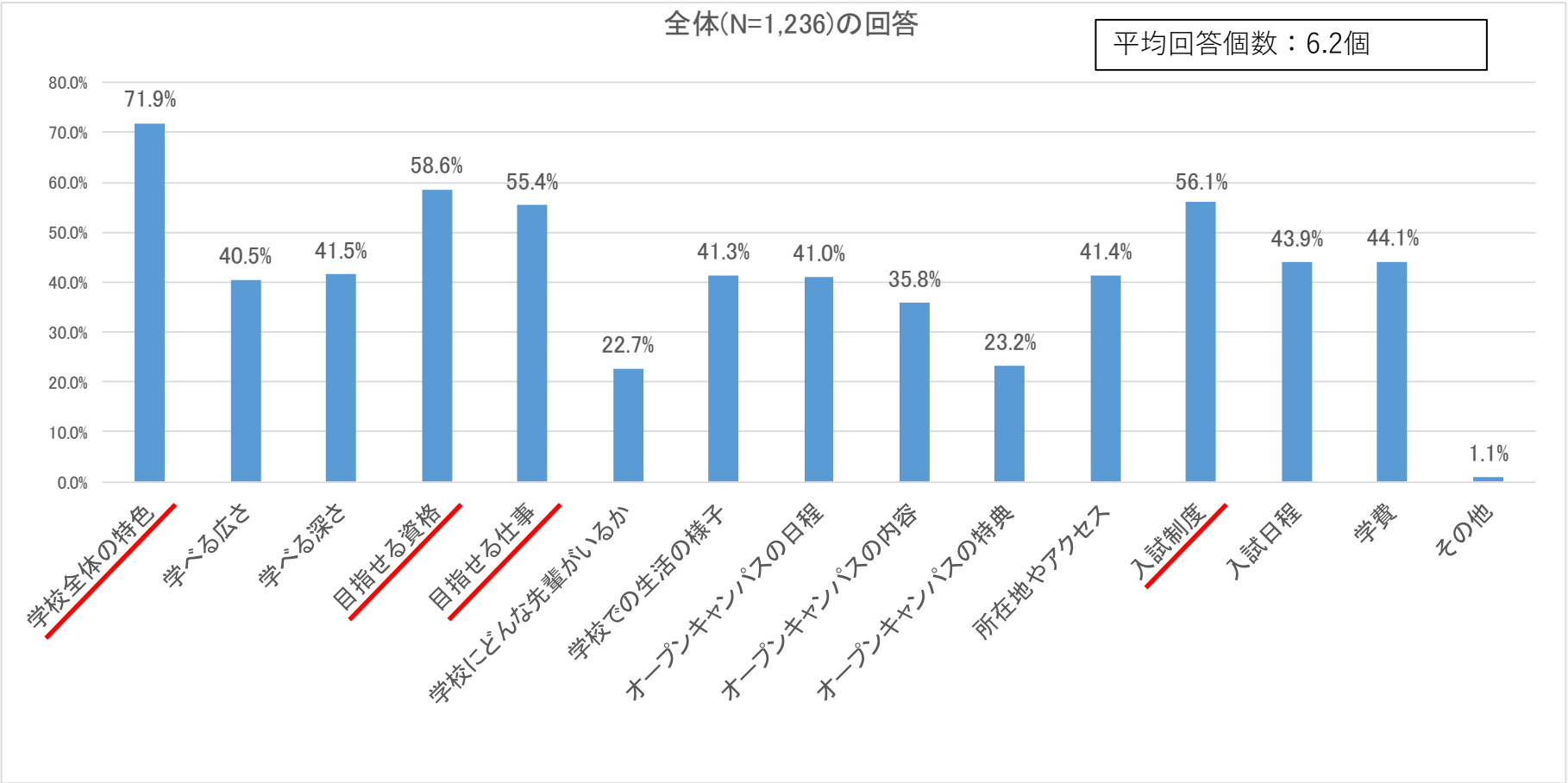
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「母親」「自分一人で見ない」という回答が圧倒的に多かった。
2人に1人以上は母親と一緒に読んでいるという結果になった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、「**目指せる資格**」「**目指せる仕事**」の回答が多く、卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。
また、既にOC参加済みの学校であっても、「**学校全体の特色**」は最も回答割合が高い結果となった。

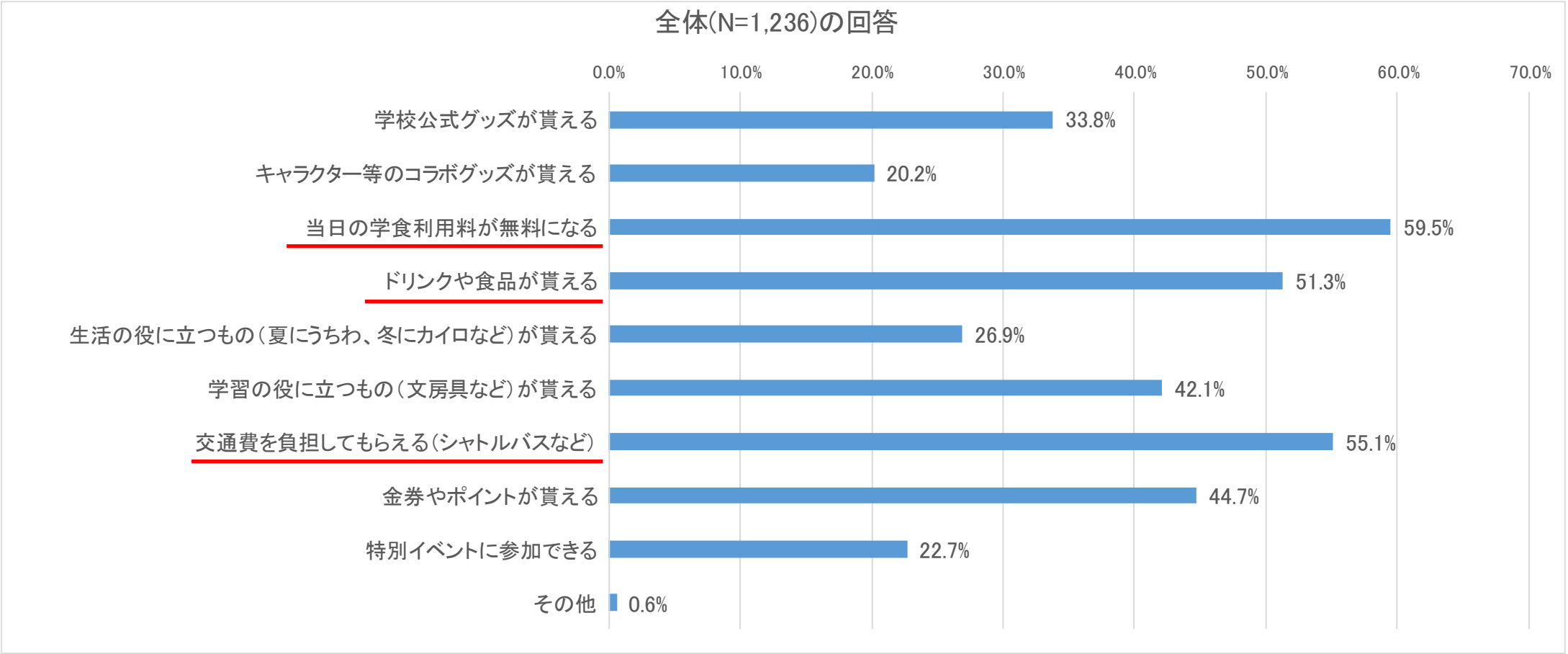


- その他回答（一部抜粋）
- 部活動やサークル活動、学生マンションなどの情報
 - 寮の有無、入学までの手順や注意点
 - 学園祭や体験授業、受験対策など
 - 入試費用や、教材費、入学金など
 - 出願方法
 - グローバルな取り組み・制度

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

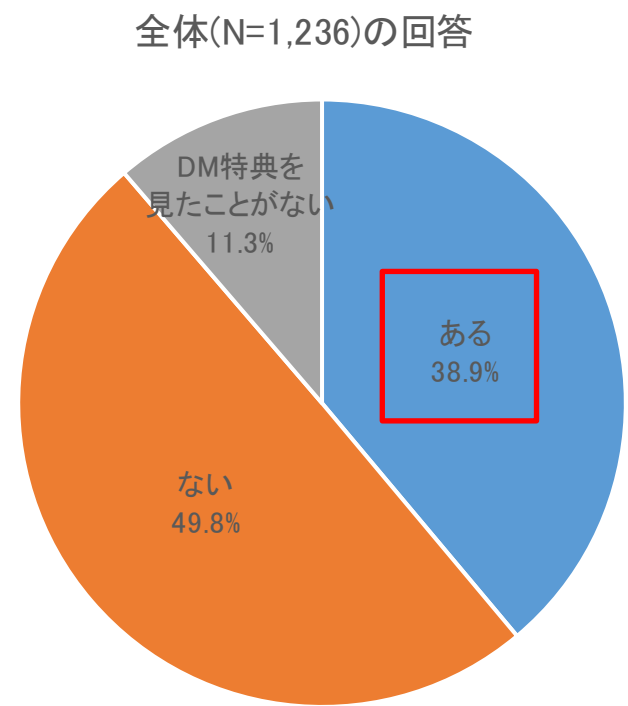
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、「**当日の学食利用料が無料になる**」「**交通費を負担してもらえる**」「**ドリンクや食品が貰える**」という回答が多く、オープンキャンパス当日に活用できる特典をより望んでいることが窺える結果となった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

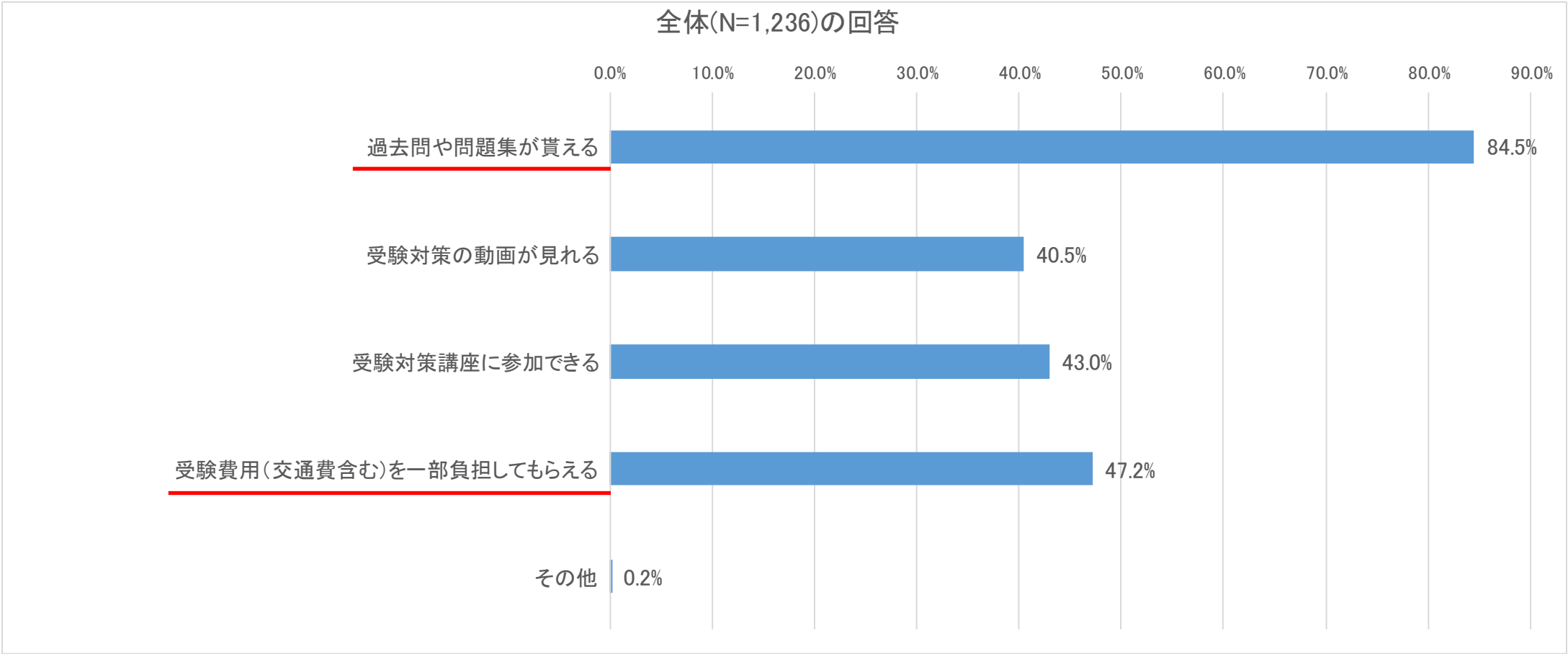
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」が4割弱の回答割合となった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

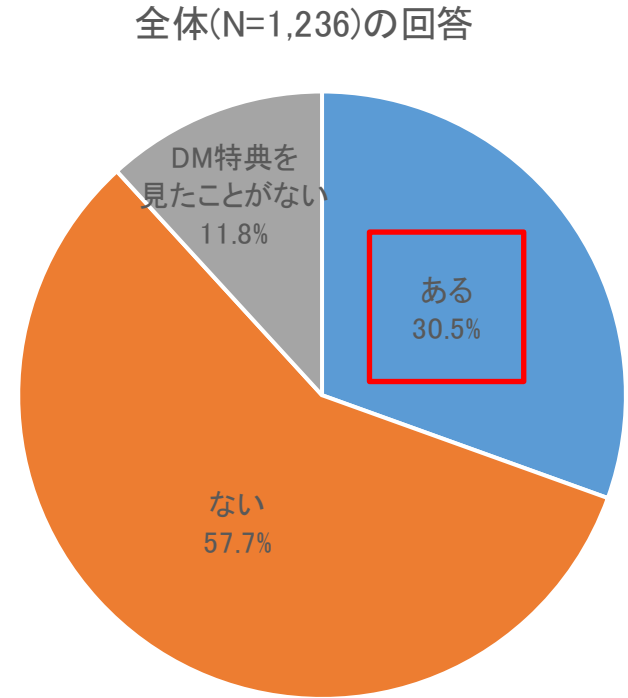
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「過去問や問題集が貰える」が圧倒的に多く、「受験費用を一部負担してもらえる」がこれに次ぐ。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」が3割の回答割合となった。

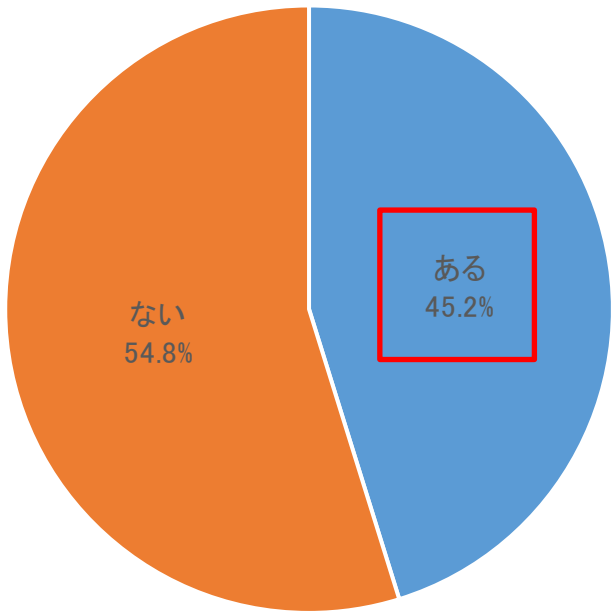


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さを、その学校の印象が変わることはありますか。*

DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さを学校の印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」が45%の回答割合となった。

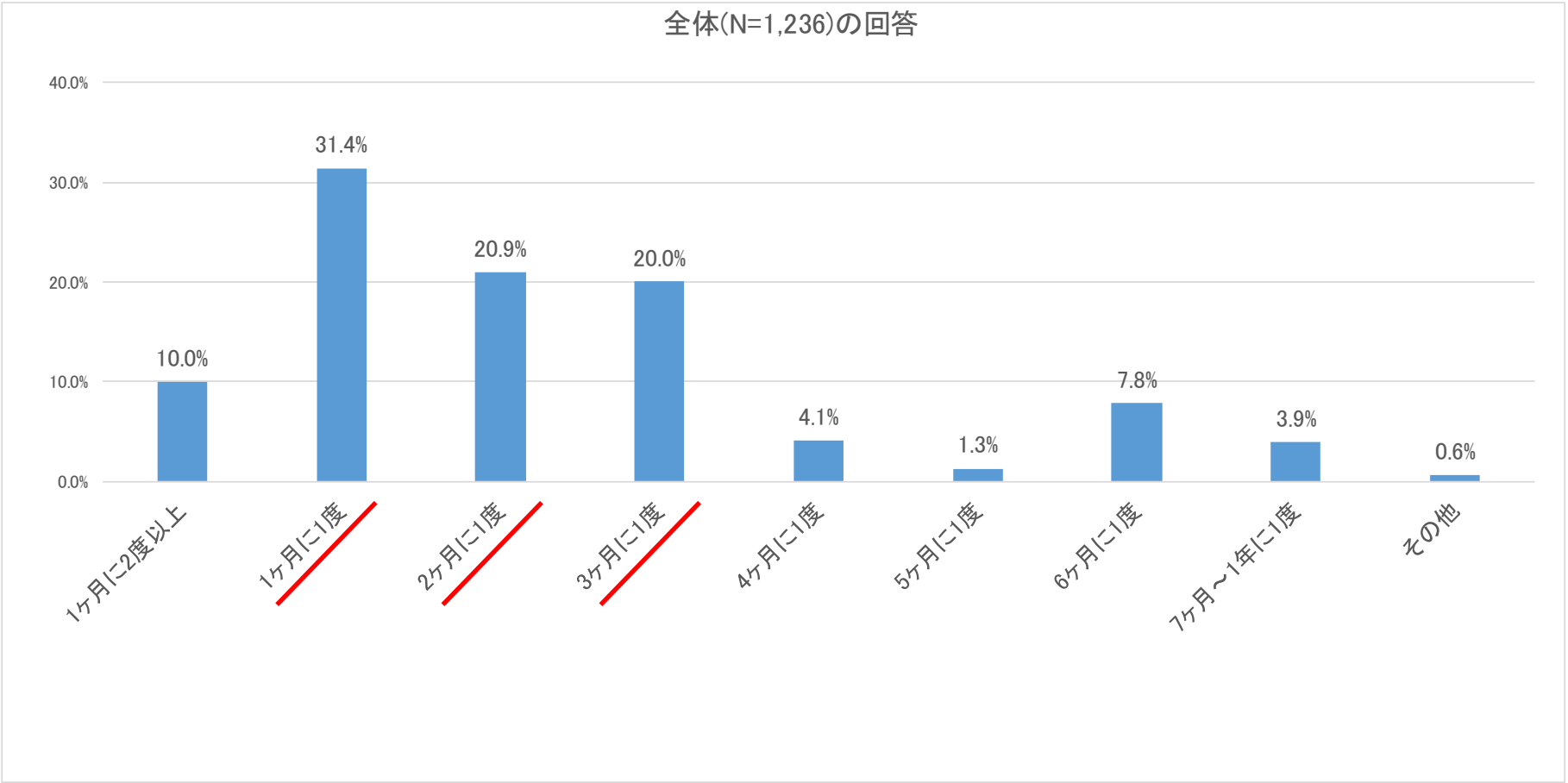
全体(N=1,236)の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「1ヶ月に1度」～「3ヶ月に1度」という回答が多かった。



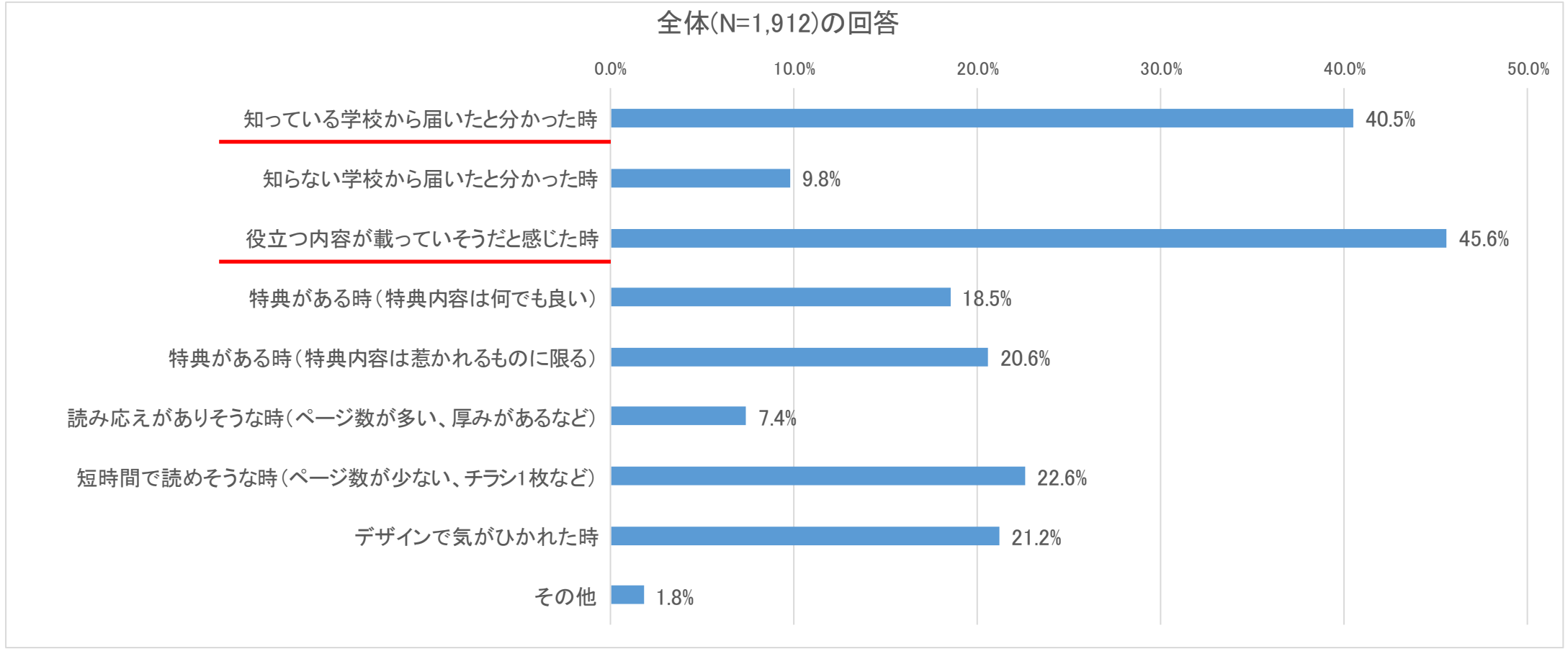
その他回答（一部抜粋）

- 不定期で構わないので、その学校のニュースが書かれていると嬉しい
- 考えた事がない
- わからない

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

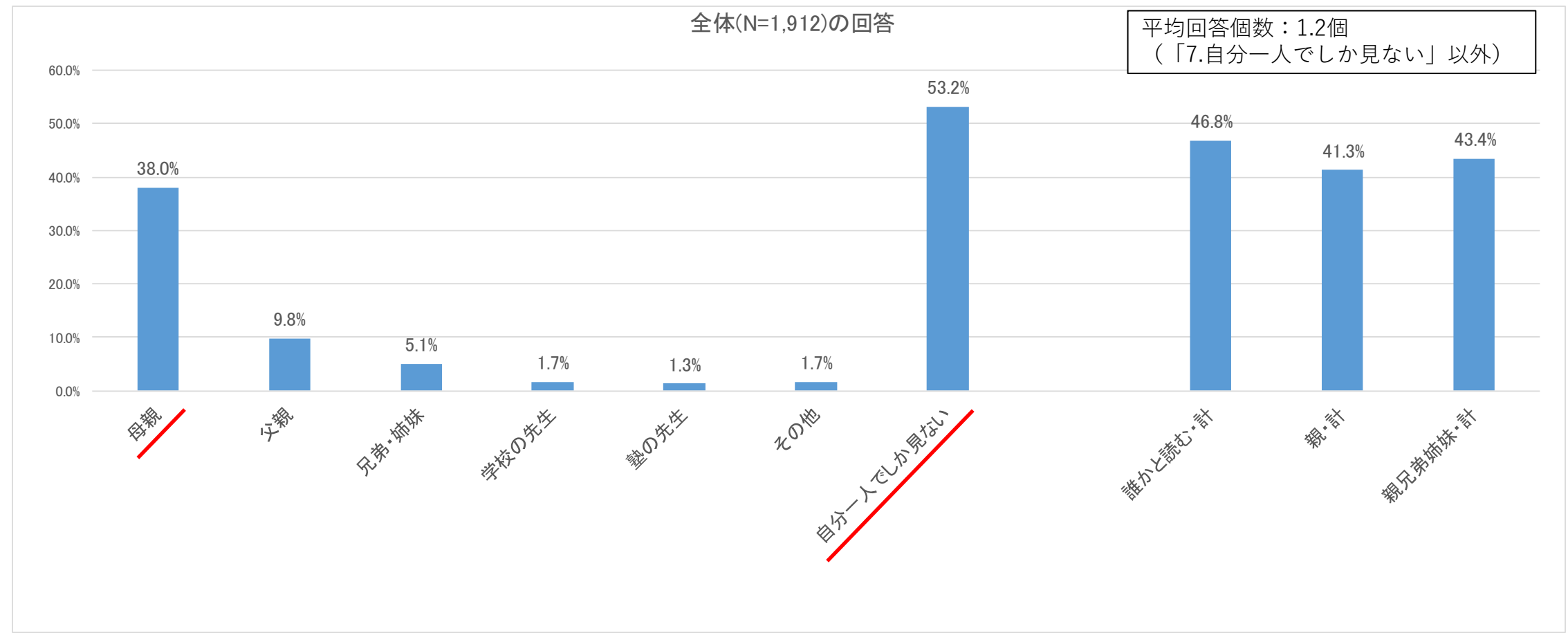
Q.ここからは、【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、しっかりと読もうと思う時を聞くと、
「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」「知っている学校から届いたと分かった時」
という回答が多かった。



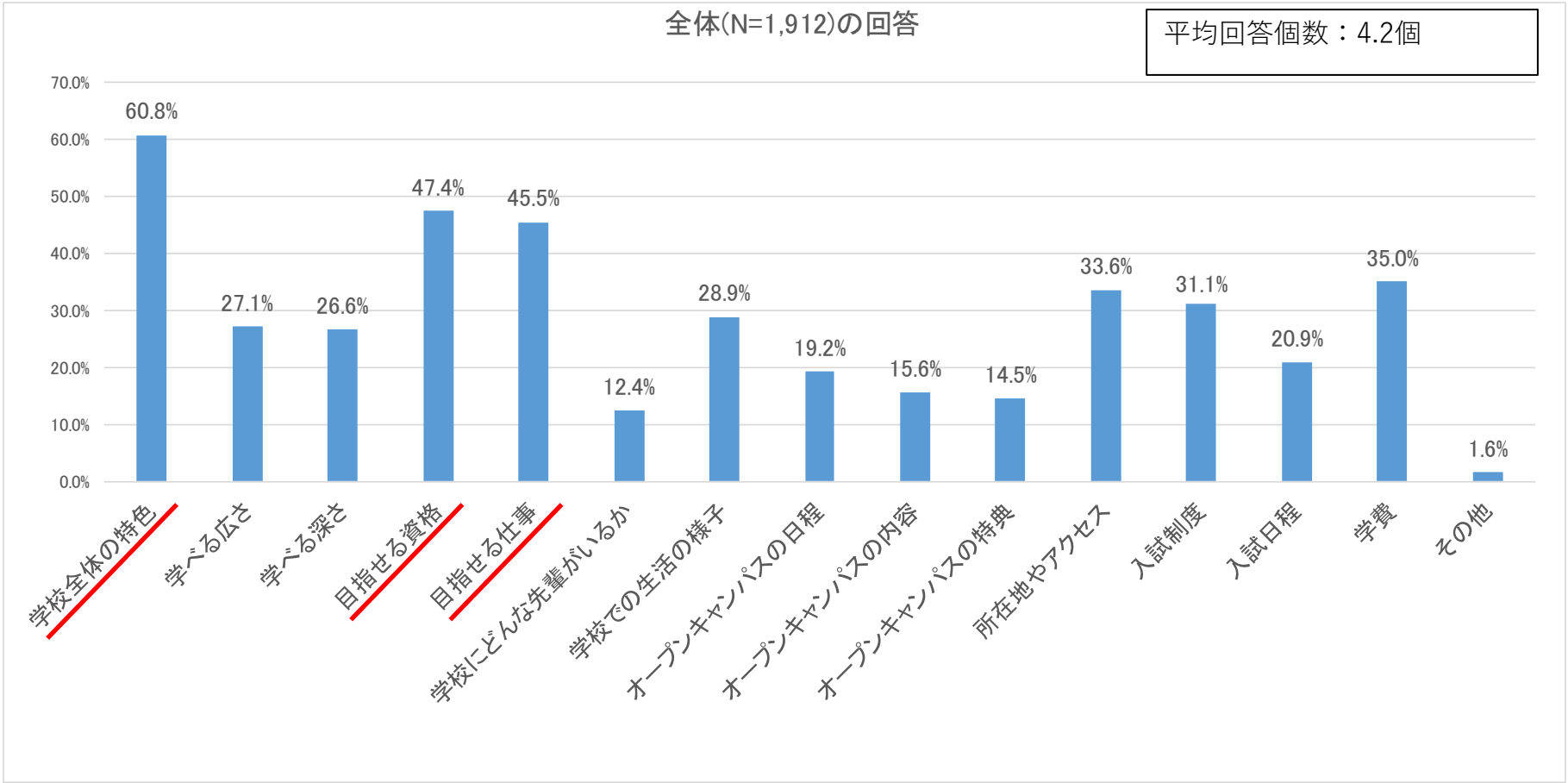
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「自分一人でしか見ない」「母親」という回答が圧倒的に多かった。



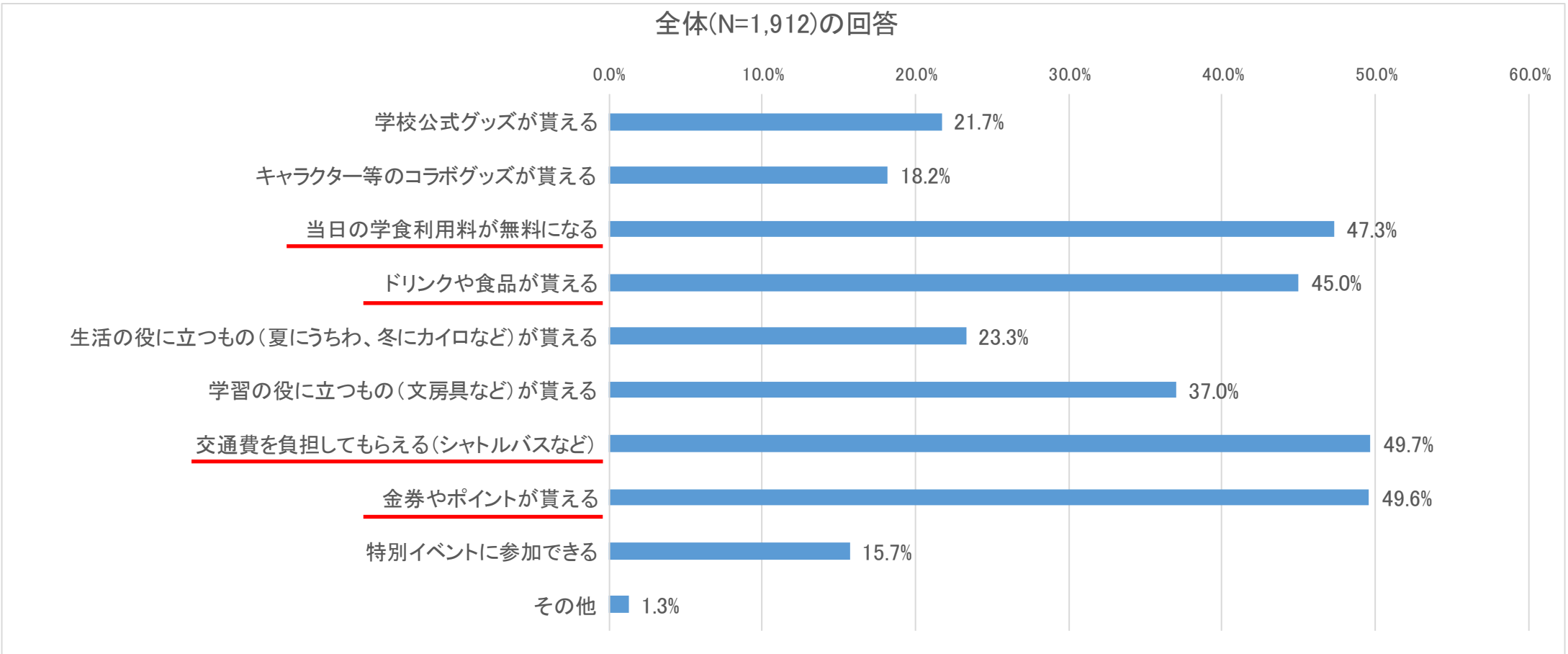
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、
「**学校全体の特色**」「**目指せる資格**」「**目指せる仕事**」の順に回答が多く、
卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

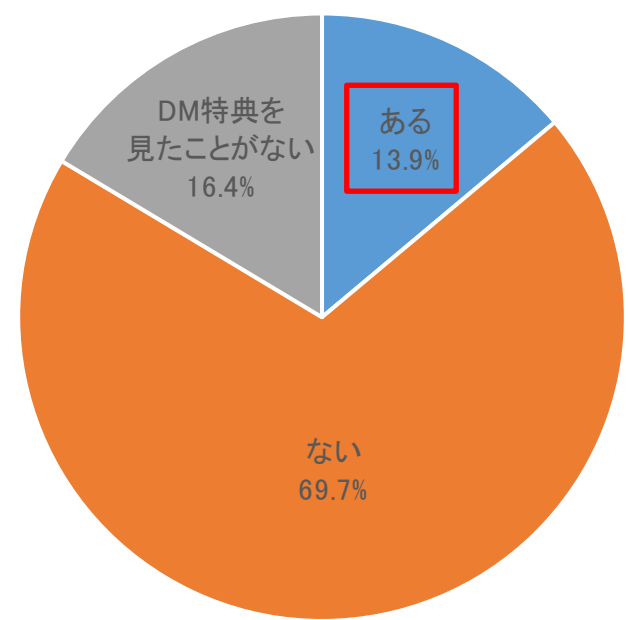
【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「**交通費を負担してもらえる**」「**金券やポイントが貰える**」「**当日の学食利用料が無料になる**」「**ドリンクや食品が貰える**」
という回答が多かった。



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。

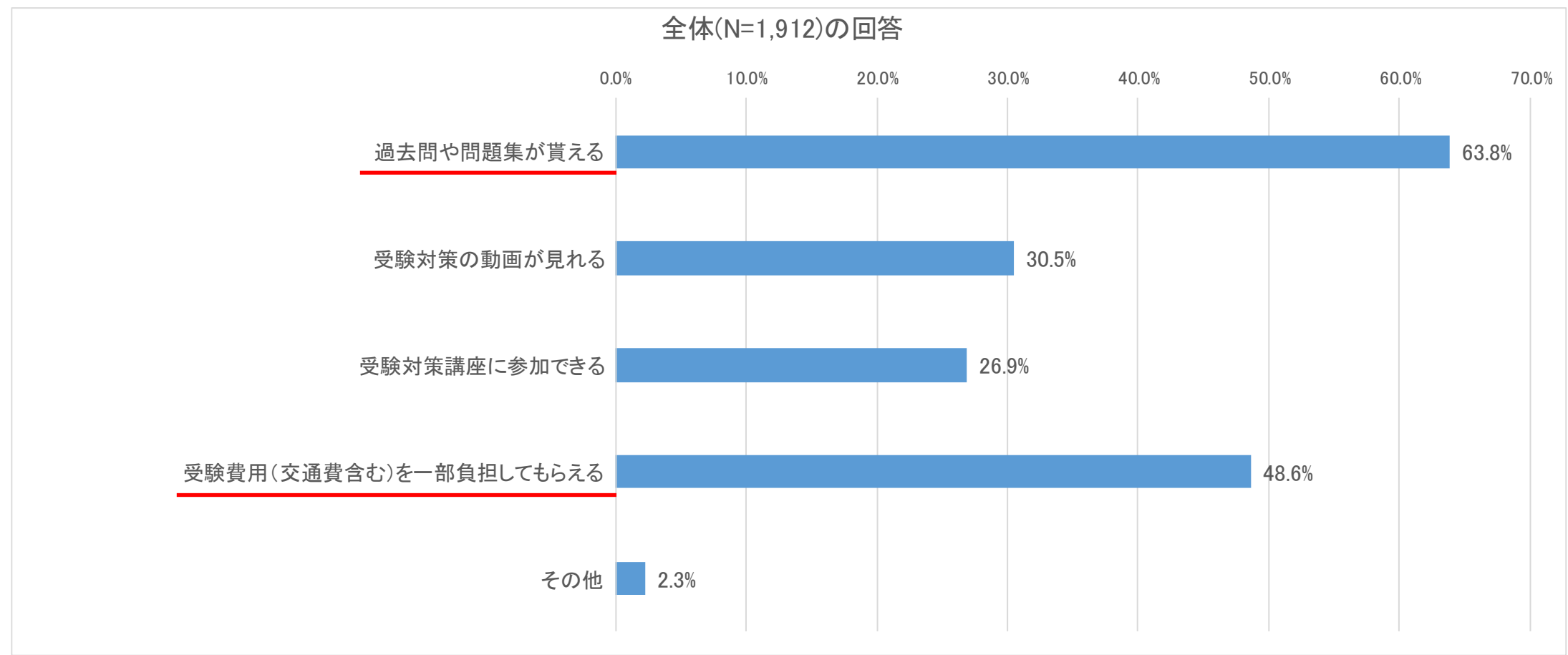
【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」は1割強の回答割合に留まる。

全体(N=1,912)の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

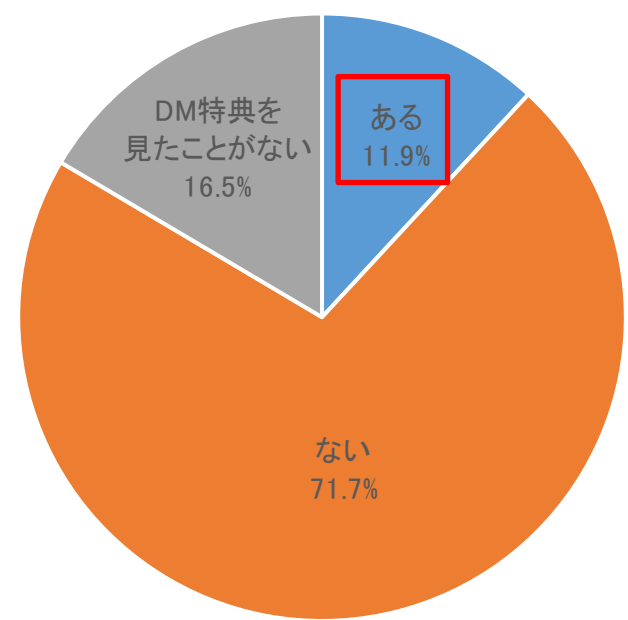
【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「過去問や問題集が貰える」「受験費用を一部負担してもらえる」という回答が多かった。



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」は1割強の回答割合に留まる。

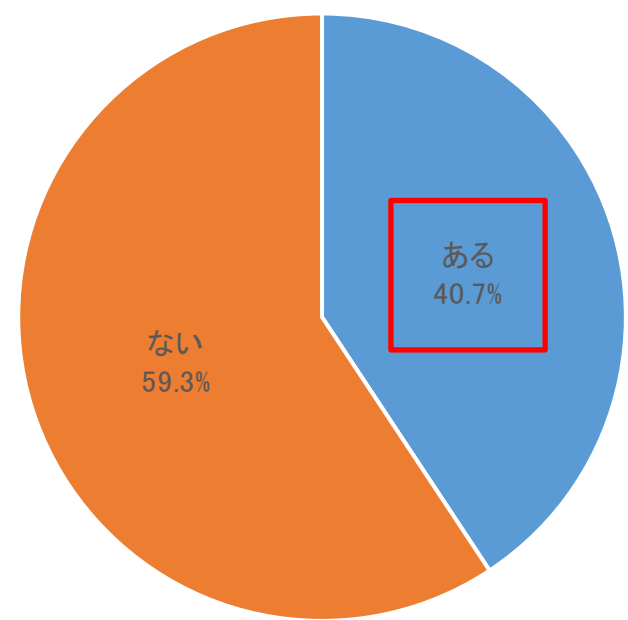
全体(N=1,912)の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さを、その学校の印象が変わることはありますか。

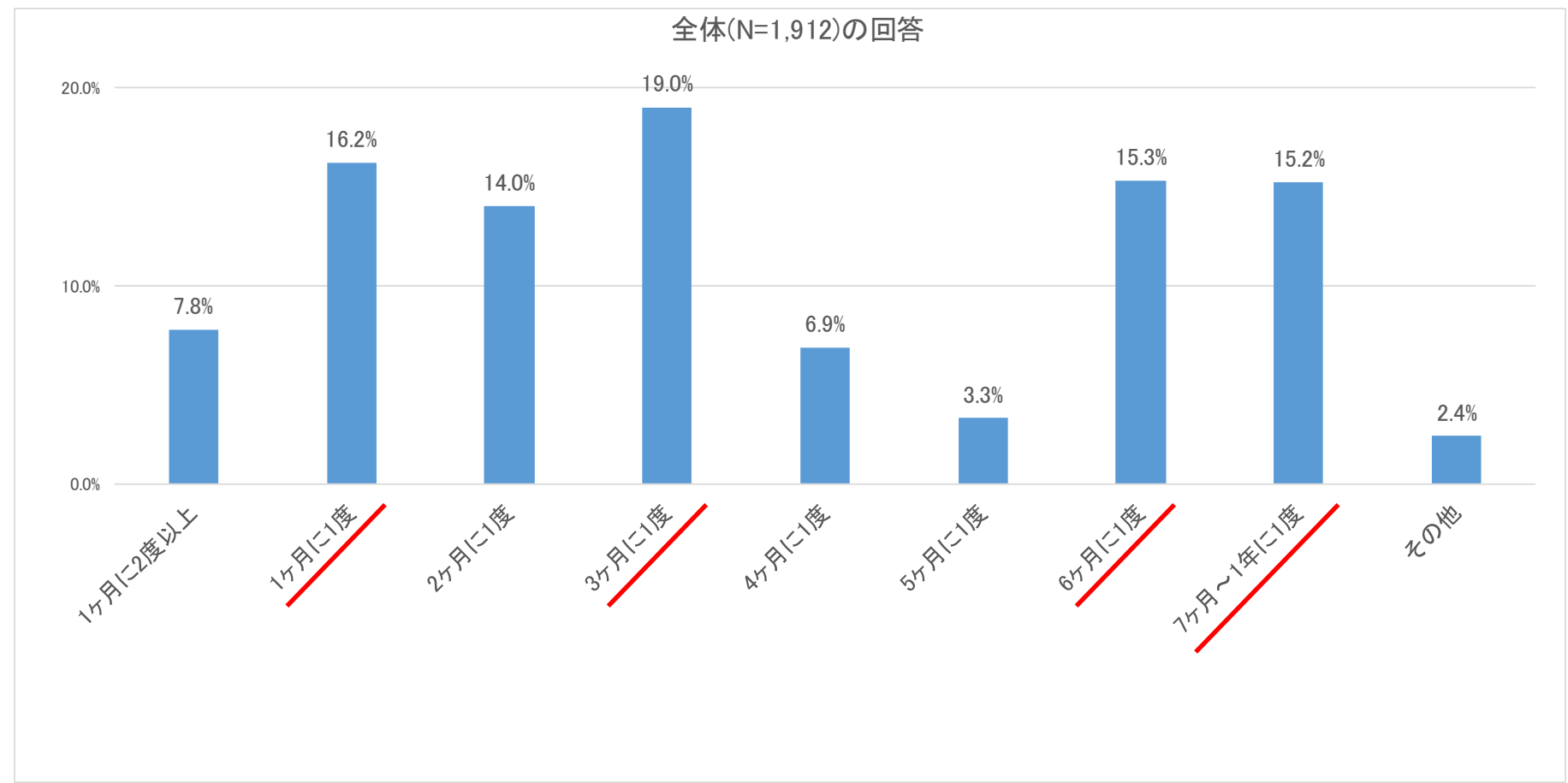
DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さを学校印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」は4割の回答割合となった。

全体(N=1,912)の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「3ヶ月に1度」「1ヶ月に1度」「6ヵ月に1度」「7ヶ月～1年に1度」という回答が多かった。



Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

今までで最も良い印象に残っているDMの内容や理由を聞くと、

「デザイン・紙質・包装が良かった」「わかりやすい・生の声や写真でイメージや親しみが湧いた」

「オープンキャンパス案内が印象的」「内容の斬新さ・自分への特別感を感じた」などの意見が見られた。

デザイン・紙質が良かった

- 父が通っていた大学で親族からも勧められていたので資料請求したところ、デザインと紙質が良くアパレル雑誌のようで驚きました。
- パンフレットの紙質がペラペラではなくしっかりしたものだ、やっぱり嬉しいし読みたくなります。フルカラーで写真やグラフが多いのだとわかりやすく見やすさは100点です。
- デザイン系の学校から届いたDM内容が、デザイン性が高くて読み応えがあった。
- クリスマスカードのような、とても綺麗で飾りたくなるようなDMが届いたことがあった。志望の分野ではなかったけど、興味を持った。
- まるでアルバムのような仕上がりの上質なデザインだった学校。動物写真の可愛いハガキは取ってある。
- 絵について学べる学校を探していたので、表紙に綺麗な絵が大きく載っていると思わずみてしまいます。有名な方や見たことがある卒業生のインタビューや簡潔にまとめられた文章をよく読みます。
- ファッション誌のようなお洒落な学校生活が載っていたもの、自然と読み込みたくなりました。
- 口腔保健系の大学からのDMでハガキサイズの歯の形のものがあり、それが可愛かったと印象に残っています。

包装が良かった・中身が見えるタイプだった

- 透明フィルムで中身が見えるタイプの方が印象に残る。一緒にペンや付箋などのおまけが入っていると、すぐ開封します。
- 紙の封筒ではなく防水対策のしてあるビニールの封筒でくると好印象です。

Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

シンプルだった・わかりやすかった

- どんな学校でどのようなことが学べるのか進路はどのようなところに行くことが多いのかが一目見ただけでもわかるようなDM。
- 必要最低限のことしか書いていないものが良かった。私は、あまりに分厚いと読む気が失せてしまうので、学部の詳細や、学校の雰囲気は少しかいてあるくらいがちょうど良かった。
- マンガ形式で学校のことや進路について書いてあって、手軽に読みやすかった。

生徒の生声や写真でイメージ・親しみが湧いた

- 学べる内容や資格情報・就職率などはもちろん、各学部の生徒の生の声が載っていたり写真が多い構成で入学後のイメージが湧きやすく、非常に参考になりました。
- 堅苦しい説明よりも、学校の様子が見られる写真や、在学生の手書きのコメントが見られる方が、身近に感じられて、印象に残りやすかった。
- 入学した先輩方がその学校を選んだ理由や入学してから現在までの成長がいくつか載っていて、なんか親近感が湧いたし興味を惹かれた。

オープンキャンパス案内が印象的・タイミングが良かった

- オープンキャンパスの日程・内容が大きく書かれていたものインパクトがあり目を惹かれた。大事な情報のみを大きく載せて「詳細はHPで」という形式だったので読みやすかった。
- 去年のオープンキャンパスの内容が載っていたことで、楽しそうで興味が惹かれたから。
- オープンキャンパスで寮に宿泊体験出来るという大学がありました。そのオープンキャンパスには行きませんでした。興味のある大学だったら嬉しい体験だなと思いました。
- 夏休みに、オープンキャンパス参加を迷っている時に、タイミングよくDMが届いた。交通費補助や無料バスの記載があったので、それを利用して参加する事にした。とてもいいタイミングでした。

Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

内容・切り口が斬新に感じた

- その学校で学べる分野・設置されている学科説明の前に、世の中に存在している全ての分野を樹形図にしてまとめられているDMは見ていて印象に残りました。そして自分が知らない分野がこんなにたくさんあるんだということを知ることができたのでとても良かったです。
- ワードセンスがとても斬新で一気に惹きつけられる内容でした。他大学との差別化をととても意識していることが理解できました。
- 一般的に自分の大学だけをアピールするのが多い中で、いくつかの大学は、自分の大学が他の大学と比べてどの位置にあるか、様々なランキング方式を使っていたり併願する大学の比較があったりして、とても興味深く参考になった。

自分に対する特別感・優しさを感じた

- 表紙がとても立体的で、とても凝っているのだと思ったり、自分に送ってくれているのだと特別感があると少し開けてみてもいいかもと思える。文具等を付録でつけてくれると嬉しいし、とても優しい大学なのだと感じる。
- 志望していた大学（学部）のオープンキャンパスに参加した後、DMが届き「合格お祈りしております。」と一言添えてあった時、私以外周りに同じ学部を受験する人がいないので嬉しくて泣きそうになりました。

