



マイナビ進学総合研究所

学校案内に関する高校生の意識調査

調査概要

- 調査名 : 学校案内に関する高校生の意識調査
- 調査目的 : 大学・短大・専門学校などの学校案内（学校パンフレット）の閲読実態・意識・行動変容を把握する
- 調査主体 : 株式会社マイナビ
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査回収期間 : 2024年2月22日～2024年2月29日
- 調査対象者 : マイナビ進学会員
- 有効回答者数 : 1,825 名
- 本調査の想定読者 : 大学・短大・専門学校関係者、学校案内の制作に携わる方

↓ 本調査の感想やご意見をぜひお聞かせください ↓

<https://forms.office.com/r/RZwB4B8FKz>



設問一覧

共通設問

Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？

学校案内を読む3つの目的別に聴取する設問

- ①「様々な学校を幅広く知る目的」で読む
- ②「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読む
- ③「一つの学校について詳しく知る目的」で読む

Q.その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。

Q.その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。

Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。

Q.「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。読み比べる項目はどれですか？

共通設問

Q.「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページにおいて、どんなキーワードに目が引かれますか？

Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？

Q.「QRコードを読み取ったことがある」と答えた方にお聞きします。それはどのような情報コンテンツでしたか？

Q.「QRコードを読み取ったことがない」と答えた方にお聞きします。それはどのような理由でしたか？

Q.あなたにとって、一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを選んでください。

Q.上記の質問で回答した理由を教えてください。

Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？

Q.前の質問で「ある」と答えた方にお聞きします。学校案内の中身を読んで、志望度の順位がついた決め手は何でしたか？

Q.前の質問で「ない」と答えた方にお聞きします。その理由はなぜですか？

Q.「学校案内」と「学校ウェブサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。

Q.「学校案内」と「学校ウェブサイト」についてお聞きします。あなたが「学校ウェブサイト」に期待する役割は何ですか。

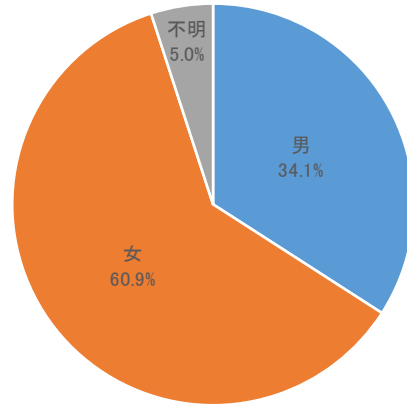
Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

Q.今までで最も悪い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

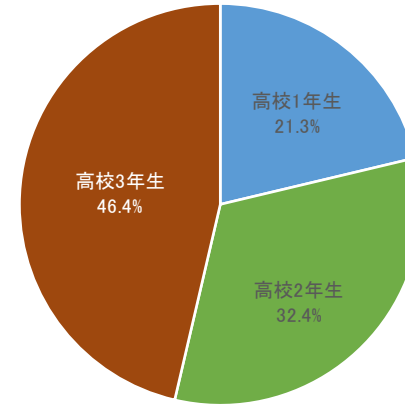
- I.大学・短大進学予定者(N=1,558)の回答・・・P.9
- II.専門学校進学予定者(N=267)の回答・・・P.42
- III.APPENDIX：クロス集計結果
(大学・短大進学予定者(N=1,558)の回答)・・・P.67
- IV.APPENDIX：クロス集計結果
(専門学校進学予定者(N=267)の回答)・・・P.88

回答者(N=1,825)の属性

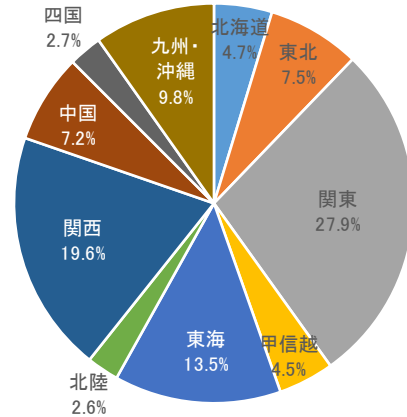
性別



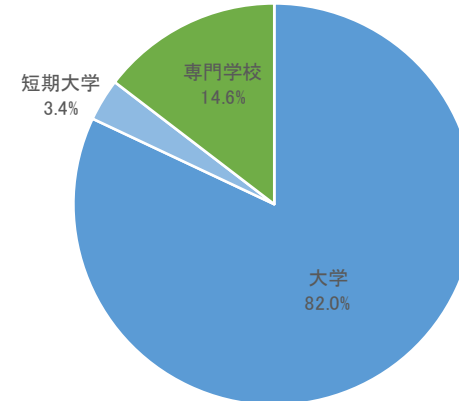
学年別



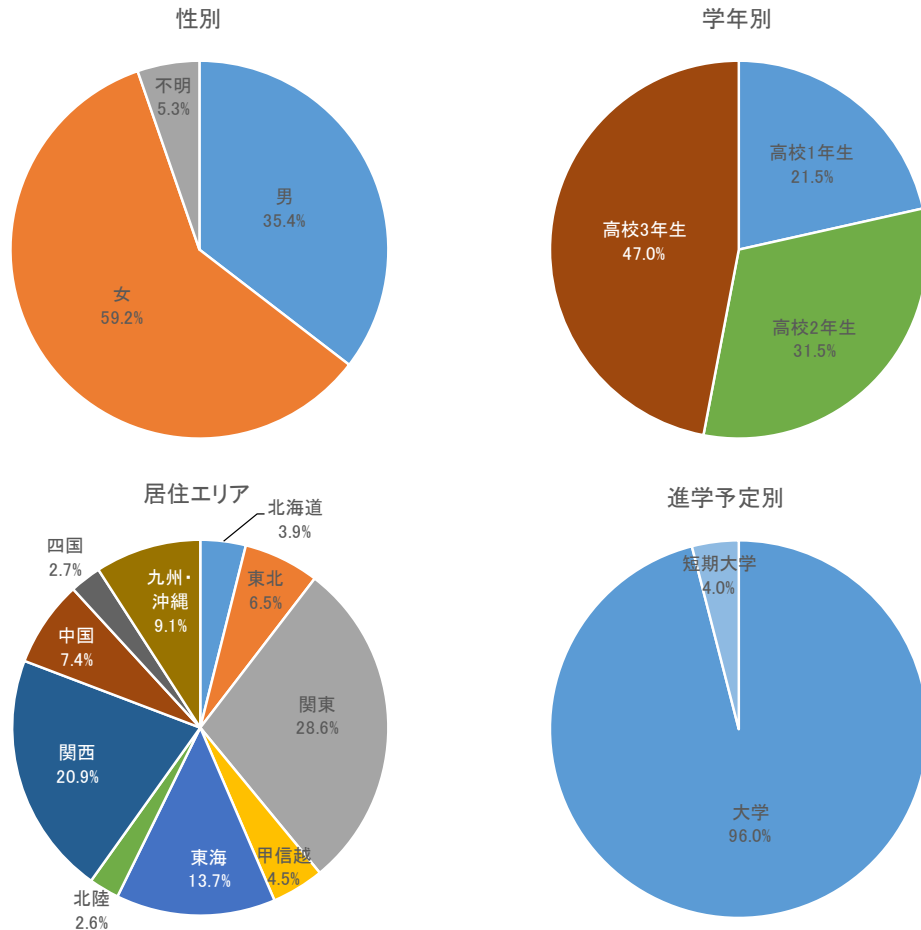
居住エリア



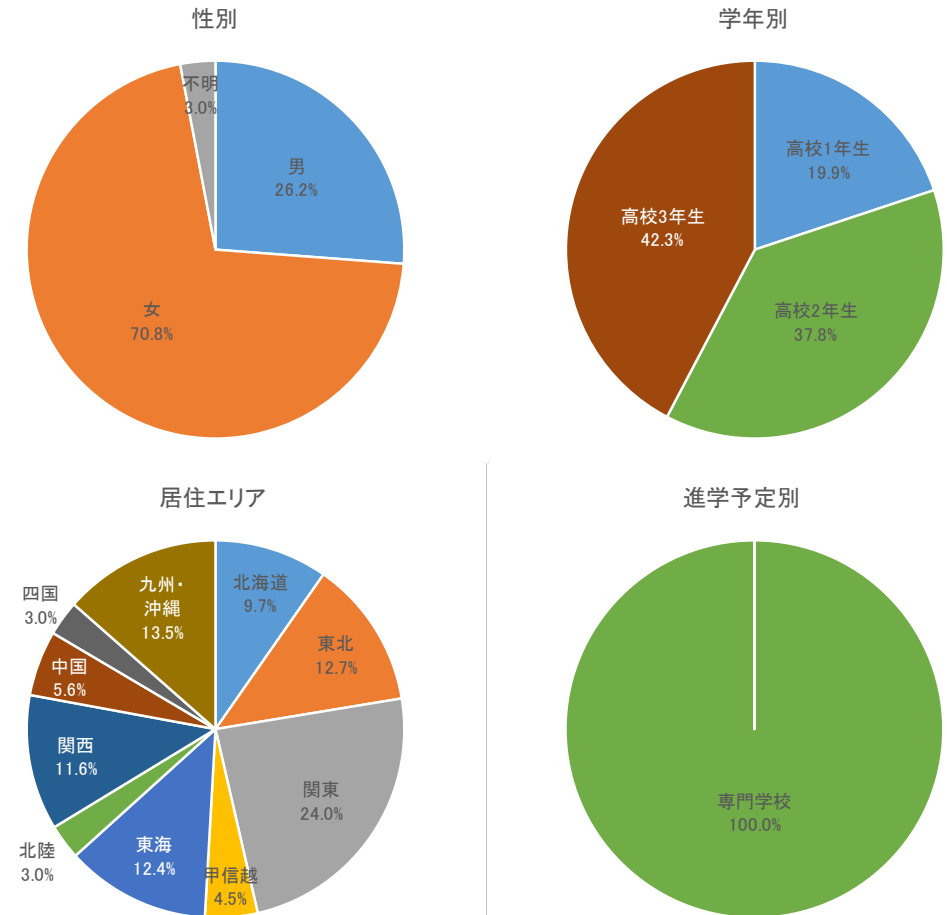
進学予定別



大学・短大進学予定者(N=1,558)の属性

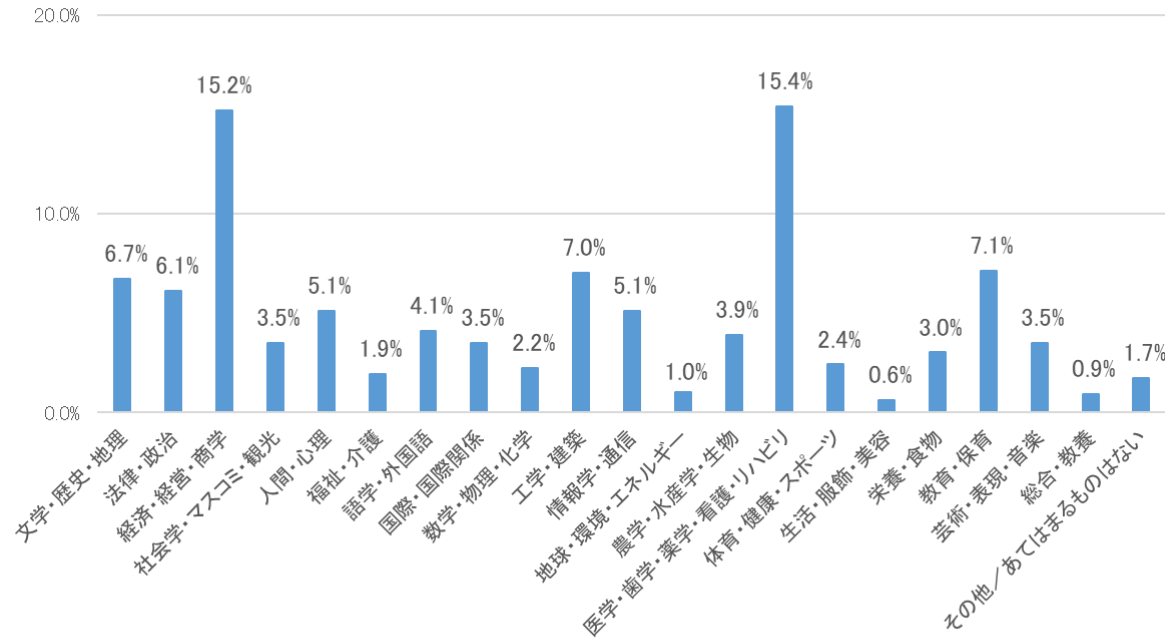


専門学校進学予定者(N=267)の属性



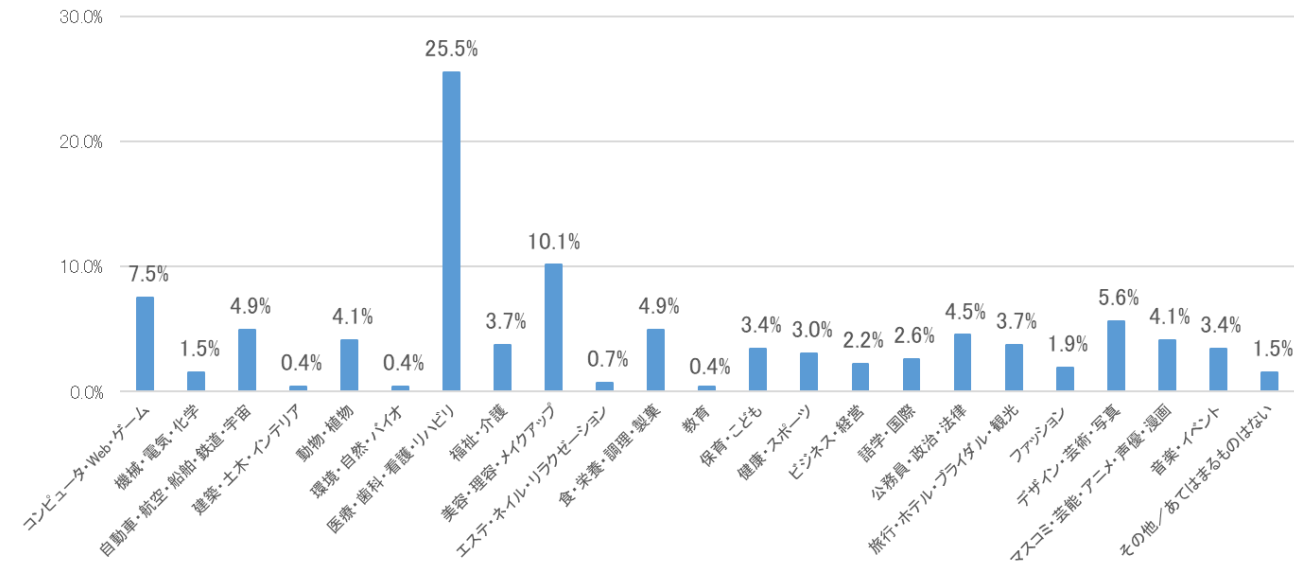
大学・短大進学予定者(N=1,558)の属性

進学予定または志望の分野



専門学校進学予定者(N=267)の属性

進学予定または志望の分野



学校案内に関する高校生の意識調査

調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

*は「ある」の回答率を記載

	大学・短大進学予定者の回答	専門学校進学予定者の回答
学校案内を読む目的	ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的 P.10	ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的 P.43
学校案内に欲しい情報 (学校案内を読む目的別に聴取)	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 学校全体の特色・取り組み	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 学校全体の特色・取り組み
	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 学部・学科の内容	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 学費・奨学金・生活費
	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 学部・学科の内容	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 学費・奨学金・生活費
学校案内の読み方 (学校案内を読む目的別に聴取)	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 最初から順にパラパラめくり、気になったページを一通り読む	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 最初から順番に、一通り最後まで読む
	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 最初から順にパラパラめくり、気になったページを一通り読む	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 最初から順番に、一通り最後まで読む
	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 最初から順番に、一通り最後まで読む	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 最初から順番に、一通り最後まで読む
学校案内の同項目の読み比べ有無* (学校案内を読む目的別に聴取)	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 「ある」80.4%	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 「ある」85.7%
	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 「ある」85.5%	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 「ある」86.7%
	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 「ある」73.8%	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 「ある」69.9%