学校周辺の案内でその土地に住むイメージが湧いた

- 学校の案内以外に観光マップや観光ガイドも同封されていた事が印象に残っています。その地方に住んだ時の具体的なイメージが湧いてその都市に親しみを感じました。

何回か送られて来る内に興味が湧いた

- 1ヶ月に2回くらいの頻度で届いて、何度も目に入るので少しは興味を持てた。その学校の学べる内容や入試制度、学費などを調べてみた。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

今までで最も悪い印象に残っているDMの内容や理由を聞くと、
「デザインセンスが悪かった・楽しさがなかった」「情報が少なすぎた・多すぎた」
「送られる覚えがなく怖かった」「頻繁に届いて印象が悪くなった」などの意見が見られた。

デザインセンスが悪かった・楽しさを感じなかった

- 文字がずっと並べられているだけだったり、古い写真が使われていたり、色分けがなかったりすると、読む気が失せるように感じた。
- ペラペラの紙にレイアウトセンス悪く、先生や生徒の顔写真が貼られているカードが来た時は、絶対に行きたくないと思った。
- 必要なことだけの記載。真面目な面白味のない、見た目。読む気がしなかった。きっと楽しくない学校の印象だった。
- 紙や色使いに温かみを感じられず、行きたいと思わなかった。小さいところまでこだわっている学校が魅力的だと思う。
- 字とデザインがごちゃごちゃしてて見ているだけで疲れるし、読む気にならなかったから。
- とにかく分厚い冊子に、サークルや部活など楽しいことではなく、勉強のことばかりしか書いていなかったこと。「やりがい」←これがあるときあまりいい印象はない。
- モデルになっている生徒のポーズが不自然でやらされている感じがしてしまった。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

情報が少なすぎた・印刷代郵送代がもったいない

- 袋に薄い紙1枚だけが入っているものが送られてきた。送るのであれば、厚紙のような紙のみで送ればいいなって思ったし、単純に袋がもったいないなと思ったから。
- 1枚もののDMを月に何回も送ってきたり、同じ内容しか書かれていなかったり(変化があればまだ読もうかとも思うが)、何を訴えたいのかが伝わらず、印刷代、郵送代がもったいないと思うようなDM。
- 得ることが出来る大学の情報が少なく、その大学の良さがあまり伝わらなかったから。
- 封筒には入っているのですが中はチラシ一枚だったりすると、わざわざ封書にする必要はあったのかなと感じます。

情報が多すぎた・わかりにくかった

- 情報量が多すぎるDM。何を伝えたいのかわからないし、見にくい。載せる情報を厳選してから送ってほしい。
- DMの内容物が多く、どれに自分の欲しい情報が書かれているかわかりにくかったもの。
- 文章だけでまとめられているのは個人的に苦手です。ずっと同じ色や文字の大きさだとどこが大事なのか分かりづらいな、と思うからです。
- 雑誌みたいなもので、内容もごちゃごちゃしてて分かりにくかった。吹き出しとかイラストとかたくさんあって、軽い感じの大学だった

情報が偏っていた

- パンフレットが工夫されておらず、キャンペーンのみ行っていたため大学としてあまり良い印象はなかった
- オープンキャンパスが祭り？みたいな感じでそればかりが、全面に出てしまい読む気がなくなる。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

送られる覚えがなく怖かった・学校側のプッシュが強かった

- 全く知らない・興味がない学校から急に送られてきたもの。資料請求等もしていないのに急に送られてきたため悪印象しか残らなかった。
- 表紙に学校名が書かれたビニールに包装された状態で届いて、中身は開けてみないとわからない、そもそも請求した覚えがないようなものだったので困りましたし少し恐かったです。
- DMが届いたかの確認電話が来た。まだ見ていなかったなので、困った。電話番号を教えるのが怖くなった。

頻繁に届いて印象が悪くなった

- 同じ大学から頻繁にDMが送られてきたこと。理由はもう既にどんな大学分かっているのに何度も何度も送りつけてきたから。
- 頻繁にDMが届く大学には悪い印象があります。あまり人気がないから、人を集めたいように思うためです。

何を伝えたいのかわからなかった

- やたら意味のないイメージ写真や在学生の全身写真が何ページもあって、何も伝わらない。
- 先輩達の就職先が抽象的な物。将来、自分が就きたい職業に就けるのか不安になるから。

大学名が大きく印刷されると人に見られる可能性があるのでイヤ

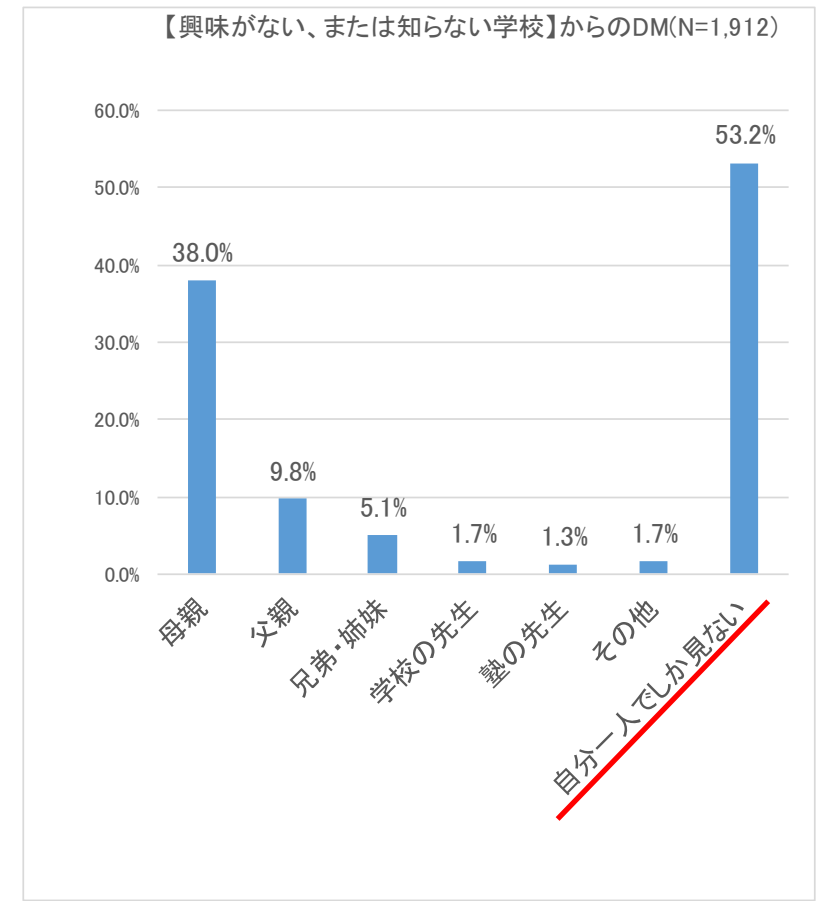
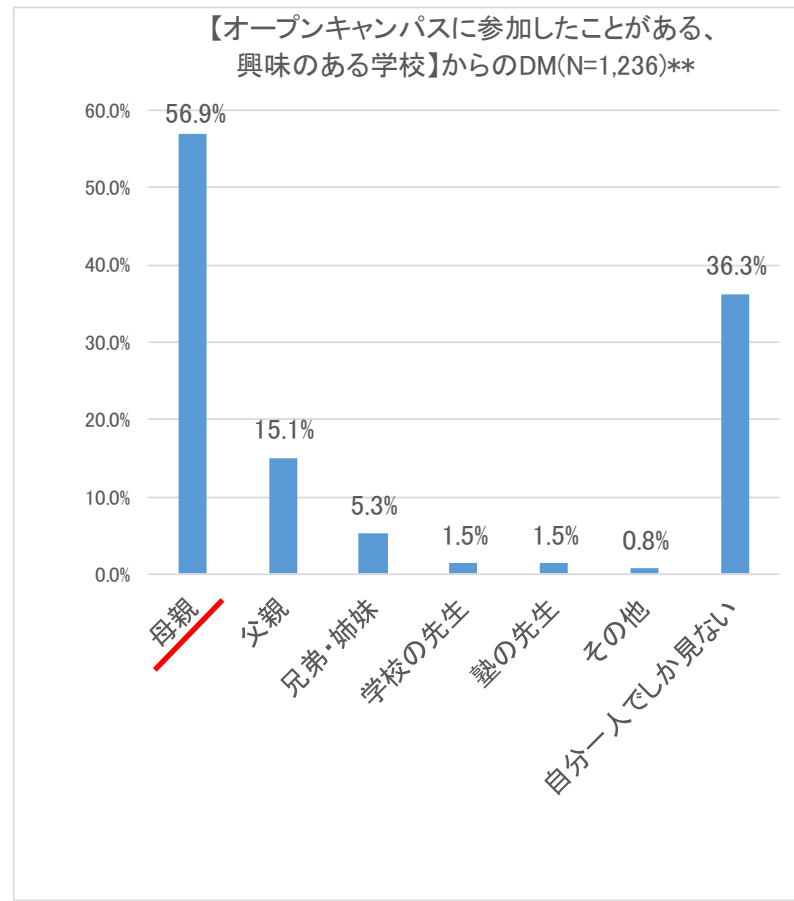
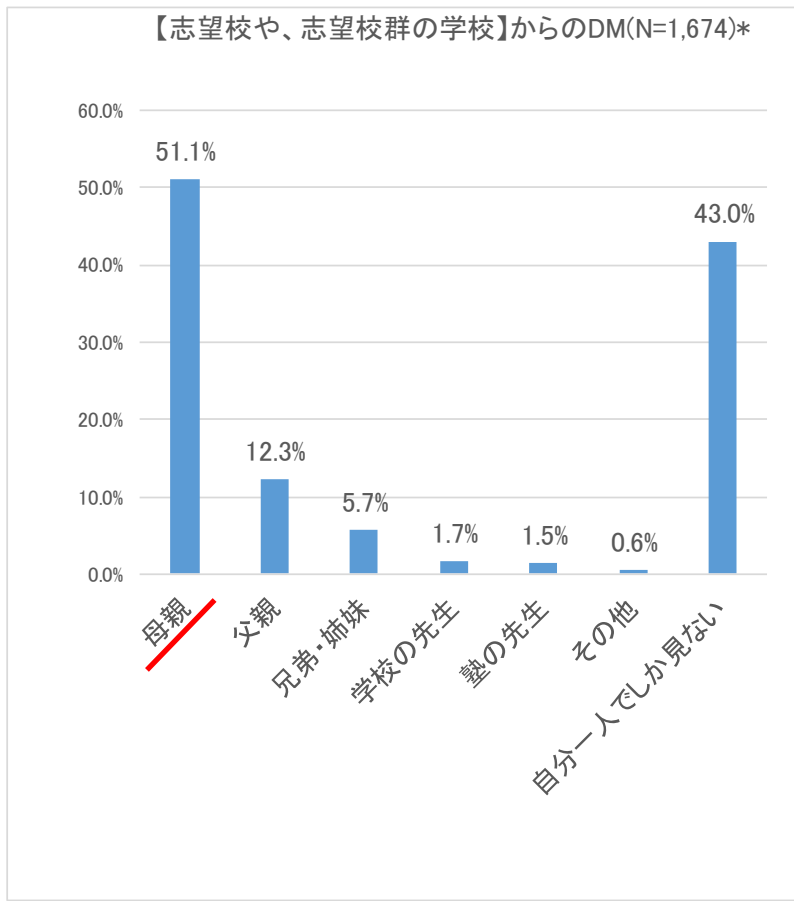
- 特には、無かったが、あまり、大学名が大きな印刷は嫌な気分になります。戸建てはポストを見られる事もあるので。

学校タイプ別比較①

Q.あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

DMと一緒に読む人については、

【志望校や、志望校群の学校】 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】 からのDMは「母親」が、
【興味がない、または知らない学校】 からのDMは「自分一人で見ない」が最も多い。

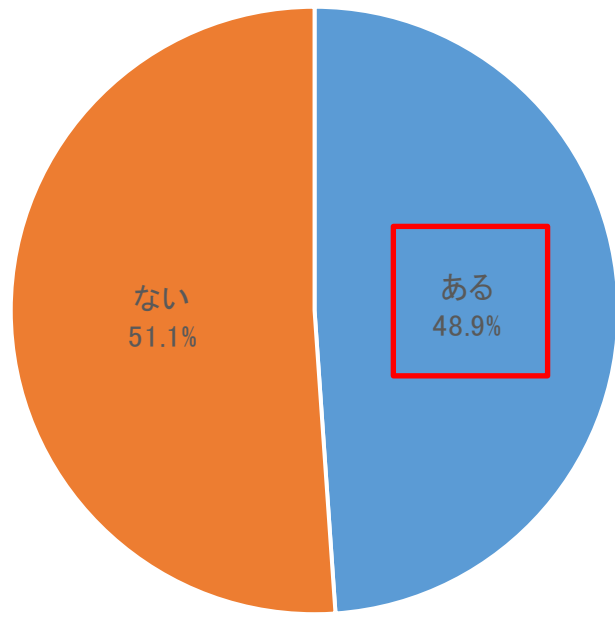


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象
 ** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

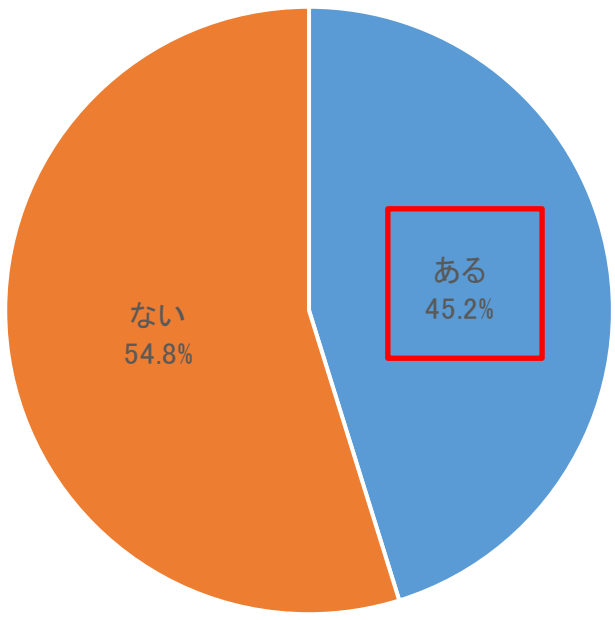
Q.DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

DMの紙質の良さで学校の印象が変わることについては、「ある」の回答割合が、
【志望校や、志望校群の学校】からのDM、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDM、
【興味がない、または知らない学校】からのDM の順に高い。

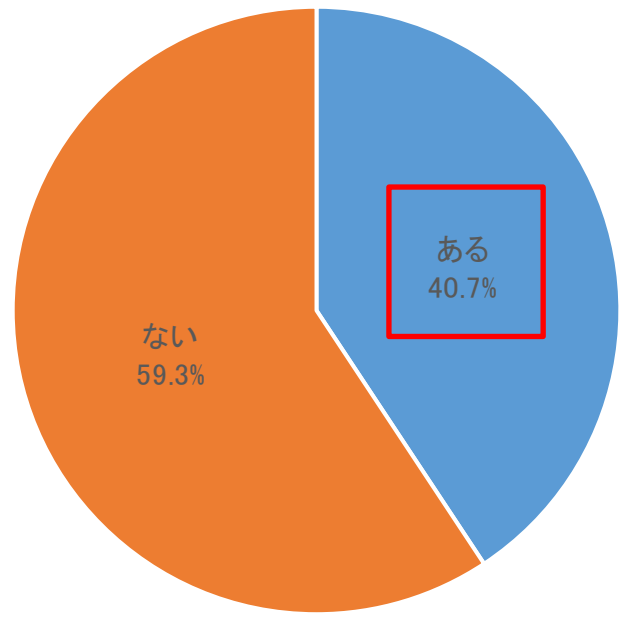
【志望校や、志望校群の学校】からのDM(N=1,674)*



【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDM(N=1,236)**



【興味がない、または知らない学校】からのDM(N=1,912)



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

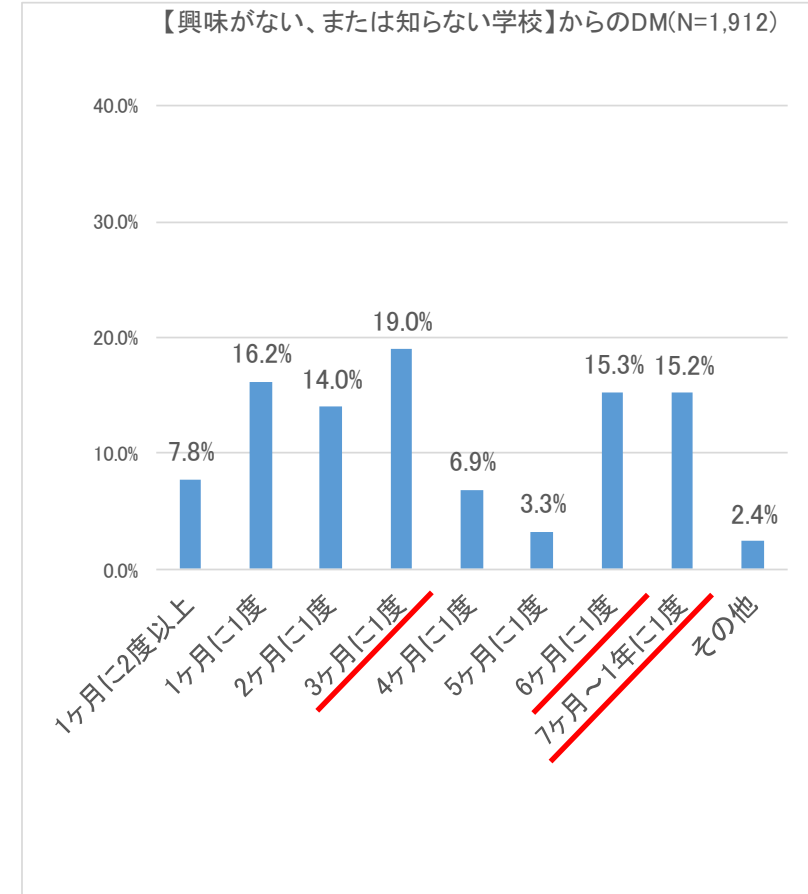
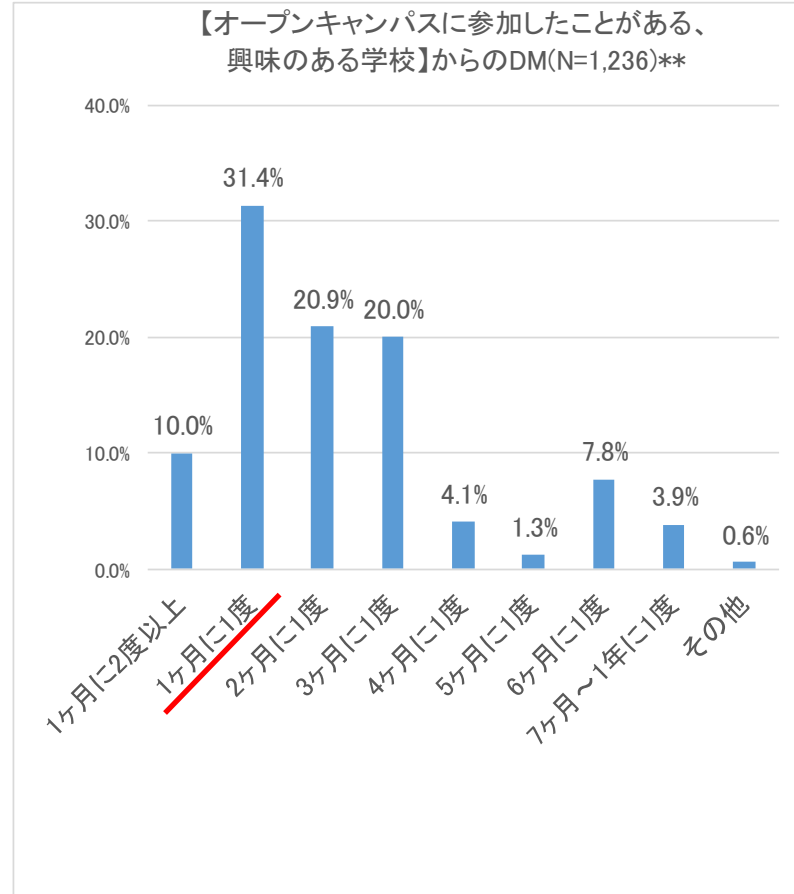
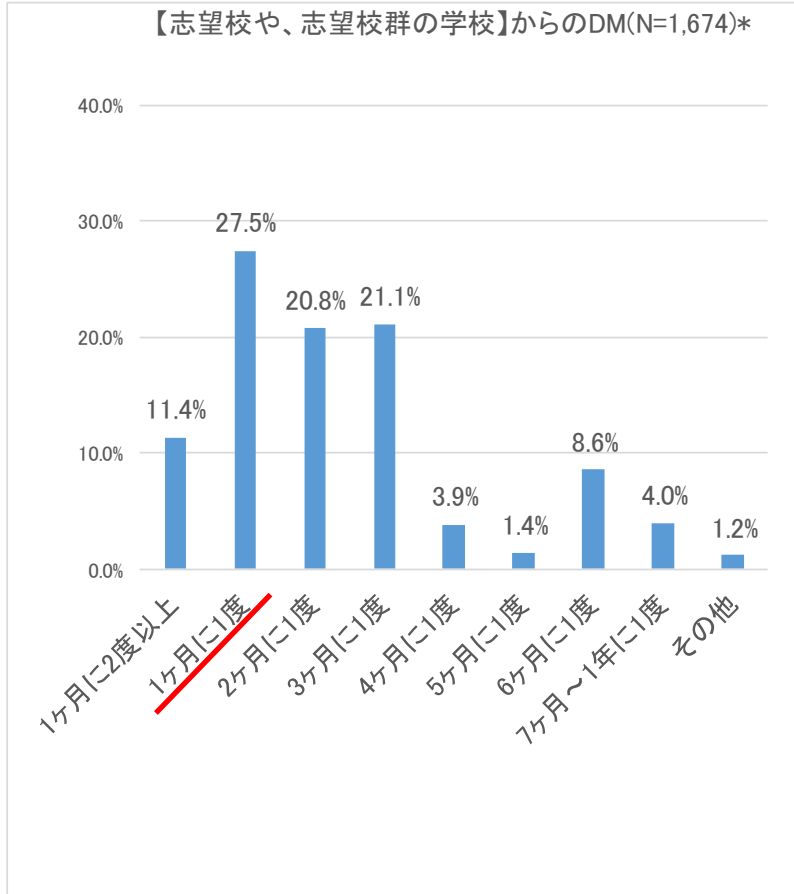
** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

学校タイプ別比較③

Q.特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれくらいですか。

特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度については、

【志望校や、志望校群の学校】 **【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】** からのDMは「1ヶ月に1度」が最も多く、
【興味がない、または知らない学校】 からのDMは「3ヶ月に1度」が最も多く、さらに低い頻度の回答も多い。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象
 ** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

DMで知りたい情報は「学校全体の特色」「目指せる資格」「目指せる仕事」 読んでもらうために「紙質・デザインの良さ」「役立つ内容が載っていると感じさせること」も重要

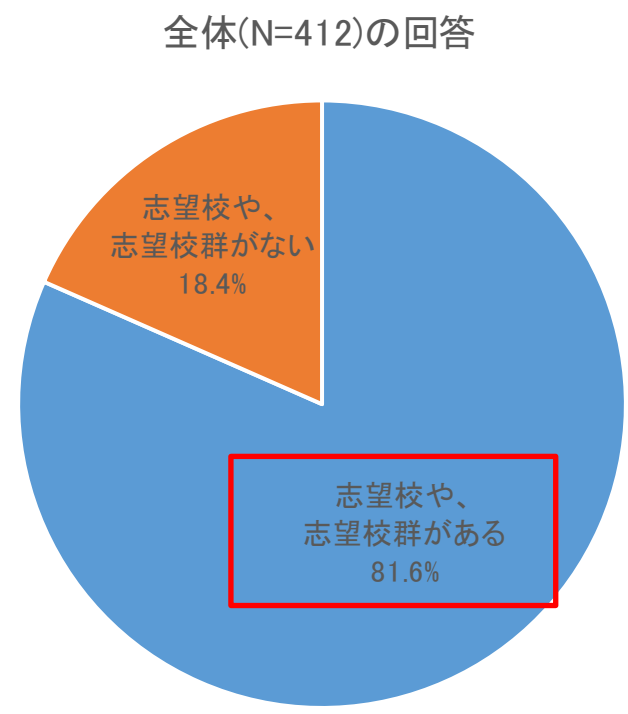
- わかると嬉しい情報は「学校全体の特色」の他に「目指せる資格」「目指せる仕事」の回答が多く、卒業後のキャリアに関する情報も重要と言える。(P.13、P.23、P.32)
- 紙質の良さで学校の印象が変わることが「ある」の回答割合は4割台に達する。良い印象に残っているDMの内容や理由として「デザイン・紙質・包装が良かった」の声も見られ、DMそのものの紙質やデザインも関心を持たれるための大きなポイントと言える。(P.18、P.28、P.37、P.39、P.46)
- しっかりと読もうと思うのは「知っている学校から届いたと分かった時」に加え「役立つ内容が載っていきそうだと感じた時」が多く、紙質やデザインに加えて高校生に役立つ内容があることが一目でわかることも大切。(P.11、P.21、P.30)
- オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典は「当日の学食利用料が無料になる」「交通費を負担してもらえる」が多い。(P.14、P.24、P.33)
- 受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典は「過去問や問題集が貰える」が圧倒的に多く、「受験費用を一部負担してもらえる」も多い。(P.16、P.26、P.35)
- 一緒に読む人は、「母親」「自分一人でしか見ない」という回答が圧倒的に多く、関心の強い【志望校や、志望校群の学校】【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMでは「母親」の割合が高くなる。生徒だけでなく母親の視線も意識しておく必要がある。(P.12、P.22、P.31、P.45)
- 特定の1つの学校から届く適正な頻度は、【志望校や、志望校群の学校】【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMでは「1ヶ月に1度」～「3ヶ月に1度」という回答が多い。悪い印象に残っているDMの内容や理由として「頻繁に届いて印象が悪くなった」の声も見られ、それ以上頻繁に案内をすることは必ずしも良いとは言えない。(P.19、P.29、P.38、P.44、P.47)



II. 専門学校志望者(N=412)の回答

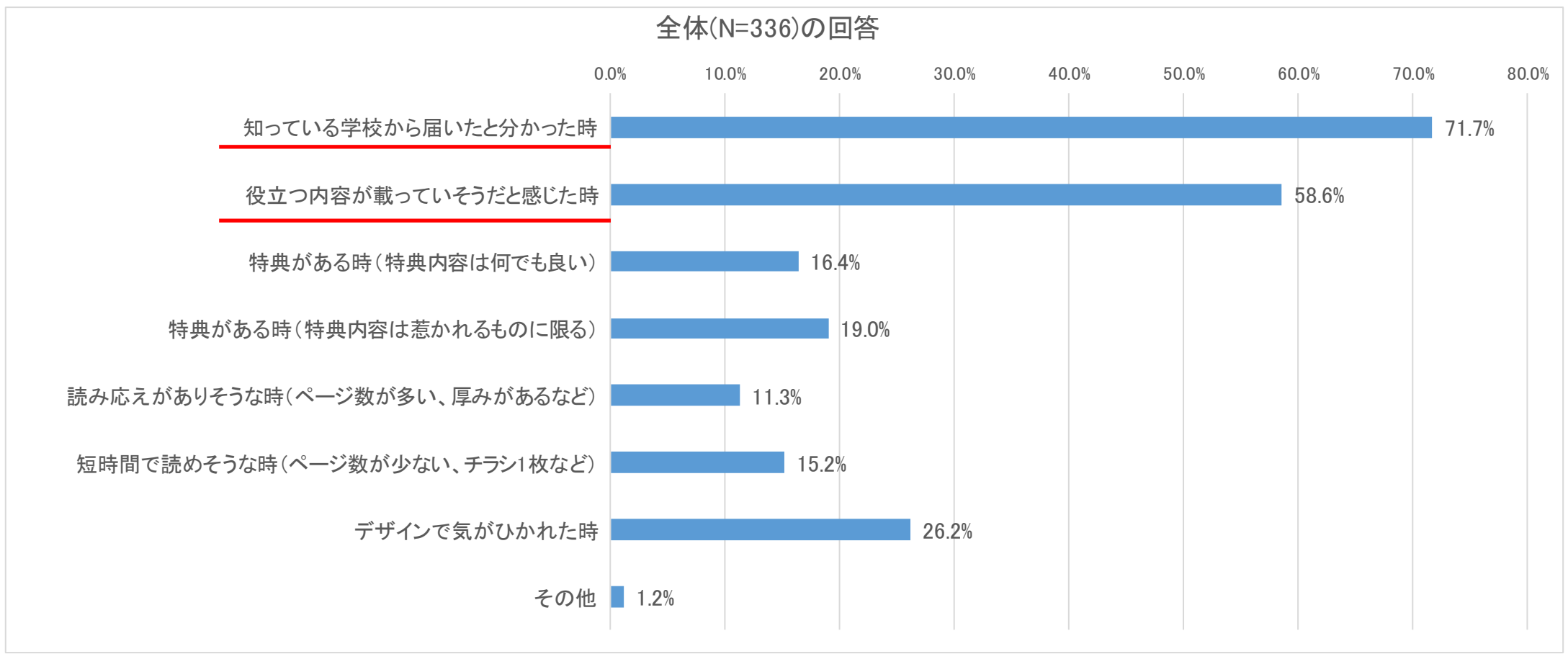
Q. 【志望校や、志望校群の学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

以降の設問の回答者をスクリーニングするための設問。
【志望校や、志望校群の学校】の有無を聞くと、
「ある」が8割強の回答割合となった。



Q.ここからは、【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

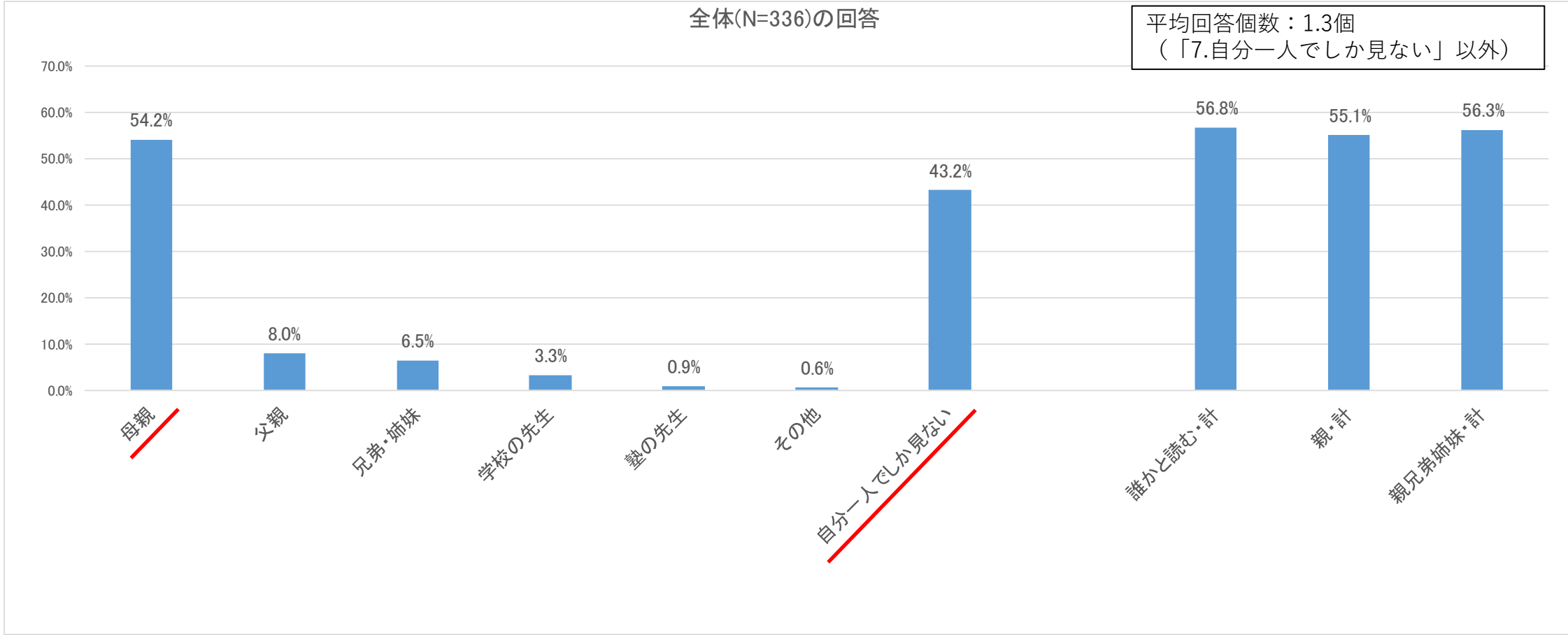
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、しっかりと読もうと思う時を聞くと、
「知っている学校から届いたと分かった時」「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」という回答が多かった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

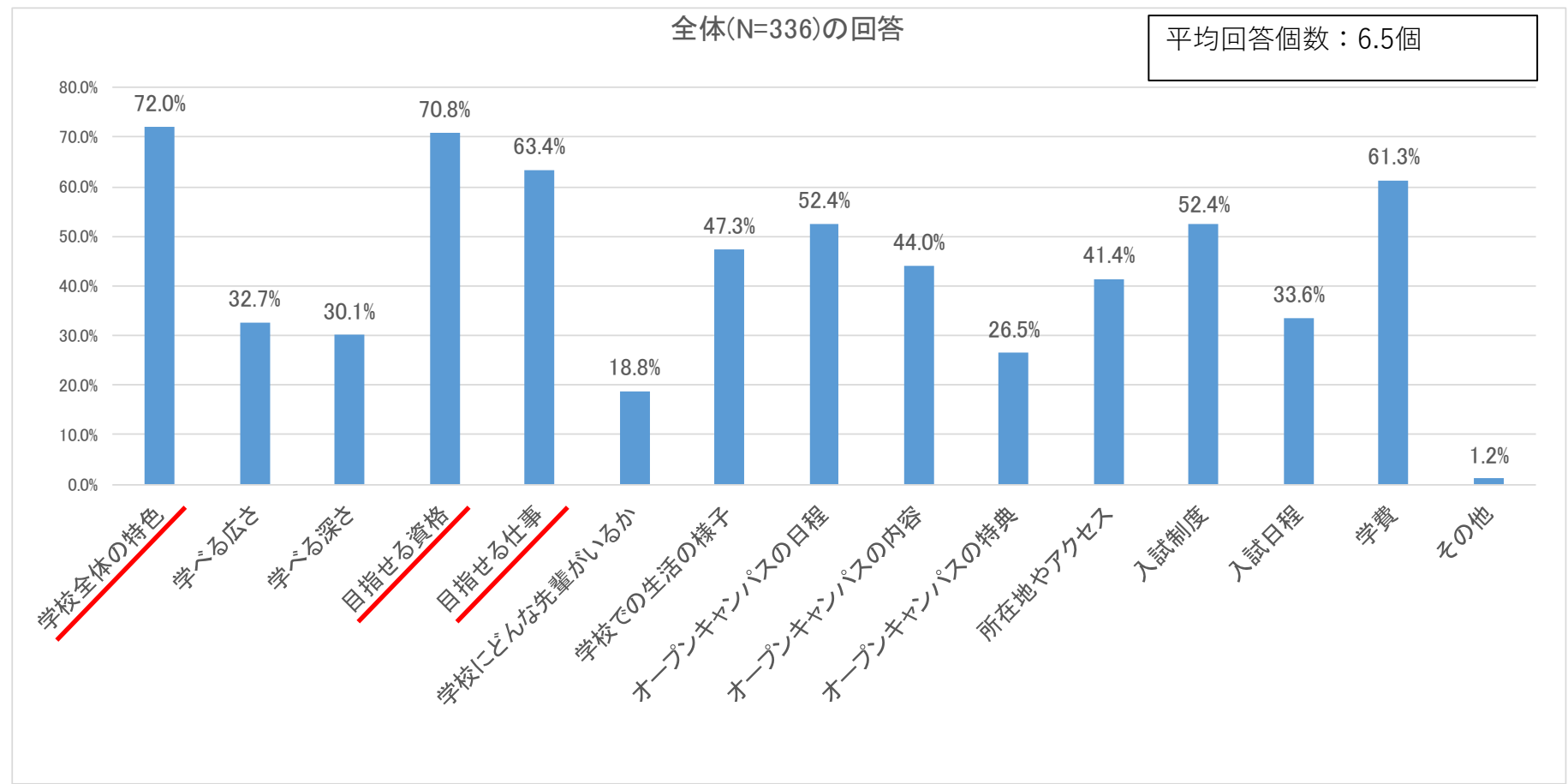
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「母親」「自分一人で見ない」という回答が多かった。
2人に1人以上は母親と見ているという結果になった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、
「**学校全体の特色**」「**目指せる資格**」「**目指せる仕事**」の順に回答が多く、
卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。

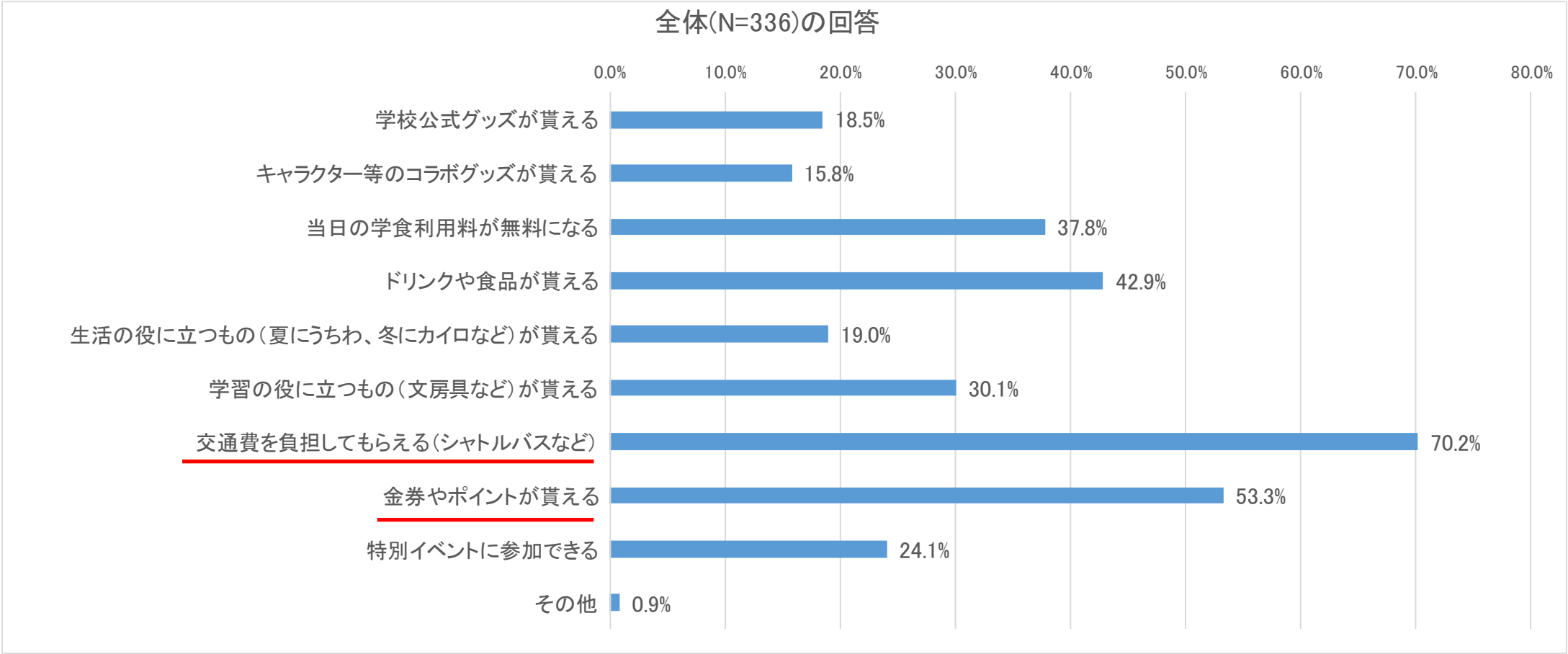


- その他回答（一部抜粋）
- 時間割
 - 奨学金制度の種類が多さ 低所得者の学費支援や、利息なしの奨学金の充実特待制度
 - 学校の評判

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

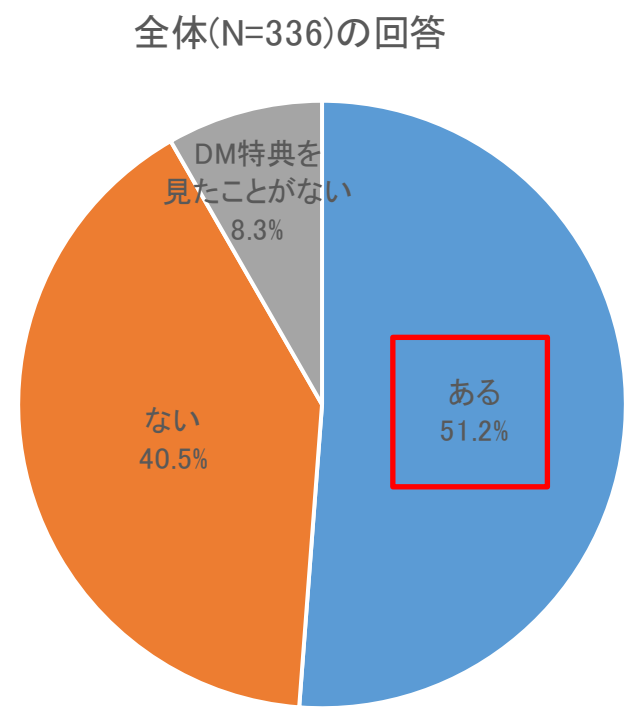
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「交通費を負担してもらえる」「金券やポイントが貰える」が多く、
金銭面での施策が一定程度有効であることが窺えた。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

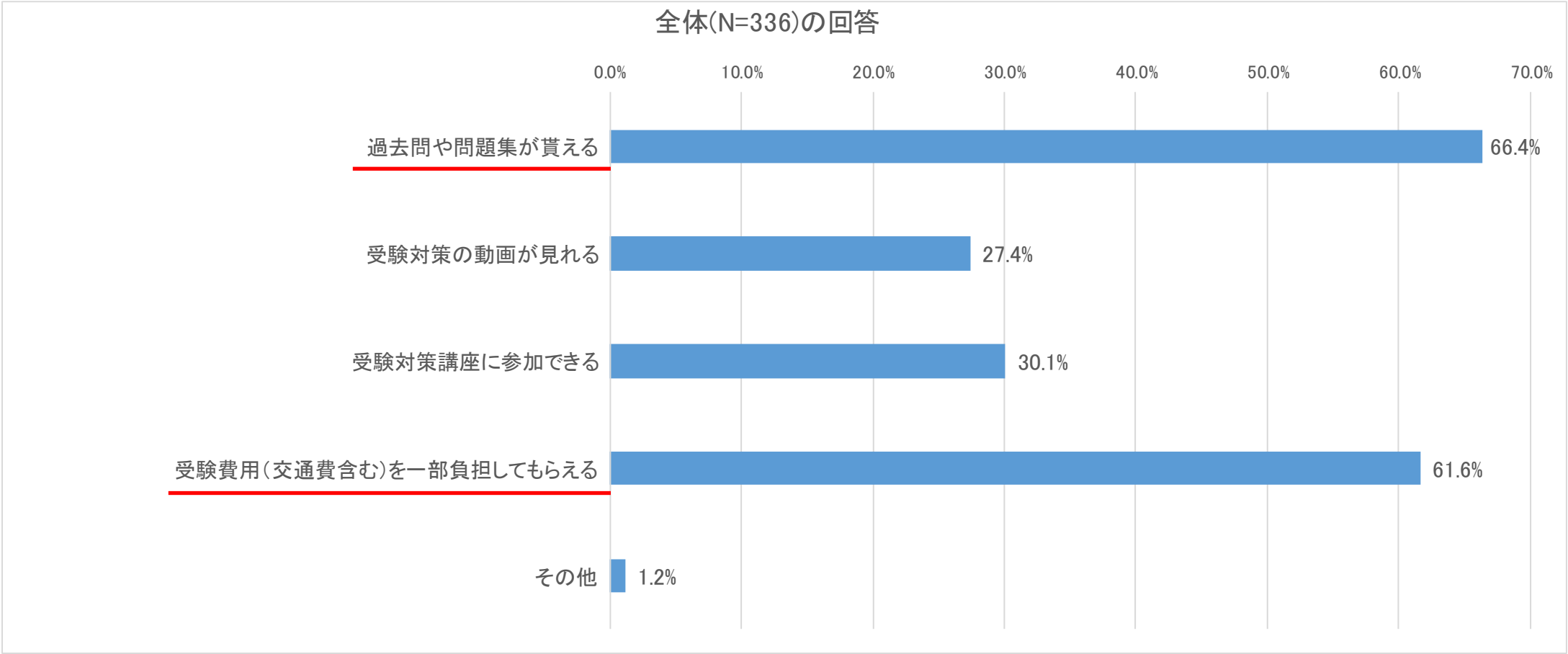
【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」が半数強の回答割合となった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、
受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「過去問や問題集が貰える」「受験費用を一部負担してもらえる」という回答が多かった。

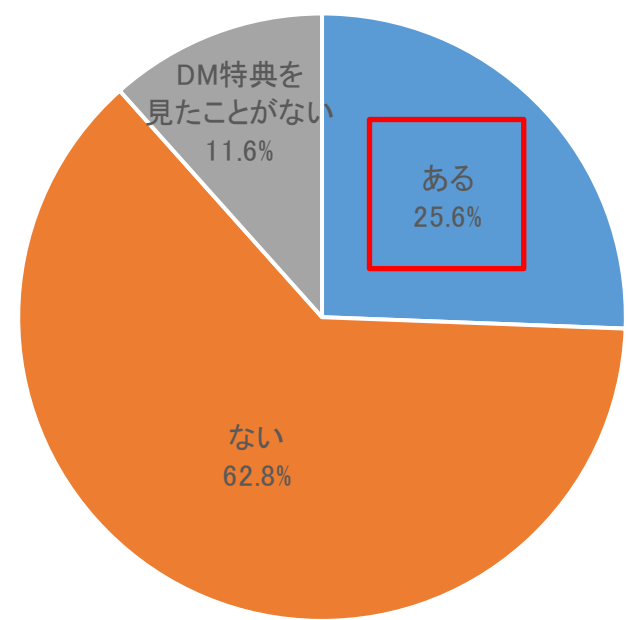


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」が4分の1の回答割合となった。

全体(N=336)の回答

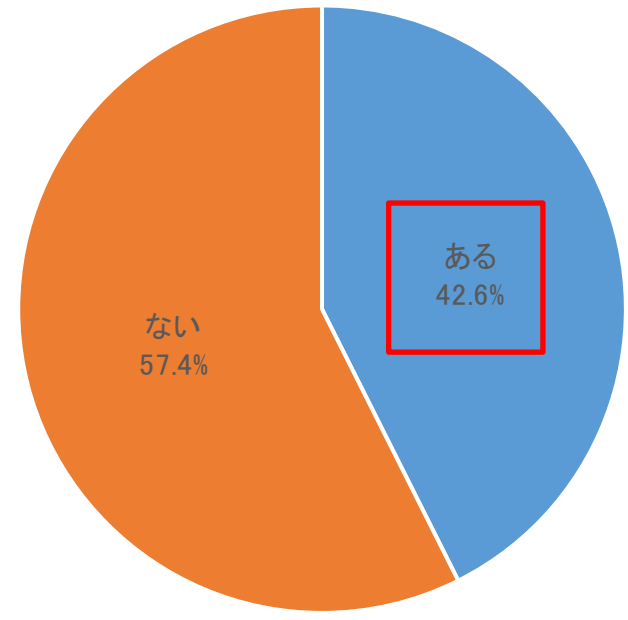


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さを、その学校の印象が変わることはありますか。*

DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さを学校印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」が4割強の回答割合となった。