調査結果の抜粋（最も多い回答のサマリー）

*は「ある」の回答率を記載

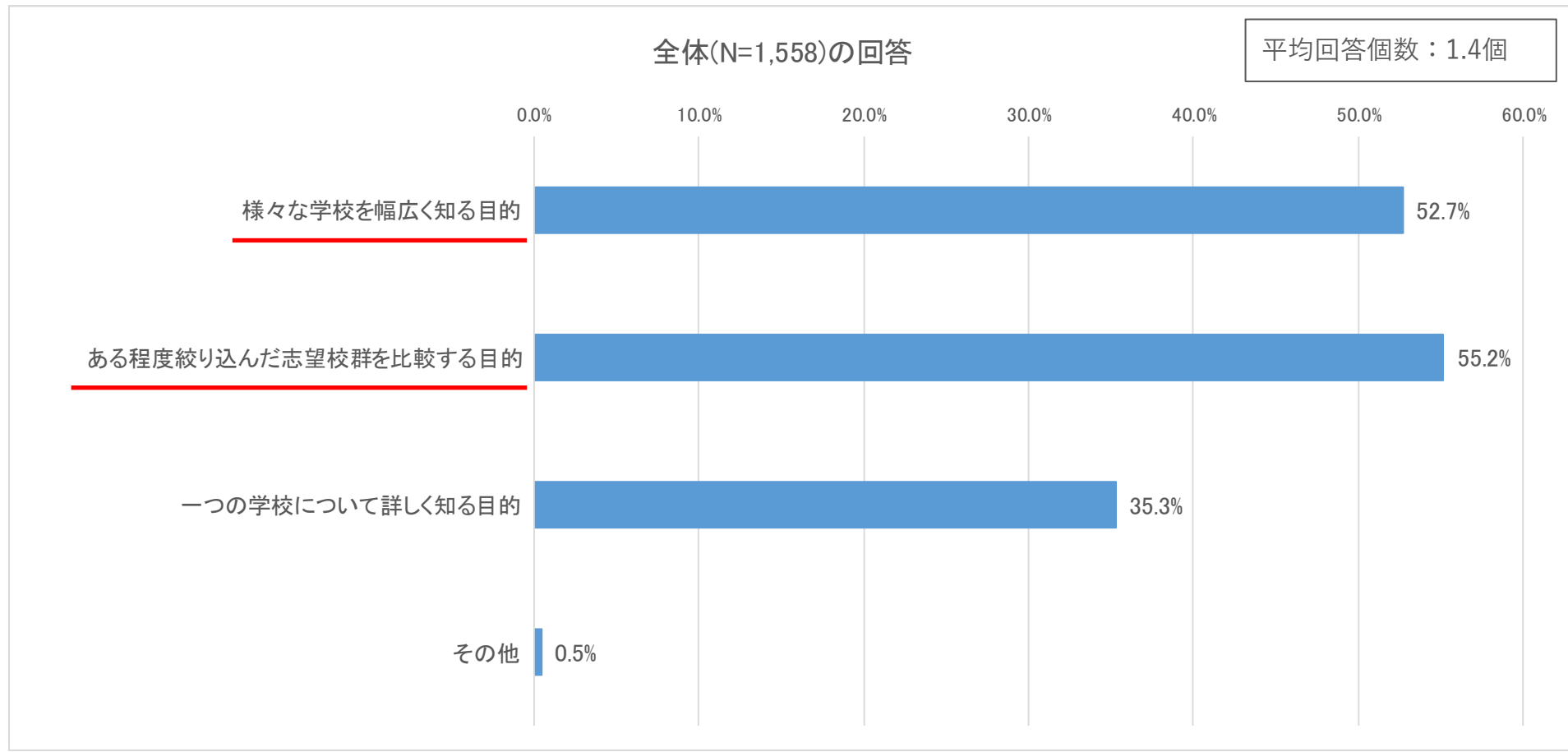
	大学・短大進学予定者の回答		専門学校進学予定者の回答
学校案内で他校と読み比べる項目 (読み比べる人のみ)	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 学部・学科の内容	P.14	①様々な学校を幅広く知る目的の場合： 学費・奨学金・生活費
	②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 学部・学科の内容		②ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合： 学費・奨学金・生活費
	③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 学部・学科共通の科目・カリキュラム		③一つの学校について詳しく知る目的の場合： 学費・奨学金・生活費
学部学科・学びの特徴・学べる内容の 説明ページで目を引かれるキーワード	取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート	P.15	取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート
学校案内に求める 見開き1ページあたりの文字量	写真と文字のバランスが取れている	P.16	写真と文字のバランスが取れている
学校案内の中にある QRコードを読み取った経験*	「ある」34.8%	P.18	「ある」34.8%
学校案内のQRコードで読み取った 情報コンテンツ（読み取った人のみ）	学校全体の特色・取り組み	P.19	イベントの申込
一般的にわかりやすい・使いやすいと 思う学校案内のスタイル	学校案内1冊に情報がまとまっている	P.21	学校案内1冊に情報がまとまっている
学校案内を読み比べて 志望順位が明確になった経験*	「ある」67.4%	P.26	「ある」79.0%
学校案内で志望順位がついた決め手 (志望順位が明確になった人のみ)	学部・学科共通の科目・カリキュラム	P.27	学費・奨学金・生活費



I. 大学・短大進学予定者(N=1,558)の回答

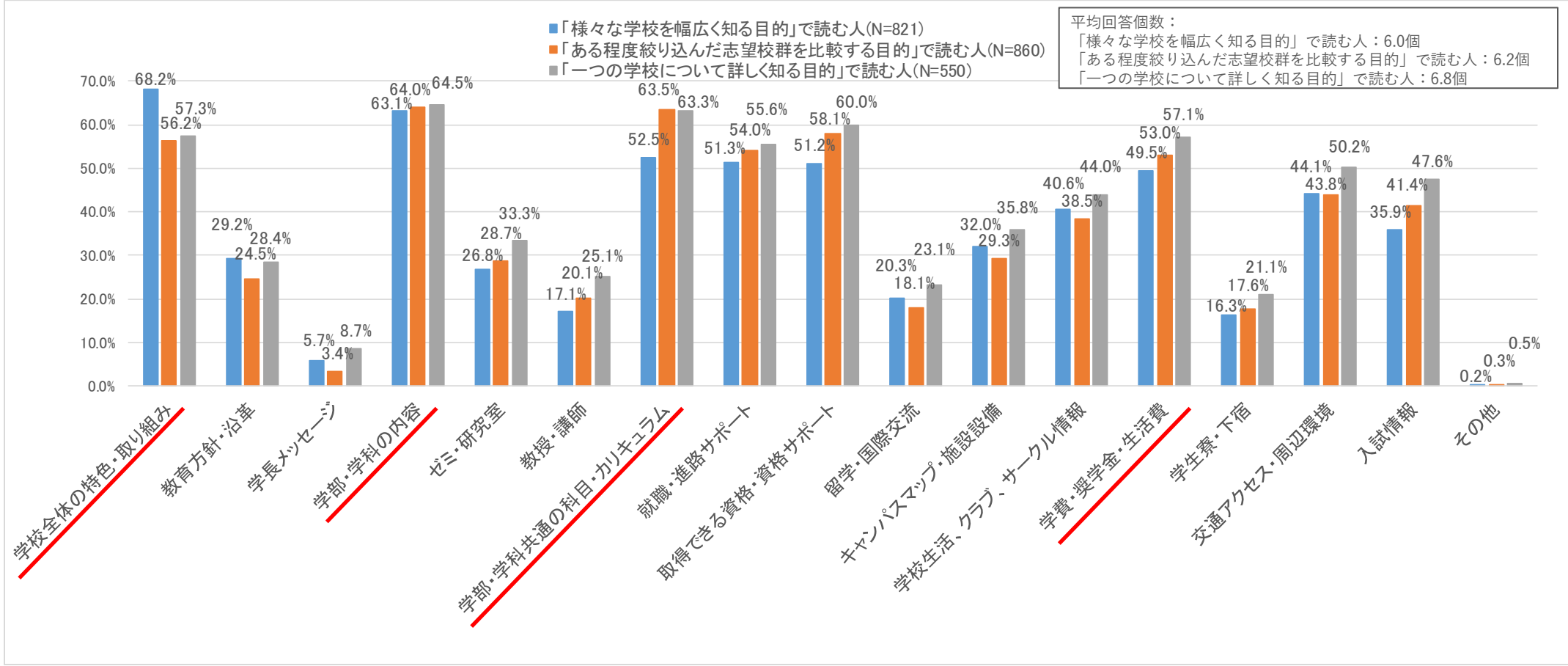
Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？