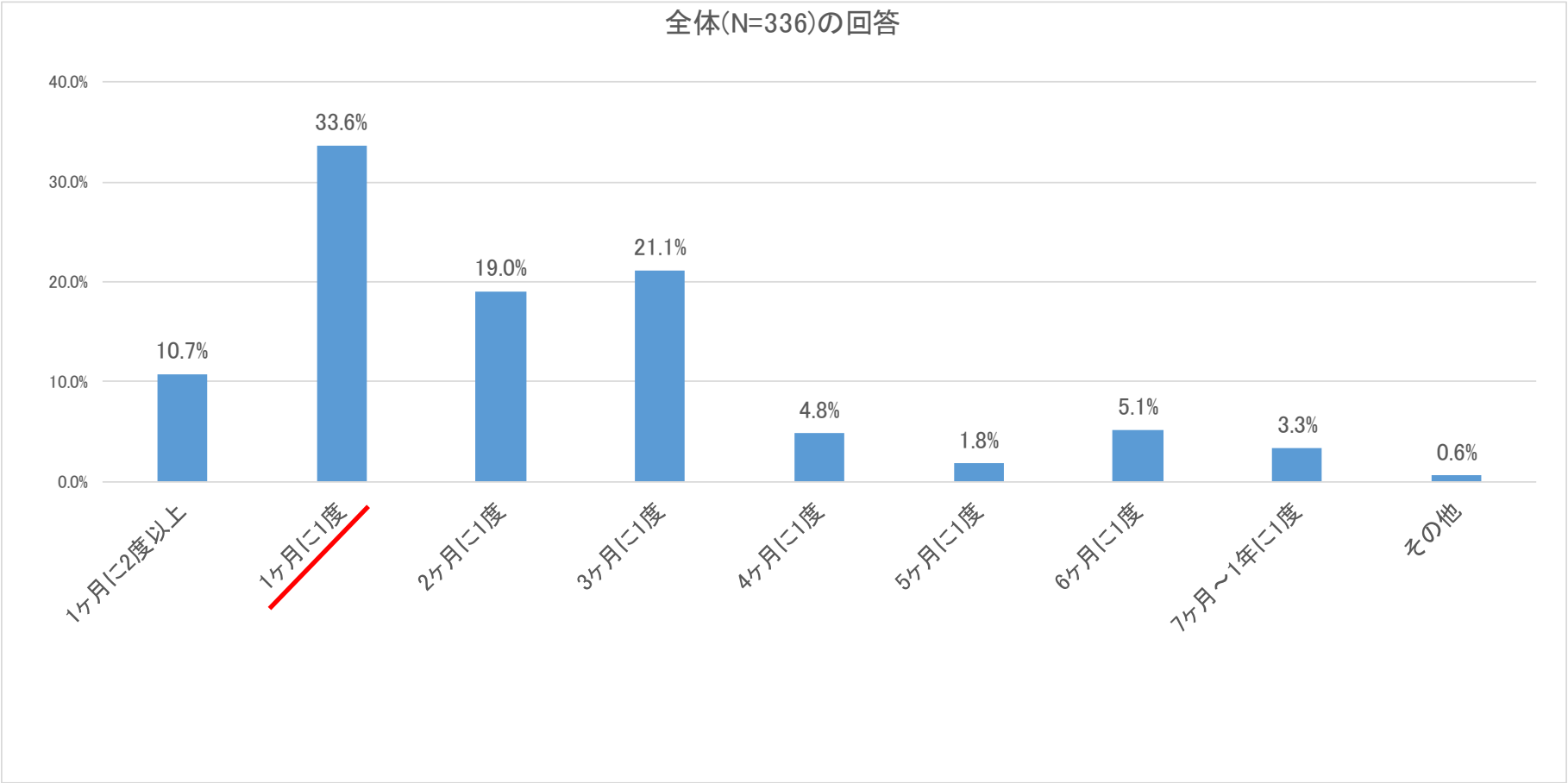
全体(N=336)の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

【志望校や、志望校群の学校】からのDMについて、特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「1ヶ月に1度」という回答が最も多かった。



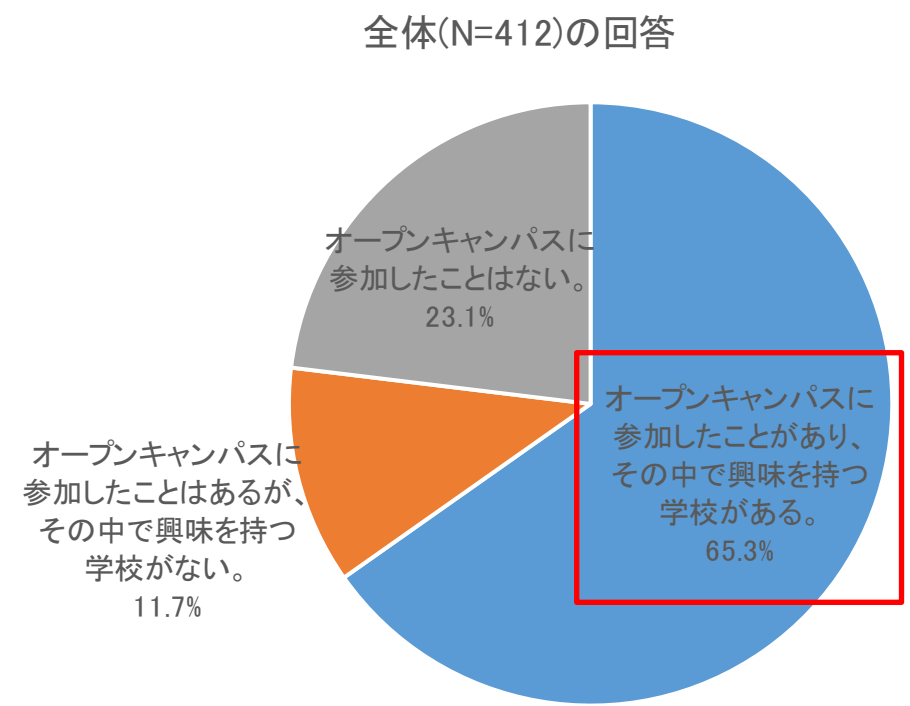
その他回答（一部抜粋）

- 説明会や学園祭などイベントがある時
- わからない

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

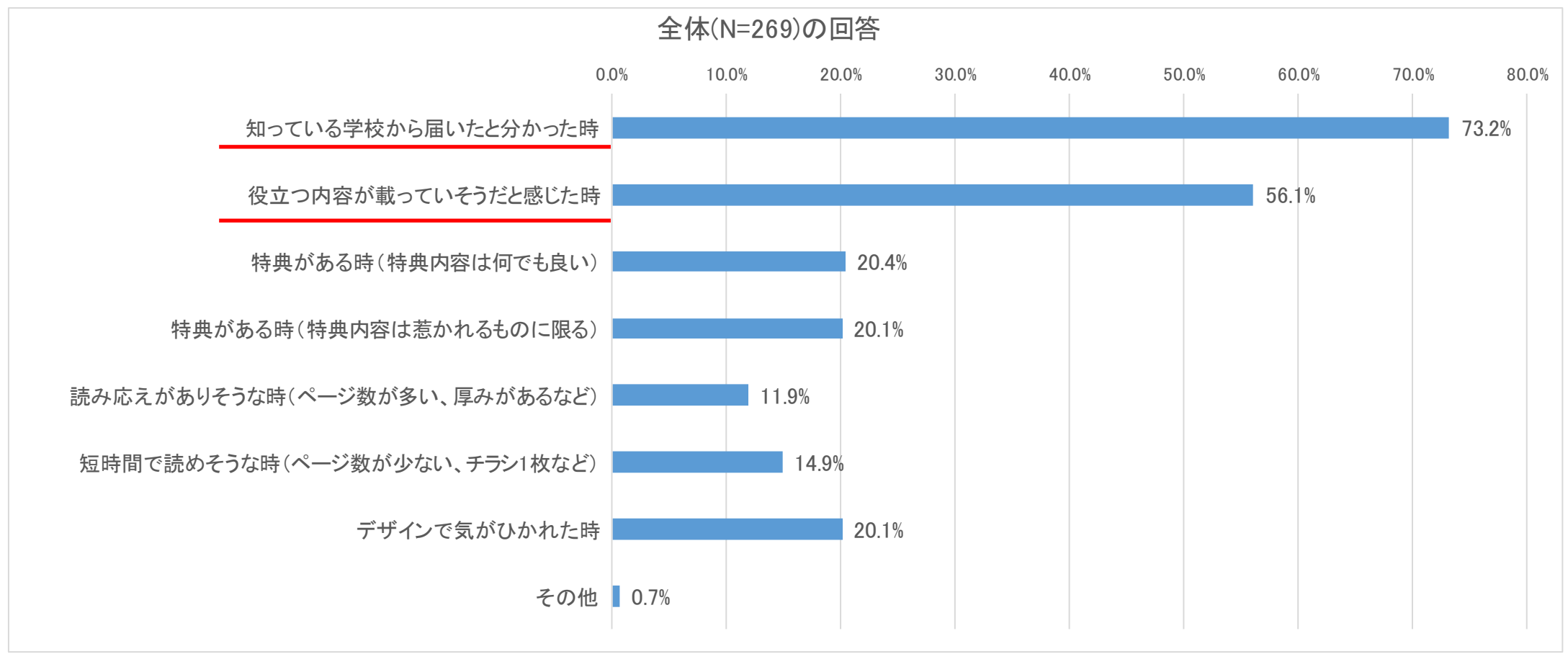
以降の設問の回答者をスクリーニングするための設問。
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】の有無を聞くと、
「ある」が約3分の2の回答割合となった。



Q.ここからは、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
しっかりと読もうと思う時を聞くと、

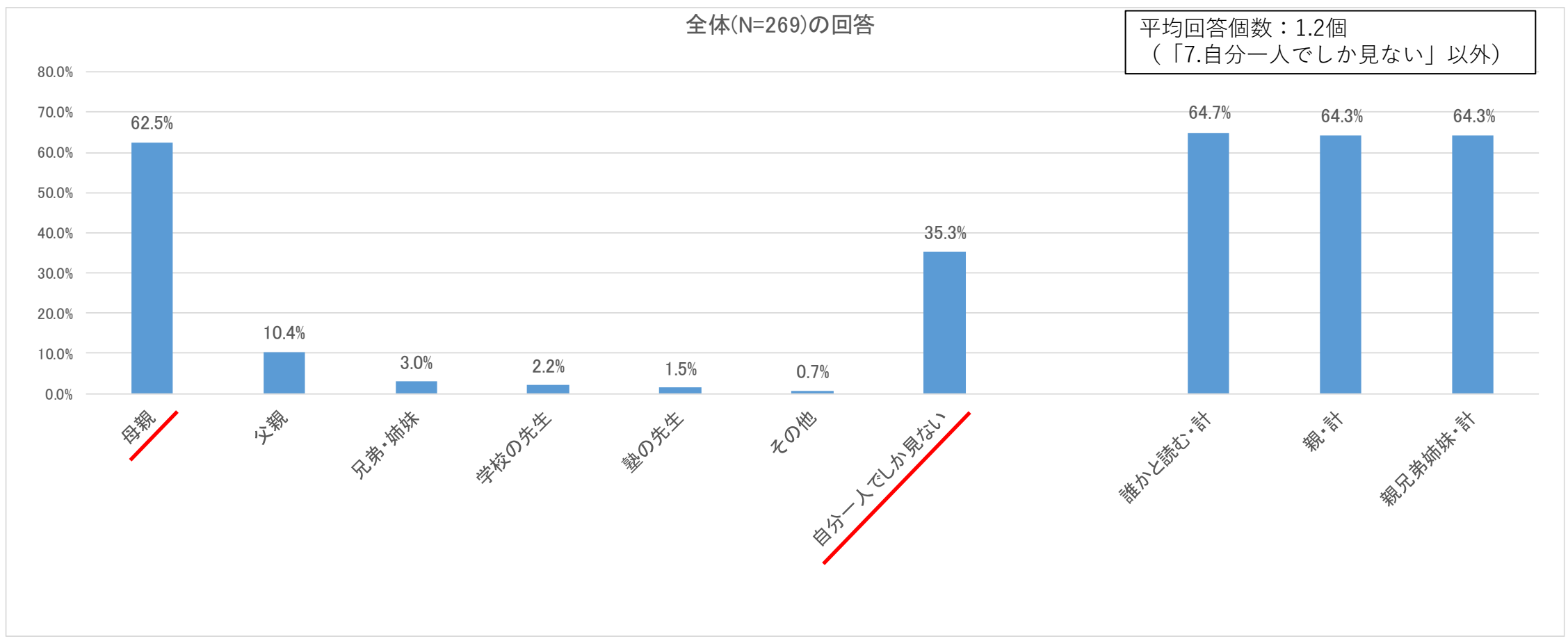
「知っている学校から届いたと分かった時」「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」という回答が多かった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

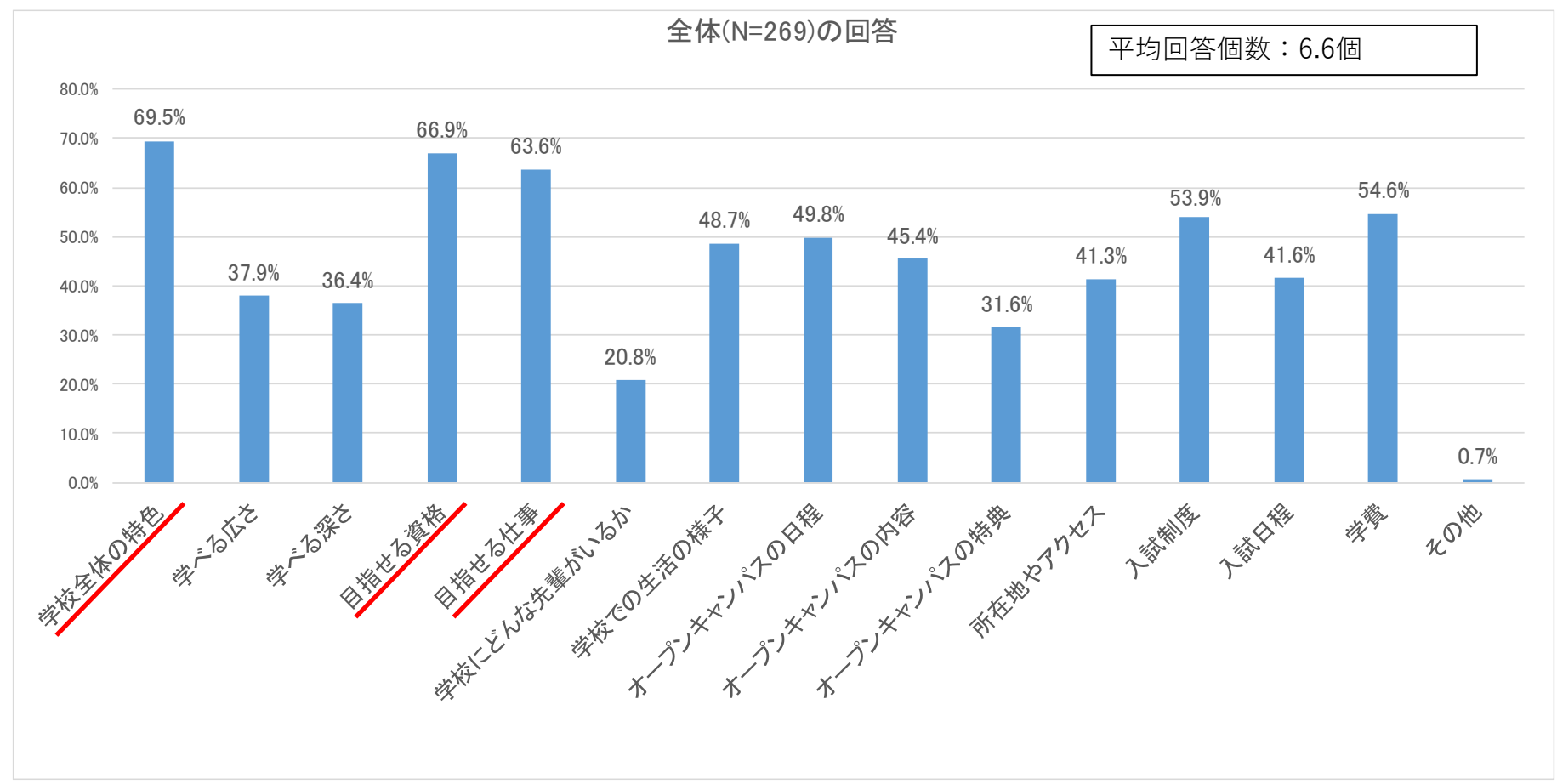
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「母親」「自分一人でしか見ない」という回答が多かった。
「母親」と読むという回答は6割を超えた。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、
「**学校全体の特色**」「**目指せる資格**」「**目指せる仕事**」の順に回答が多く、
卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。



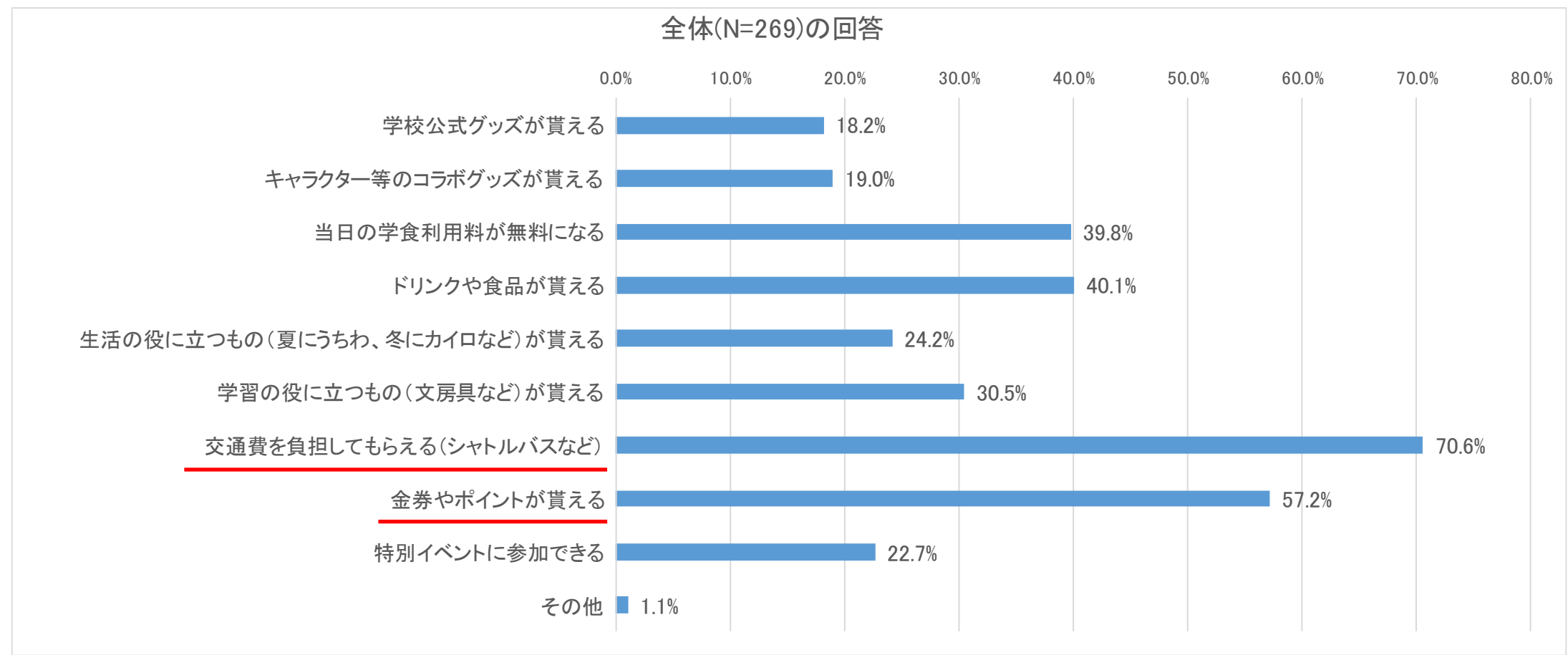
その他回答（一部抜粋）

- 奨学金制度
- 学費関係詳細に 奨学金等々

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

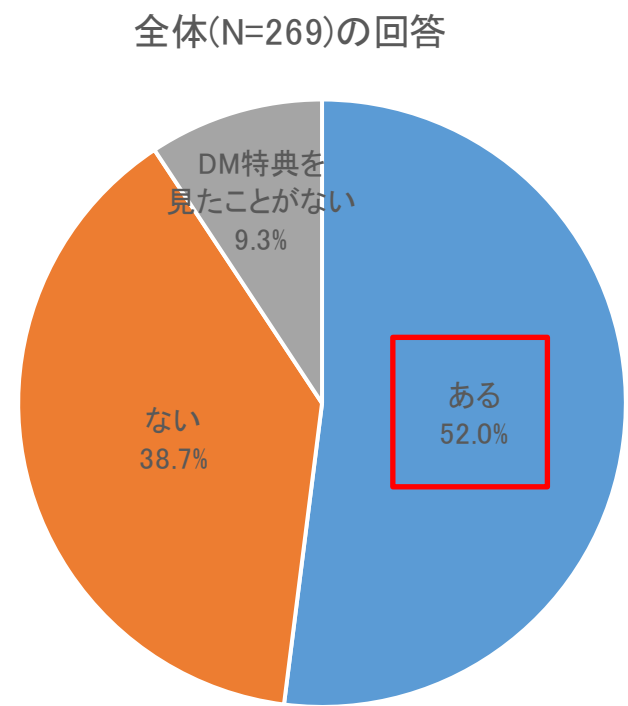
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
「交通費を負担してもらえる」「金券やポイントが貰える」が多く、
金銭面での施策が一定程度有効であることが窺えた。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

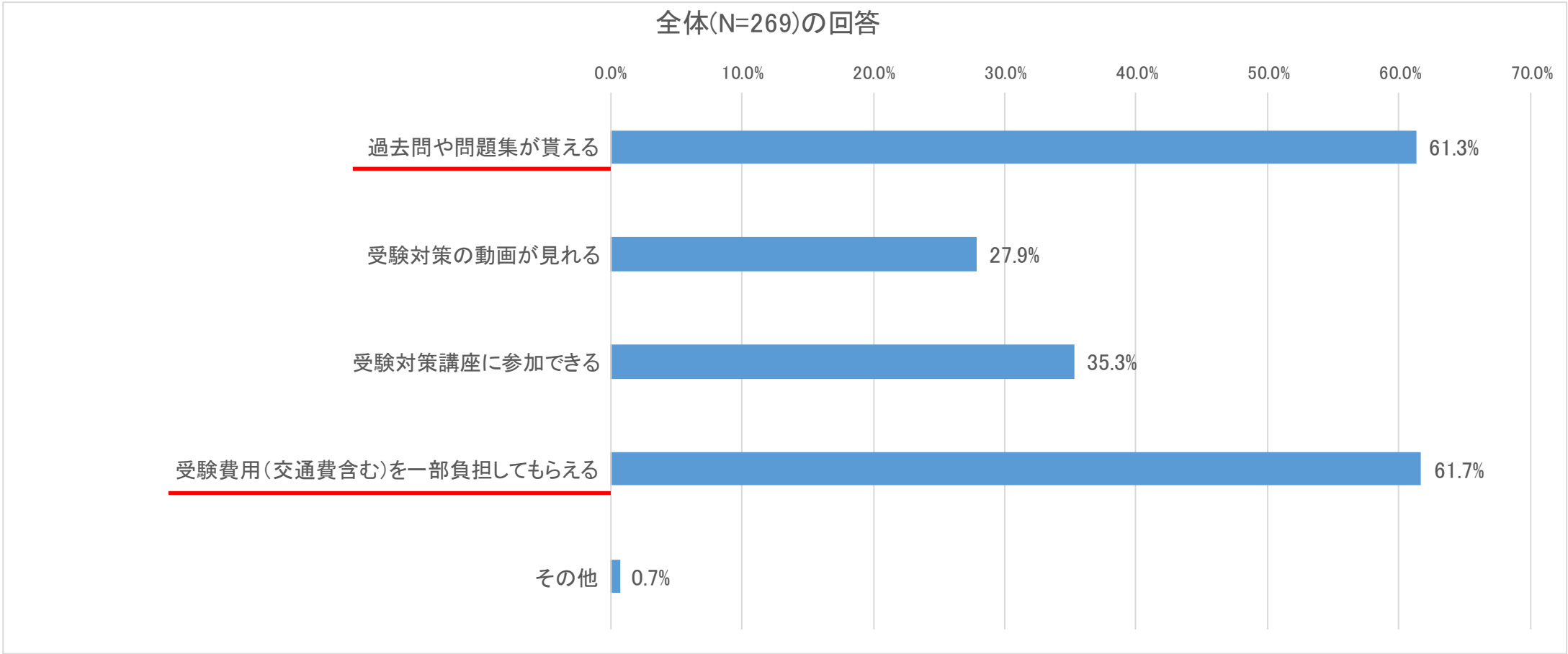
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」が半数強の回答割合となった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

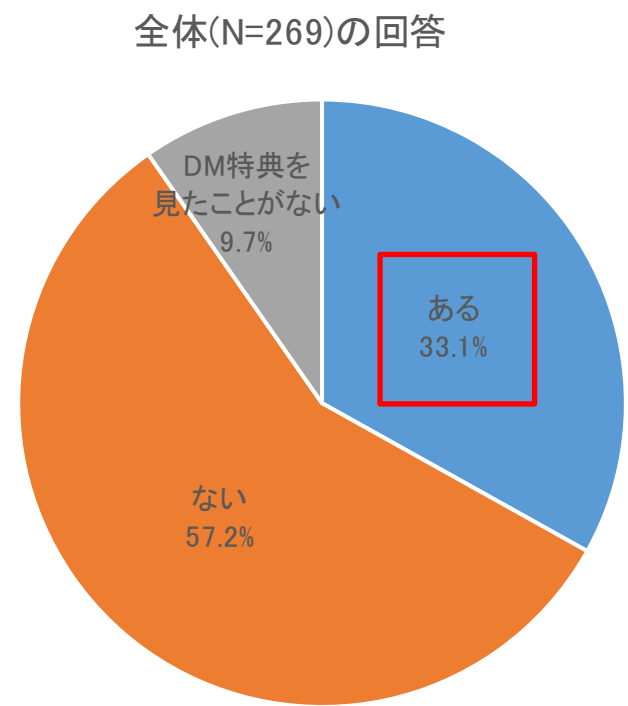
【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「**受験費用を一部負担してもらえる**」「**過去問や問題集が貰える**」という回答が多かった。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」が約3分の1の回答割合となった。

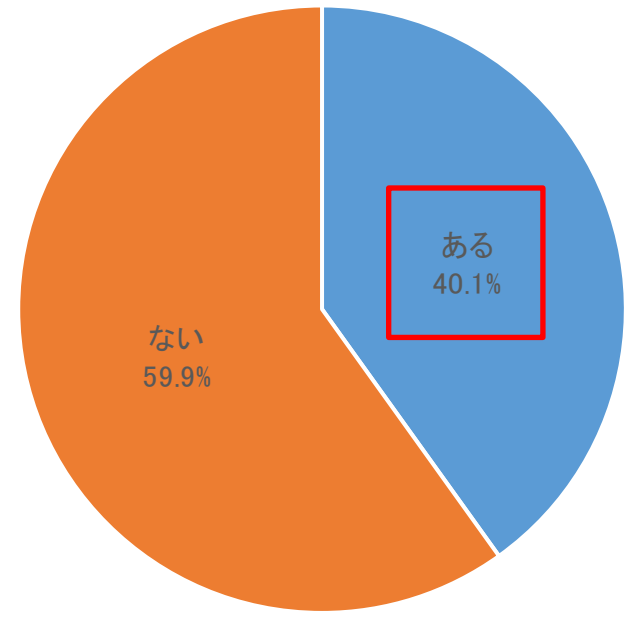


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。*

DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さで学校の印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」が4割の回答割合となった。

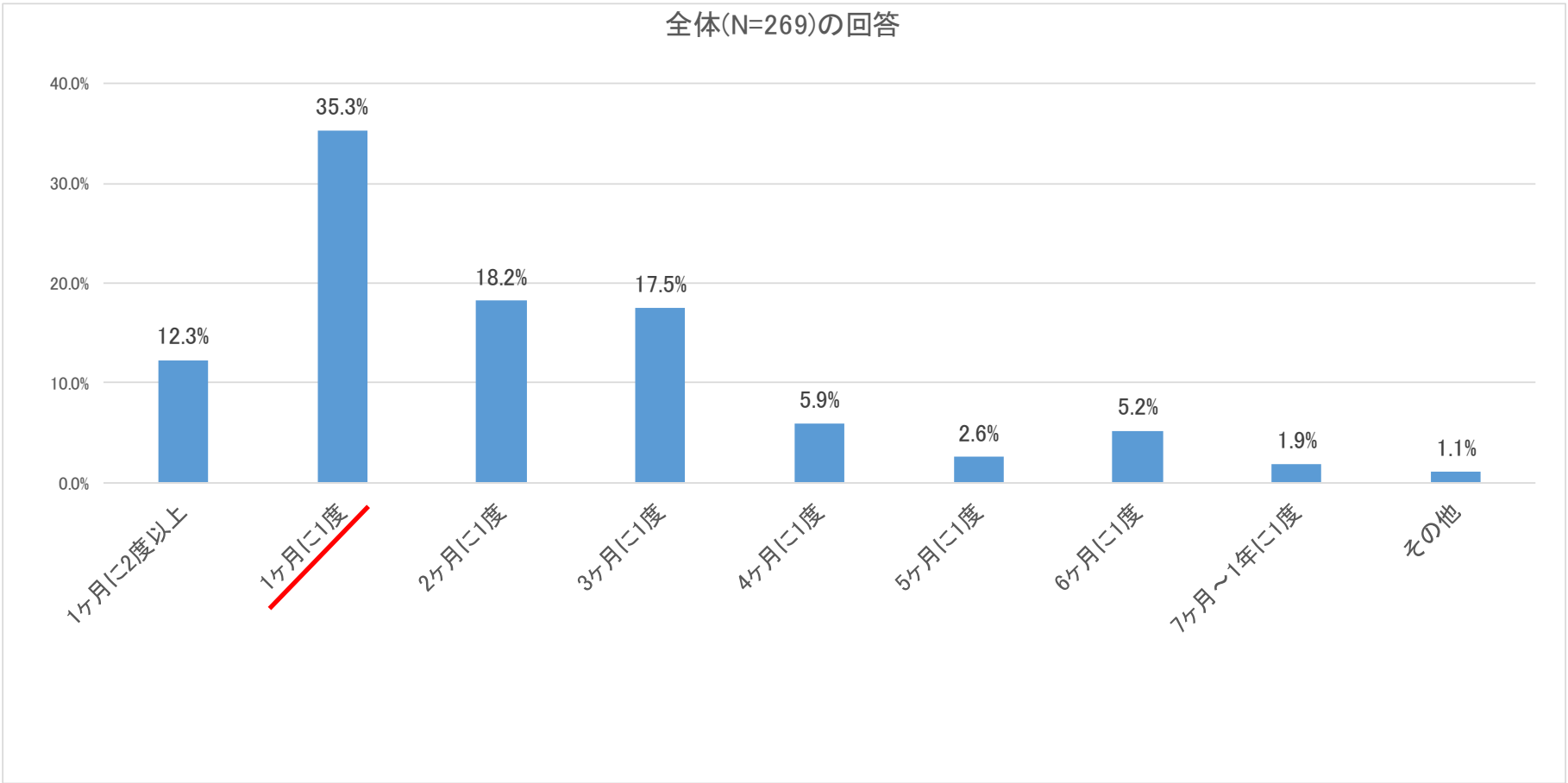
全体(N=269)の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについて、
特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「1ヶ月に1度」という回答が最も多かった。



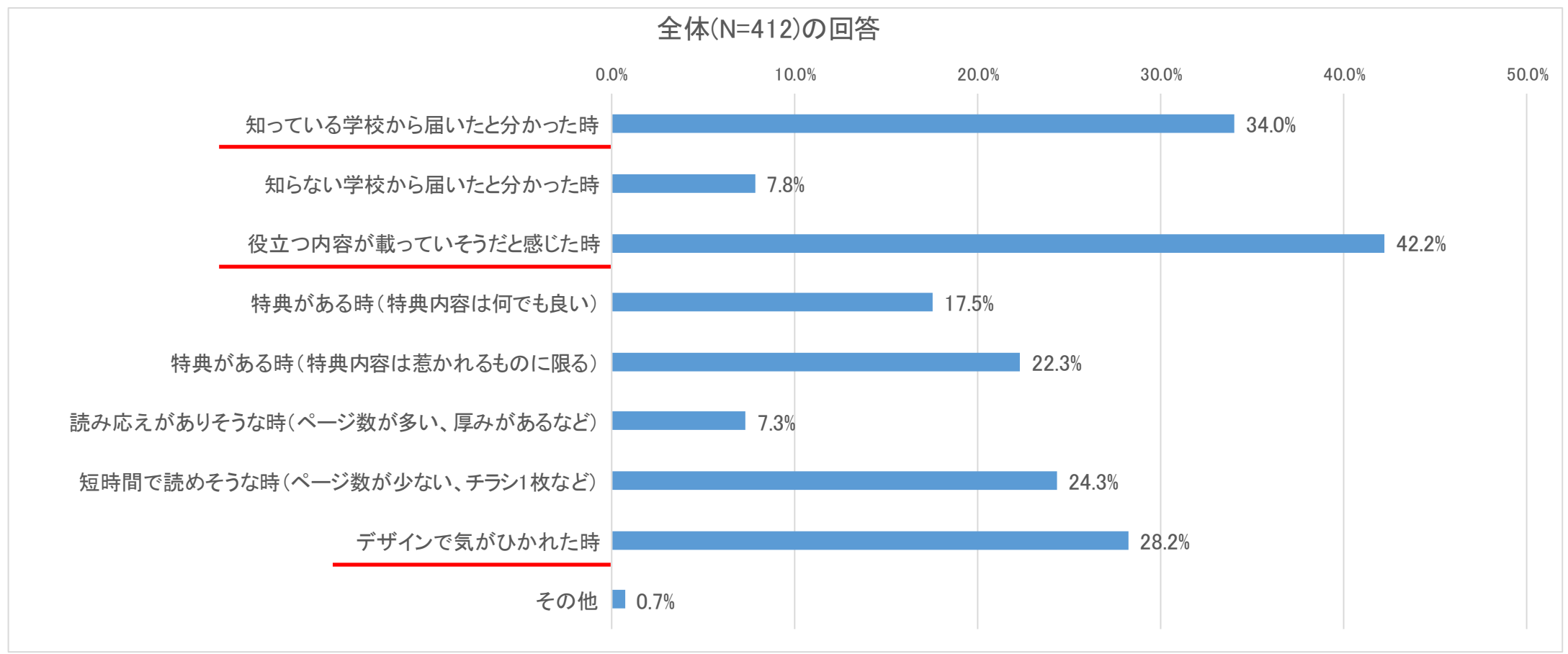
その他回答（一部抜粋）

- なにかイベントなどある時
- 内容に変化があった時
- わからない

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

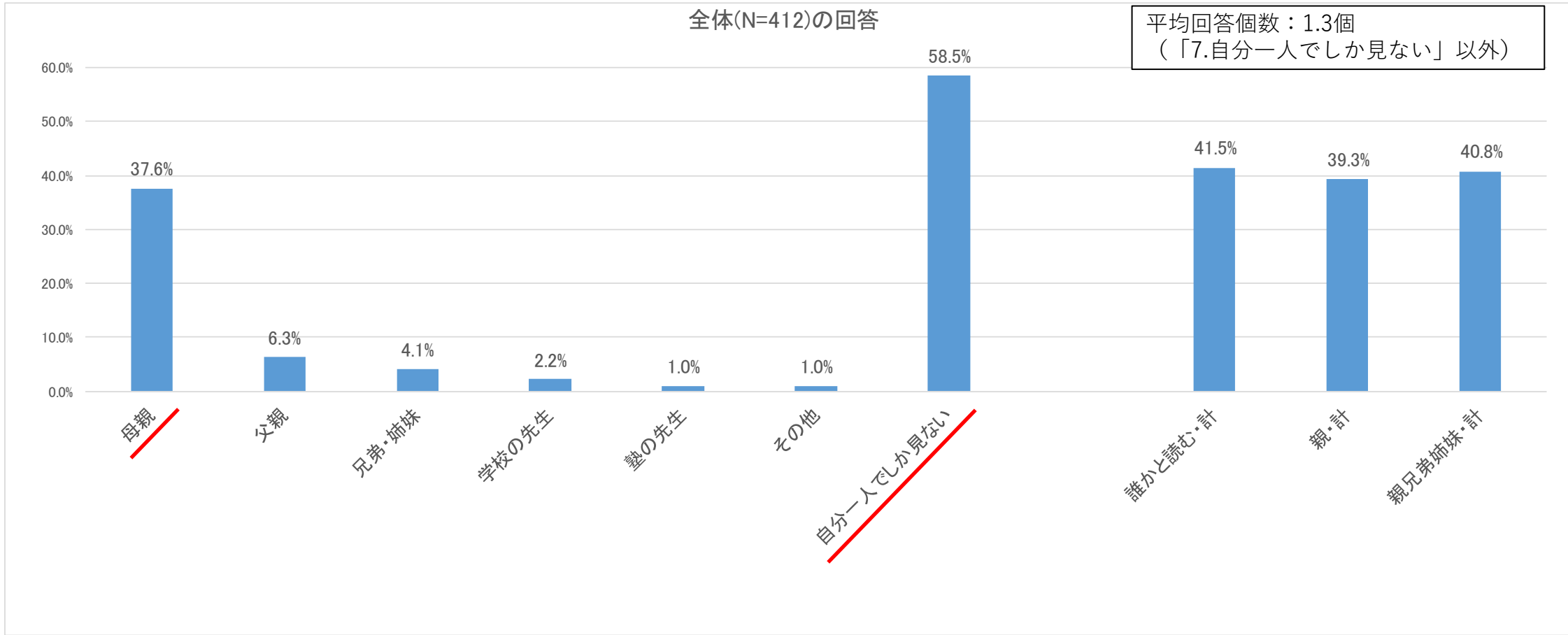
Q.ここからは、【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、しっかりと読もうと思う時を聞くと、
「役立つ内容が載っていそうだと感じた時」「知っている学校から届いたと分かった時」
「デザインで気がひかれた時」の順に回答が多かった。



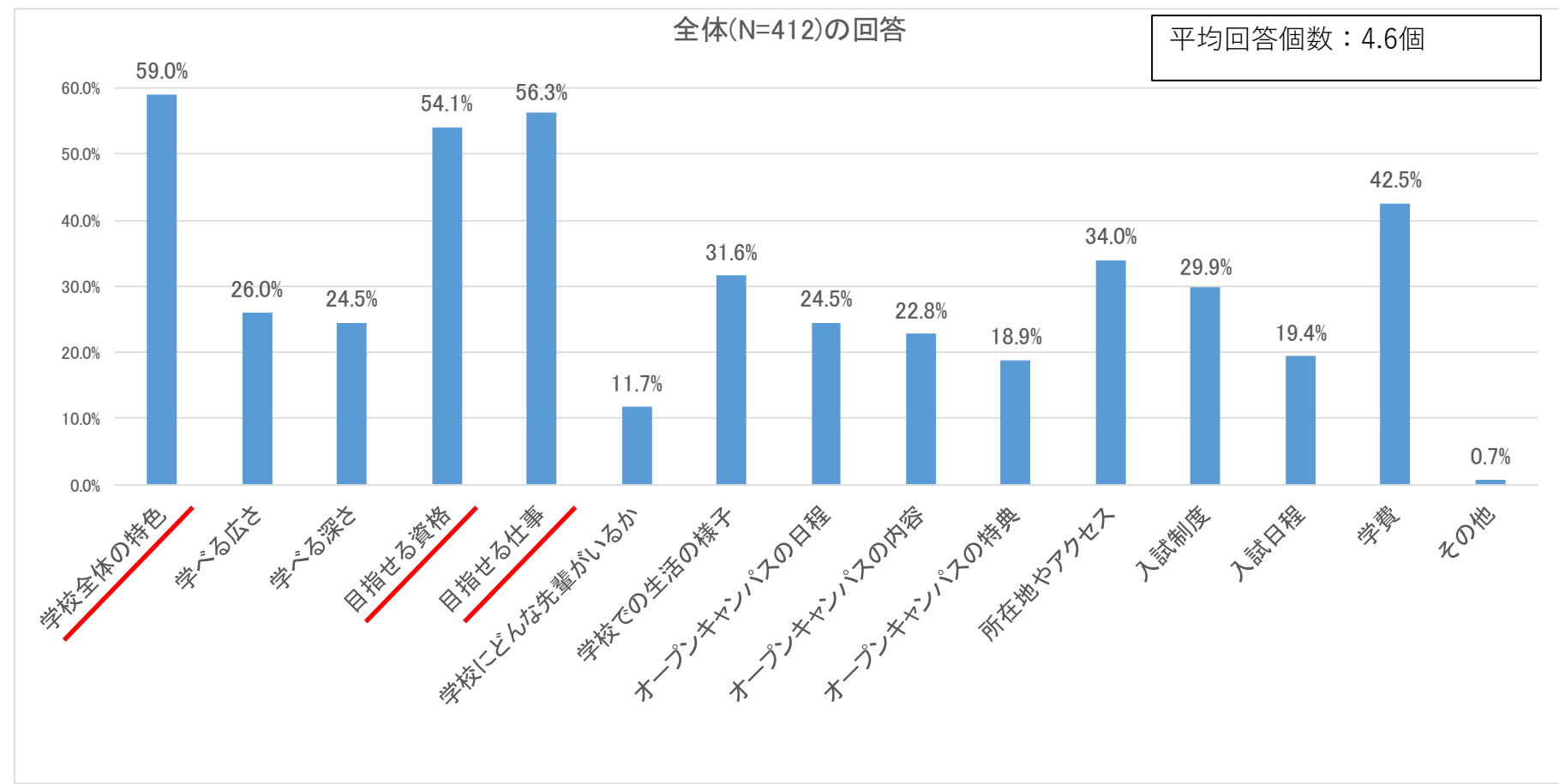
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、DMと一緒に読む人を聞くと、
「自分一人でしか見ない」「母親」という回答が多かった。



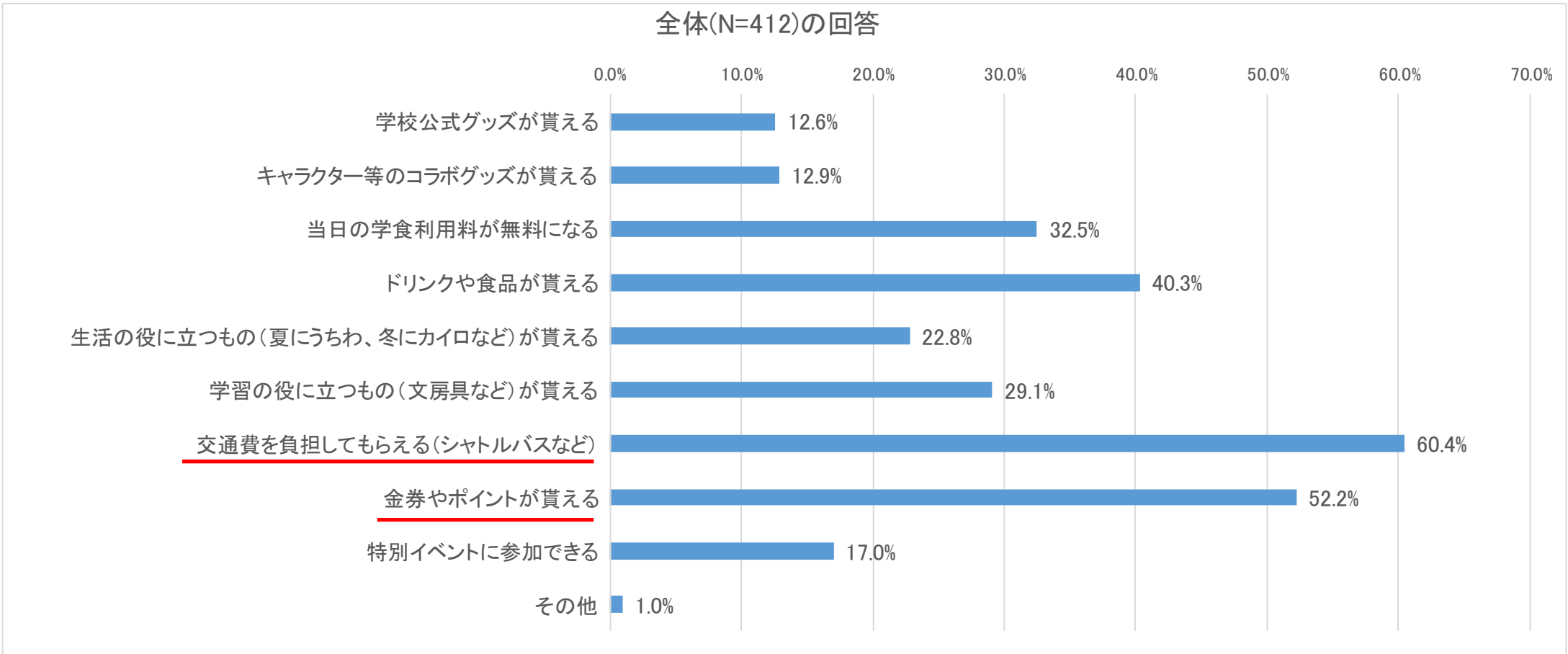
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、DMでわかると嬉しい情報を聞くと、
「学校全体の特色」「目指せる仕事」「目指せる資格」の順に回答が多く、
卒業後のキャリアに関する情報も望んでいることが窺える結果となった。



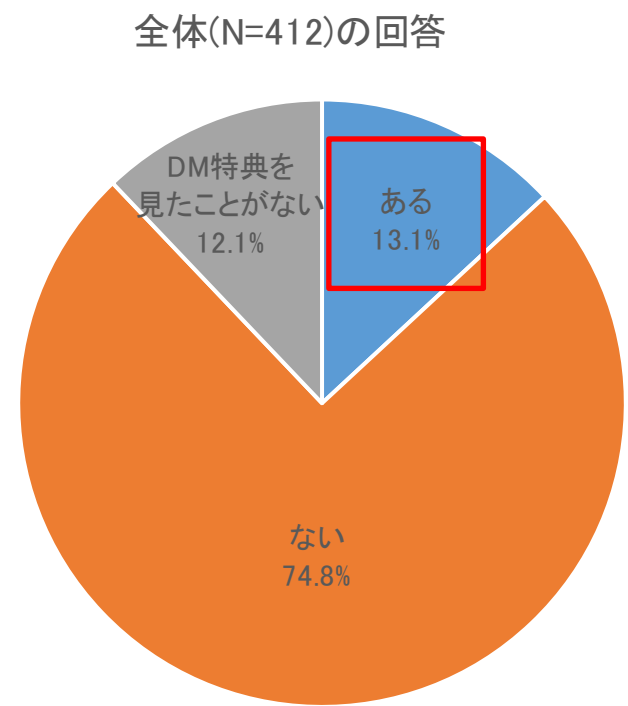
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「**交通費を負担してもらえる**」という回答が最も多く、「**金券やポイントが貰える**」も多い。



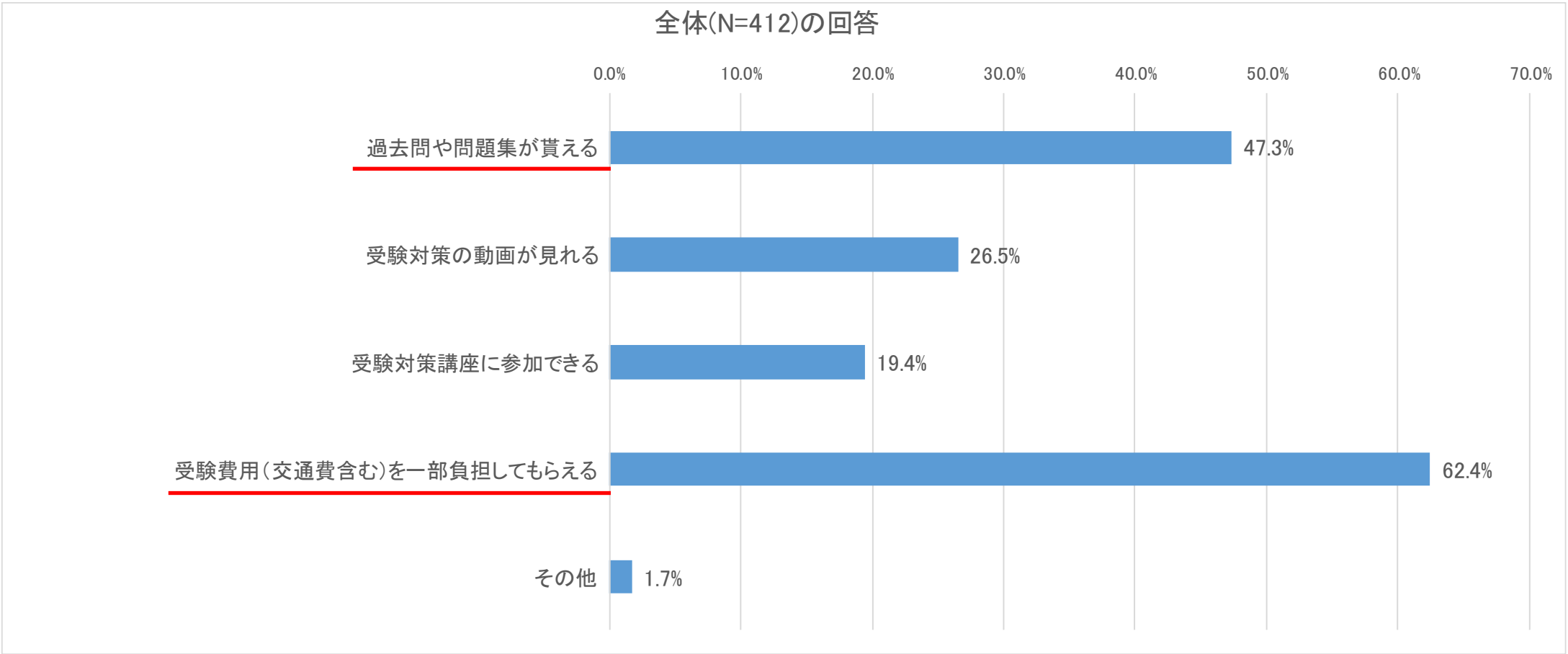
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけでオープンキャンパスに参加した経験を聞くと、
「ある」が1割強の回答割合となった。



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

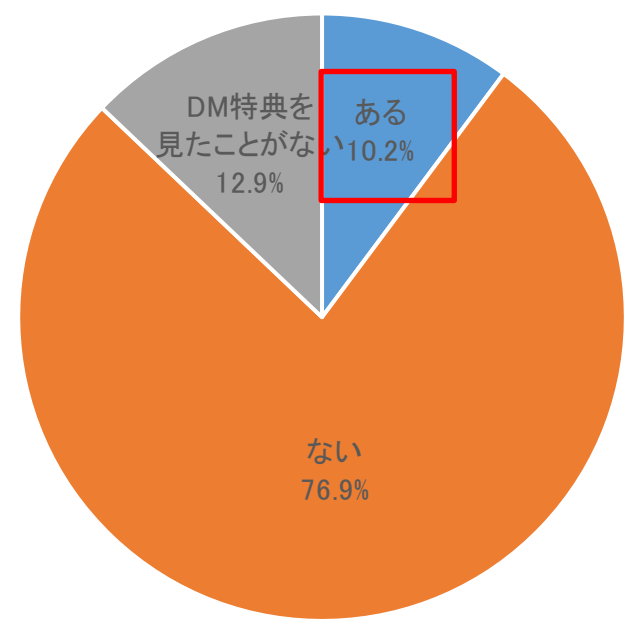
【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典を聞くと、
「**受験費用を一部負担してもらえる**」「**過去問や問題集が貰える**」という回答が多かった。



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、
DM特典がきっかけで出願を検討した経験を聞くと、
「ある」が1割の回答割合となった。

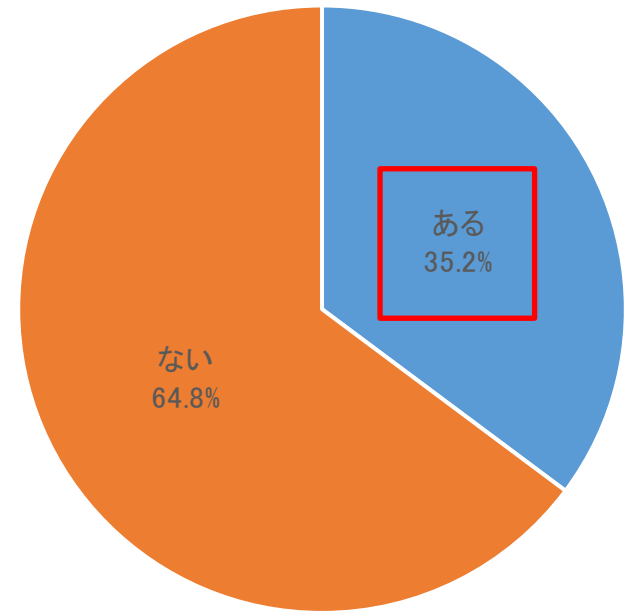
全体(N=412)の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

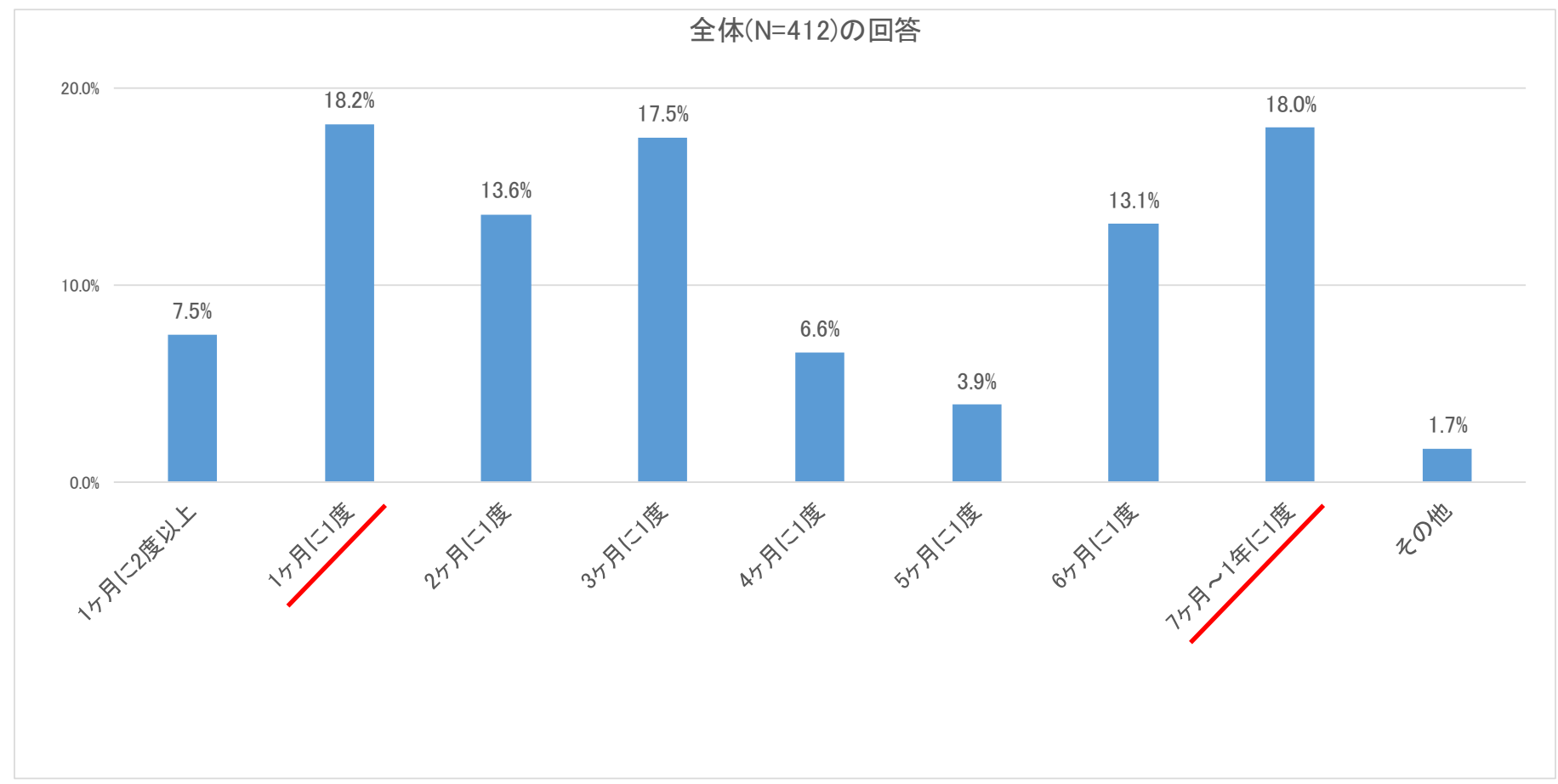
DM施策にて、紙質にかかるコストは検討ポイントになりそうだが、
DMの紙質の良さで学校の印象が変わることはあるかを聞くと、
「ある」が3分の1の回答割合となった。

全体(N=412)の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。

【興味がない、または知らない学校】からのDMについて、特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度を聞くと、
「1ヶ月に1度」が最も多いが、「7ヶ月～1年に1度」も多かった。



Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

今までで最も良い印象に残っているDMの内容や理由を聞くと、

「デザイン・紙質が良かった、形が凝っていた」「特典プレゼントが豪華・良かった」

「わかりやすい・生の声や写真でイメージが湧いた」「資格取得に関する情報がしっかり載っていた」などの意見が見られた。

デザイン・紙質が良かった

- 紙質や特典の内容で学校の繁栄具合や経済状況がある程度わかるので、豪華だったものは印象に残っています。
- パンフレットにキラキラした紙が使われていたり、色が鮮やかなものは目を惹き見る気になった。
- 服飾系、デザイン系の大学、専門学校のパンプはデザイン性があり興味を惹かれる物だった。
- 変わったデザイン。
- センスがあるとやっぱり惹かれる。

形が凝っていた・珍しかった

- 開いたら飛び出す絵本のように立体だった芸術系の専門学校のDM。
- 飛び出したりする仕組みのDM。
- パンフレットの形が珍しくて興味をひかれた。

Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

特典プレゼントが豪華・良かった

- オープンキャンパスの案内に当日参加特典としてコスメのプレゼントがある専門学校があり、大盤振る舞いだなぁと思い印象に残っています。
- 特典でコスメがもらえるもの。自分はメイクをしているのでコスメが貰えるのがいいなと思ったから。
- 内容は初めてのオープンキャンパスに参加したら交通費助成とブランド化粧品が貰えるというDMで、理由はブランド化粧品は高くて買えないから。
- 出願したらスーツプレゼントと書いてあるDM。スーツをくれるのには驚いた。

生徒の生声や写真でイメージが湧いた・参考になった

- 在学生の生活の様子、感想。
- 先輩方の体験談等が載っていると参考になる。
- 学生の様子がいきいきと描かれていたものに、興味をもった。
- 学校生活の様子など写真付きで載せてあると、ある程度想像できて良いと思いました。
- 料理専門学校からのDMで、オープンスクールの内容に加えて実際に体験できることとその去年の様子が載っていたため、自分宛てに来たDMの中で1番オープンスクールの様子を想像しやすく一番興味を持ったため。
- 調理の学校で美味しそうな料理の写真がたくさん載ってて、自分でも作りたいなとやる気になった。

Q.今までで最も良い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

資格取得に関する情報がしっかり載っていた

- やはり目が行くのは、国家試験合格率の数字や就職率の数字（会社名）になります。そこに目が行くと、学校生活は？受験対策は？などに降りていく感じだと思います。
- 学校行事や、その学科で取得可能な資格が載っているもの。自分に合っているのか具体的に考えられるから。

直筆・手書きメッセージで丁寧さを感じた

- オープンキャンパスに参加した学校から、後日、手書きの感謝のDMを頂いたことがあります。とても丁寧な学校なんだなと感じました。
- 先生からの手書きのメモが貼ってあった。
- 先生の直筆のメッセージつきのハガキが入っていた。

重要な情報がわかりやすく書いてあった

- 入試制度や学費、入試日程など特に大切なものが大きく初めのページに書いてあった時はとても見やすく良かったです。

時間割が載っていて1日のスケジュールがわかった

- 時間割が載っていたのは、1日のスケジュールもみれるので良かったです。

校訓に興味を惹かれた

- 表紙の裏に書いてある校訓に惹かれた。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

今までで最も悪い印象に残っているDMの内容や理由を聞くと、

「情報が多すぎた・わかりにくかった」「ボリュームが少なすぎた・簡素すぎた」

「学校の詳しい説明がなかった、写真が少なく雰囲気わからなかった」「頻繁に届いて印象が悪くなった」などの意見が見られた。

情報が多すぎた・わかりにくかった

- やたらとDMが分厚い学校。
- 分厚くて、知りたいことがわかりにくいDM。
- 悪い印象が残った理由は、情報がごちゃごちゃと一面いっぱい書き込まれていて、最初から見る気が失せたからです。
- 美容系はだいたいどこもガチャガチャしていて、見るのに疲れます。
- パンフレット以外に、イベント等のチラシが異常に多く入っていたこと。パンフレットのデザインがシンプルすぎて惹かれなかったし、中身の内容も薄いときは見る気にならなかったです。
- 経験者向けのような内容で、入学してついていけるか…という不安を覚えるようなDM。

ボリュームが少なすぎた・簡素すぎた

- 特に特典がなく、資料も薄かったので、読むことに夢中になれなかった。
- 素人でも作れそうな簡素な冊子だった。
- ペラペラの紙でポストに入れても見落としそう。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

学校の詳しい説明がなかった

- 学科についての詳しい説明がなく、DMだけではどのような学校かわからなかったのが印象悪かった。

写真が少なく雰囲気がわからなかった

- 学校の雰囲気がわかる写真が少ない。視覚からの情報が少ないと学校を想像しづらい。
- 写真などが少なく、雰囲気がわかりづらかったから。

頻繁に届いて印象が悪くなった

- 興味が全くなく、そもそも通えそうにもない距離なのに、しょっちゅうDMを送りつけてくる学校(頻度が高すぎる)。
- 1ヶ月に3回くらいDMが来たもの。

特典のボールペンがインク漏れしていた

- とあるIT系の専門学校のDMを資料請求したところ、特典として同封されていたボールペンのインクが漏れていて資料やパンフレットが汚れた状態で届きました。入学を検討していた学校だったのですが、少しいメージが悪くなりました。

楽しさが前面に出すぎていて違和感があった

- 楽しさを前面に押し出し過ぎていると違和感を感じます。深読みし過ぎだと思いますが。

Q.今までで最も悪い印象に残っているDMについて、その内容や理由を教えてください。

どこの住所の学校からかわかりにくかった

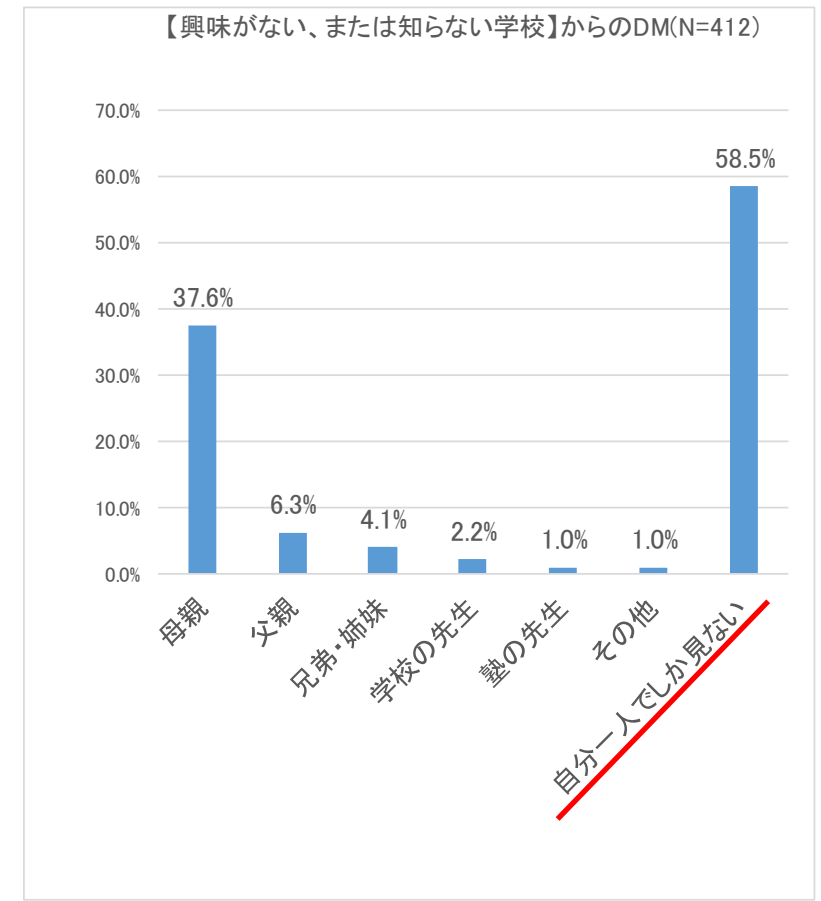
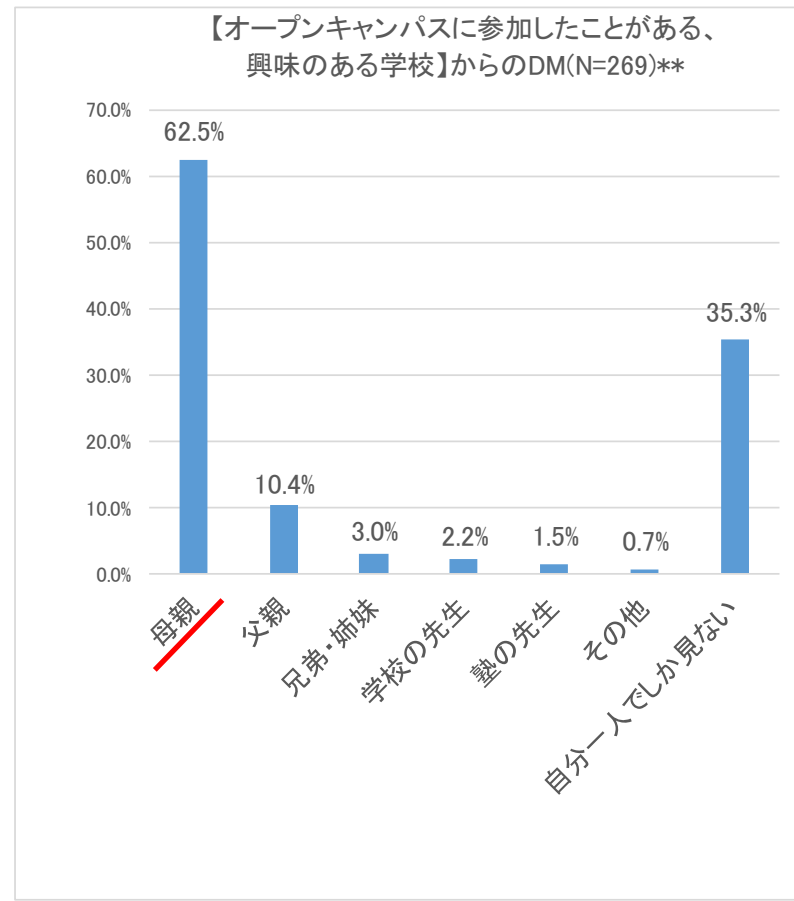
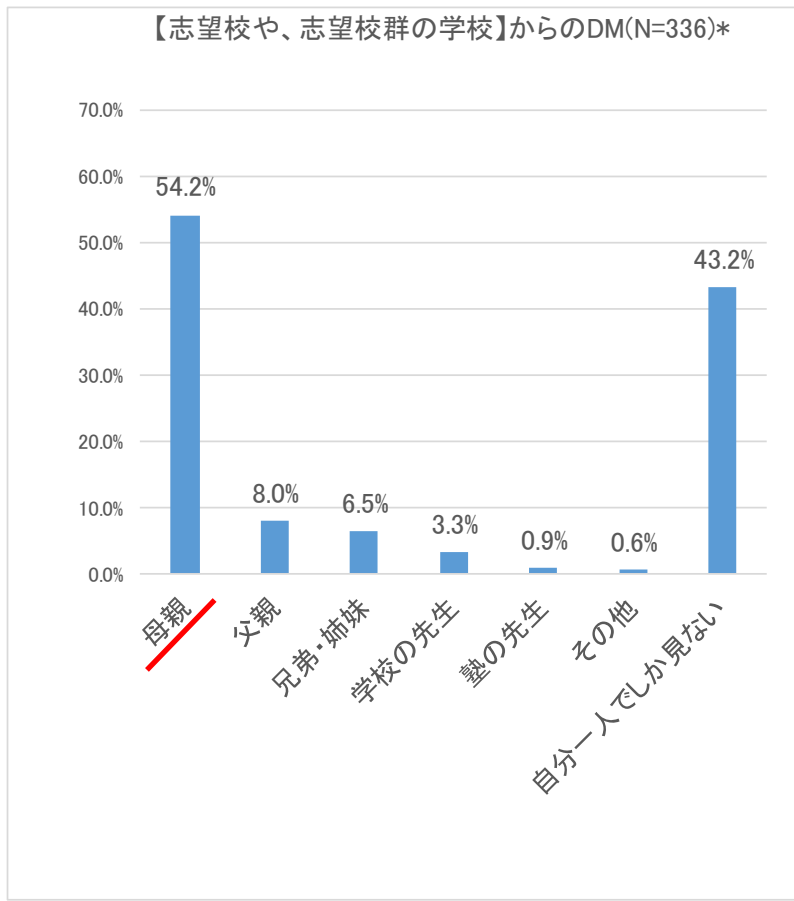
- どこの住所からのものかすぐに分からない。自分の家から遠い所だったら見ないから。

学校タイプ別比較①

Q.あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

DMと一緒に読む人については、

【志望校や、志望校群の学校】 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】 からのDMは「母親」が、
【興味がない、または知らない学校】 からのDMは「自分一人で見ない」が最も多い。

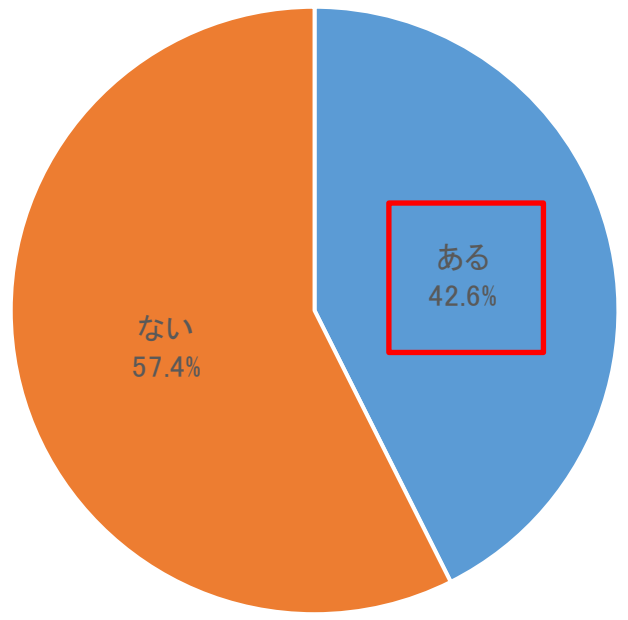


* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象
 ** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

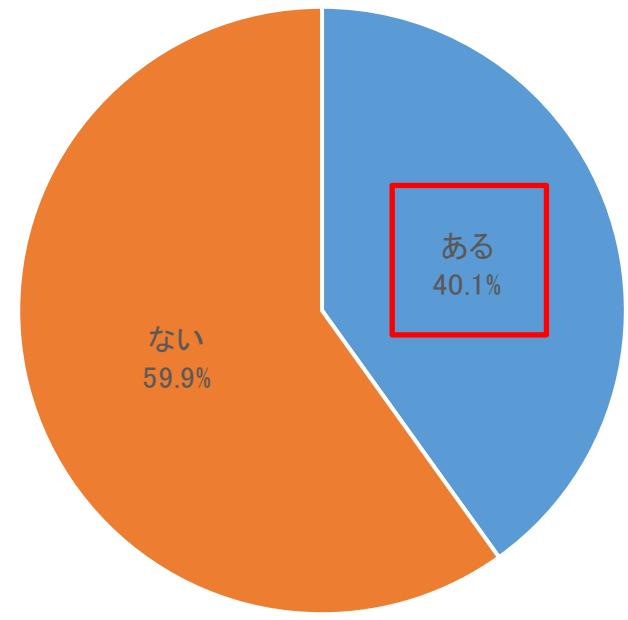
Q.DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

DMの紙質の良さで学校の印象が変わることについては、「ある」の回答割合が、
【志望校や、志望校群の学校】からのDM、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDM、
【興味がない、または知らない学校】からのDM の順に高い。

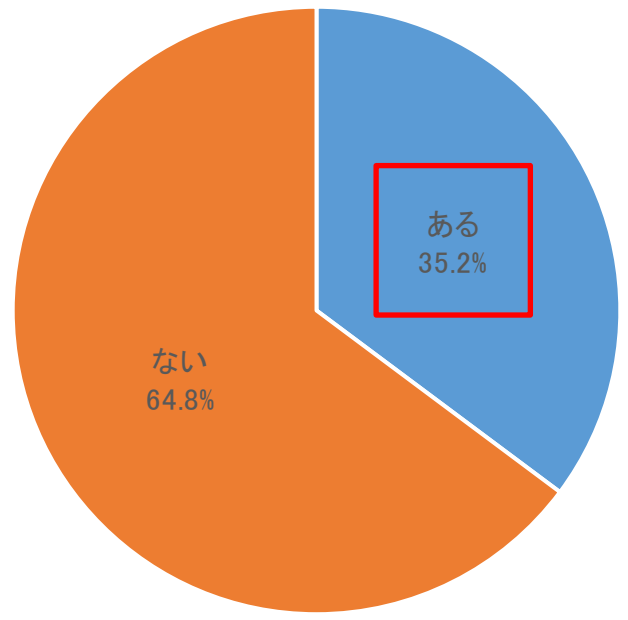
【志望校や、志望校群の学校】からのDM(N=336)*



【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDM(N=269)**



【興味がない、または知らない学校】からのDM(N=412)



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

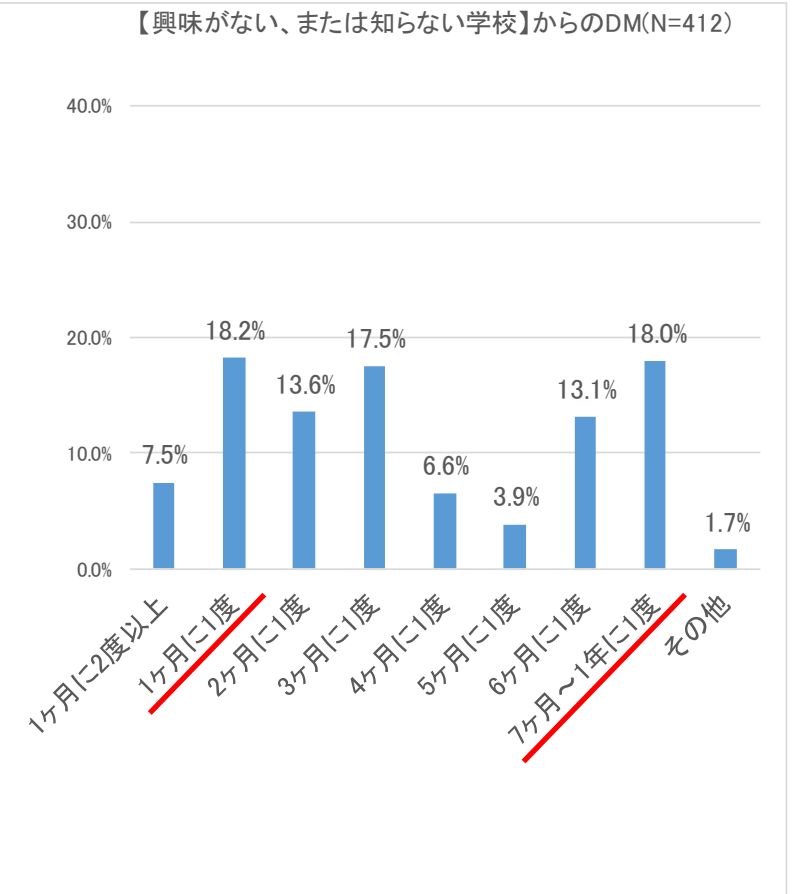
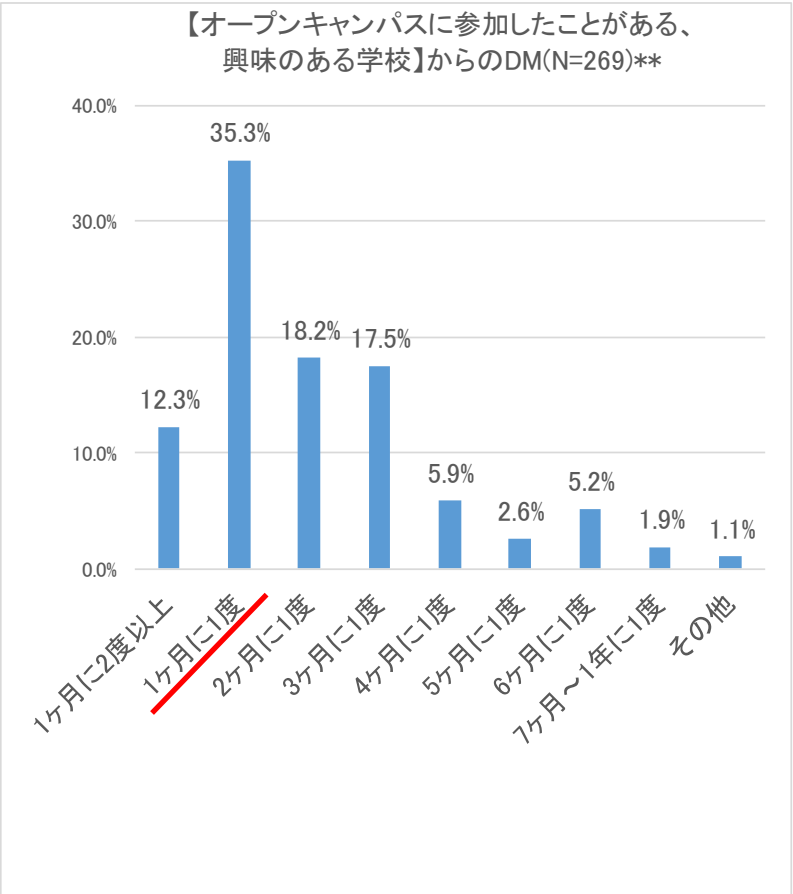
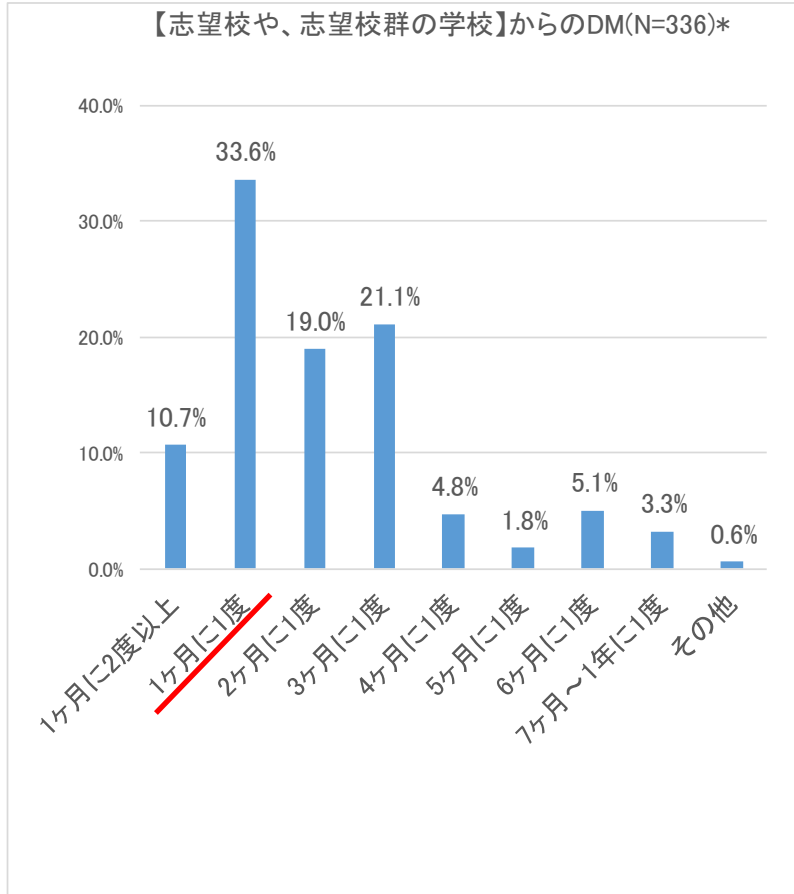
** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q.特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれくらいですか。

特定の1つの学校から届くDMの適正な頻度については、

「1ヶ月に1度」が最も多いが、

【興味がない、または知らない学校】からのDMは「7ヶ月～1年に1度」も多い。



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

** 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

DMで知りたい情報は「学校全体の特色」「目指せる資格」「目指せる仕事」 読んでもらうために「紙質・デザインの良さ」「役立つ内容が載っていると感じさせること」も重要

- わかると嬉しい情報は「学校全体の特色」の他に「目指せる資格」「目指せる仕事」の回答が多く、卒業後のキャリアに関する情報も重要と言える。(P.53、P.63、P.72)
- 紙質の良さで学校の印象が変わることが「ある」の回答割合は4割前後に達する。良い印象に残っているDMの内容や理由として「デザイン・紙質が良かった、形が凝っていた」の声も見られ、DMそのものの紙質やデザインも関心を持たれるための大きなポイントと言える。(P.58、P.68、P.77、P.79、P.86)
- しっかりと読もうと思うのは、「知っている学校から届いたと分かった時」に加え「役立つ内容が載っていきそうだと感じた時」が多く、紙質やデザインに加えて生徒に役立つ内容があることのアピールも大切。(P.51、P.61、P.70)
- オープンキャンパス告知の場合にあると嬉しいDM特典は「交通費を負担してもらえる」「金券やポイントが貰える」が多い。(P.54、P.64、P.73)
- 受験案内や入試制度告知の場合にあると嬉しいDM特典は「過去問や問題集が貰える」「受験費用を一部負担してもらえる」が多い。(P.56、P.66、P.75)
- 一緒に読む人は、「母親」「自分一人でしか見ない」という回答が圧倒的に多く、関心の強い【志望校や、志望校群の学校】【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMでは母親の割合が高くなる。生徒だけでなく母親の視線も意識しておく必要がある。(P.52、P.62、P.71、P.85)
- 特定の1つの学校から届く適正な頻度は、【志望校や、志望校群の学校】【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMでは「1ヶ月に1度」という回答が最も多く、悪い印象に残っているDMの内容や理由として「頻繁に届いて印象が悪くなった」の声も見られることから、それ以上頻繁に案内をすることは必ずしも良いとは言えない。(P.59、P.69、P.78、P.83、P.87)

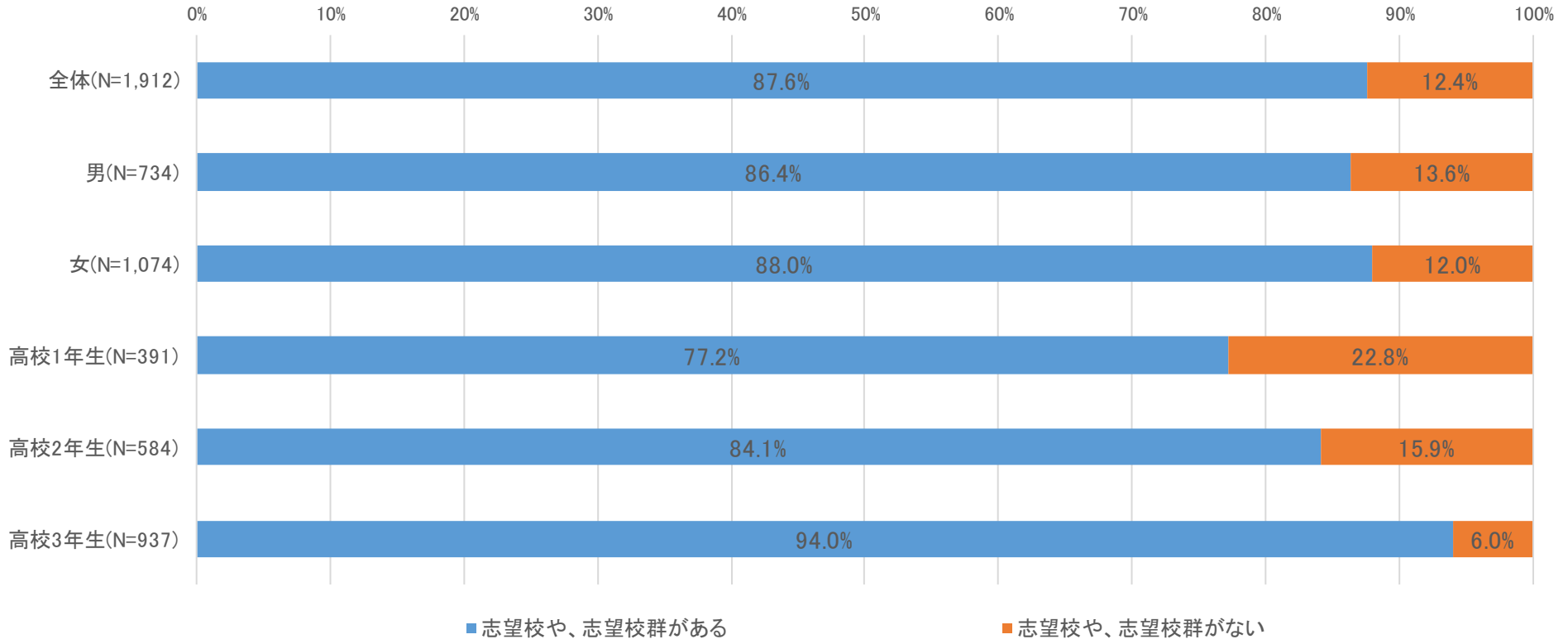


III.APPENDIX：クロス集計結果 (大学・短期大学志望者(N=1,912)の回答)

男女別、学年別、現時点で最も強く検討している入試方式別にクロス集計を行った。

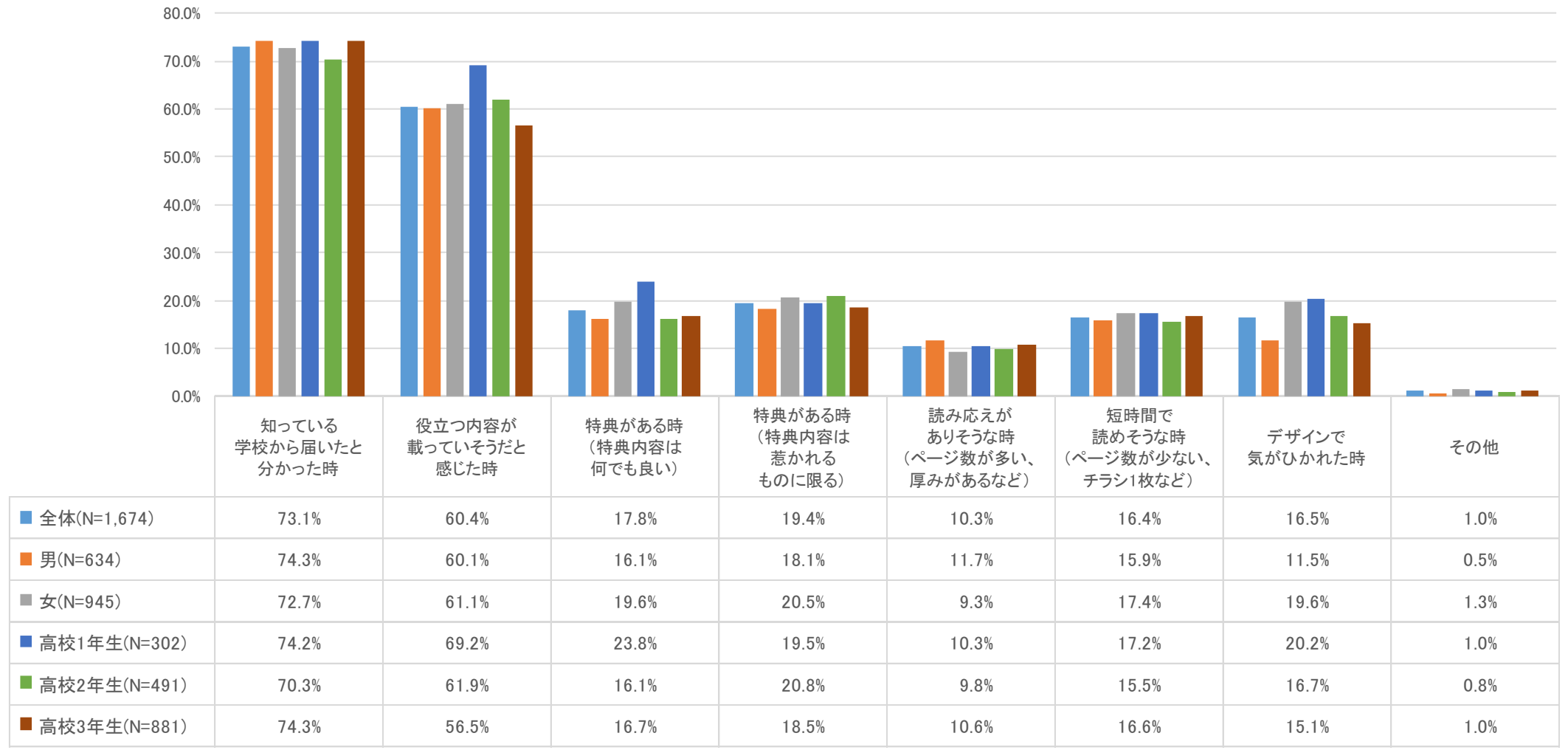
Q. 【志望校や、志望校群の学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

男女別、学年別の回答



Q.ここからは、【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

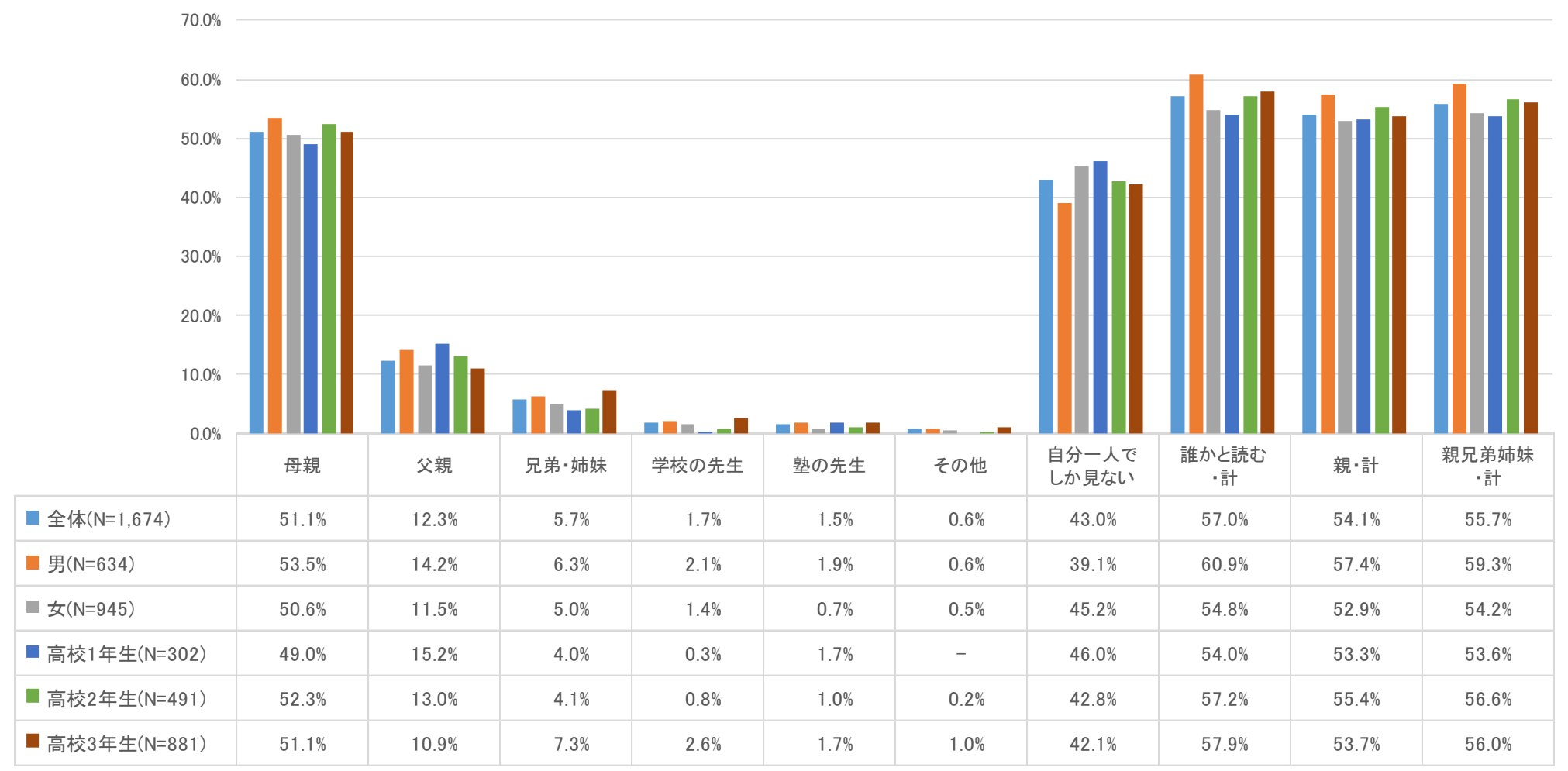
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

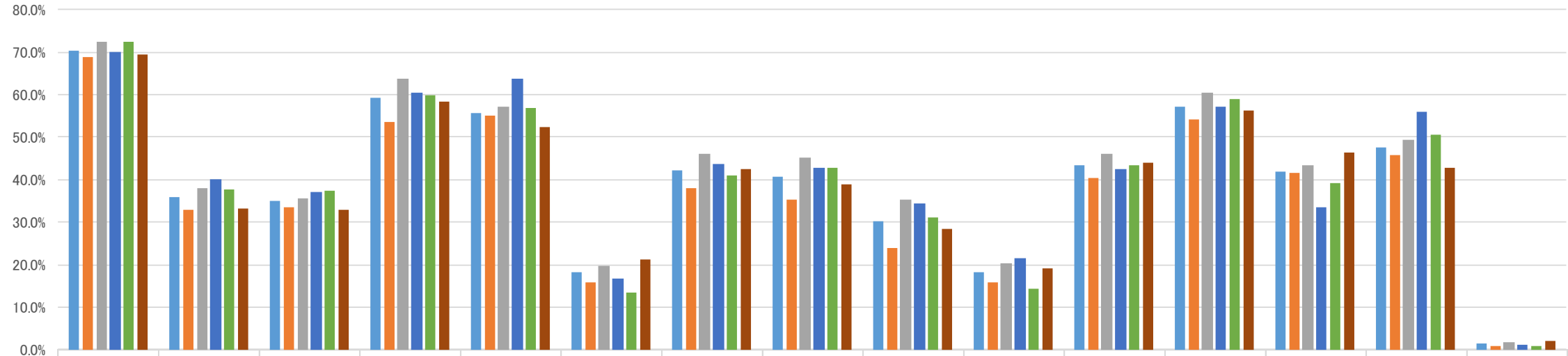
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

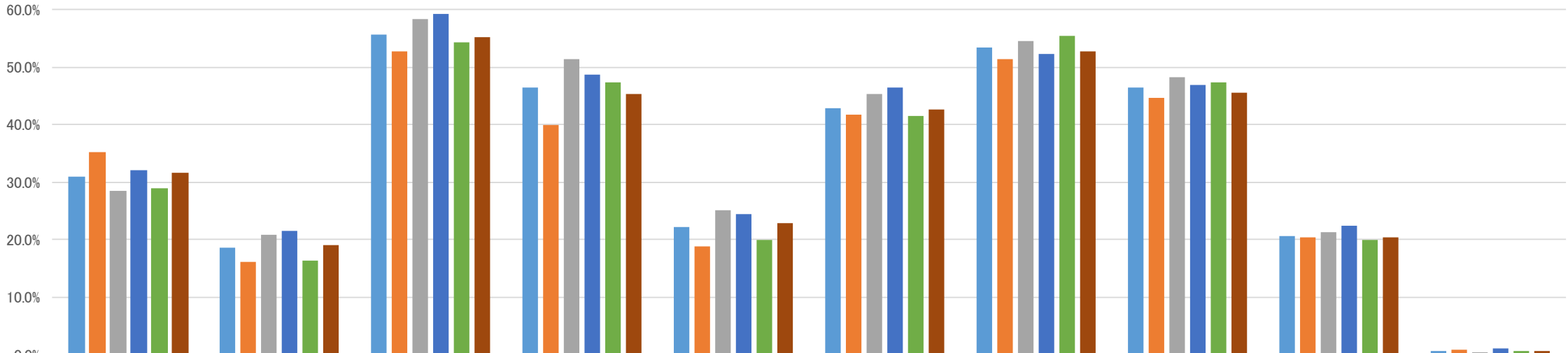


	学校全体の特色	学べる広さ	学べる深さ	目指せる資格	目指せる仕事	学校にどんな先輩がいるか	学校での生活の様子	オープンキャンパスの日程	オープンキャンパスの内容	オープンキャンパスの特典	所在地やアクセス	入試制度	入試日程	学費	その他
■ 全体(N=1,674)	70.5%	35.8%	35.0%	59.2%	55.7%	18.1%	42.3%	40.7%	30.2%	18.1%	43.5%	57.2%	41.9%	47.5%	1.4%
■ 男(N=634)	68.8%	33.0%	33.6%	53.6%	55.2%	15.9%	38.0%	35.2%	23.8%	15.8%	40.5%	54.3%	41.5%	45.7%	0.9%
■ 女(N=945)	72.5%	38.0%	35.6%	63.9%	57.2%	19.7%	46.0%	45.1%	35.4%	20.3%	46.1%	60.6%	43.4%	49.4%	1.6%
■ 高校1年生(N=302)	70.2%	40.1%	37.1%	60.6%	63.9%	16.6%	43.7%	42.7%	34.4%	21.5%	42.4%	57.3%	33.4%	56.0%	1.0%
■ 高校2年生(N=491)	72.5%	37.7%	37.3%	59.9%	56.8%	13.4%	40.9%	42.8%	31.2%	14.3%	43.4%	59.1%	39.1%	50.5%	0.8%
■ 高校3年生(N=881)	69.6%	33.3%	33.0%	58.3%	52.3%	21.2%	42.6%	38.9%	28.3%	19.1%	43.9%	56.2%	46.4%	42.9%	1.9%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