どんな目的で学校案内を読むことが多いかを聞くと、
「**様々な学校を幅広く知る目的**」「**ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的**」という回答が多く、
幅広い情報収集～比較段階での活用が多いことが窺える結果となった。



Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

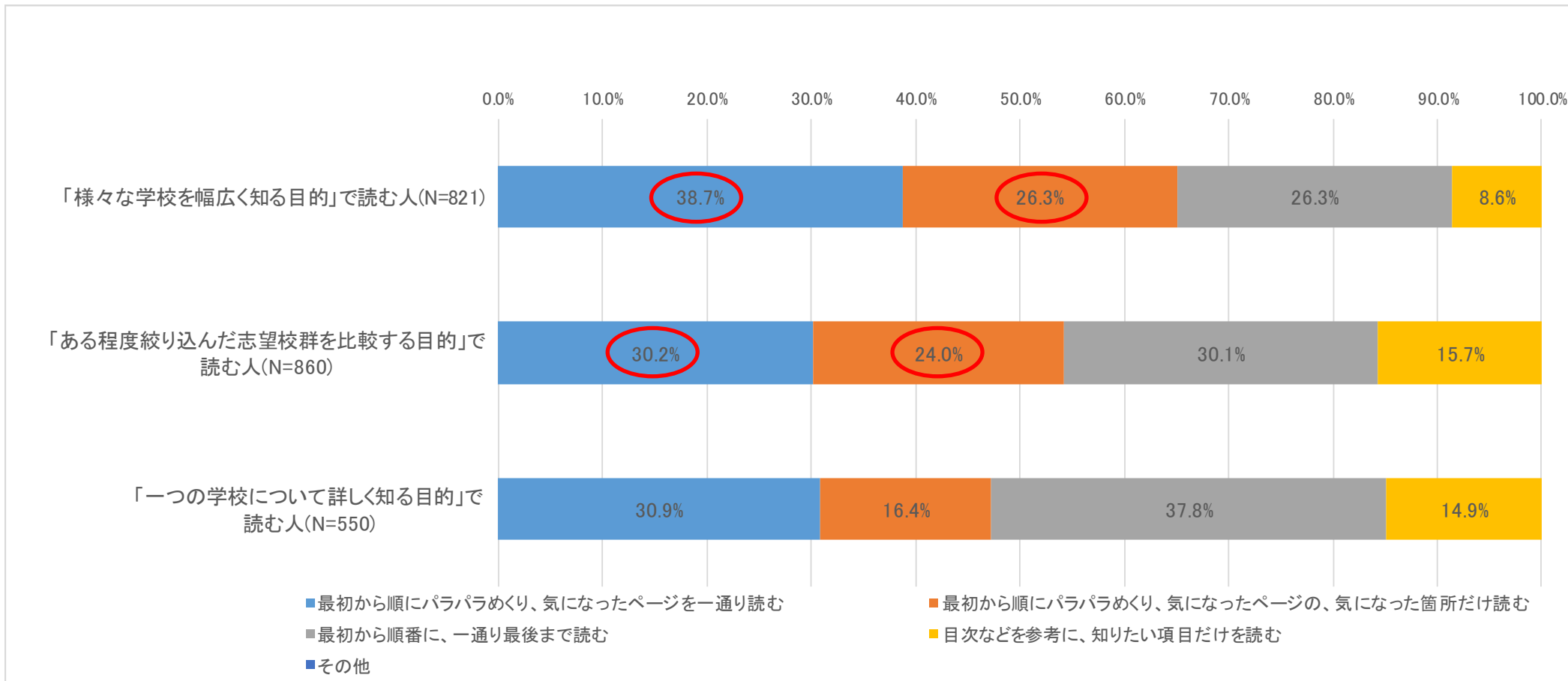
どの目的でも欲しい情報は「**学校全体の特色・取り組み**」「**学部・学科の内容**」「**カリキュラム**」などとなった。
「学費・奨学金・生活費」は「一つの学校について詳しく知る目的」の場合特に求められており、
 詳細に知りたい人向けの別冊を用意することも手と考えられる。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

幅広く知るためや、比較するために読む人は学校案内を「最初から順にパラパラ」読む。
台割構成(順番)の大切さが改めて窺える。また「気になる箇所だけ読む」傾向もあり、
各ページに目を引くキーワードを散りばめる必要性もありそうか。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*