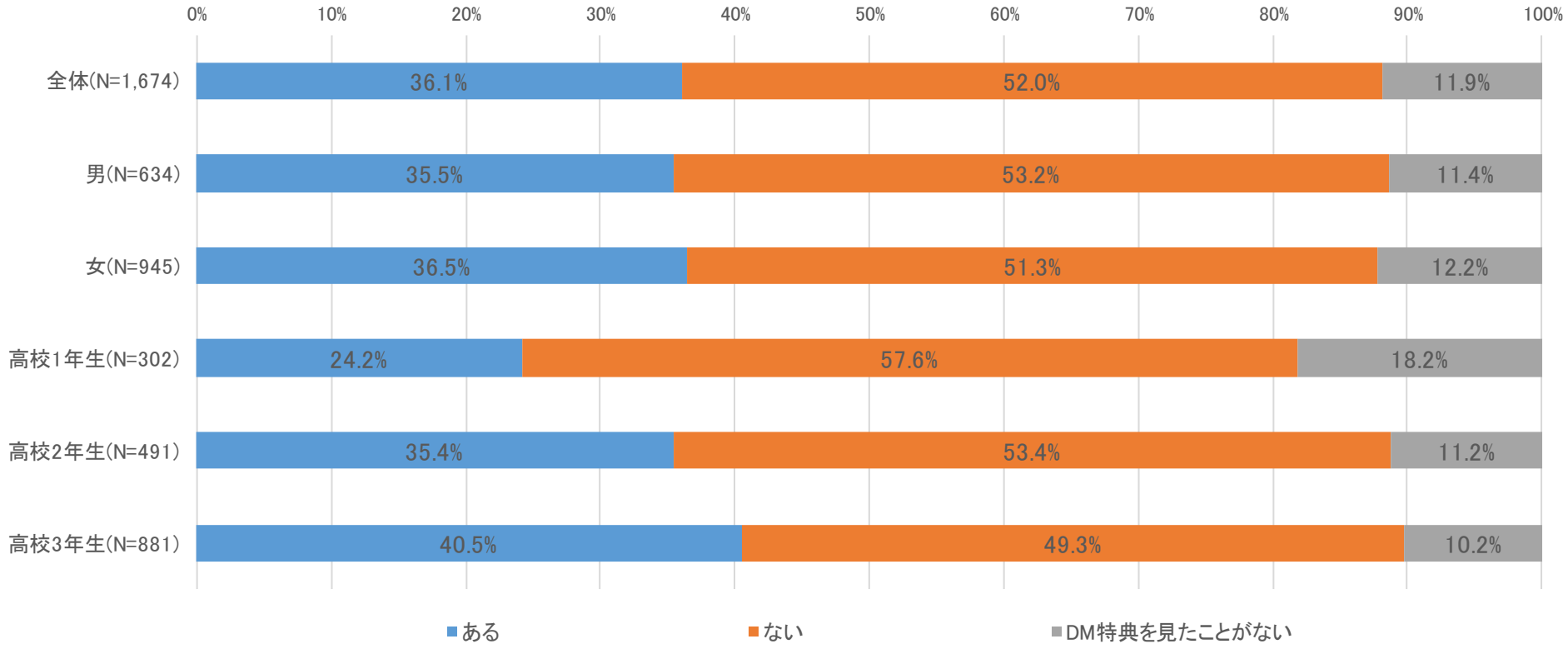


	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=1,674)	30.9%	18.7%	55.7%	46.6%	22.3%	43.0%	53.5%	46.4%	20.7%	0.7%
■ 男(N=634)	35.3%	16.2%	52.7%	39.9%	18.8%	41.8%	51.4%	44.8%	20.5%	0.9%
■ 女(N=945)	28.5%	20.8%	58.3%	51.4%	25.1%	45.3%	54.7%	48.4%	21.2%	0.4%
■ 高校1年生(N=302)	32.1%	21.5%	59.3%	48.7%	24.5%	46.4%	52.3%	47.0%	22.5%	1.0%
■ 高校2年生(N=491)	28.9%	16.3%	54.4%	47.5%	20.0%	41.5%	55.4%	47.5%	20.0%	0.6%
■ 高校3年生(N=881)	31.7%	19.1%	55.2%	45.4%	22.9%	42.6%	52.8%	45.5%	20.4%	0.6%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

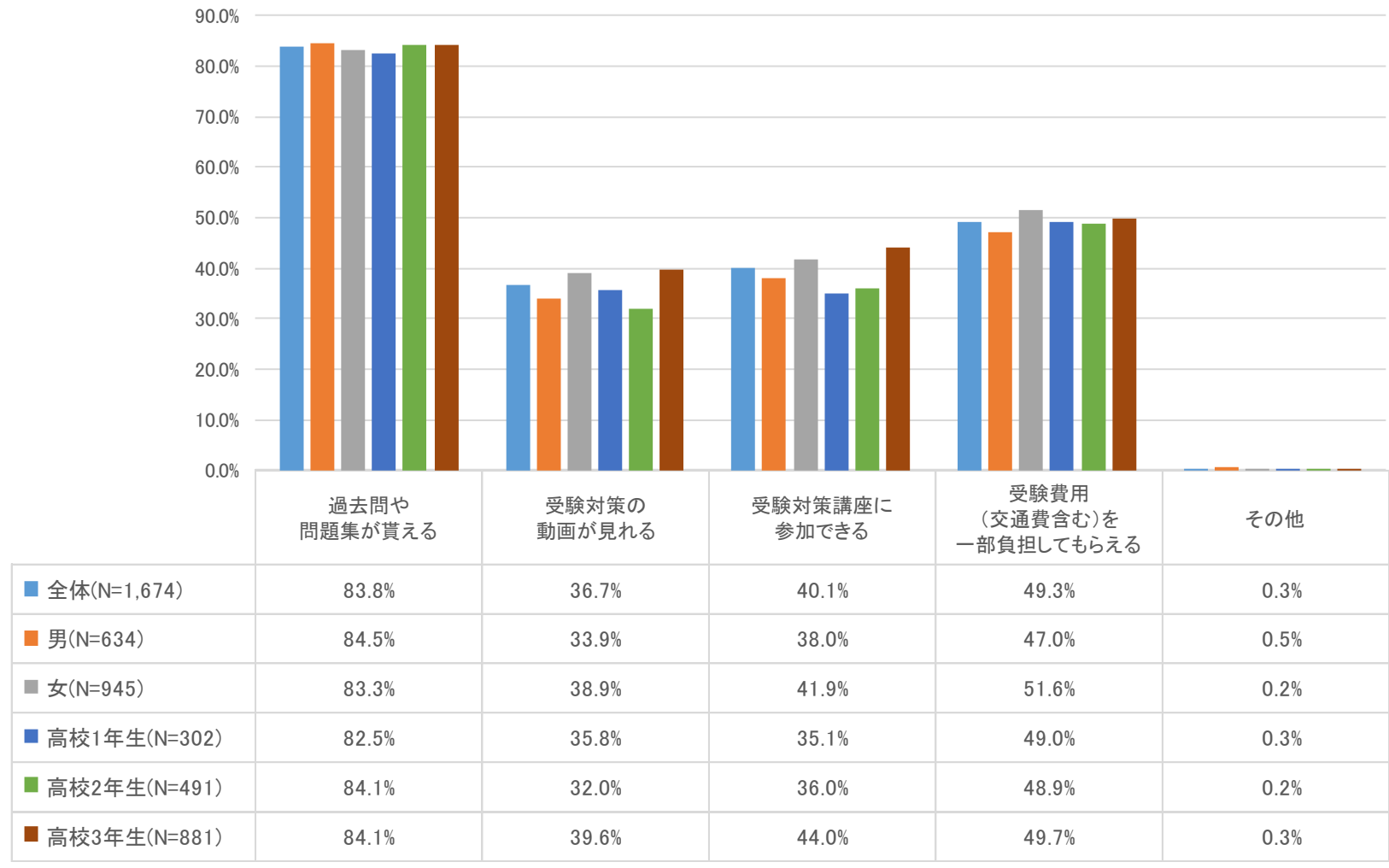
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

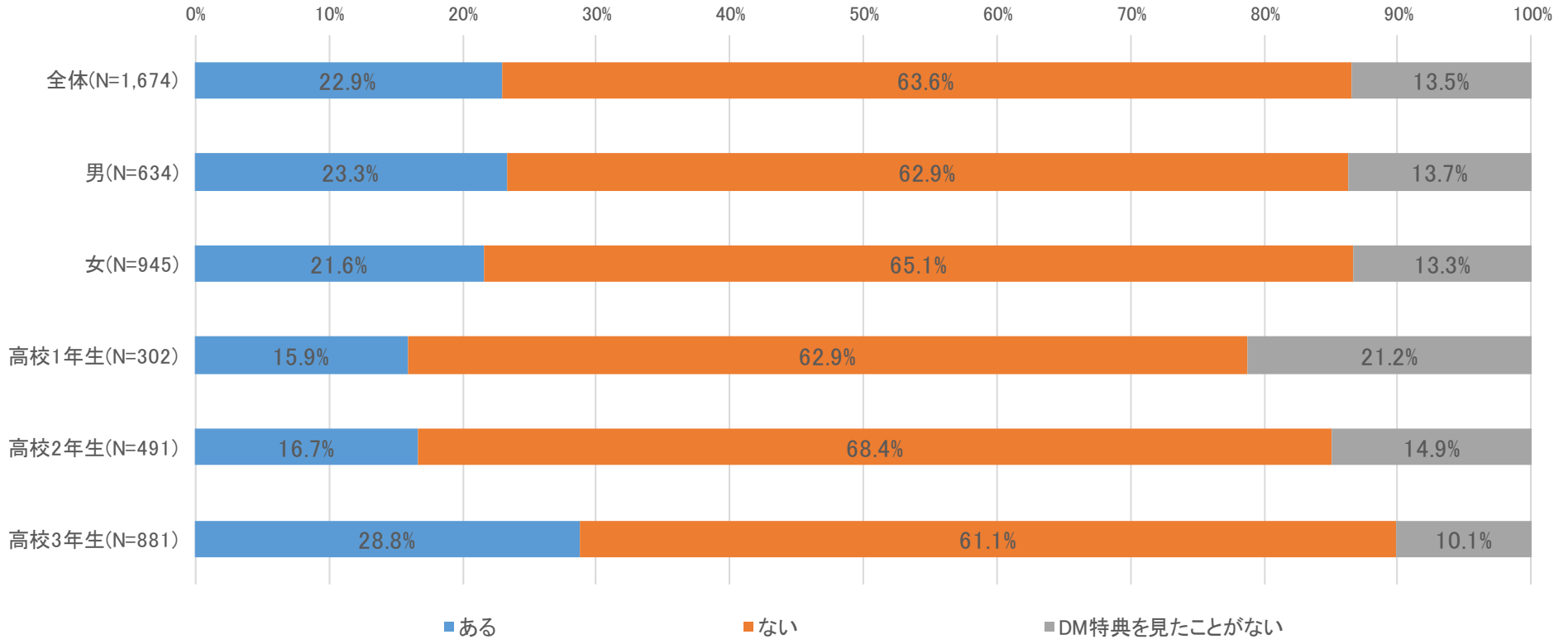
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

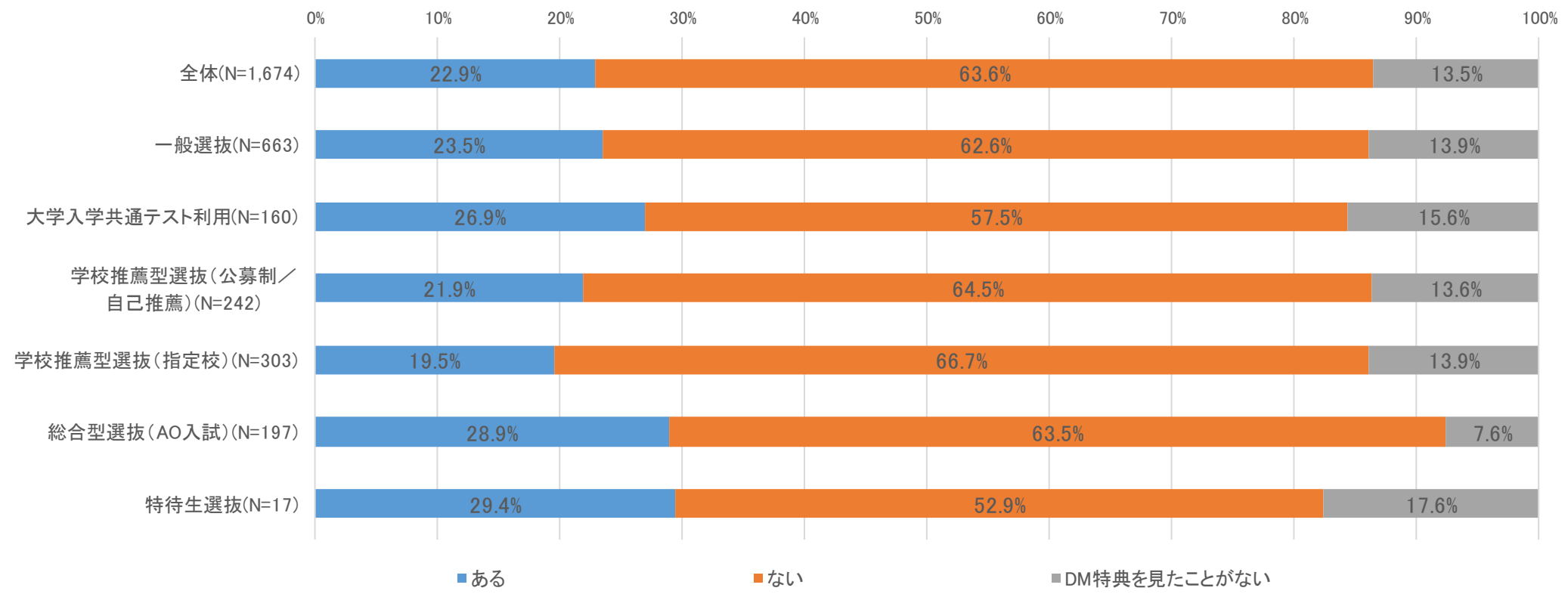
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

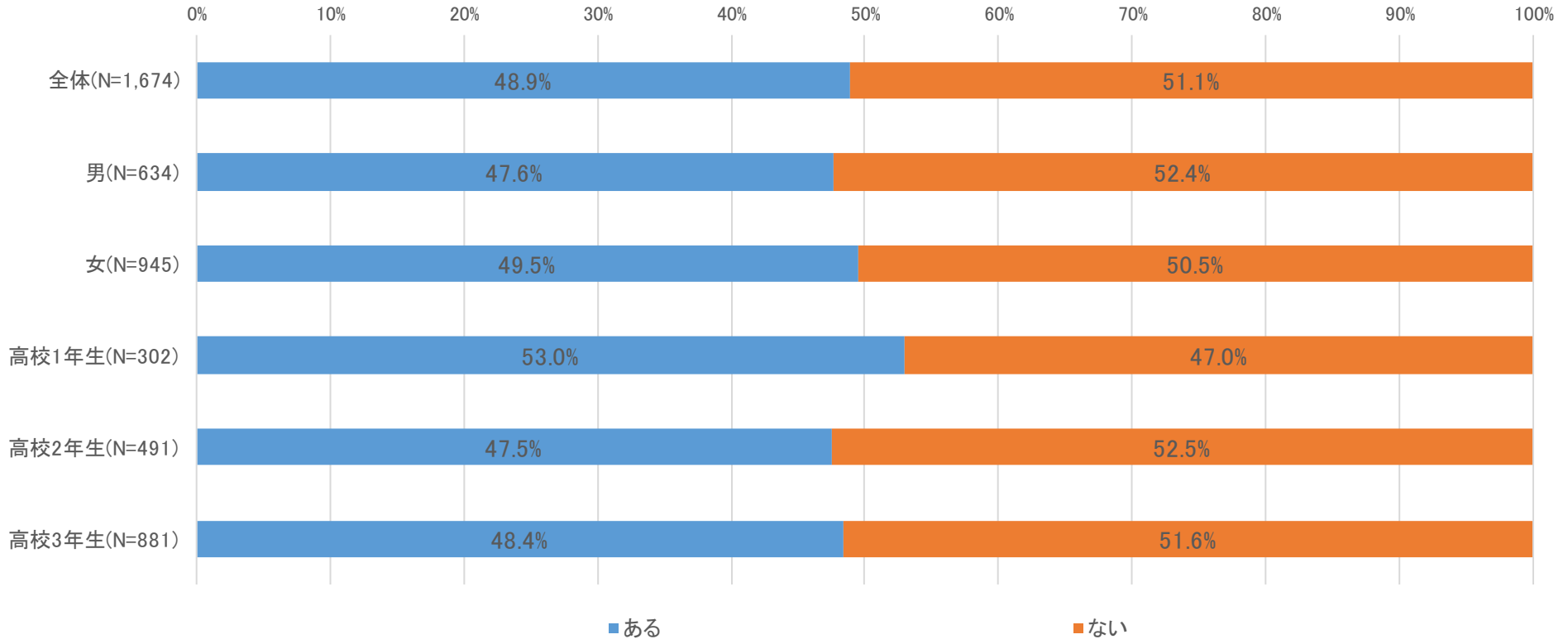
現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。*

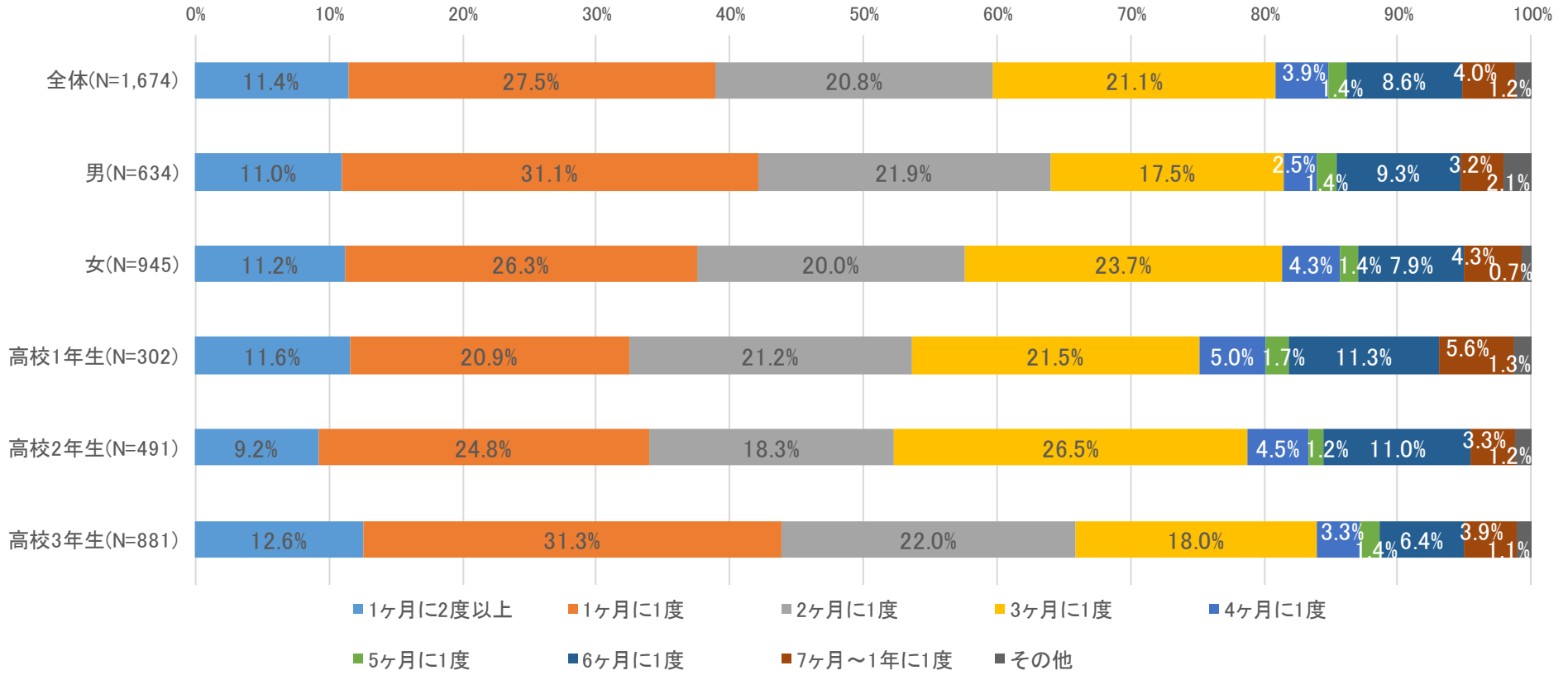
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

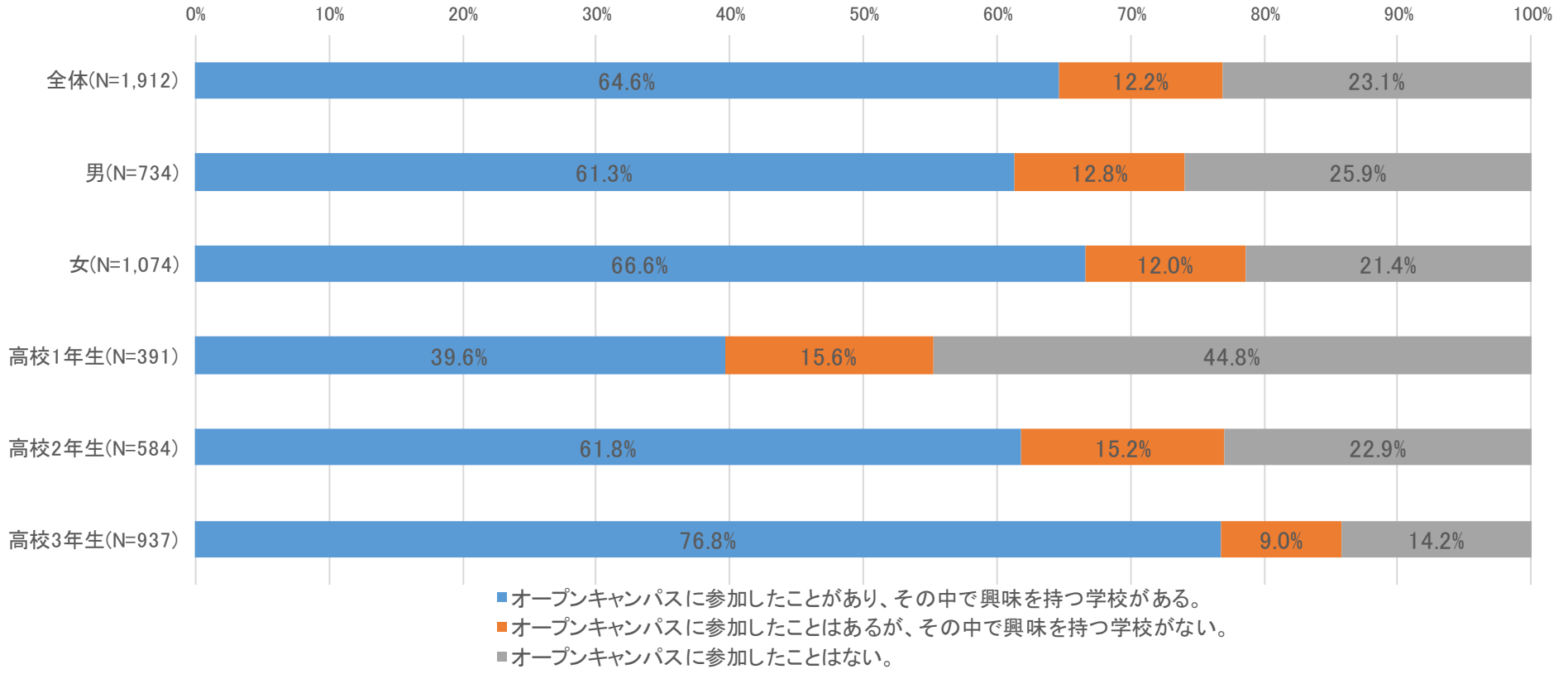
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

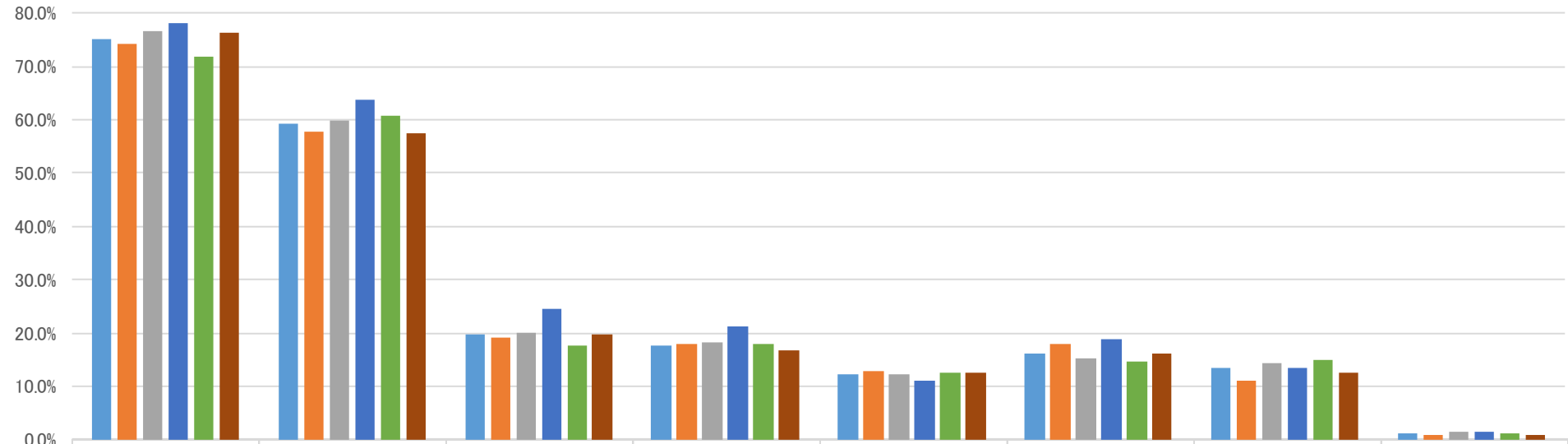
Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

男女別、学年別の回答



Q.ここからは、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

男女別、学年別の回答

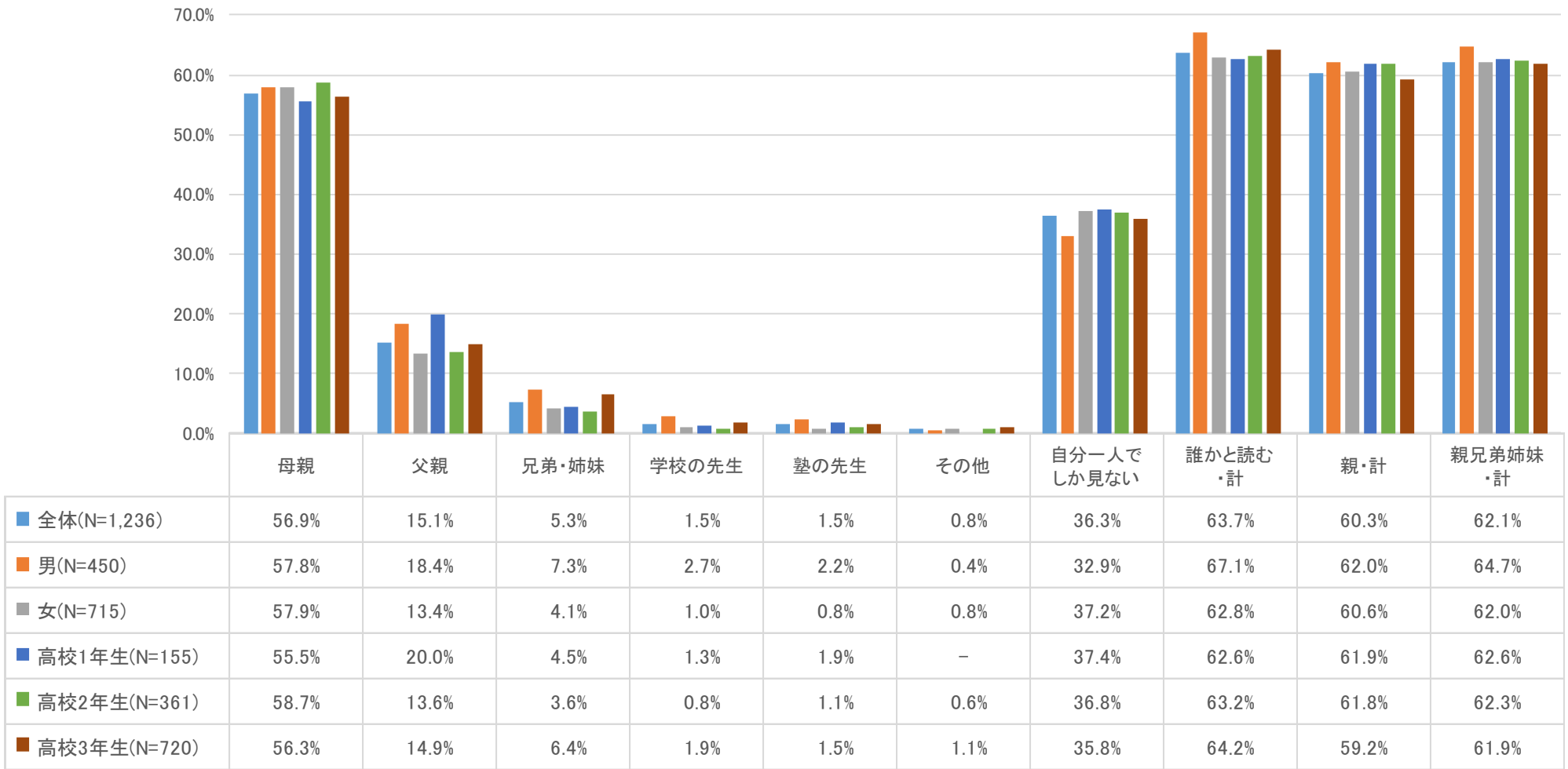


	知っている学校から届いたと分かった時	役立つ内容が載っていそうだと感じた時	特典がある時(特典内容は何でも良い)	特典がある時(特典内容は惹かれるものに限る)	読み応えがありそうな時(ページ数が多い、厚みがあるなど)	短時間で読めそうな時(ページ数が少ない、チラシ1枚など)	デザインで気がひかれた時	その他
■ 全体(N=1,236)	75.3%	59.3%	19.7%	17.6%	12.2%	16.0%	13.4%	1.0%
■ 男(N=450)	74.2%	57.8%	19.1%	18.0%	12.9%	17.8%	11.1%	0.7%
■ 女(N=715)	76.8%	60.0%	20.1%	18.3%	12.3%	15.1%	14.4%	1.3%
■ 高校1年生(N=155)	78.1%	63.9%	24.5%	21.3%	11.0%	18.7%	13.5%	1.3%
■ 高校2年生(N=361)	72.0%	60.9%	17.7%	18.0%	12.5%	14.7%	15.0%	1.1%
■ 高校3年生(N=720)	76.4%	57.5%	19.6%	16.7%	12.4%	16.1%	12.6%	0.8%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

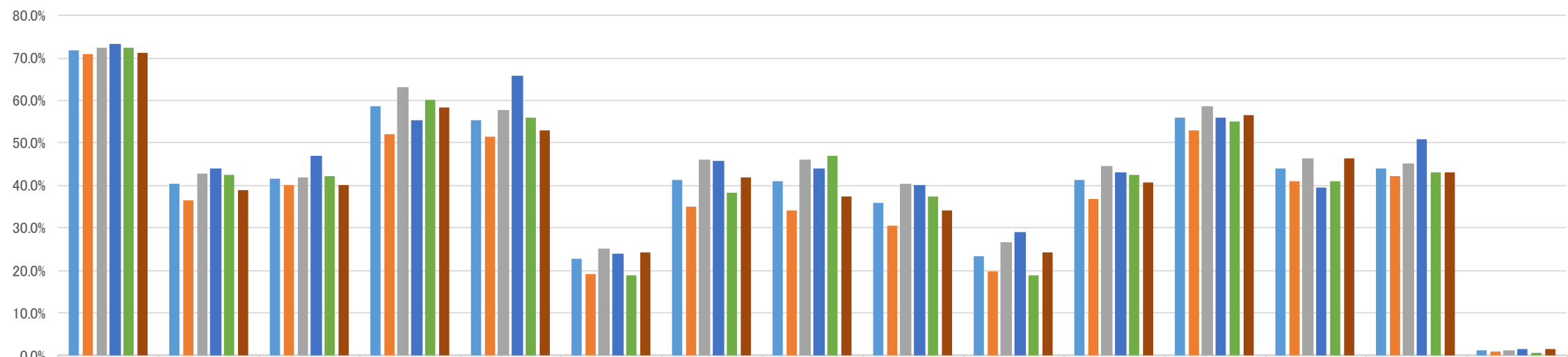
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

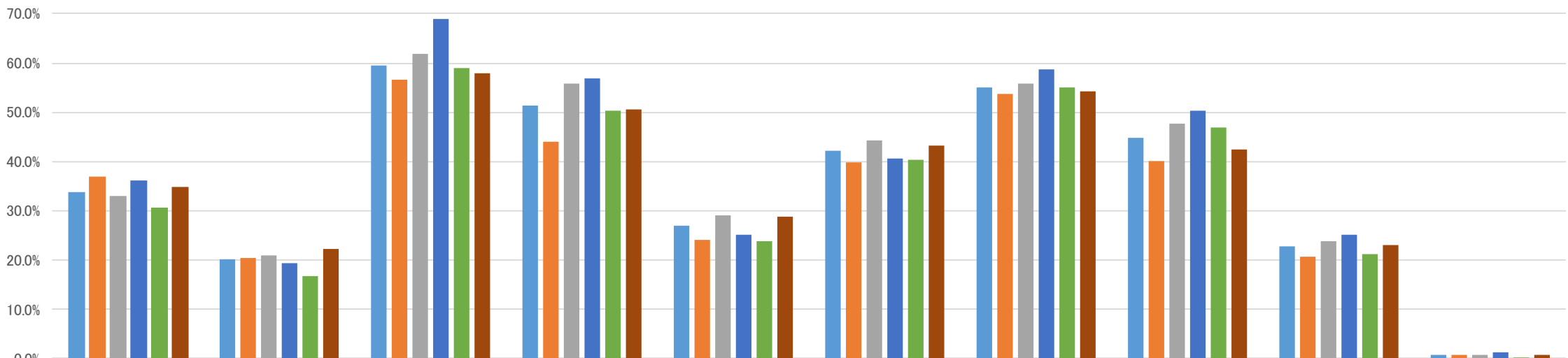


	学校全体の特色	学べる広さ	学べる深さ	目指せる資格	目指せる仕事	学校にどんな先輩がいるか	学校での生活の様子	オープンキャンパスの日程	オープンキャンパスの内容	オープンキャンパスの特典	所在地やアクセス	入試制度	入試日程	学費	その他
■ 全体(N=1,236)	71.9%	40.5%	41.5%	58.6%	55.4%	22.7%	41.3%	41.0%	35.8%	23.2%	41.4%	56.1%	43.9%	44.1%	1.1%
■ 男(N=450)	71.1%	36.4%	40.0%	52.0%	51.6%	19.1%	34.9%	34.2%	30.4%	19.8%	36.9%	53.1%	41.1%	42.2%	0.7%
■ 女(N=715)	72.6%	42.7%	41.8%	63.1%	57.9%	25.0%	46.0%	46.2%	40.3%	26.6%	44.5%	58.6%	46.4%	45.2%	1.0%
■ 高校1年生(N=155)	73.5%	43.9%	47.1%	55.5%	65.8%	23.9%	45.8%	43.9%	40.0%	29.0%	43.2%	56.1%	39.4%	51.0%	1.3%
■ 高校2年生(N=361)	72.6%	42.4%	42.1%	60.1%	56.0%	18.8%	38.2%	47.1%	37.4%	18.8%	42.4%	55.1%	41.0%	43.2%	0.6%
■ 高校3年生(N=720)	71.3%	38.9%	40.0%	58.5%	52.9%	24.3%	41.9%	37.4%	34.0%	24.2%	40.6%	56.5%	46.4%	43.1%	1.3%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

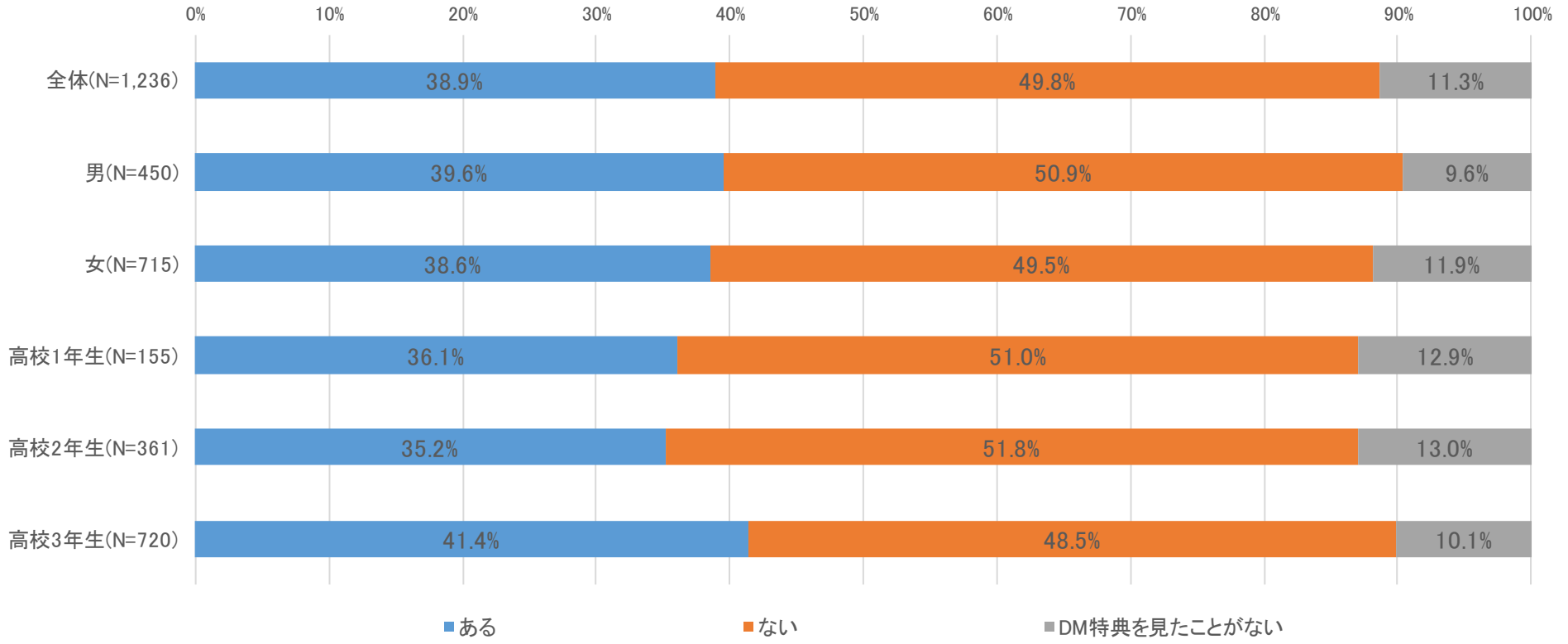


	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=1,236)	33.8%	20.2%	59.5%	51.3%	26.9%	42.1%	55.1%	44.7%	22.7%	0.6%
■ 男(N=450)	36.9%	20.4%	56.7%	44.0%	24.2%	39.8%	53.6%	40.2%	20.7%	0.7%
■ 女(N=715)	33.0%	20.8%	61.8%	55.9%	29.1%	44.3%	55.7%	47.7%	23.9%	0.6%
■ 高校1年生(N=155)	36.1%	19.4%	69.0%	56.8%	25.2%	40.6%	58.7%	50.3%	25.2%	1.3%
■ 高校2年生(N=361)	30.7%	16.6%	59.0%	50.4%	23.8%	40.4%	55.1%	46.8%	21.1%	0.3%
■ 高校3年生(N=720)	34.9%	22.2%	57.8%	50.6%	28.9%	43.2%	54.3%	42.5%	22.9%	0.7%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

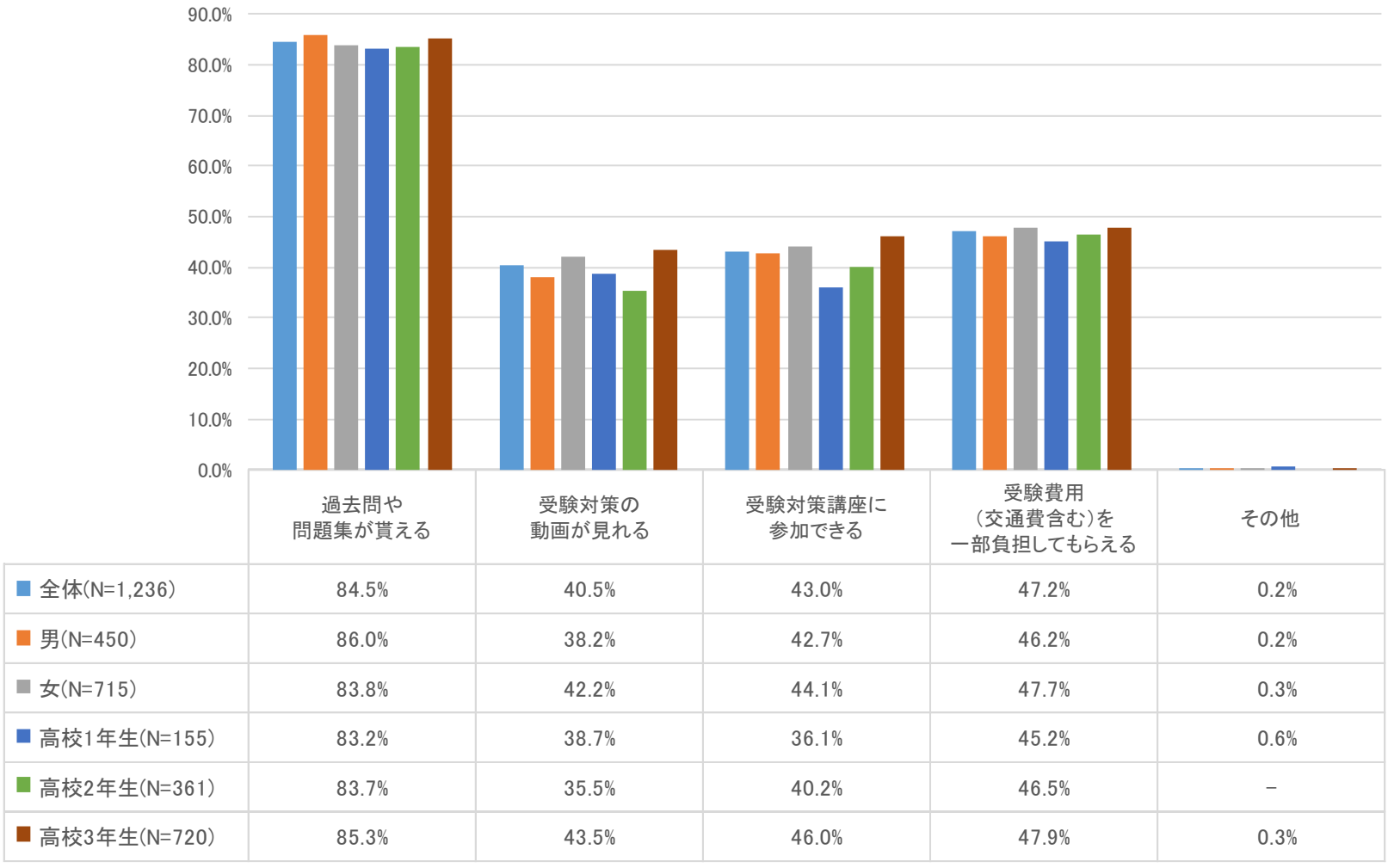
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

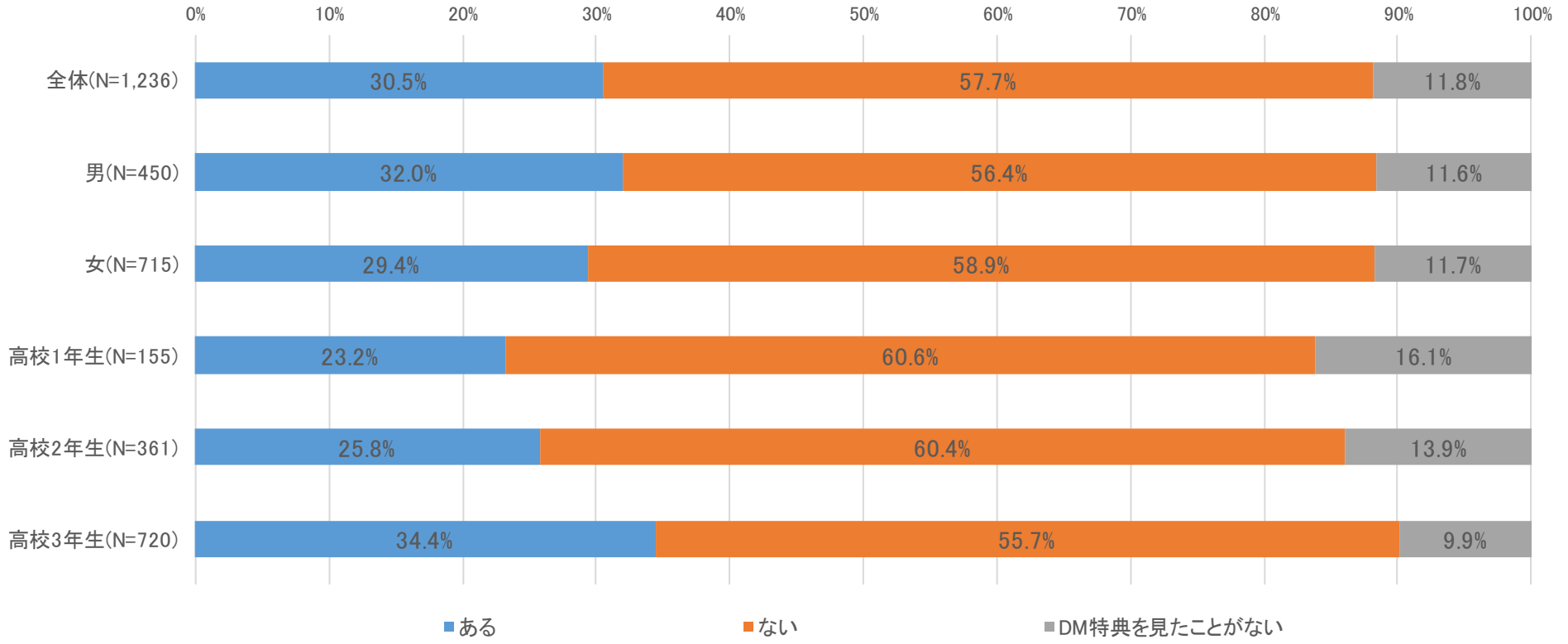
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

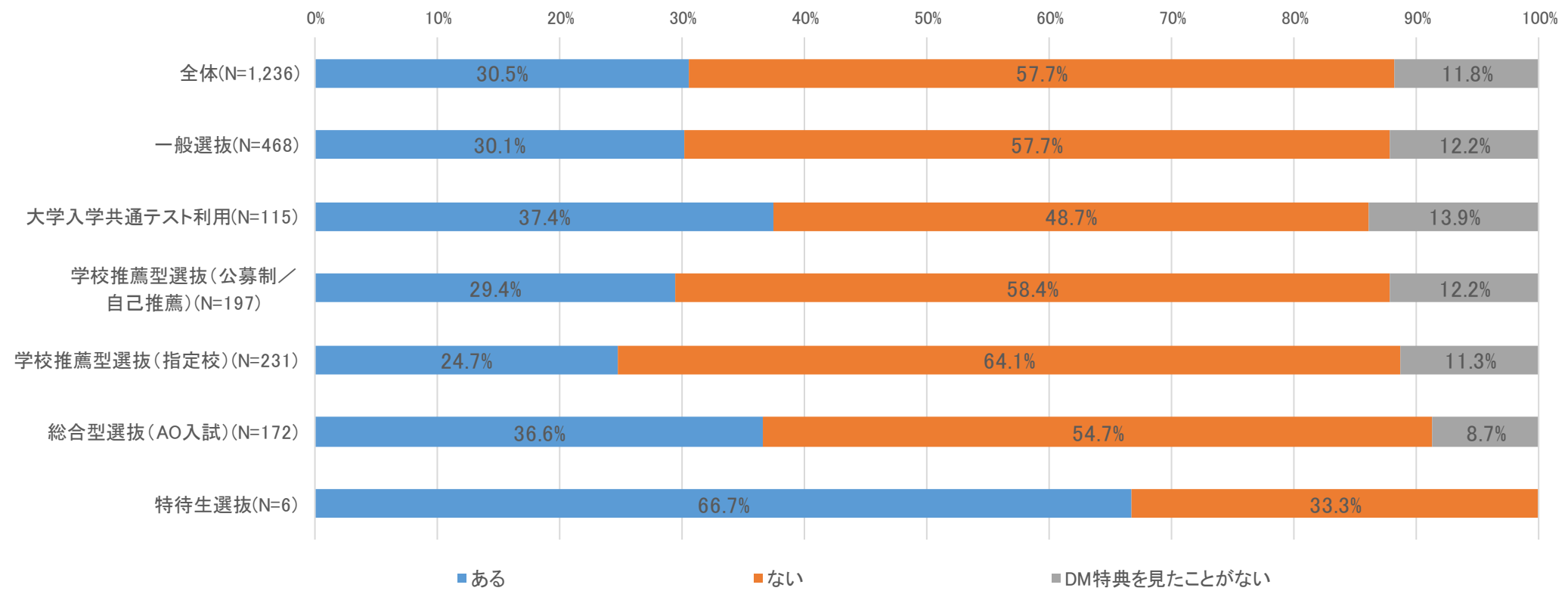
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

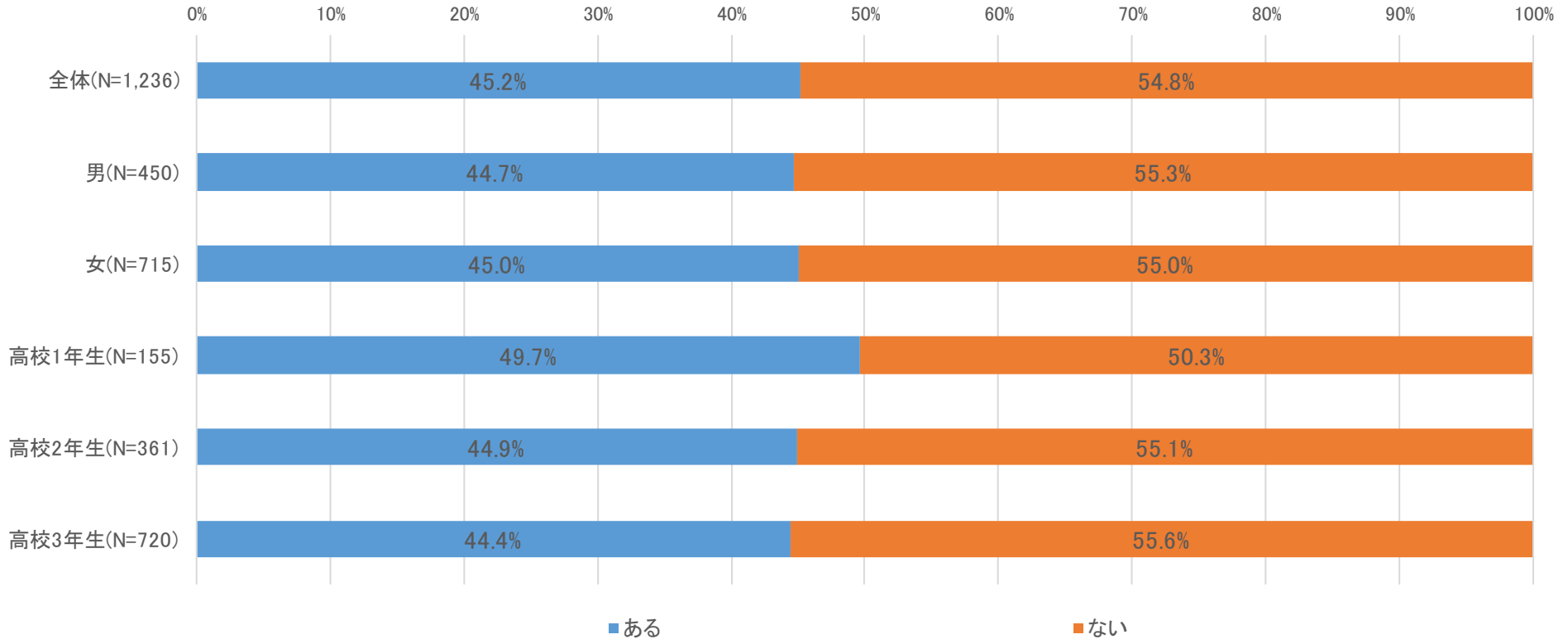
現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。*

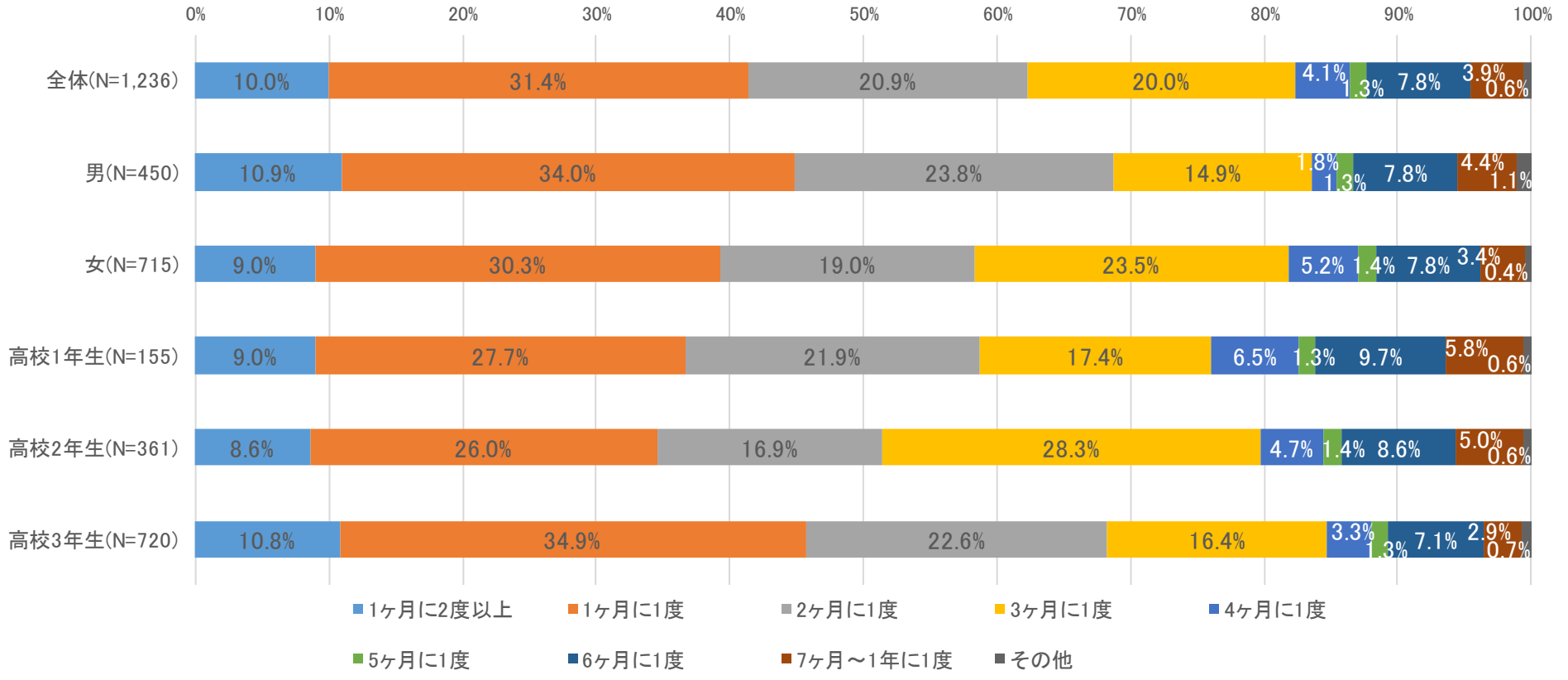
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

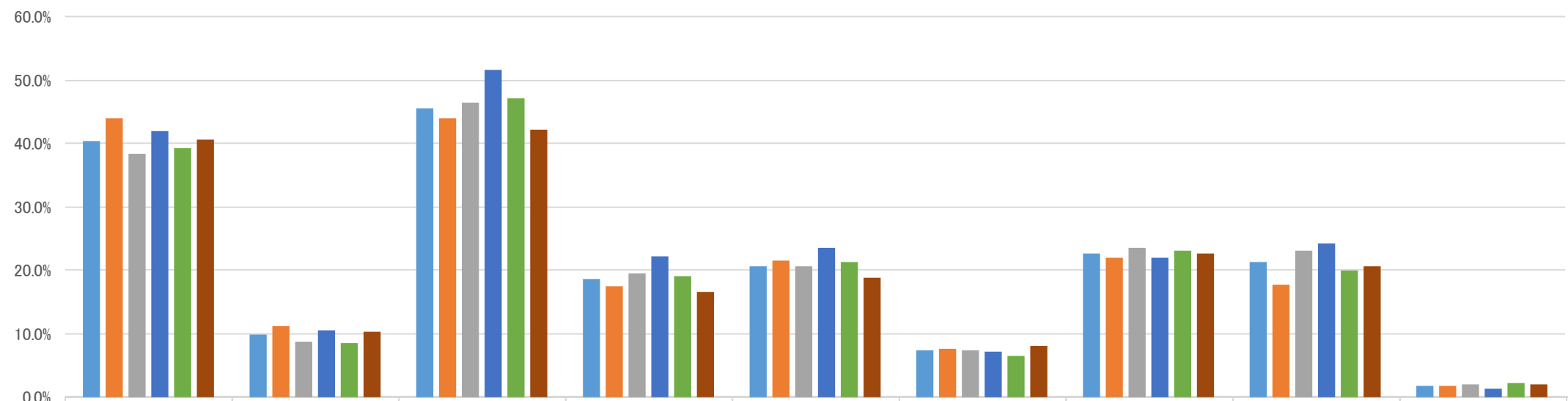
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q.ここからは、【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。

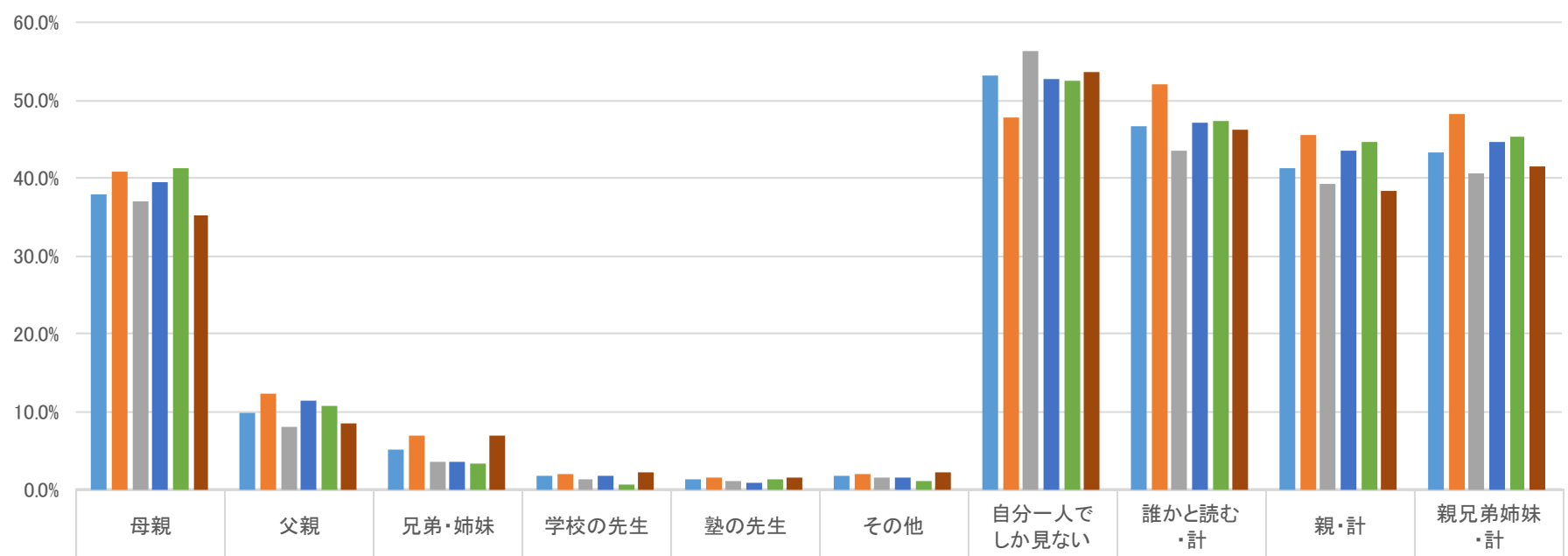
男女別、学年別の回答



	知っている学校から届いたと分かった時	知らない学校から届いたと分かった時	役立つ内容が載っていると感じた時	特典がある時(特典内容は何でも良い)	特典がある時(特典内容は惹かれるものに限る)	読み応えがありそうな時(ページ数が多い、厚みがあるなど)	短時間で読めそうな時(ページ数が少ない、チラシ1枚など)	デザインで気がひかれた時	その他
■ 全体(N=1,912)	40.5%	9.8%	45.6%	18.5%	20.6%	7.4%	22.6%	21.2%	1.8%
■ 男(N=734)	44.1%	11.2%	44.1%	17.4%	21.5%	7.6%	21.9%	17.8%	1.8%
■ 女(N=1,074)	38.3%	8.7%	46.6%	19.5%	20.6%	7.4%	23.6%	23.1%	1.9%
■ 高校1年生(N=391)	41.9%	10.5%	51.7%	22.3%	23.5%	7.2%	22.0%	24.3%	1.3%
■ 高校2年生(N=584)	39.4%	8.4%	47.1%	19.0%	21.2%	6.5%	23.1%	20.0%	2.1%
■ 高校3年生(N=937)	40.7%	10.4%	42.2%	16.5%	18.9%	8.0%	22.6%	20.6%	1.9%

Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
 あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

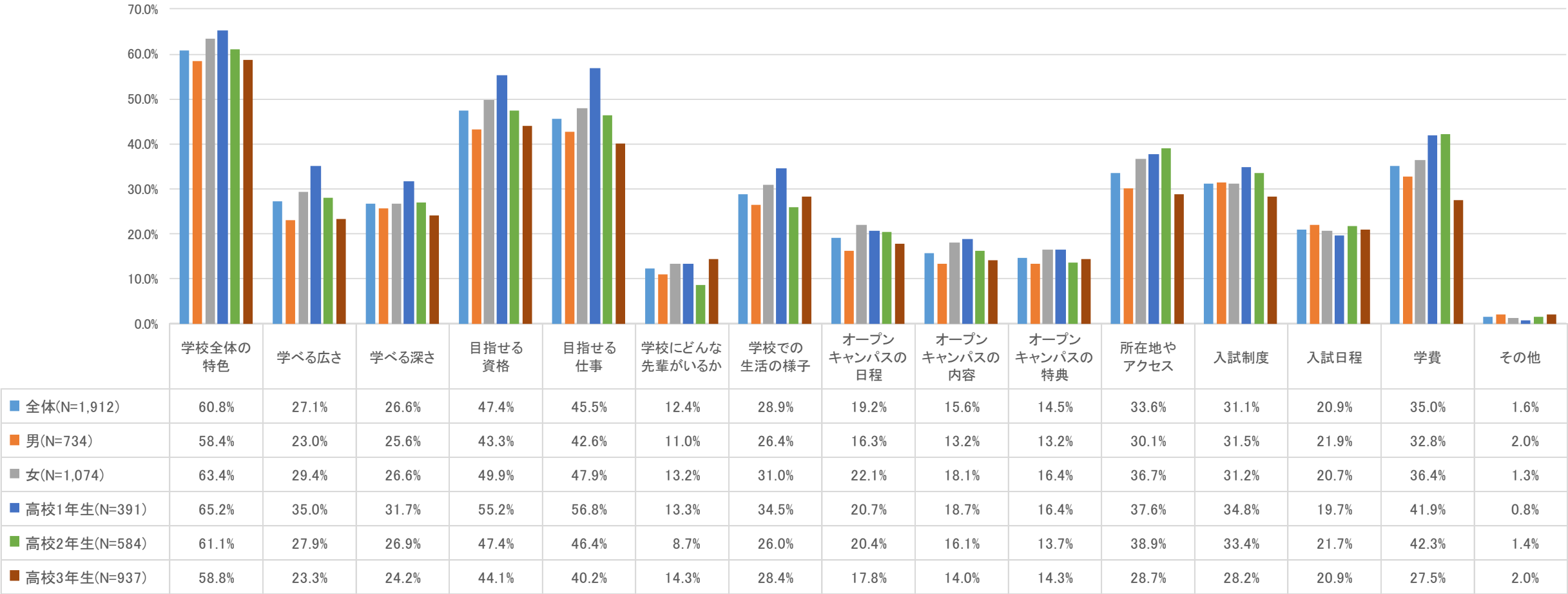
男女別、学年別の回答



	母親	父親	兄弟・姉妹	学校の先生	塾の先生	その他	自分一人で見えない	誰かと読む・計	親・計	親兄弟姉妹・計
■ 全体(N=1,912)	38.0%	9.8%	5.1%	1.7%	1.3%	1.7%	53.2%	46.8%	41.3%	43.4%
■ 男(N=734)	40.9%	12.4%	6.9%	2.0%	1.5%	2.0%	47.8%	52.2%	45.5%	48.4%
■ 女(N=1,074)	37.0%	8.0%	3.5%	1.4%	1.0%	1.5%	56.5%	43.5%	39.3%	40.6%
■ 高校1年生(N=391)	39.6%	11.5%	3.6%	1.8%	0.8%	1.5%	52.9%	47.1%	43.5%	44.8%
■ 高校2年生(N=584)	41.3%	10.8%	3.3%	0.7%	1.2%	1.0%	52.6%	47.4%	44.7%	45.4%
■ 高校3年生(N=937)	35.2%	8.4%	6.9%	2.2%	1.5%	2.2%	53.7%	46.3%	38.3%	41.6%

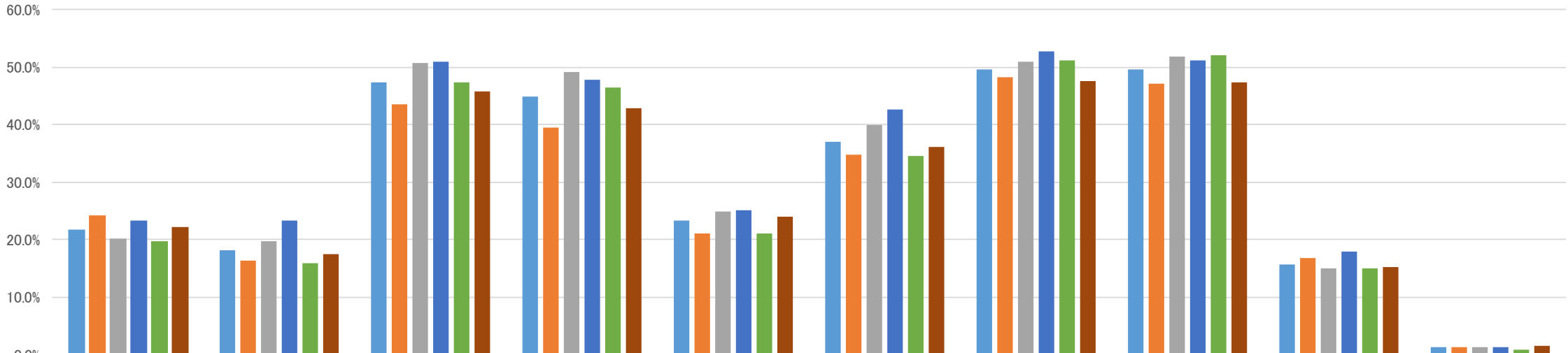
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。

男女別、学年別の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

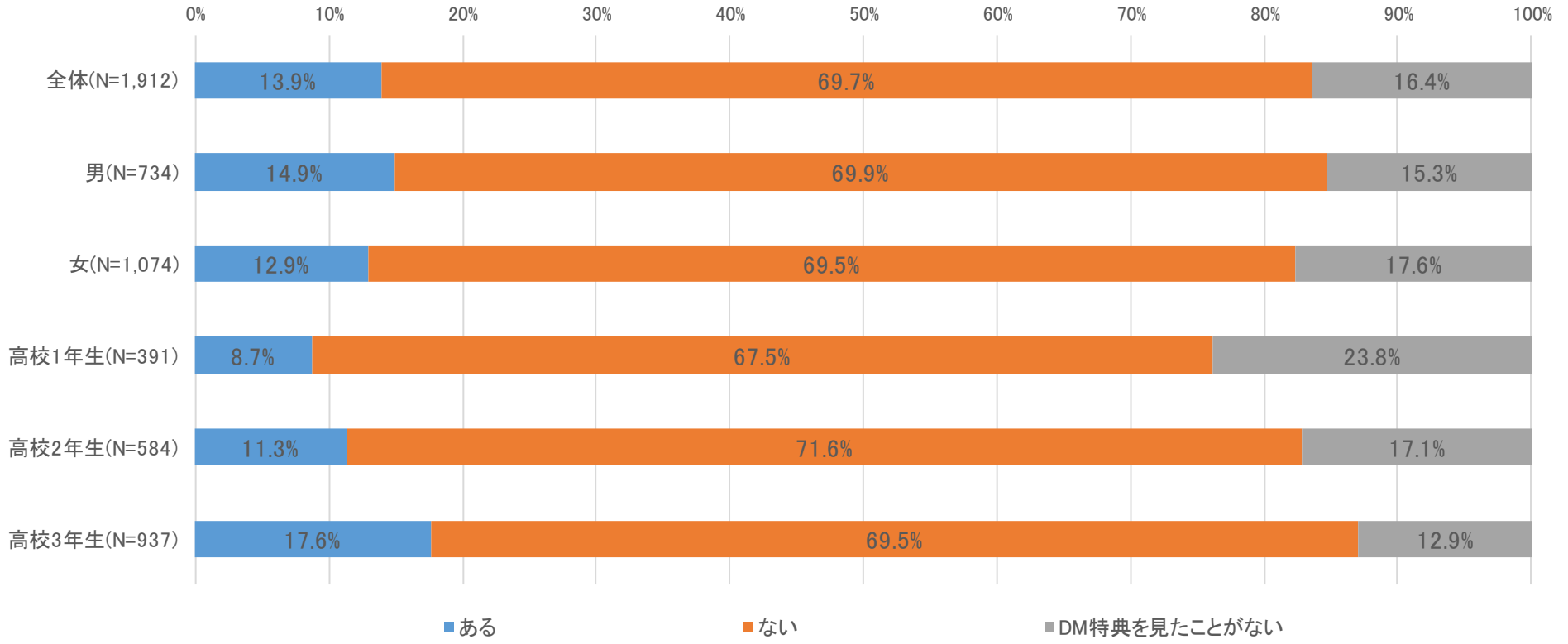
男女別、学年別の回答



	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=1,912)	21.7%	18.2%	47.3%	45.0%	23.3%	37.0%	49.7%	49.6%	15.7%	1.3%
■ 男(N=734)	24.3%	16.3%	43.6%	39.5%	21.0%	34.7%	48.4%	47.1%	16.8%	1.2%
■ 女(N=1,074)	20.2%	19.7%	50.7%	49.1%	24.9%	39.9%	50.9%	52.0%	15.1%	1.2%
■ 高校1年生(N=391)	23.3%	23.3%	50.9%	47.8%	25.1%	42.7%	52.7%	51.2%	17.9%	1.3%
■ 高校2年生(N=584)	19.7%	15.9%	47.3%	46.6%	21.1%	34.6%	51.2%	52.2%	15.1%	0.9%
■ 高校3年生(N=937)	22.3%	17.5%	45.9%	42.9%	23.9%	36.2%	47.6%	47.3%	15.3%	1.6%

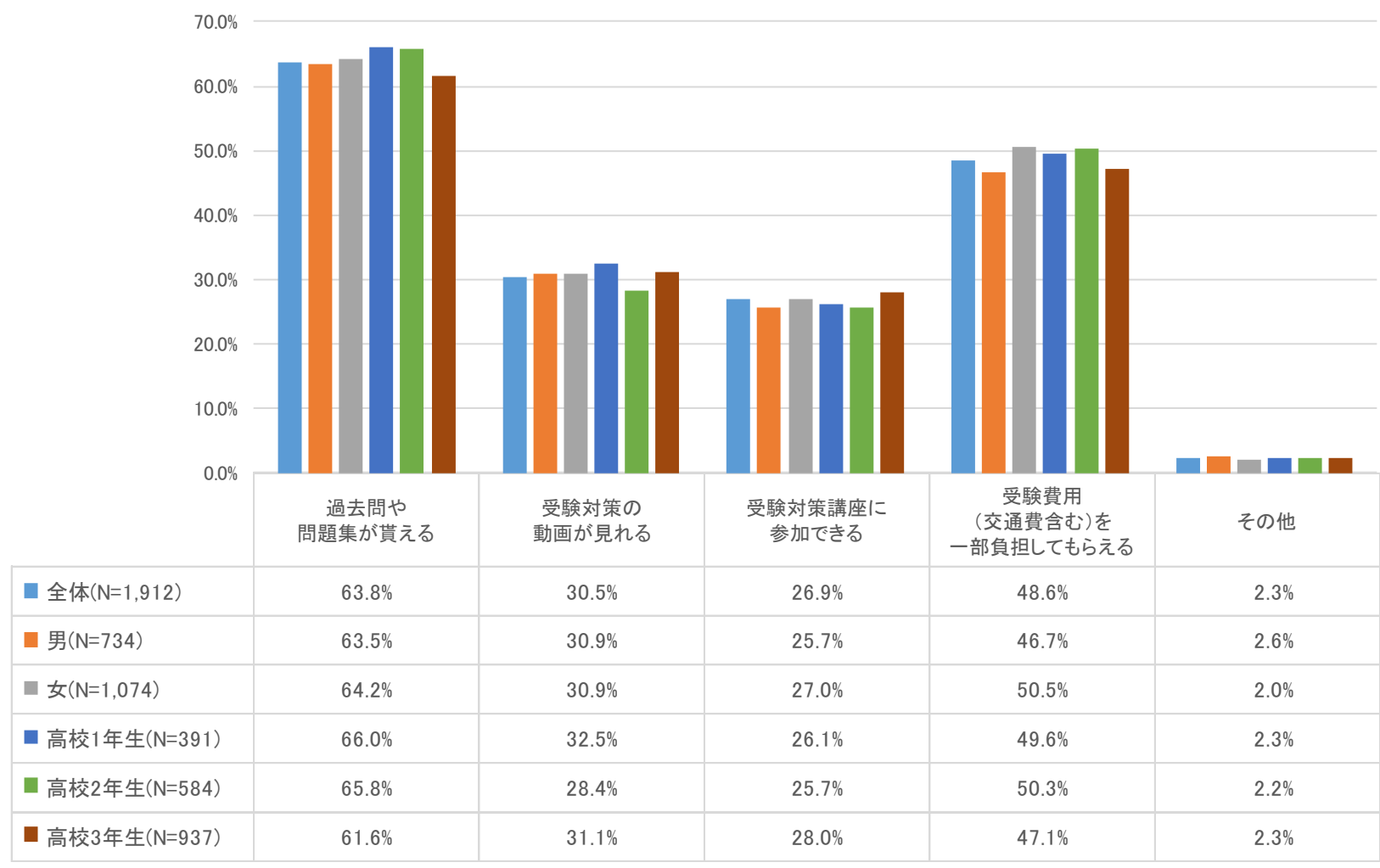
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。

男女別、学年別の回答



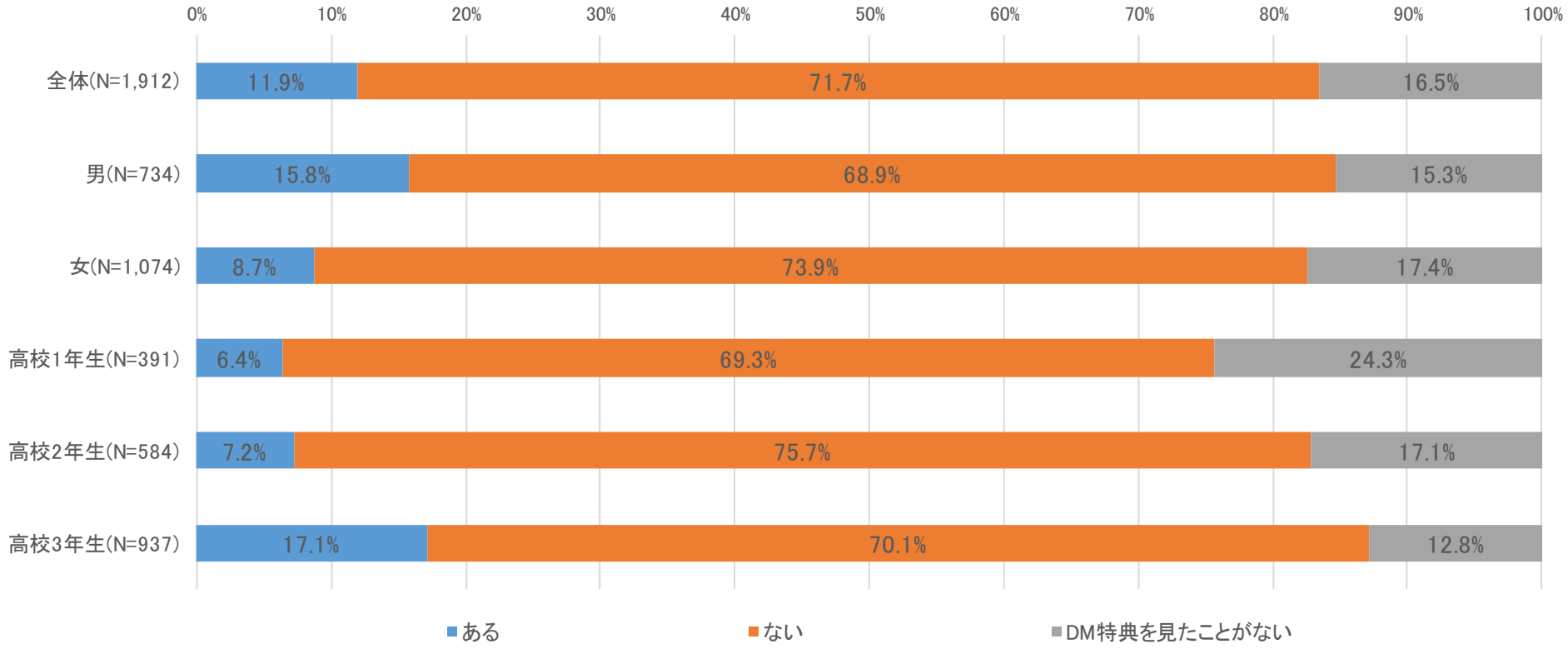
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
 受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

男女別、学年別の回答



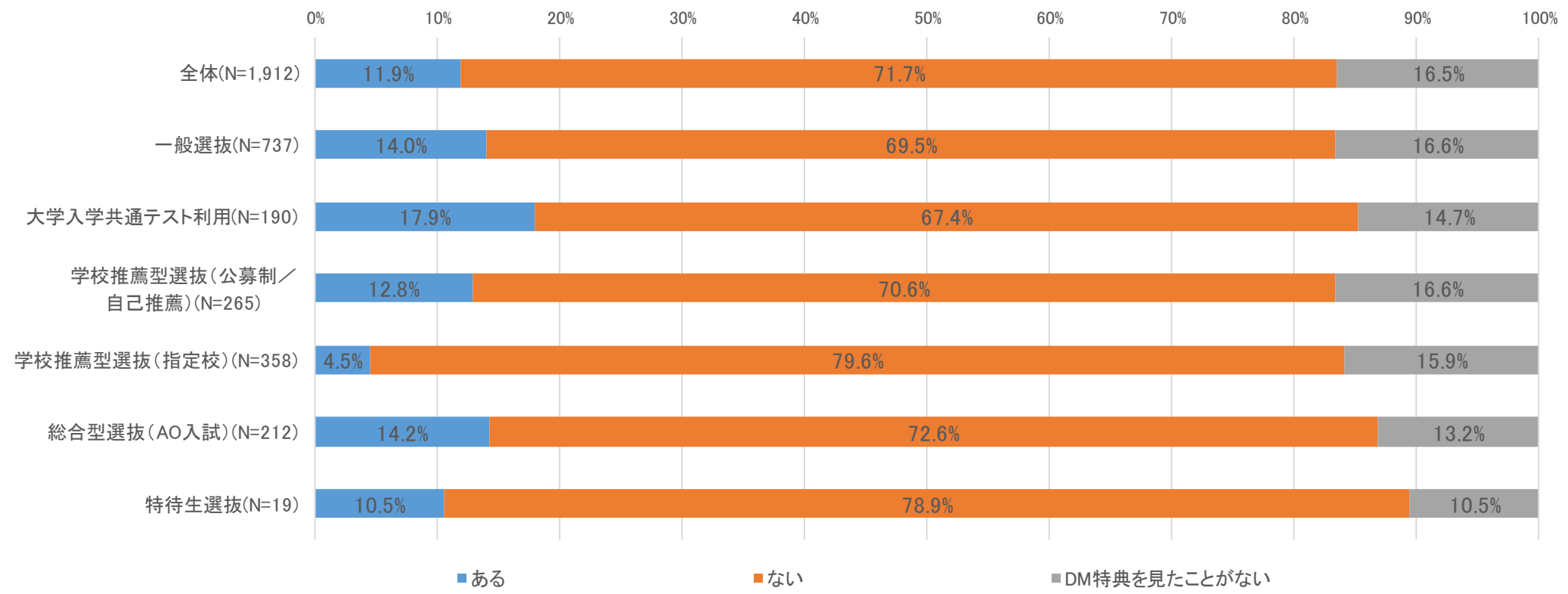
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

男女別、学年別の回答



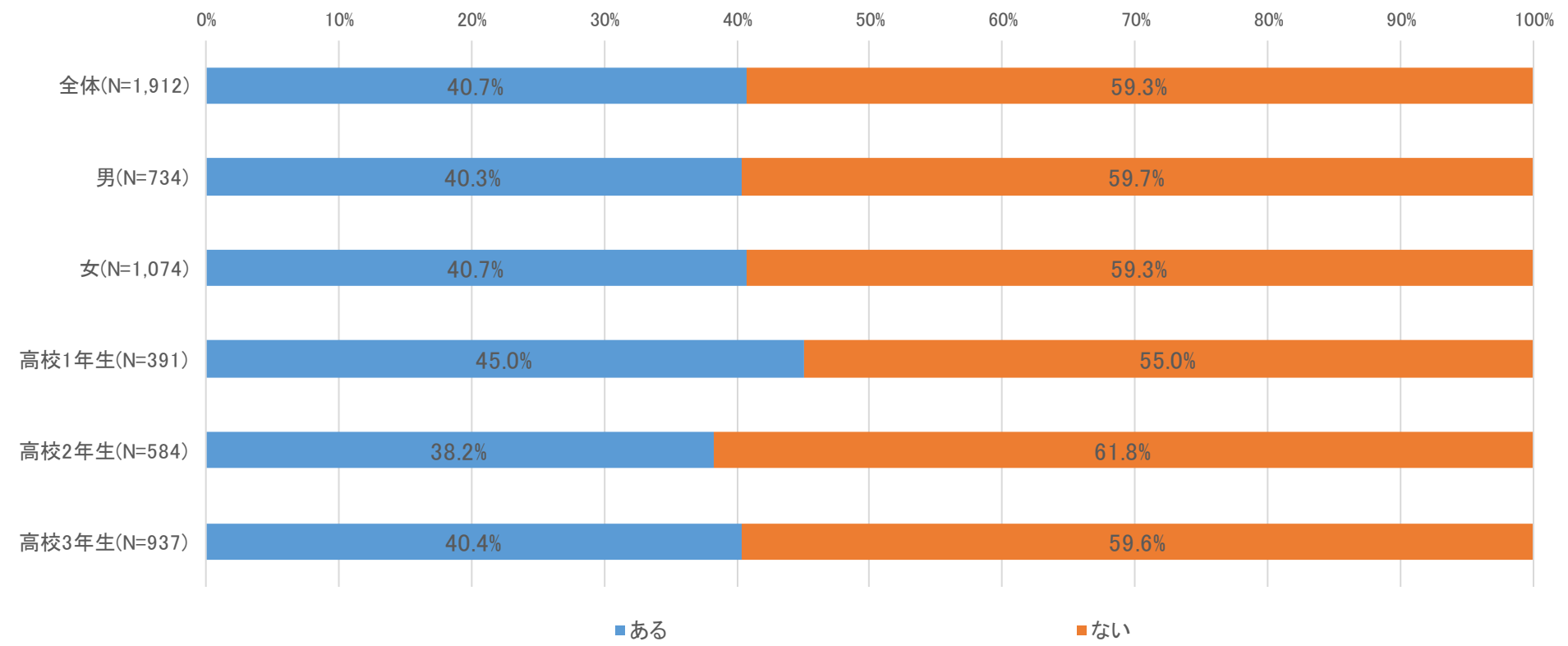
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



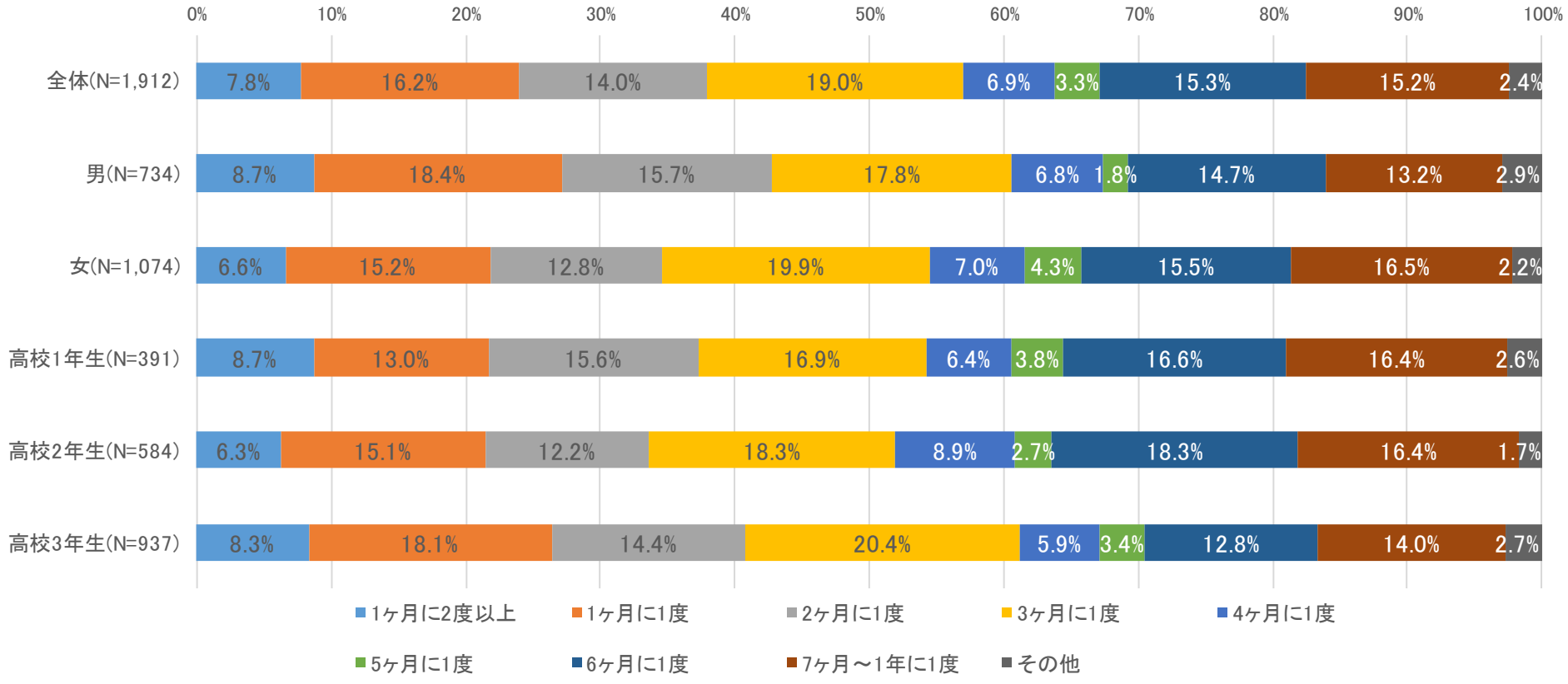
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

男女別、学年別の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。

男女別、学年別の回答



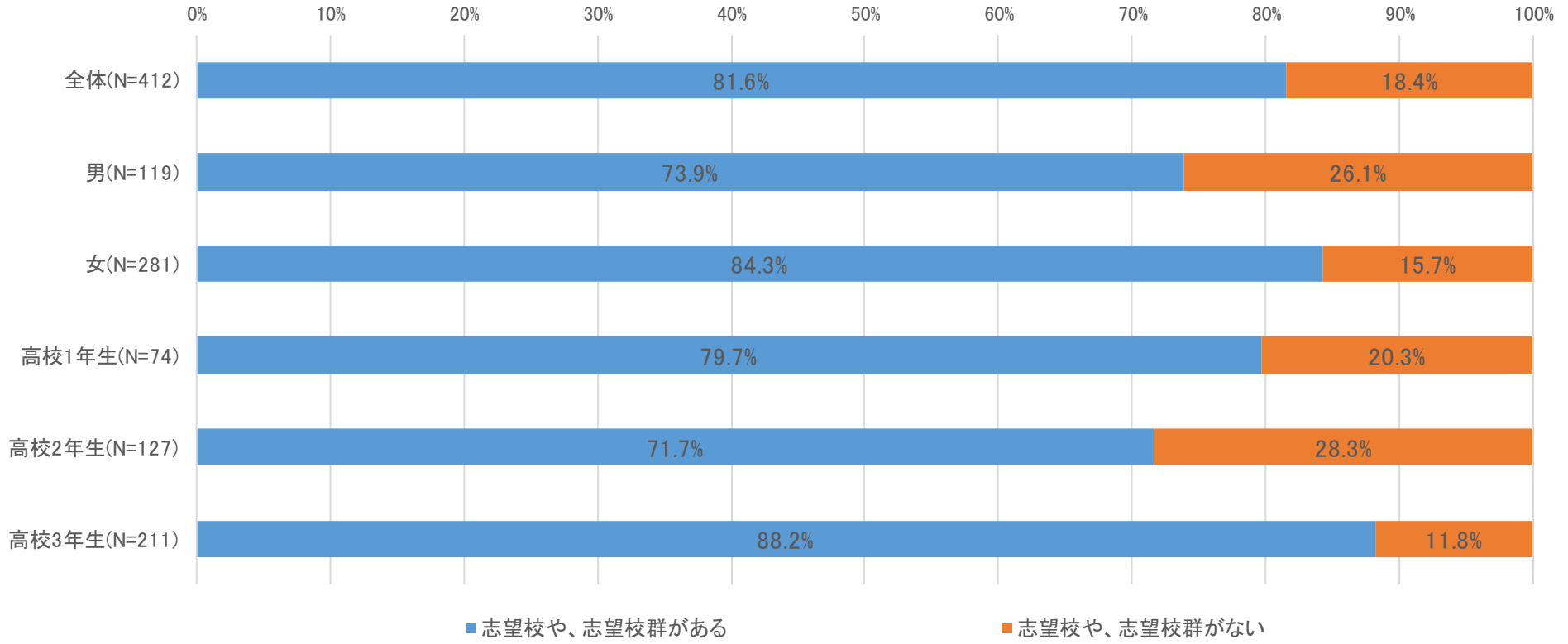


IV.APPENDIX：クロス集計結果 (専門学校志望者(N=412)の回答)

男女別、学年別、現時点で最も強く検討している入試方式別にクロス集計を行った。

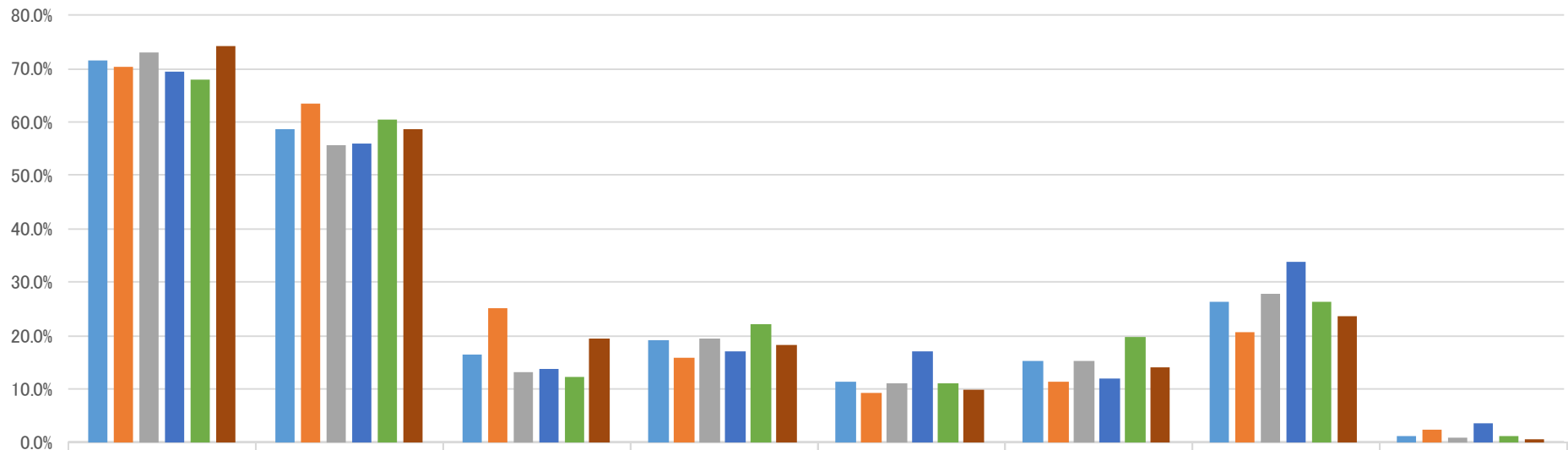
Q. 【志望校や、志望校群の学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