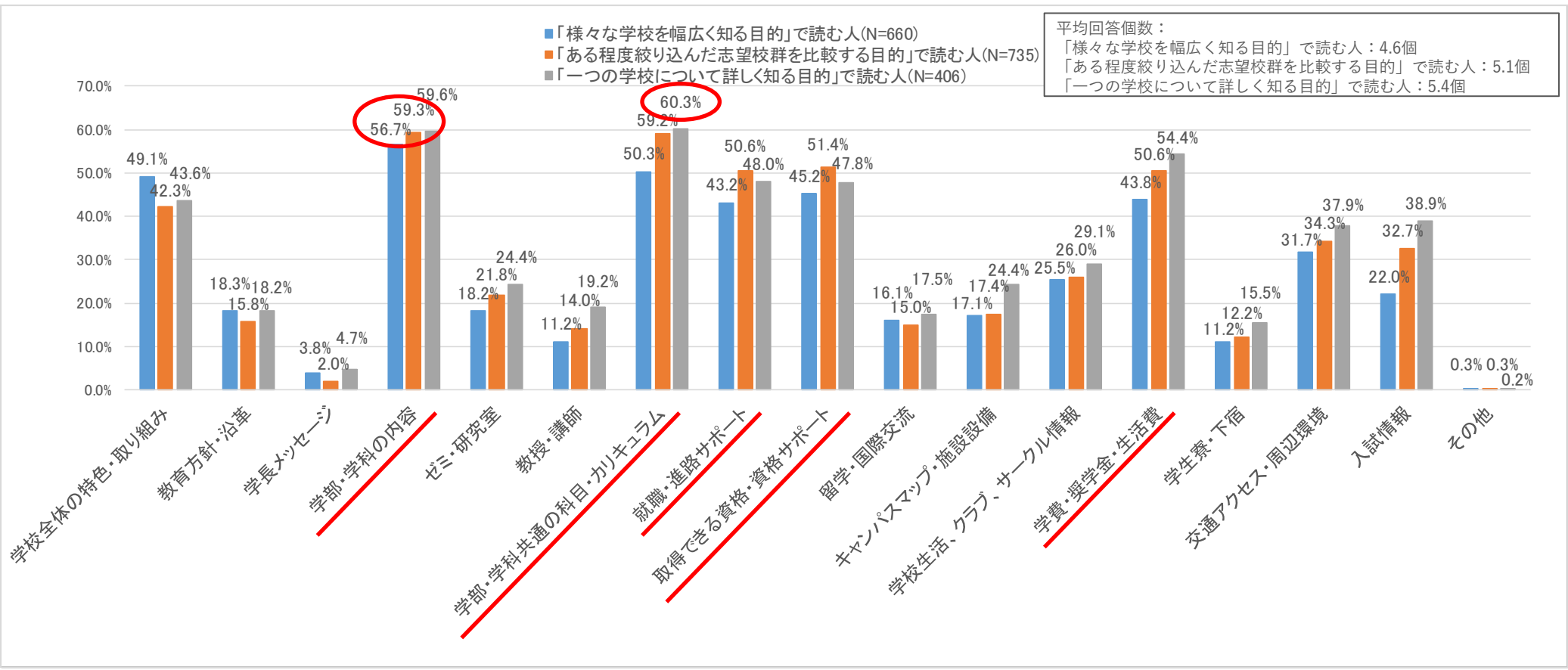
学校案内を読む目的別に複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはあるかを聞くと、
いずれの目的の場合も「ある」が7割を超える回答割合となった。
読み“比べ”やすい学校案内の製作を心がける必要もありそうだ。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) 「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。読み比べる項目はどれですか？*

様々な学校を幅広く知る目的・ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合は「学部・学科の内容」、一つの学校について詳しく知る目的の場合は「学部・学科共通の科目・カリキュラム」という回答が最も多かった。これらの項目において特に、読み“比べ”やすいデザインや内容を心がけるのが読み手に寄り添った学校案内と言えそう。

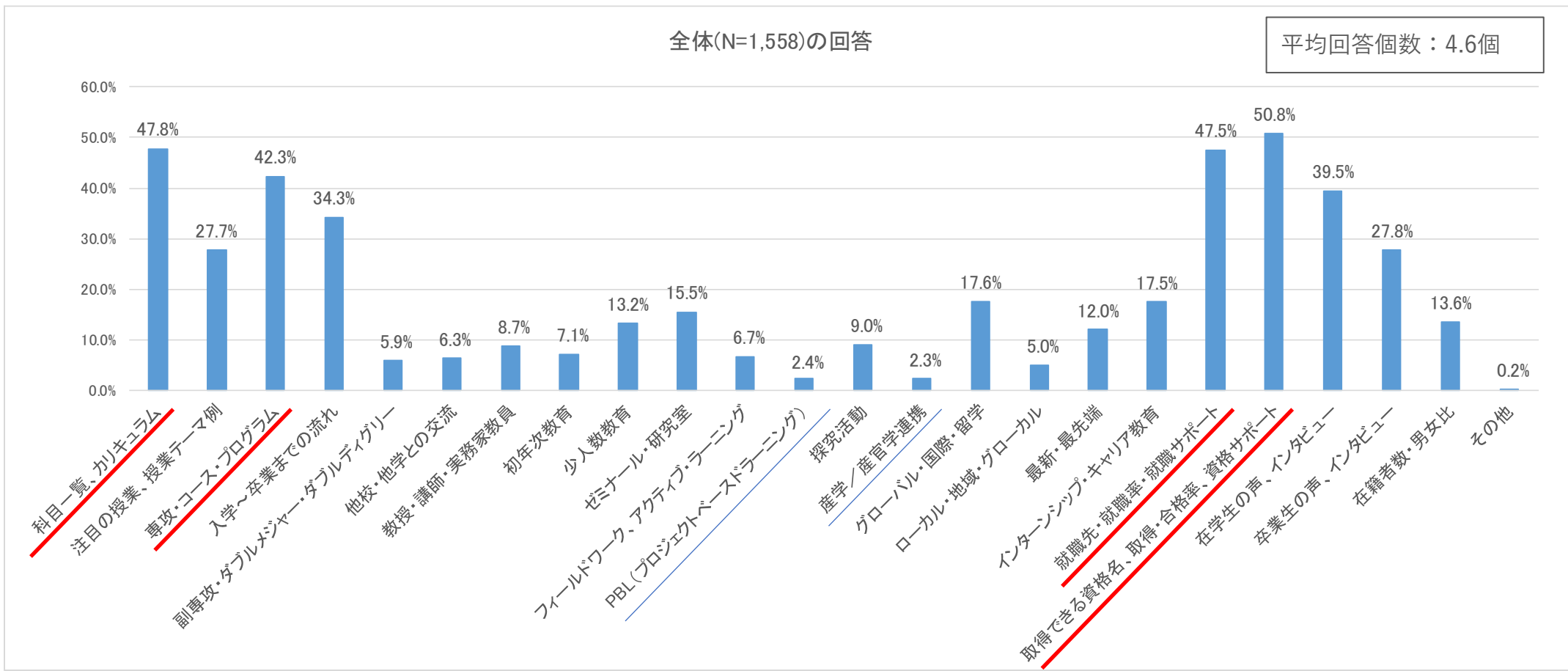


* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q. 「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページにおいて、どんなキーワードに目が引かれますか？

「取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート」「科目一覧、カリキュラム」というキーワードは学びの説明ページで特に目を引く。逆に、「PBL（プロジェクトベースドラーニング）」

「産学／産官学連携」は回答が少ない。限りある誌面でどんな特徴を打ち出すのか、下記調査結果を参考にされたい。



Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

学校案内に求める見開き1ページあたりの文字量を、3種類の見本を提示して聞くと、
「写真と文字のバランスが取れている」見本が7割弱の回答割合で最も多かった。

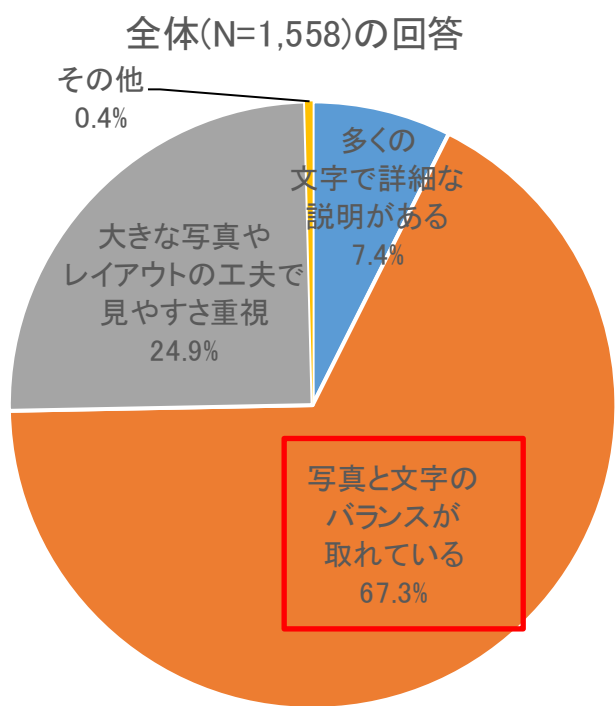
2. 写真と文字のバランスが取れている



1. 多くの文字で詳細な説明がある

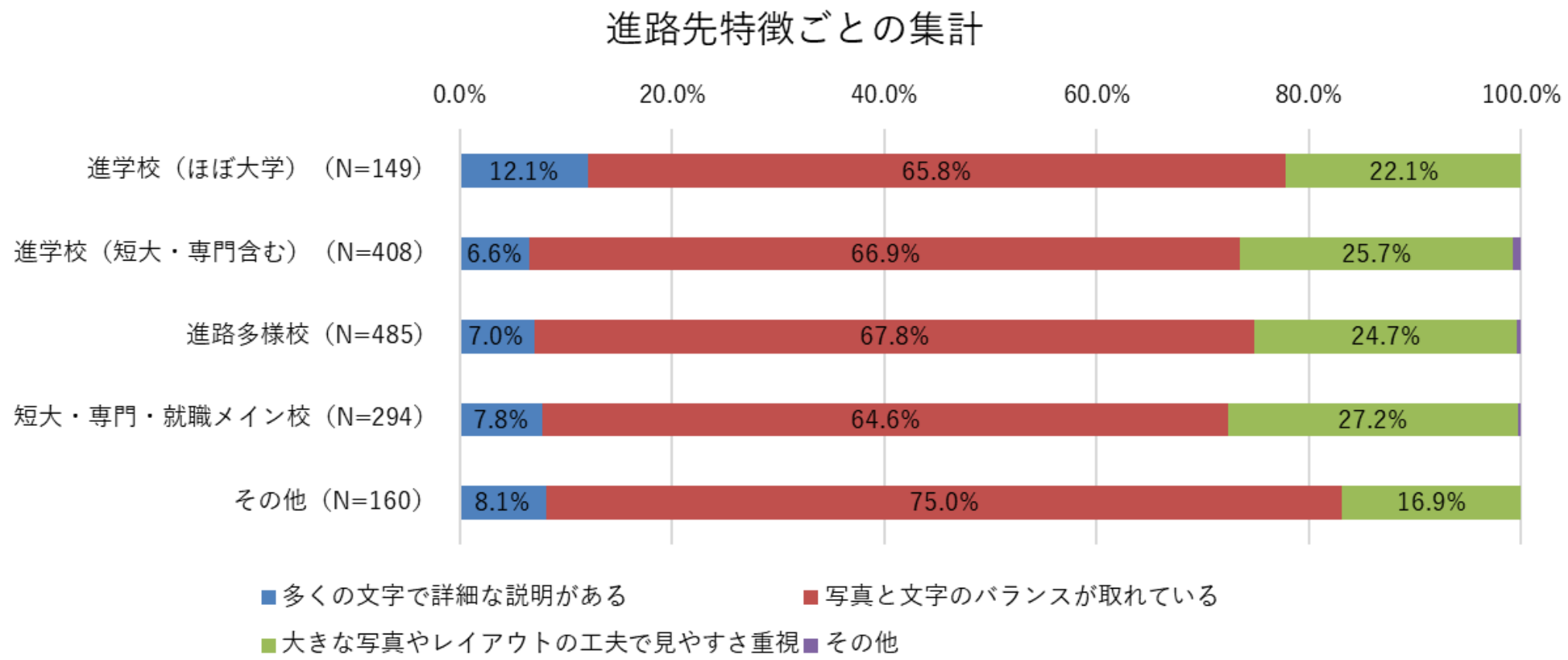


3. 大きな写真やレイアウトの工夫で見やすさ重視



Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

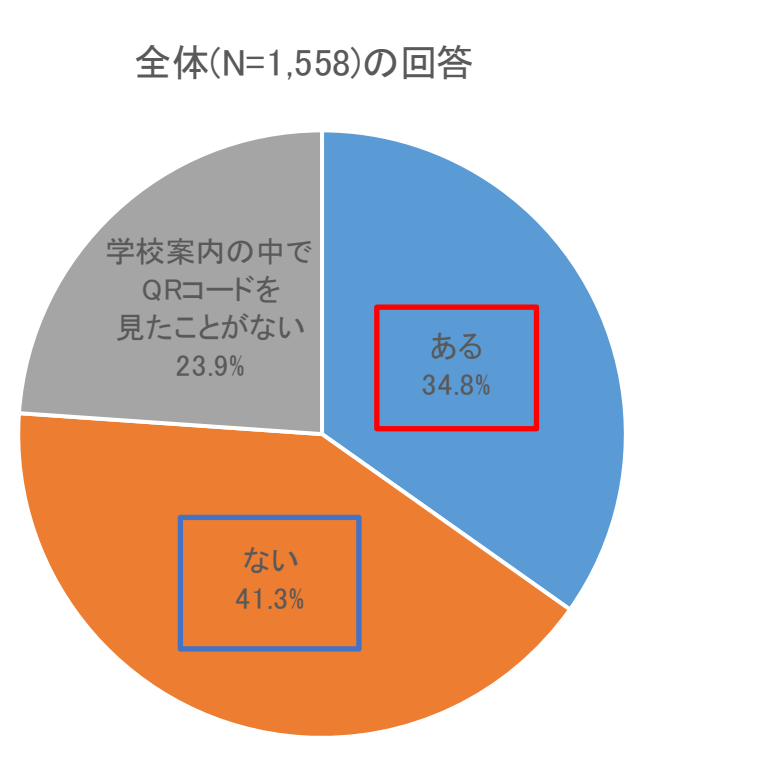
回答者の在籍高校の進路先特徴ごとに集計をした結果、**いずれの特徴でも「写真と文字のバランスが取れている」見本が7割弱**の回答割合で最も多かった。



※在籍高校の進路先特徴は、回答者のマイナビ進学会員登録情報をもとに独自に分類

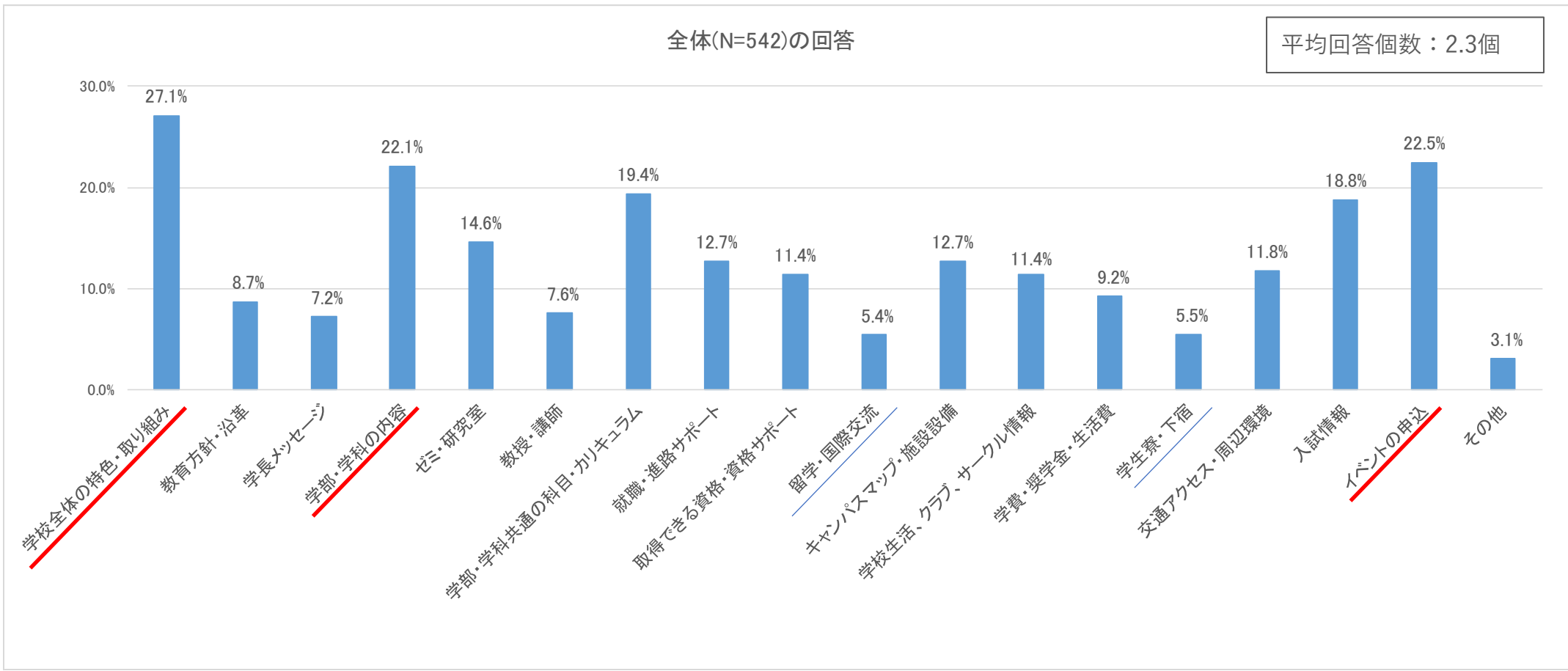
Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？

学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはあるかを聞くと、
「ある」が34.8%、「ない」が41.3%の回答割合となった。