男女別、学年別の回答



Q.ここからは、【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

男女別、学年別の回答

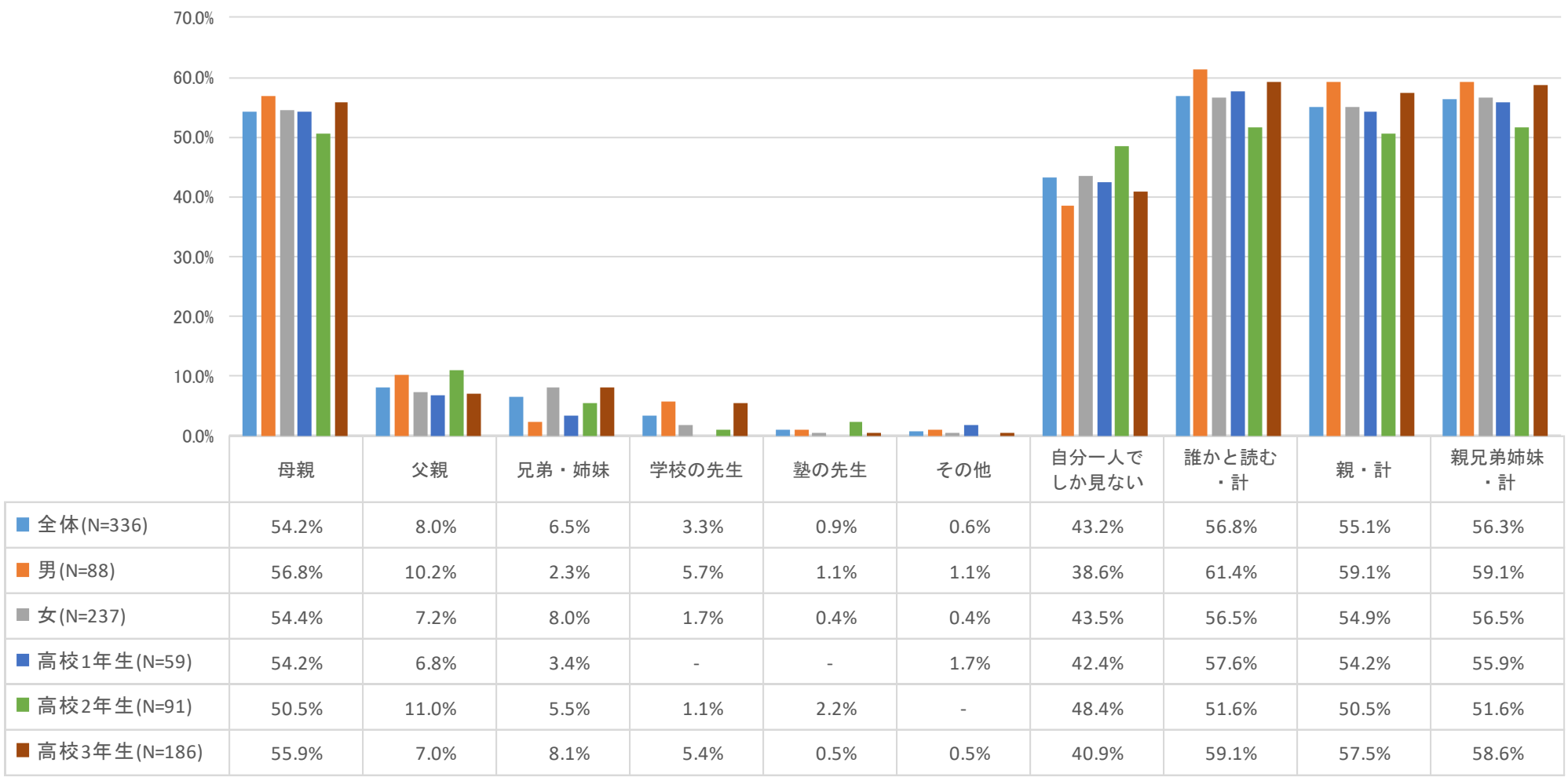


	知っている学校から届いたと分かった時	役立つ内容が載っていそうだと感じた時	特典がある時(特典内容は何でも良い)	特典がある時(特典内容は惹かれるものに限る)	読み応えがありそうな時(ページ数が多い、厚みがあるなど)	短時間で読めそうな時(ページ数が少ない、チラシ1枚など)	デザインで気がひかれた時	その他
■ 全体(N=336)	71.7%	58.6%	16.4%	19.0%	11.3%	15.2%	26.2%	1.2%
■ 男(N=88)	70.5%	63.6%	25.0%	15.9%	9.1%	11.4%	20.5%	2.3%
■ 女(N=237)	73.0%	55.7%	13.1%	19.4%	11.0%	15.2%	27.8%	0.8%
■ 高校1年生(N=59)	69.5%	55.9%	13.6%	16.9%	16.9%	11.9%	33.9%	3.4%
■ 高校2年生(N=91)	68.1%	60.4%	12.1%	22.0%	11.0%	19.8%	26.4%	1.1%
■ 高校3年生(N=186)	74.2%	58.6%	19.4%	18.3%	9.7%	14.0%	23.7%	0.5%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

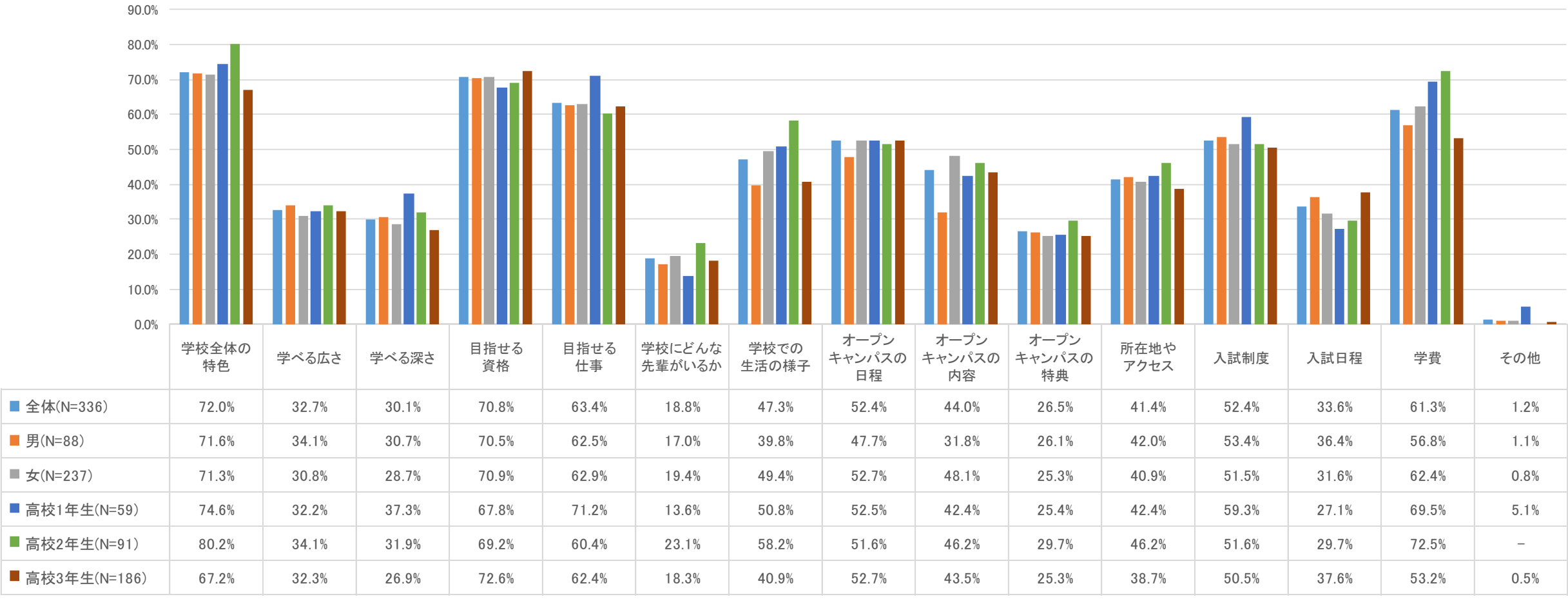
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

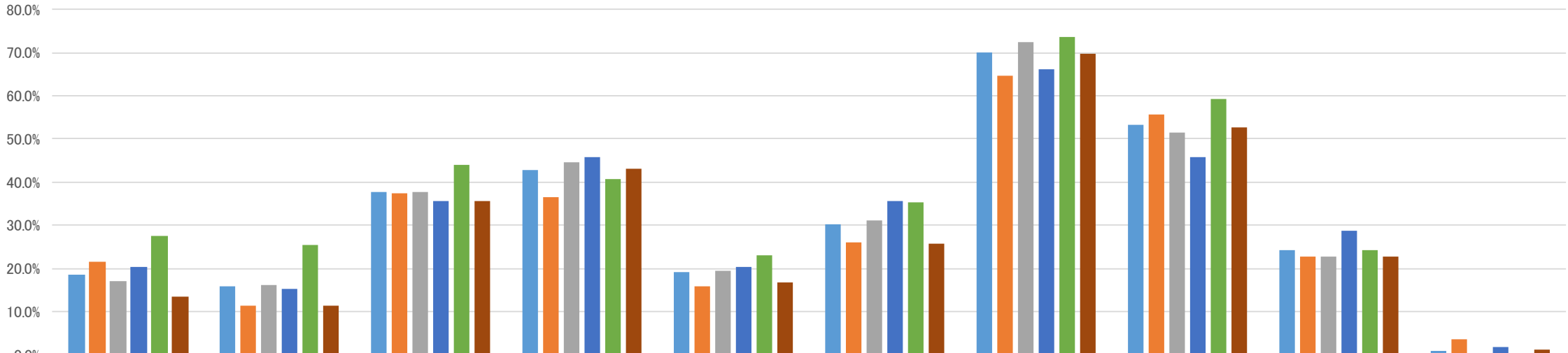
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

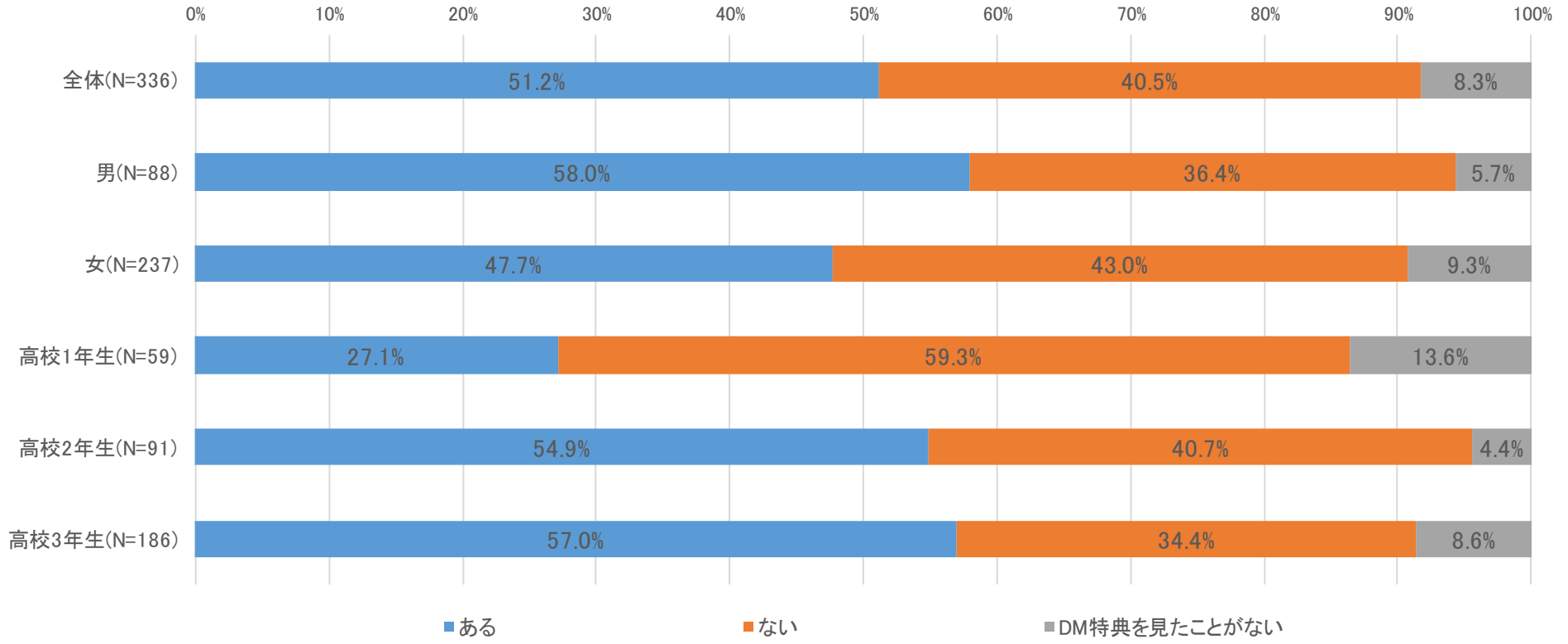


	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=336)	18.5%	15.8%	37.8%	42.9%	19.0%	30.1%	70.2%	53.3%	24.1%	0.9%
■ 男(N=88)	21.6%	11.4%	37.5%	36.4%	15.9%	26.1%	64.8%	55.7%	22.7%	3.4%
■ 女(N=237)	16.9%	16.0%	37.6%	44.7%	19.4%	31.2%	72.6%	51.5%	22.8%	-
■ 高校1年生(N=59)	20.3%	15.3%	35.6%	45.8%	20.3%	35.6%	66.1%	45.8%	28.8%	1.7%
■ 高校2年生(N=91)	27.5%	25.3%	44.0%	40.7%	23.1%	35.2%	73.6%	59.3%	24.2%	-
■ 高校3年生(N=186)	13.4%	11.3%	35.5%	43.0%	16.7%	25.8%	69.9%	52.7%	22.6%	1.1%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

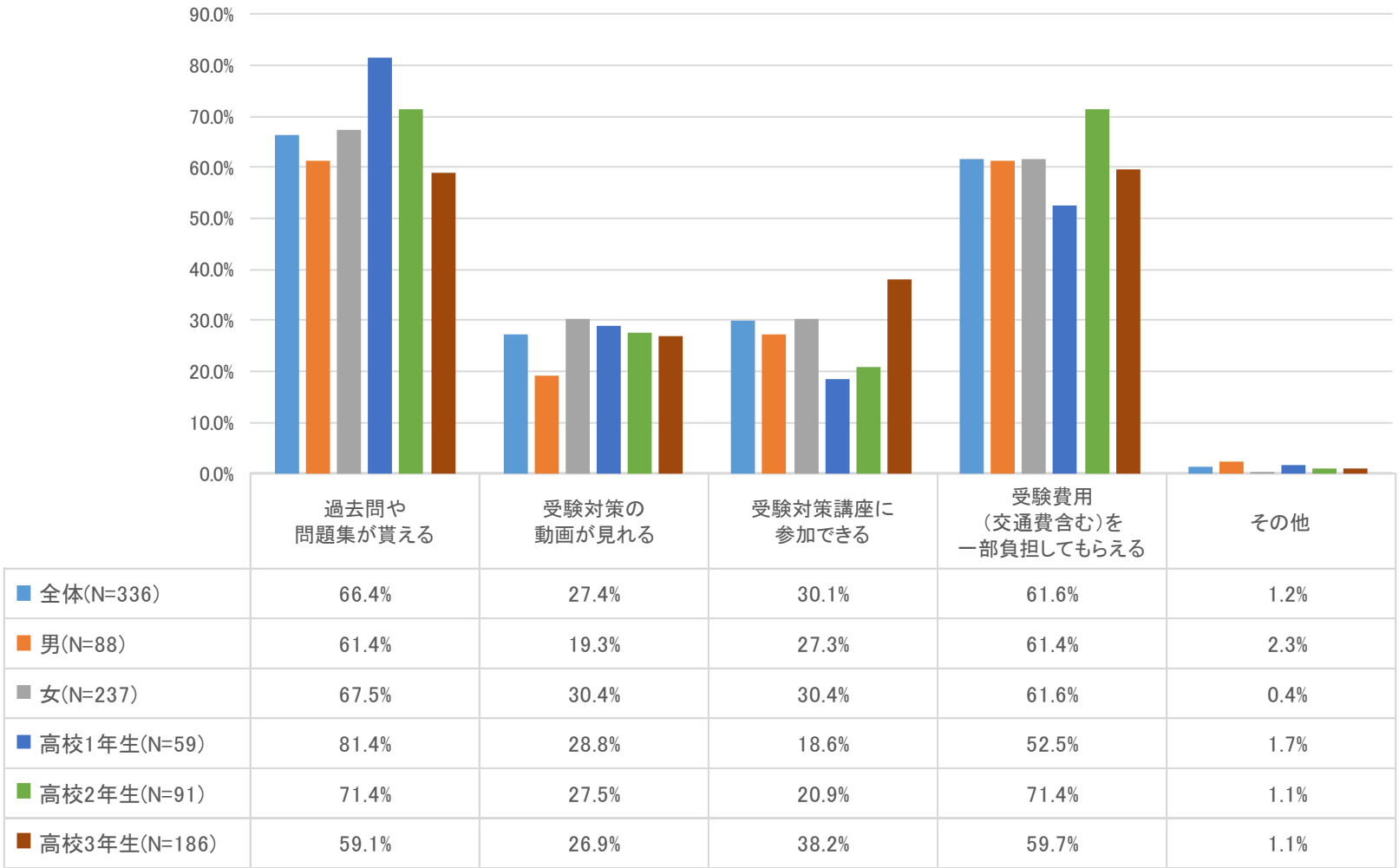
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
 受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

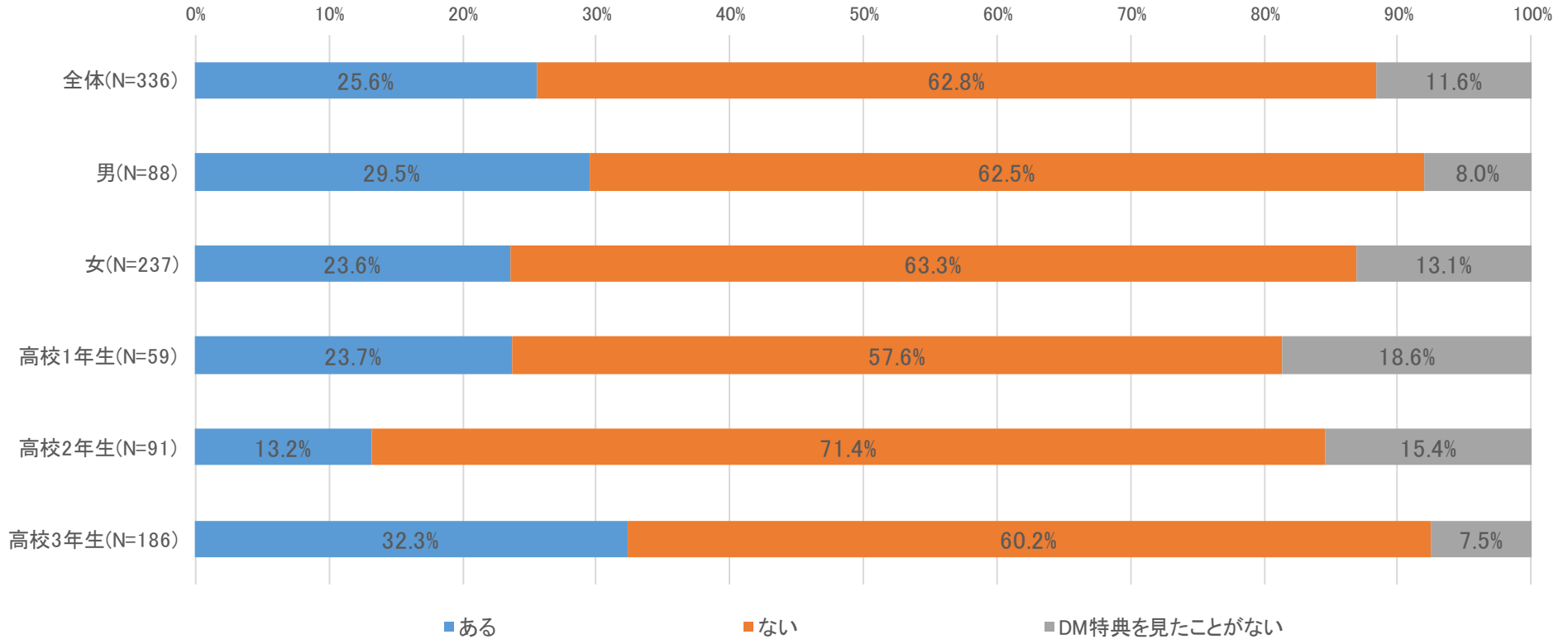
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

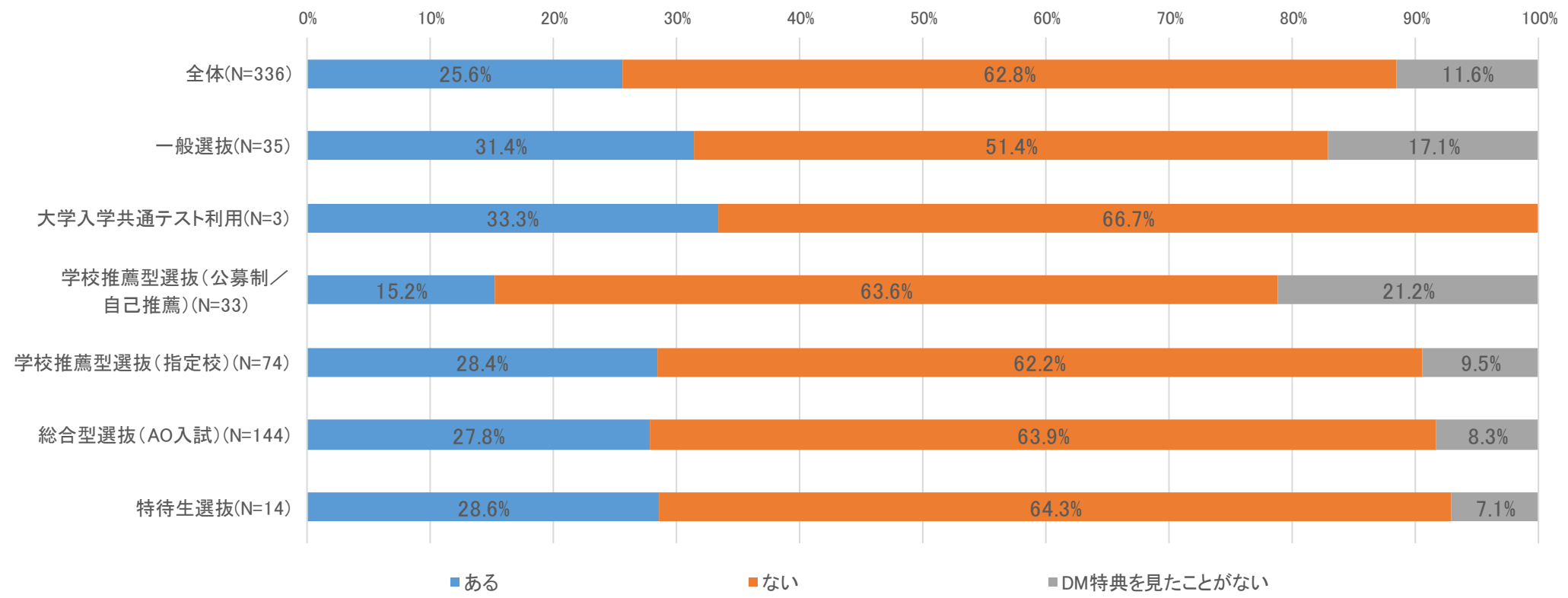
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

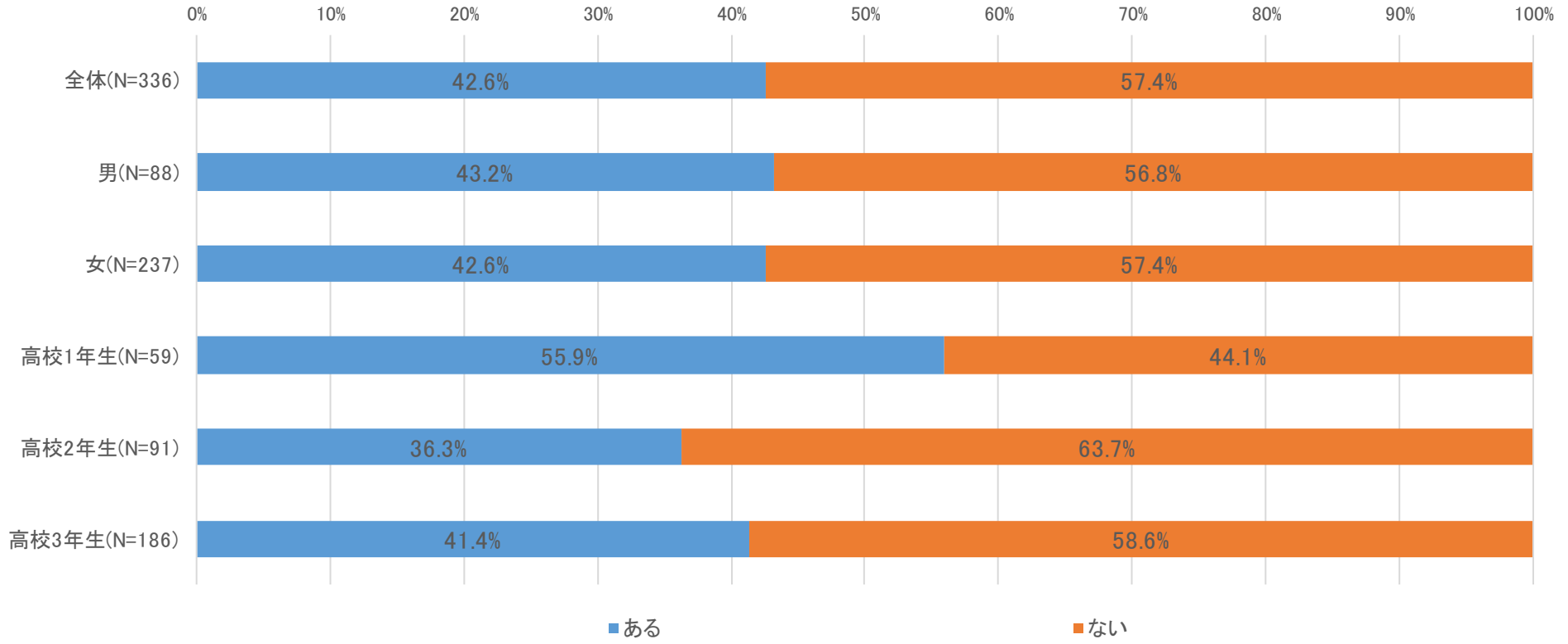
現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。*

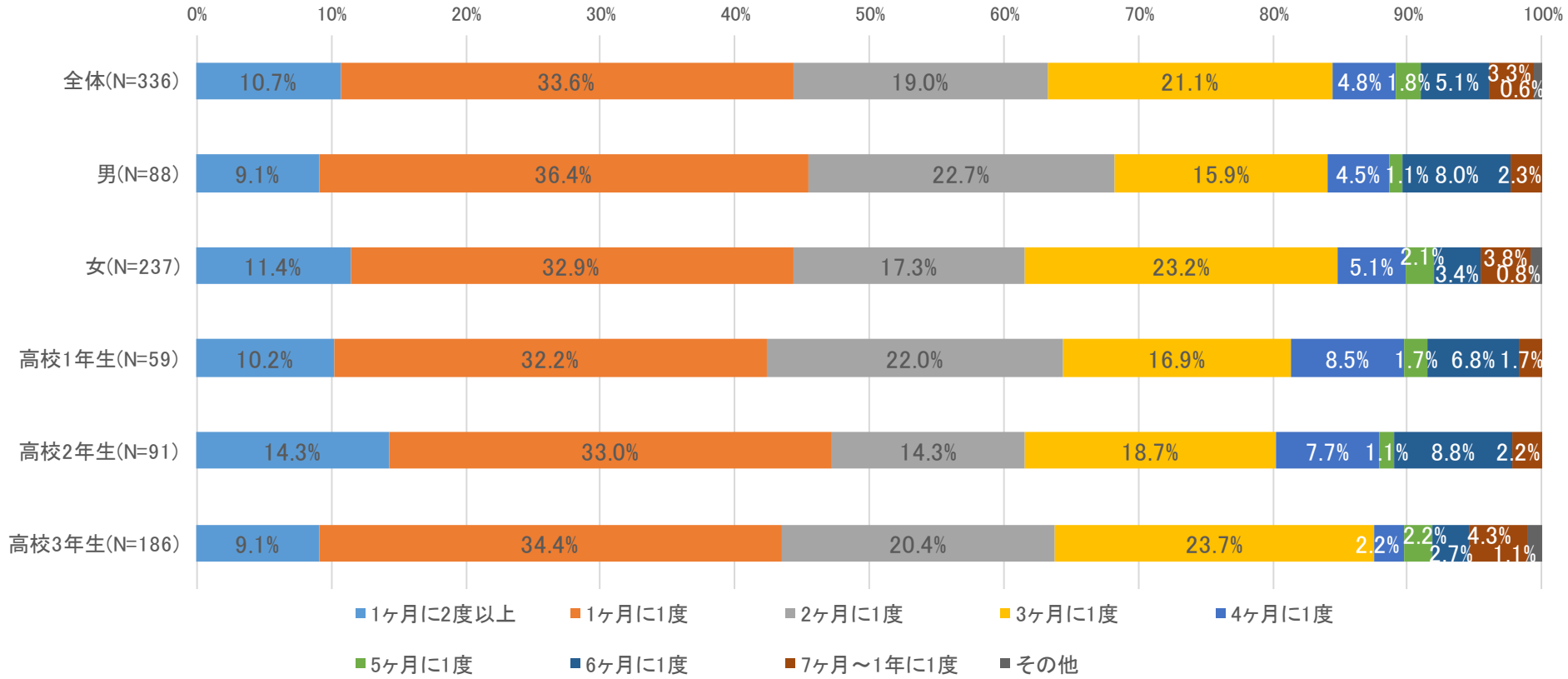
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

Q. 【志望校や、志望校群の学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

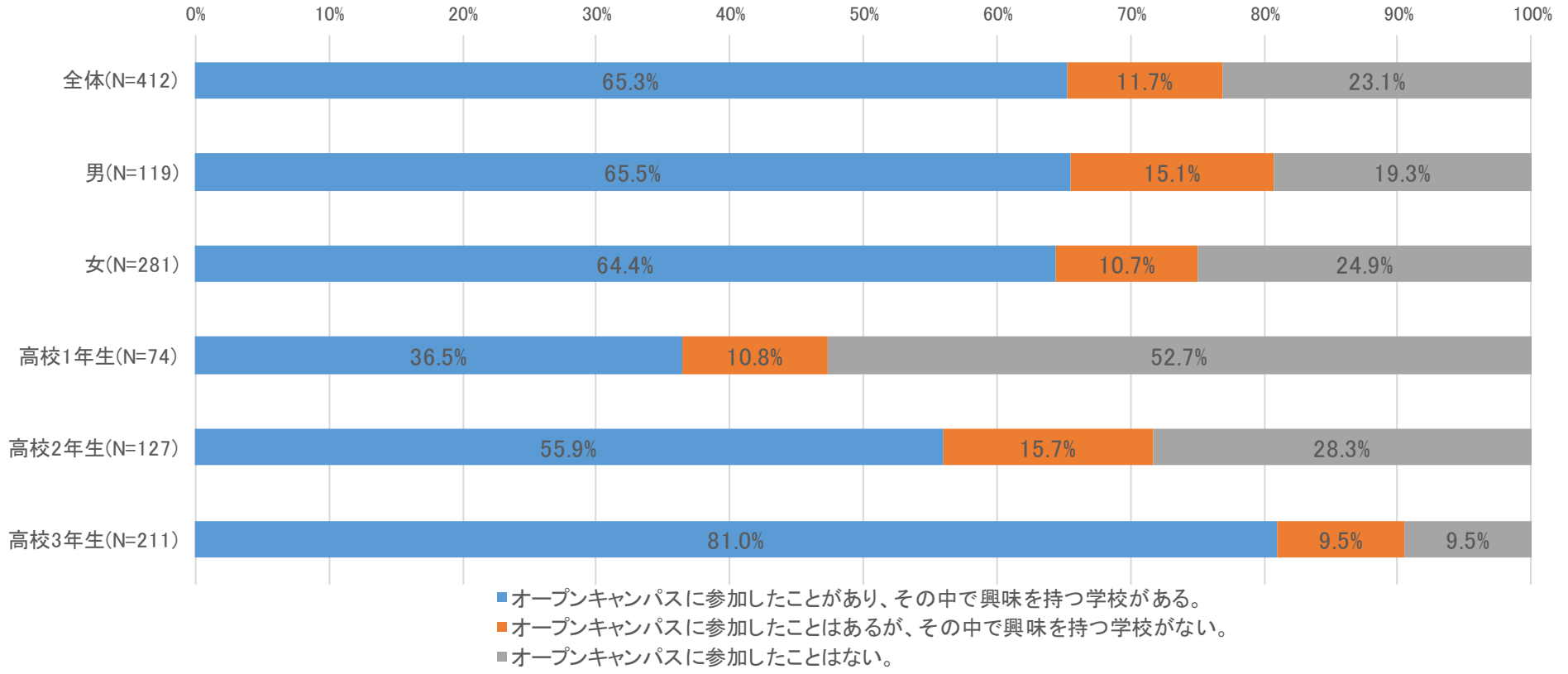
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「志望校や、志望校群がある」と回答した者のみ対象

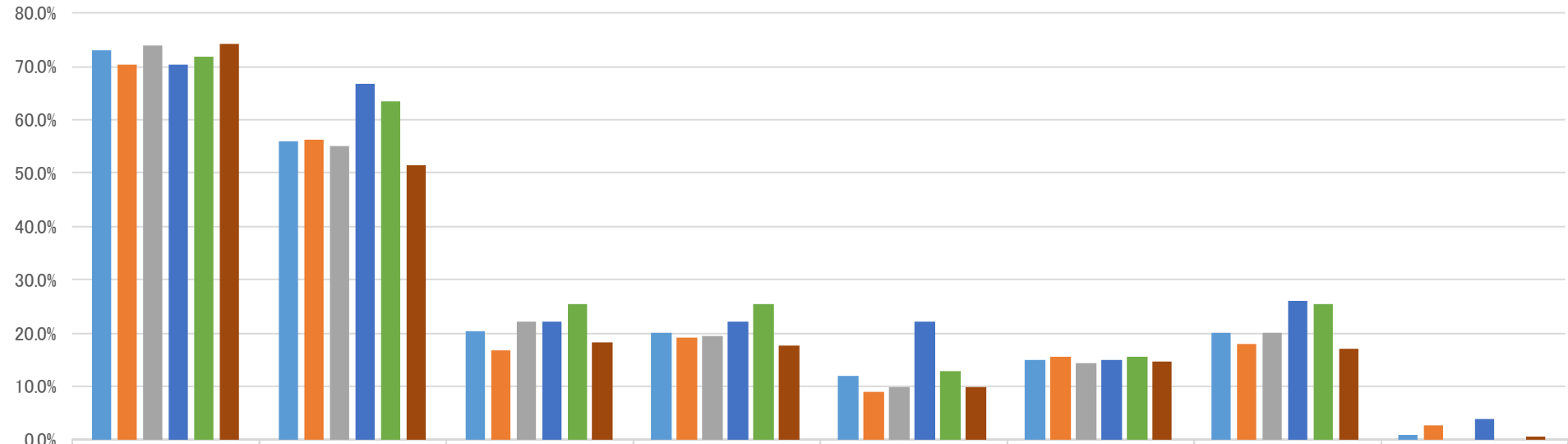
Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】
あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。

男女別、学年別の回答



Q.ここからは、【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。*

男女別、学年別の回答

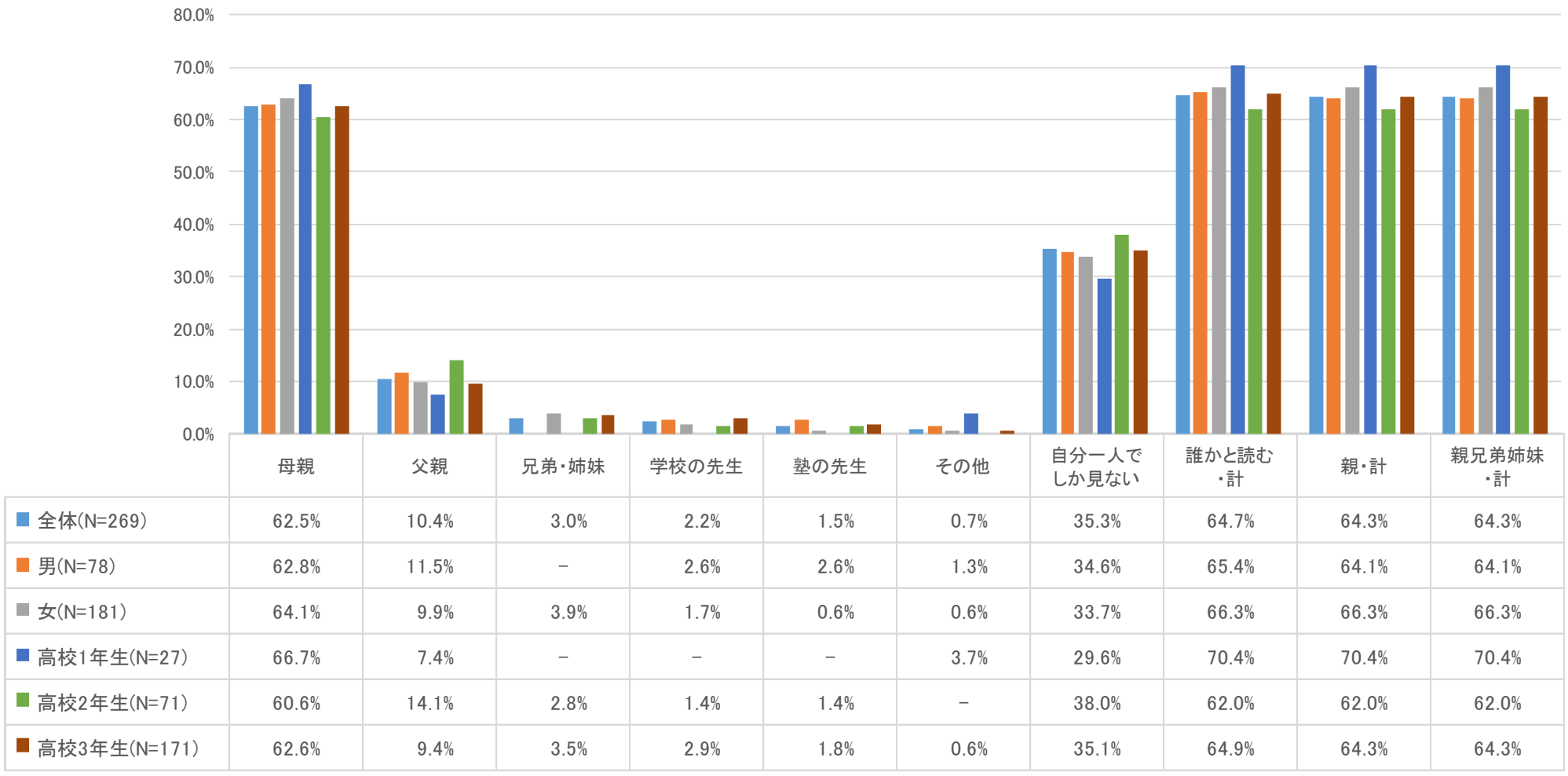


	知っている学校から届いたと分かった時	役立つ内容が載っていそうと感じた時	特典がある時(特典内容は何でも良い)	特典がある時(特典内容は惹かれるものに限る)	読み応えがありそうな時(ページ数が多い、厚みがあるなど)	短時間で読めそうな時(ページ数が少ない、チラシ1枚など)	デザインで気がひかれた時	その他
■ 全体(N=269)	73.2%	56.1%	20.4%	20.1%	11.9%	14.9%	20.1%	0.7%
■ 男(N=78)	70.5%	56.4%	16.7%	19.2%	9.0%	15.4%	17.9%	2.6%
■ 女(N=181)	74.0%	55.2%	22.1%	19.3%	9.9%	14.4%	19.9%	-
■ 高校1年生(N=27)	70.4%	66.7%	22.2%	22.2%	22.2%	14.8%	25.9%	3.7%
■ 高校2年生(N=71)	71.8%	63.4%	25.4%	25.4%	12.7%	15.5%	25.4%	-
■ 高校3年生(N=171)	74.3%	51.5%	18.1%	17.5%	9.9%	14.6%	17.0%	0.6%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。*

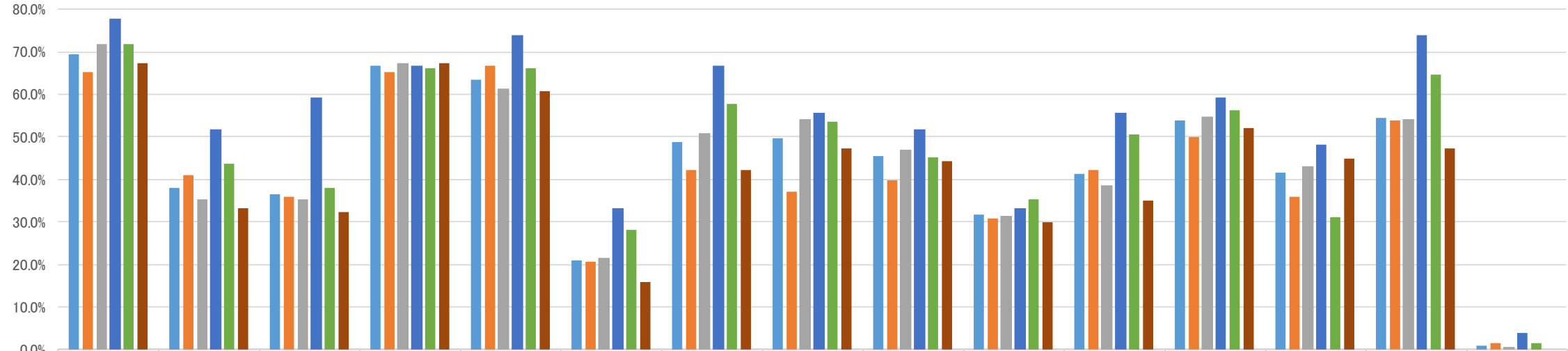
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

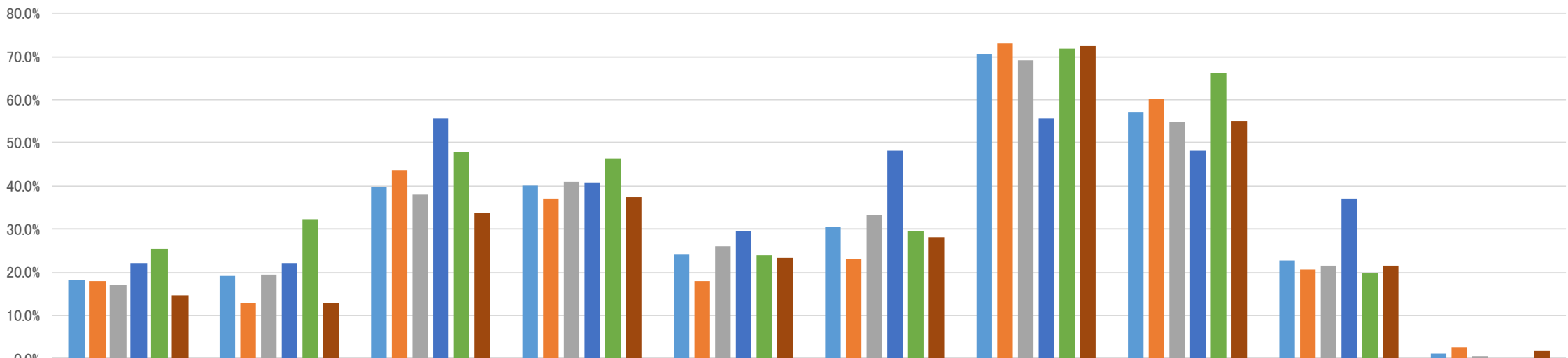


	学校全体の特色	学べる広さ	学べる深さ	目指せる資格	目指せる仕事	学校にどんな先輩がいるか	学校での生活の様子	オープンキャンパスの日程	オープンキャンパスの内容	オープンキャンパスの特典	所在地やアクセス	入試制度	入試日程	学費	その他
■ 全体(N=269)	69.5%	37.9%	36.4%	66.9%	63.6%	20.8%	48.7%	49.8%	45.4%	31.6%	41.3%	53.9%	41.6%	54.6%	0.7%
■ 男(N=78)	65.4%	41.0%	35.9%	65.4%	66.7%	20.5%	42.3%	37.2%	39.7%	30.8%	42.3%	50.0%	35.9%	53.8%	1.3%
■ 女(N=181)	71.8%	35.4%	35.4%	67.4%	61.3%	21.5%	50.8%	54.1%	47.0%	31.5%	38.7%	54.7%	43.1%	54.1%	0.6%
■ 高校1年生(N=27)	77.8%	51.9%	59.3%	66.7%	74.1%	33.3%	66.7%	55.6%	51.9%	33.3%	55.6%	59.3%	48.1%	74.1%	3.7%
■ 高校2年生(N=71)	71.8%	43.7%	38.0%	66.2%	66.2%	28.2%	57.7%	53.5%	45.1%	35.2%	50.7%	56.3%	31.0%	64.8%	1.4%
■ 高校3年生(N=171)	67.3%	33.3%	32.2%	67.3%	60.8%	15.8%	42.1%	47.4%	44.4%	29.8%	35.1%	52.0%	45.0%	47.4%	-

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

男女別、学年別の回答

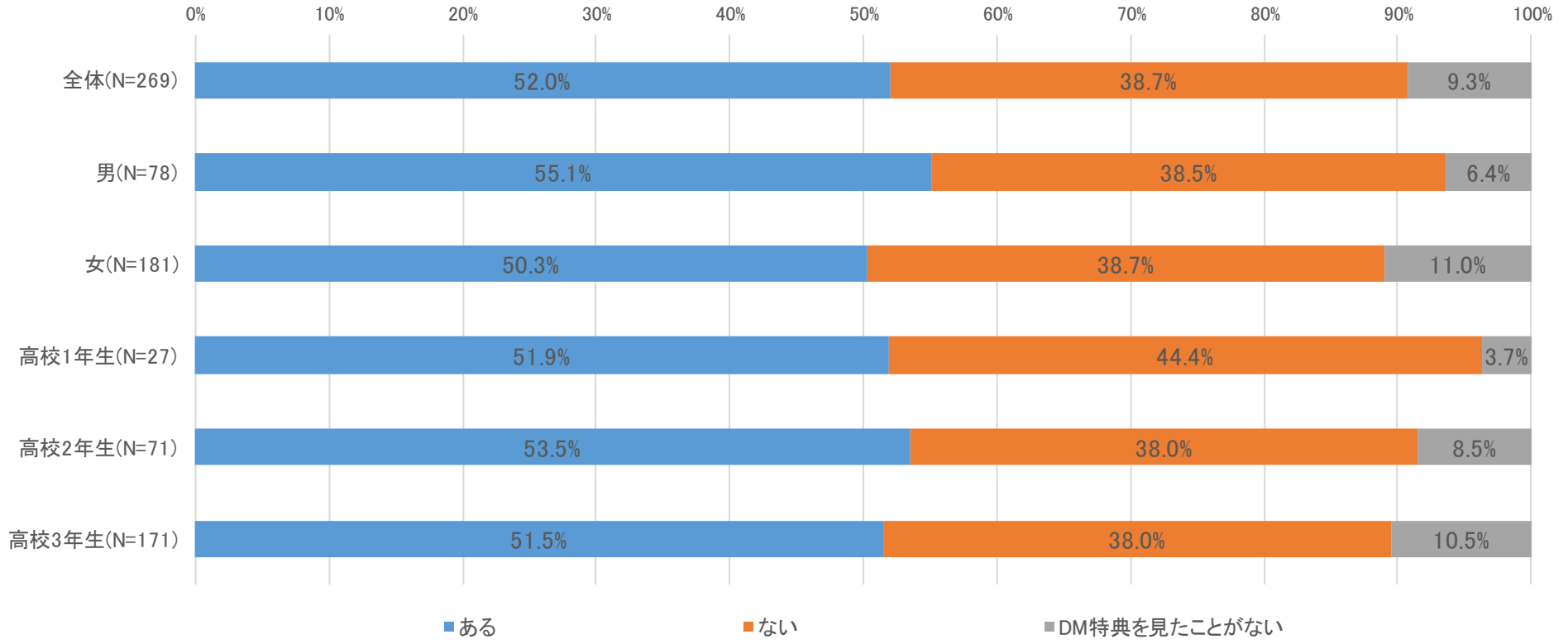


	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=269)	18.2%	19.0%	39.8%	40.1%	24.2%	30.5%	70.6%	57.2%	22.7%	1.1%
■ 男(N=78)	17.9%	12.8%	43.6%	37.2%	17.9%	23.1%	73.1%	60.3%	20.5%	2.6%
■ 女(N=181)	17.1%	19.3%	38.1%	40.9%	26.0%	33.1%	69.1%	54.7%	21.5%	0.6%
■ 高校1年生(N=27)	22.2%	22.2%	55.6%	40.7%	29.6%	48.1%	55.6%	48.1%	37.0%	-
■ 高校2年生(N=71)	25.4%	32.4%	47.9%	46.5%	23.9%	29.6%	71.8%	66.2%	19.7%	-
■ 高校3年生(N=171)	14.6%	12.9%	33.9%	37.4%	23.4%	28.1%	72.5%	55.0%	21.6%	1.8%

* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。*

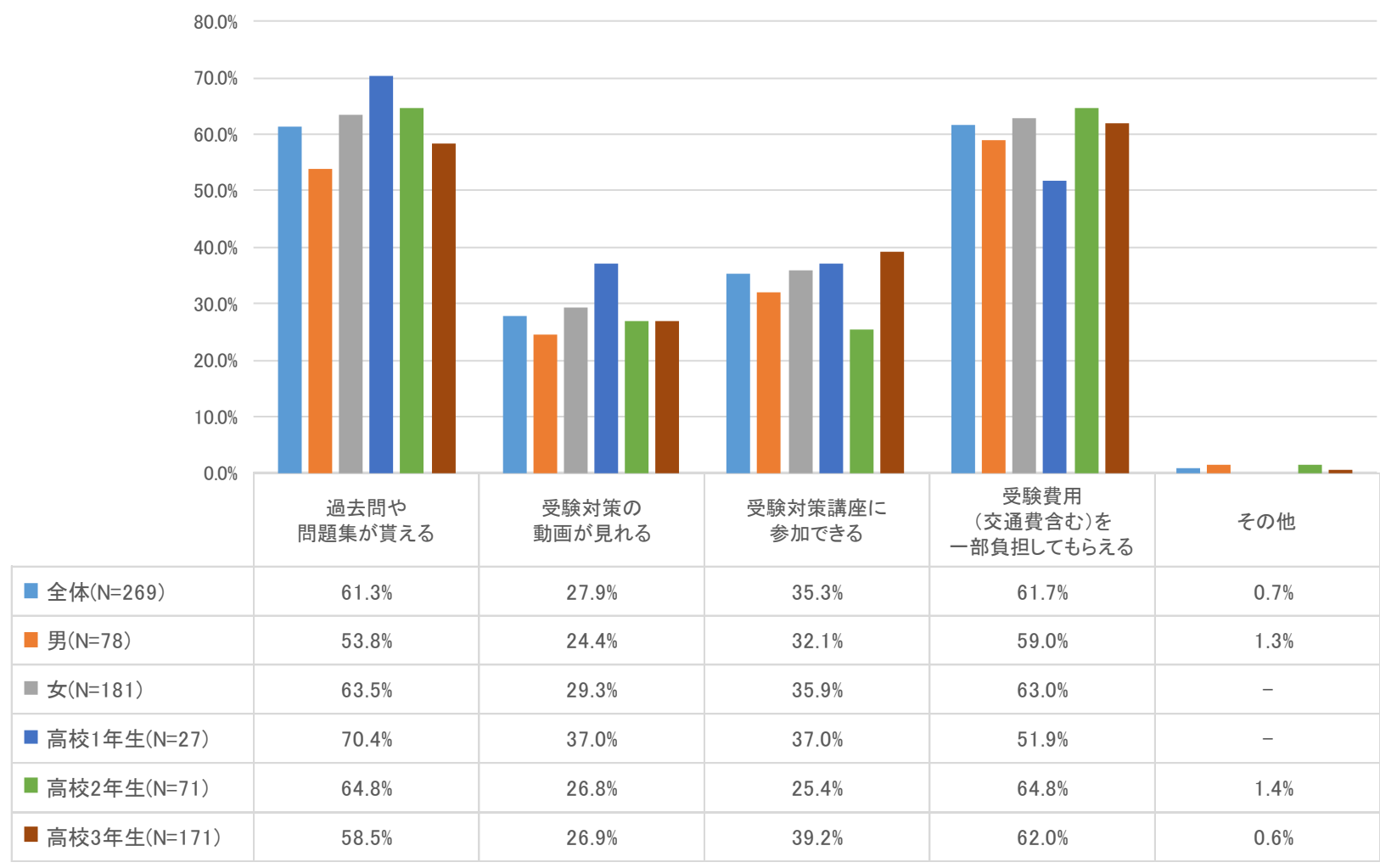
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。*

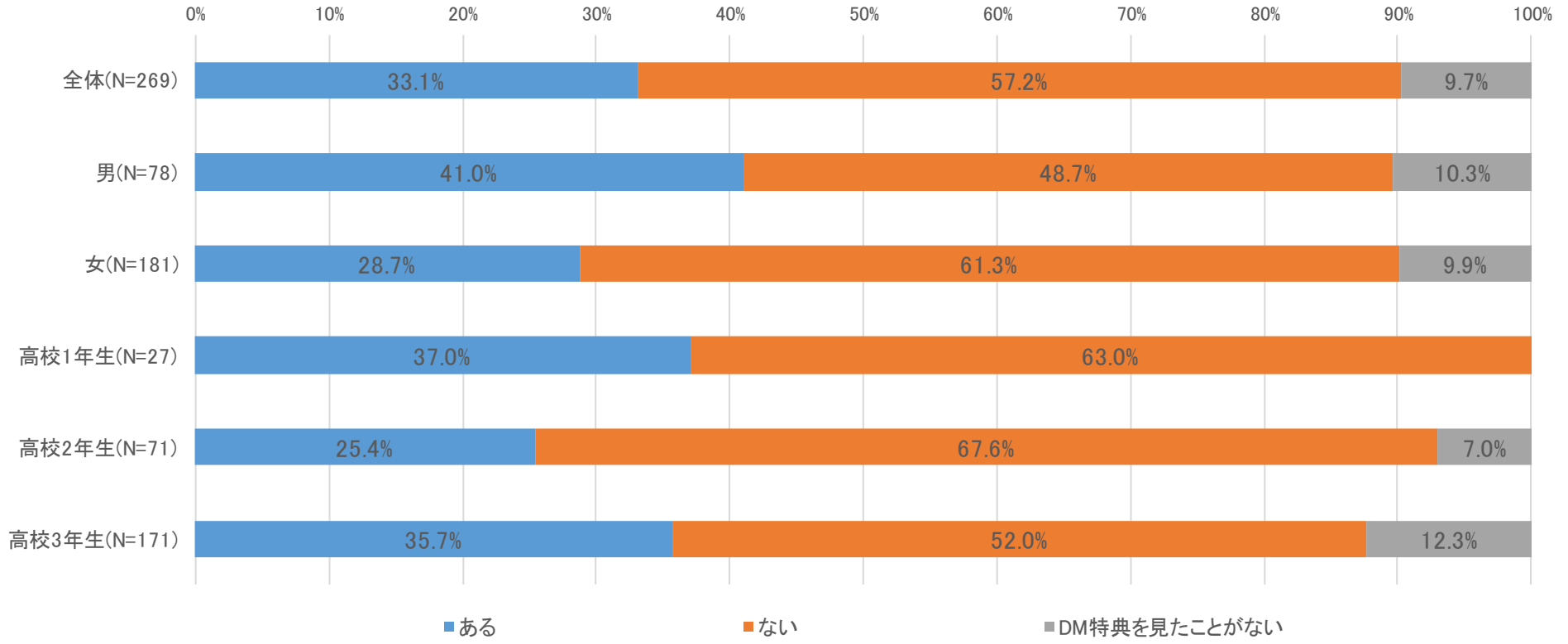
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

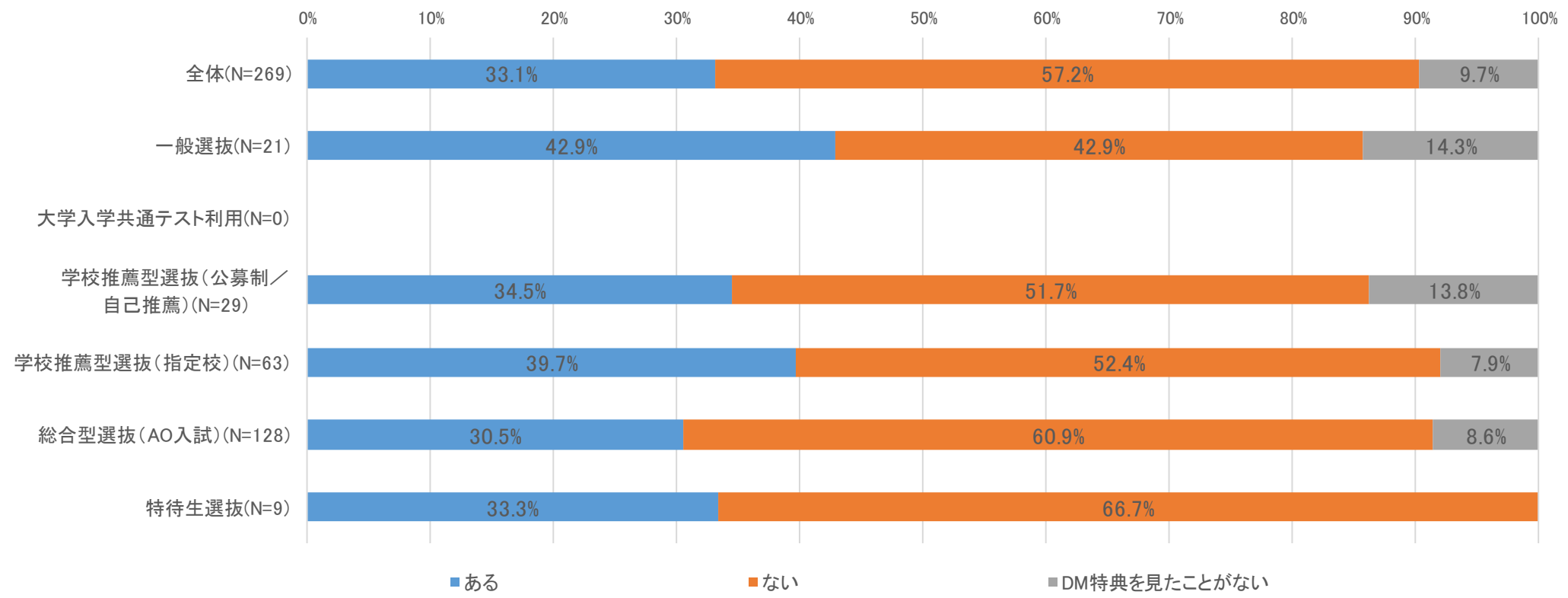
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。*

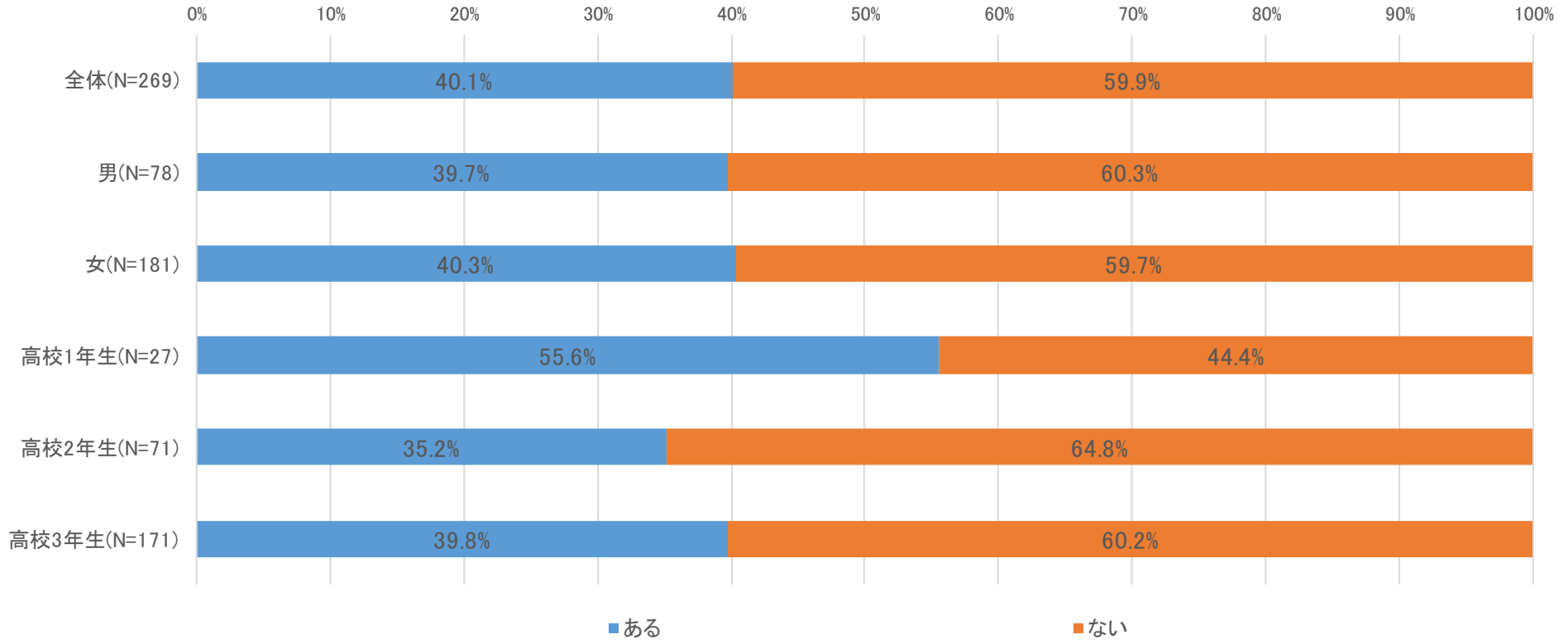
現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。*

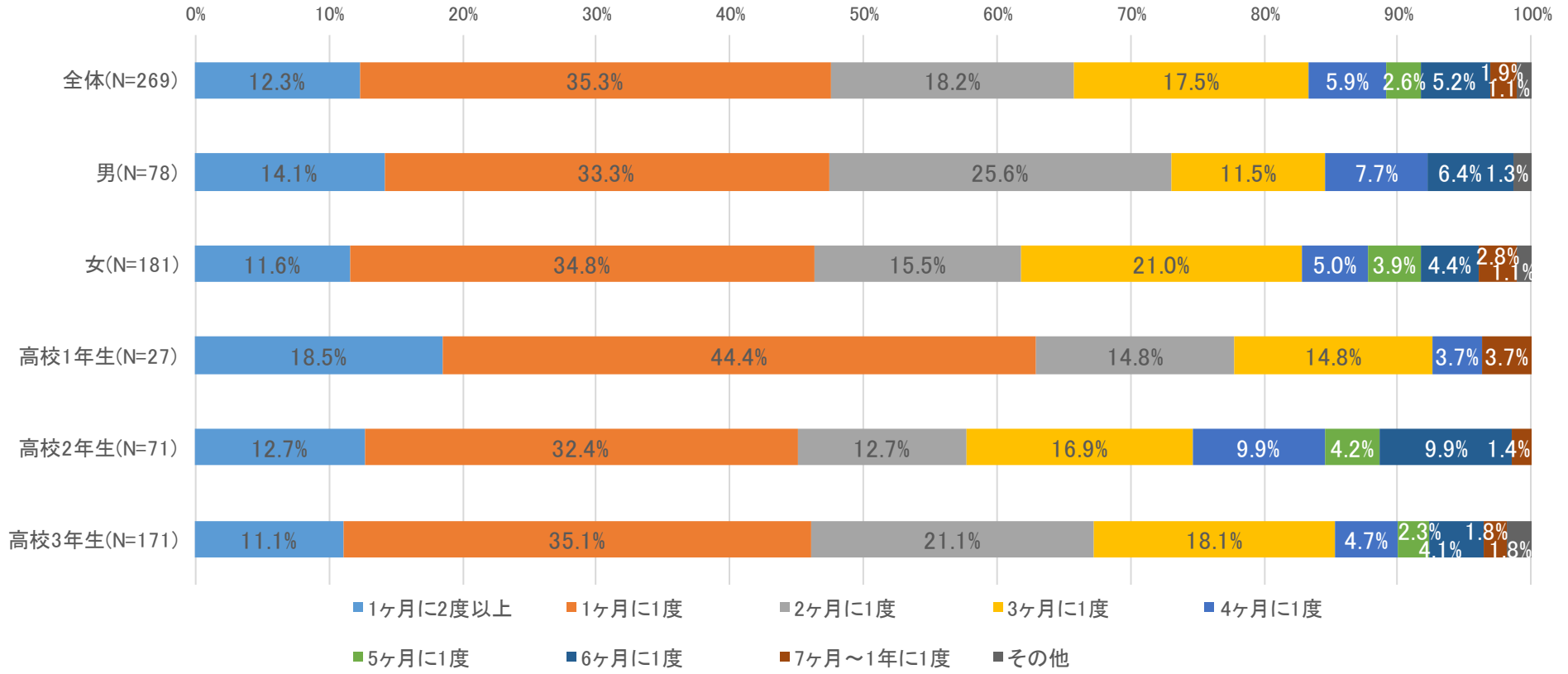
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q. 【オープンキャンパスに参加したことがある、興味のある学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。*

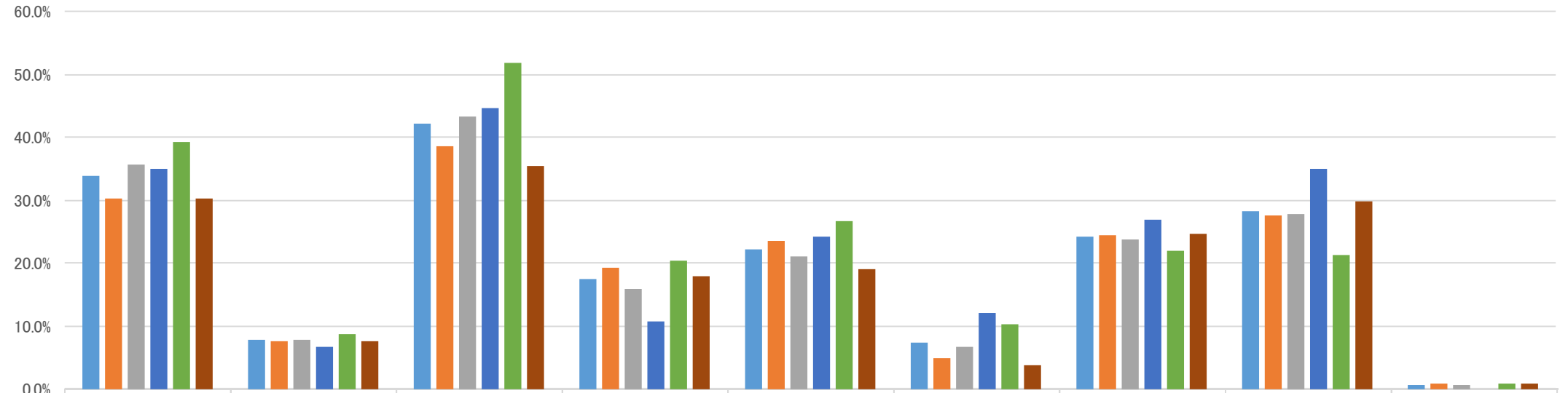
男女別、学年別の回答



* 「Q.あなたに当てはまるものをどれか一つ選択してください。」に対して
 「オープンキャンパスに参加したことがあり、その中で興味を持つ学校がある」と回答した者のみ対象

Q.ここからは、【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
届いたDMをしっかりと読もうと思うのはどんな時ですか。

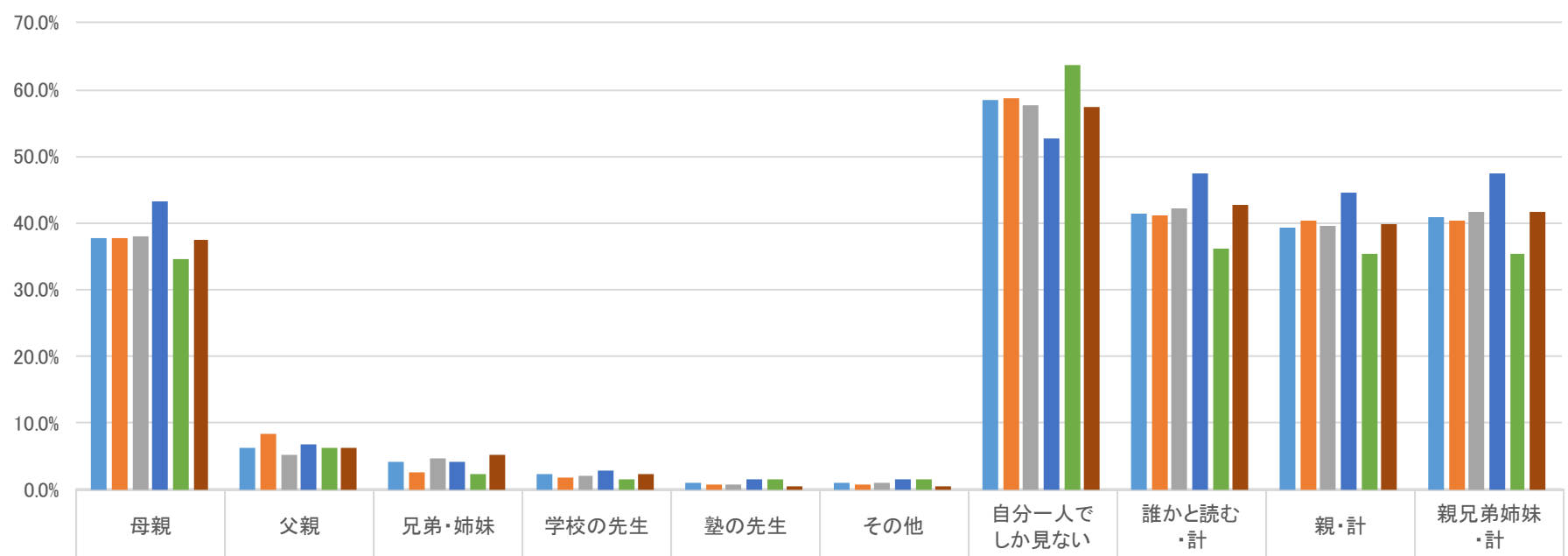
男女別、学年別の回答



	知っている学校から届いたと分かった時	知らない学校から届いたと分かった時	役立つ内容が載ってそうだと感じた時	特典がある時 (特典内容は何でも良い)	特典がある時 (特典内容は惹かれるものに限る)	読み応えがありそうな時 (ページ数が多い、厚みがあるなど)	短時間で読めそうな時 (ページ数が少ない、チラシ1枚など)	デザインで気がひかれた時	その他
■ 全体(N=412)	34.0%	7.8%	42.2%	17.5%	22.3%	7.3%	24.3%	28.2%	0.7%
■ 男(N=119)	30.3%	7.6%	38.7%	19.3%	23.5%	5.0%	24.4%	27.7%	0.8%
■ 女(N=281)	35.6%	7.8%	43.4%	16.0%	21.0%	6.8%	23.8%	27.8%	0.7%
■ 高校1年生(N=74)	35.1%	6.8%	44.6%	10.8%	24.3%	12.2%	27.0%	35.1%	-
■ 高校2年生(N=127)	39.4%	8.7%	52.0%	20.5%	26.8%	10.2%	22.0%	21.3%	0.8%
■ 高校3年生(N=211)	30.3%	7.6%	35.5%	18.0%	19.0%	3.8%	24.6%	29.9%	0.9%

Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
あなた宛てに届いたDMは誰と読みますか。

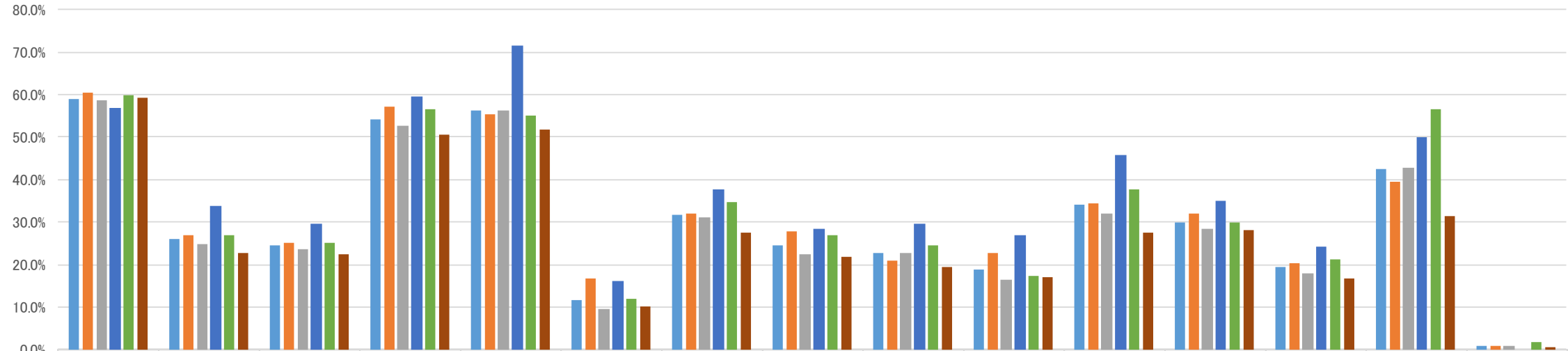
男女別、学年別の回答



■ 全体(N=412)	37.6%	6.3%	4.1%	2.2%	1.0%	1.0%	58.5%	41.5%	39.3%	40.8%
■ 男(N=119)	37.8%	8.4%	2.5%	1.7%	0.8%	0.8%	58.8%	41.2%	40.3%	40.3%
■ 女(N=281)	38.1%	5.3%	4.6%	2.1%	0.7%	1.1%	57.7%	42.3%	39.5%	41.6%
■ 高校1年生(N=74)	43.2%	6.8%	4.1%	2.7%	1.4%	1.4%	52.7%	47.3%	44.6%	47.3%
■ 高校2年生(N=127)	34.6%	6.3%	2.4%	1.6%	1.6%	1.6%	63.8%	36.2%	35.4%	35.4%
■ 高校3年生(N=211)	37.4%	6.2%	5.2%	2.4%	0.5%	0.5%	57.3%	42.7%	39.8%	41.7%

Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMでその学校についてどんな情報がわかると嬉しいですか。

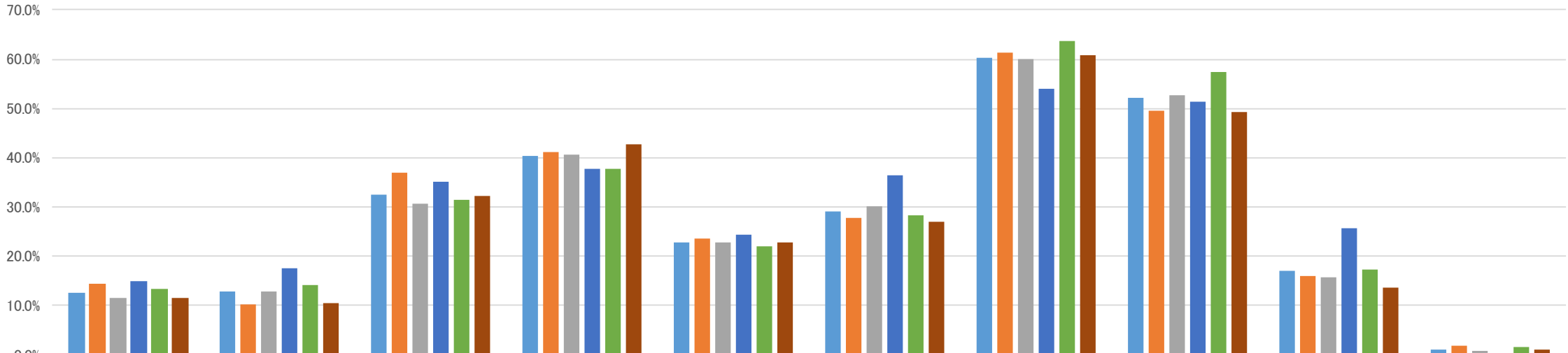
男女別、学年別の回答



	学校全体の特色	学べる広さ	学べる深さ	目指せる資格	目指せる仕事	学校にどんな先輩がいるか	学校での生活の様子	オープンキャンパスの日程	オープンキャンパスの内容	オープンキャンパスの特典	所在地やアクセス	入試制度	入試日程	学費	その他
■ 全体(N=412)	59.0%	26.0%	24.5%	54.1%	56.3%	11.7%	31.6%	24.5%	22.8%	18.9%	34.0%	29.9%	19.4%	42.5%	0.7%
■ 男(N=119)	60.5%	26.9%	25.2%	57.1%	55.5%	16.8%	31.9%	27.7%	21.0%	22.7%	34.5%	31.9%	20.2%	39.5%	0.8%
■ 女(N=281)	58.7%	24.9%	23.5%	52.7%	56.2%	9.6%	31.0%	22.4%	22.8%	16.4%	32.0%	28.5%	17.8%	42.7%	0.7%
■ 高校1年生(N=74)	56.8%	33.8%	29.7%	59.5%	71.6%	16.2%	37.8%	28.4%	29.7%	27.0%	45.9%	35.1%	24.3%	50.0%	-
■ 高校2年生(N=127)	59.8%	26.8%	25.2%	56.7%	55.1%	11.8%	34.6%	26.8%	24.4%	17.3%	37.8%	29.9%	21.3%	56.7%	1.6%
■ 高校3年生(N=211)	59.2%	22.7%	22.3%	50.7%	51.7%	10.0%	27.5%	21.8%	19.4%	17.1%	27.5%	28.0%	16.6%	31.3%	0.5%

Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
オープンキャンパスの告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

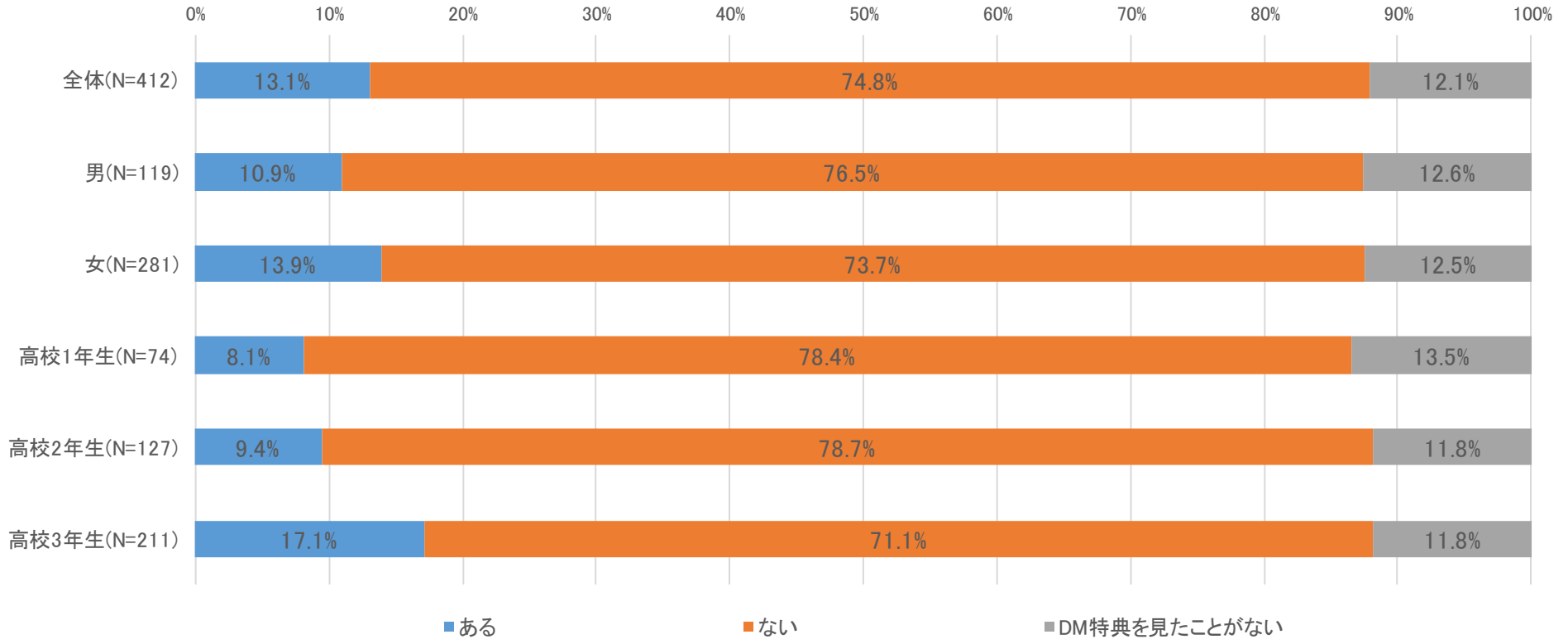
男女別、学年別の回答



	学校公式グッズが貰える	キャラクター等のコラボグッズが貰える	当日の学食利用料が無料になる	ドリンクや食品が貰える	生活の役に立つもの(夏にうちわ、冬にカイロなど)が貰える	学習の役に立つもの(文房具など)が貰える	交通費を負担してもらえる(シャトルバスなど)	金券やポイントが貰える	特別イベントに参加できる	その他
■ 全体(N=412)	12.6%	12.9%	32.5%	40.3%	22.8%	29.1%	60.4%	52.2%	17.0%	1.0%
■ 男(N=119)	14.3%	10.1%	37.0%	41.2%	23.5%	27.7%	61.3%	49.6%	16.0%	1.7%
■ 女(N=281)	11.4%	12.8%	30.6%	40.6%	22.8%	30.2%	60.1%	52.7%	15.7%	0.7%
■ 高校1年生(N=74)	14.9%	17.6%	35.1%	37.8%	24.3%	36.5%	54.1%	51.4%	25.7%	-
■ 高校2年生(N=127)	13.4%	14.2%	31.5%	37.8%	22.0%	28.3%	63.8%	57.5%	17.3%	1.6%
■ 高校3年生(N=211)	11.4%	10.4%	32.2%	42.7%	22.7%	27.0%	60.7%	49.3%	13.7%	0.9%

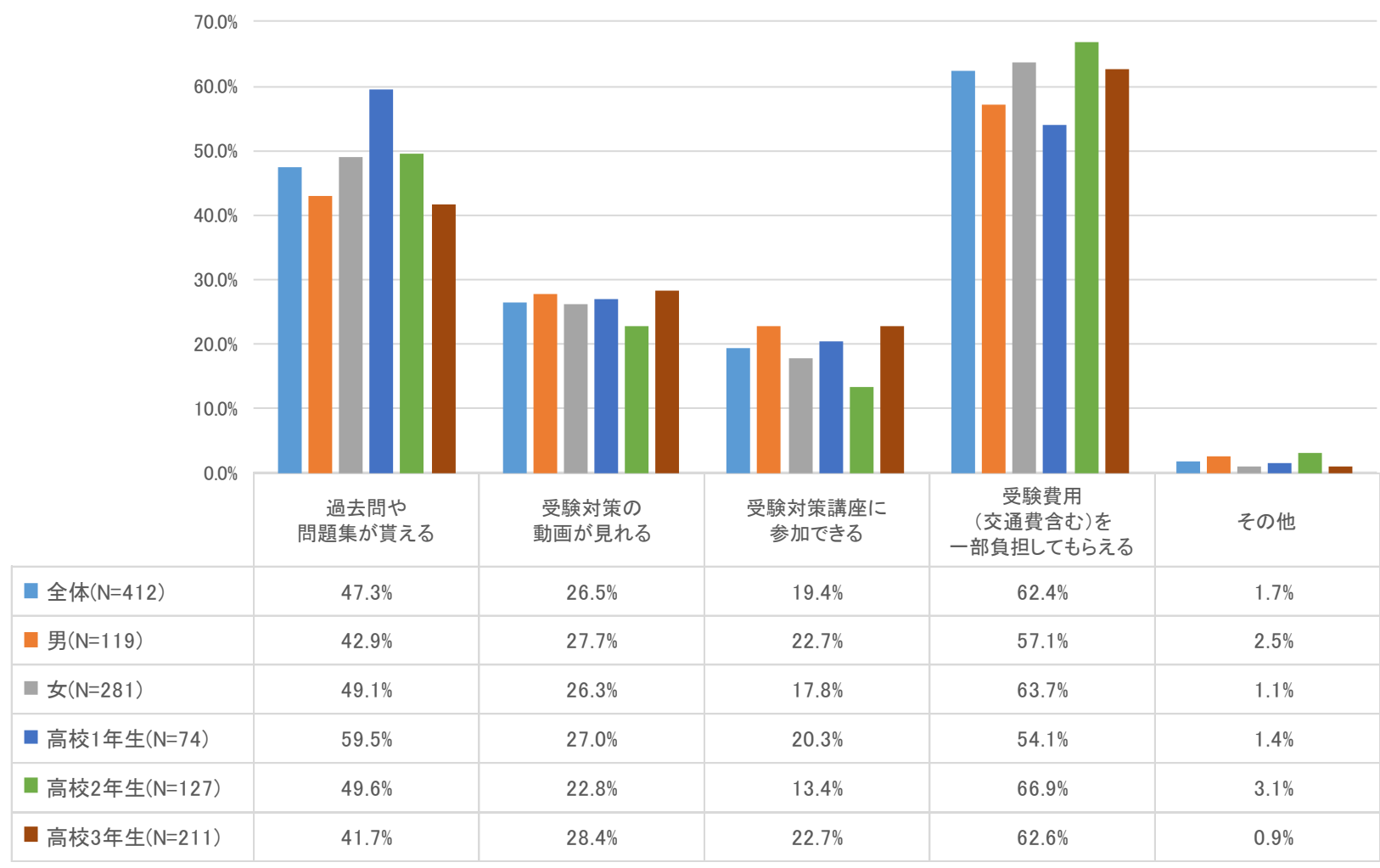
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけでオープンキャンパスに参加したことはありますか。

男女別、学年別の回答



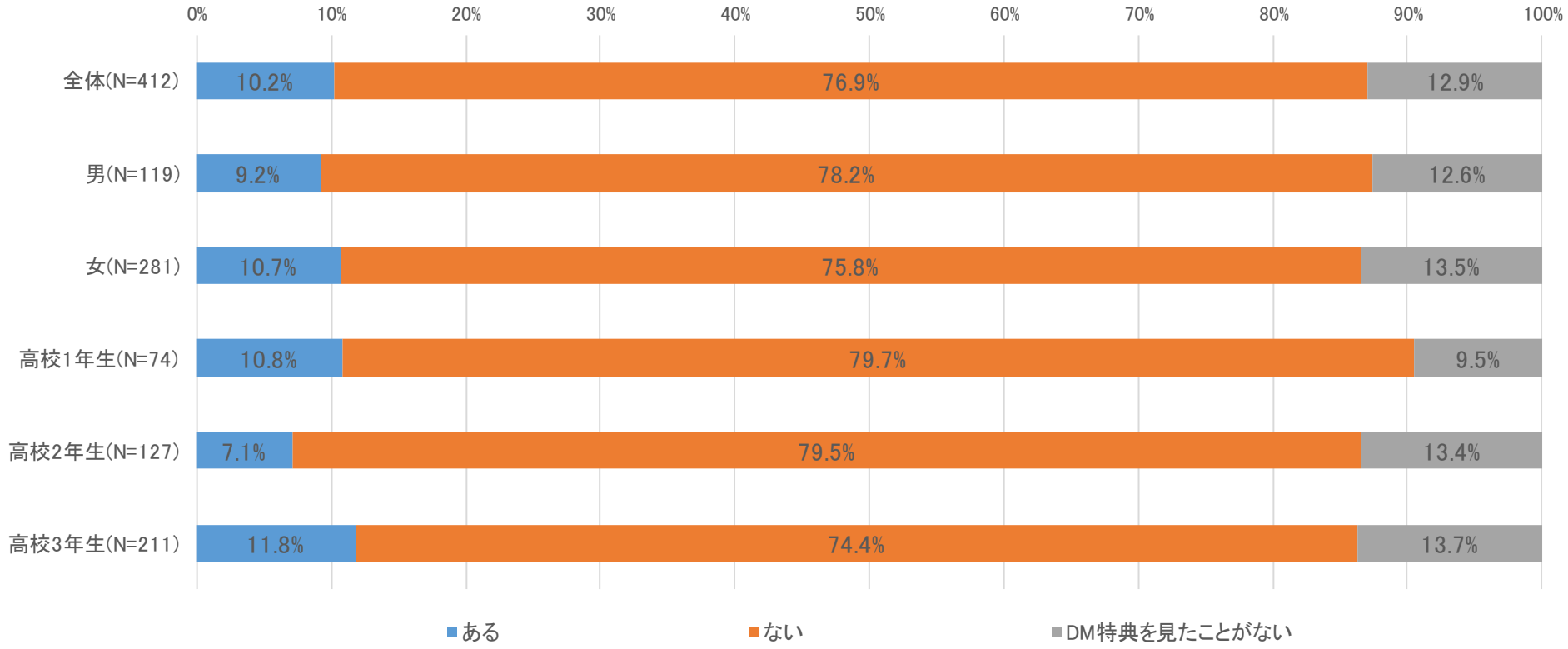
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
 受験の案内や入試制度の告知の場合、どんなDM特典があると嬉しいですか。

男女別、学年別の回答



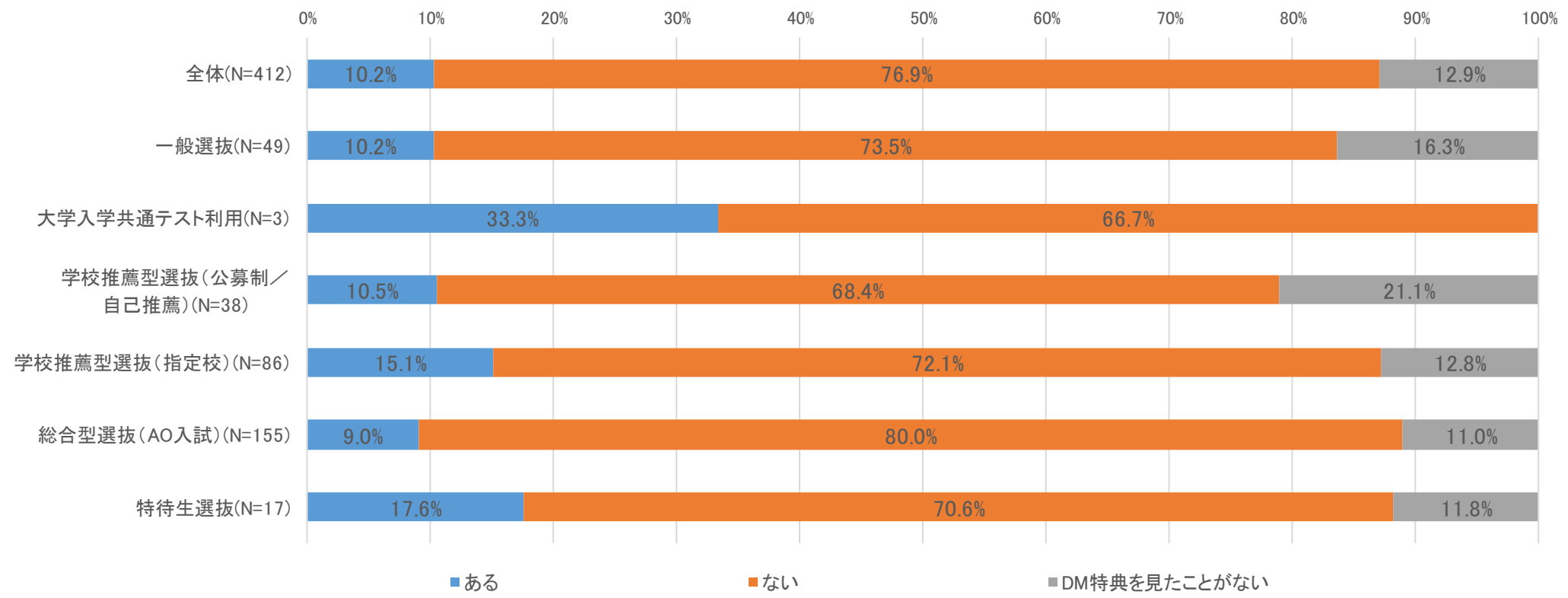
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

男女別、学年別の回答



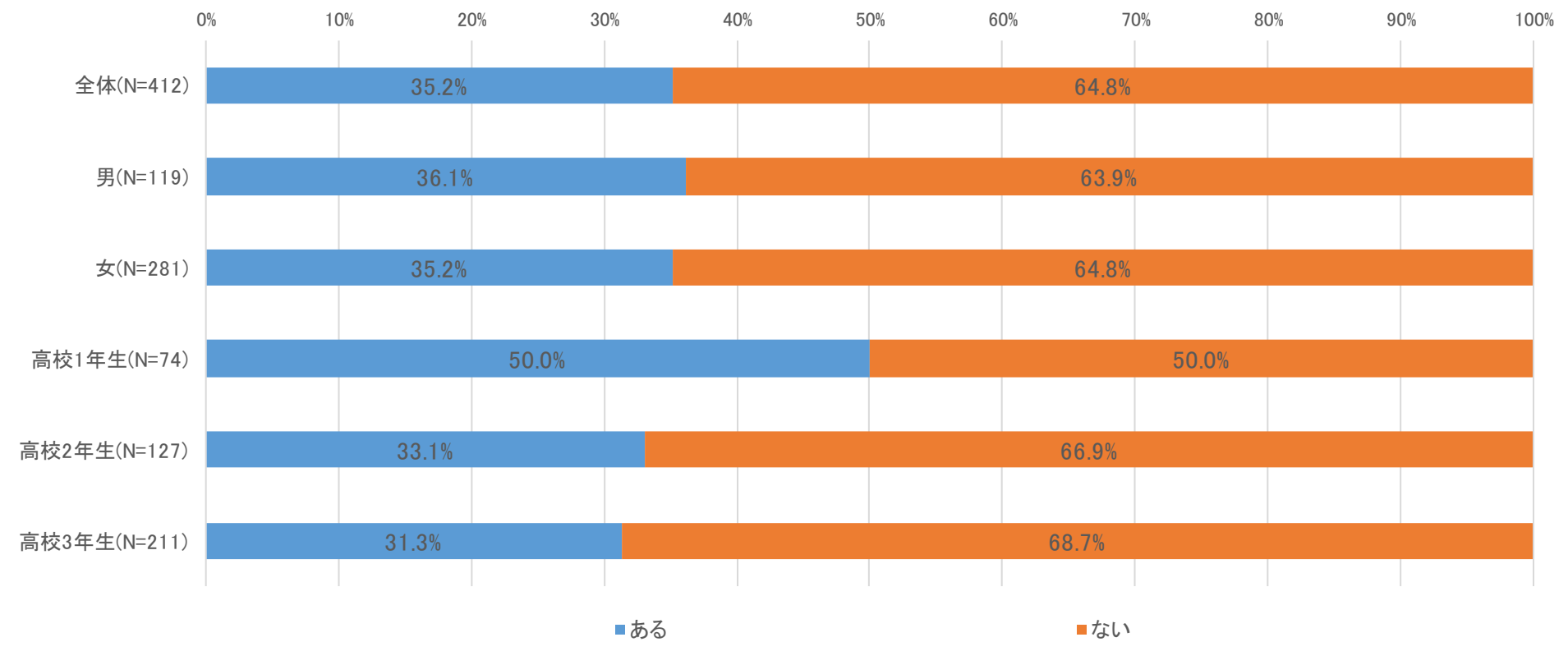
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DM特典の内容がきっかけで出願を検討したことはありますか。

現時点で最も強く検討している入試方式別の回答



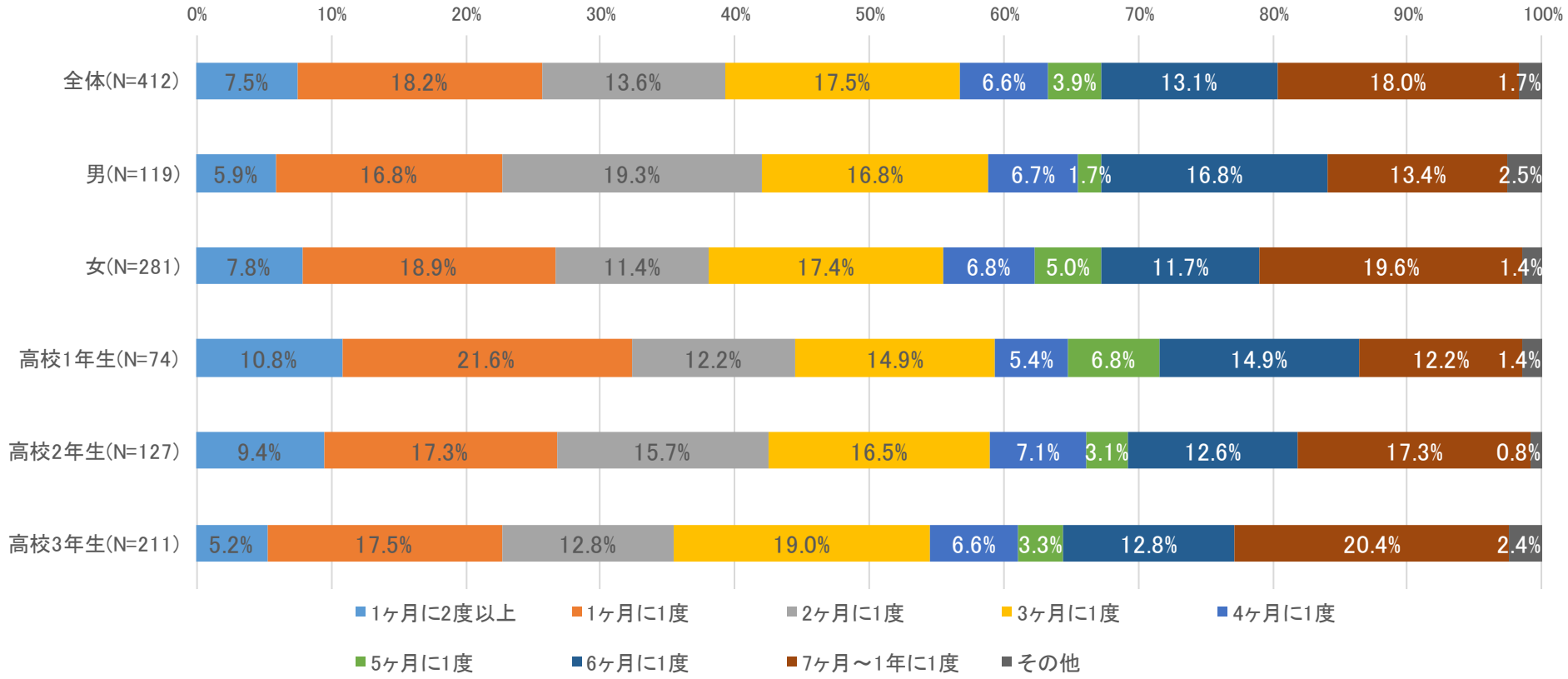
Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
DMの紙質の良さで、その学校の印象が変わることはありますか。

男女別、学年別の回答



Q. 【興味がない、または知らない学校】からのDMについてお聞きします。
 特定の1つの学校からDMが届く時、あなたにとって適正な頻度はどれぐらいですか。

男女別、学年別の回答





マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。

資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 企画統括本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : ms-souken@mynavi.jp

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>