「ない」の方が「ある」を上回る結果となった。



Q. 「QRコードを読み取ったことがある」と答えた方にお聞きします。それはどのような情報コンテンツでしたか？*

学校案内のQRコードで読み取った情報コンテンツを聞くと、
「**学校全体の特色・取り組み**」「**イベントの申込**」「**学部・学科の内容**」という回答が多かった。
「**留学・国際交流**」「**学生寮・下宿**」は特に低い回答割合とった。



- その他回答 (一部抜粋)
- 公式SNS
 - 公式のInstagram
 - LINE
 - 先輩からのメッセージ、アンケート
 - 卒業生の声

* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q. 「QRコードを読み取ったことがない」と答えた方にお聞きします。それはどのような理由でしたか？*

学校案内のQRコードを読み取ったことがない理由を聞くと、
「学校案内で知りたい情報はわかったから」「興味が湧かなかった・面倒だから」
「まだ初期検討段階だから」などの意見が見られた。

学校案内で知りたい情報はわかったから

- パンフレットだけで充分/満足だったから
- パンフレットで基本的なことは知ることができた/見たかった情報が全てあったから
- 一通り知りたい情報は紙ベースで知る事が出来たから

興味が湧かなかった・面倒だから

- あまり興味が持てない内容だったから/そこまで詳しいことは知りたいと思わなかったから
- QRコード読取アプリの起動が面倒

まだ初期検討段階だから

- まだ、多くの学校を広く浅く検討している段階のため

既に確認済みの情報だったから

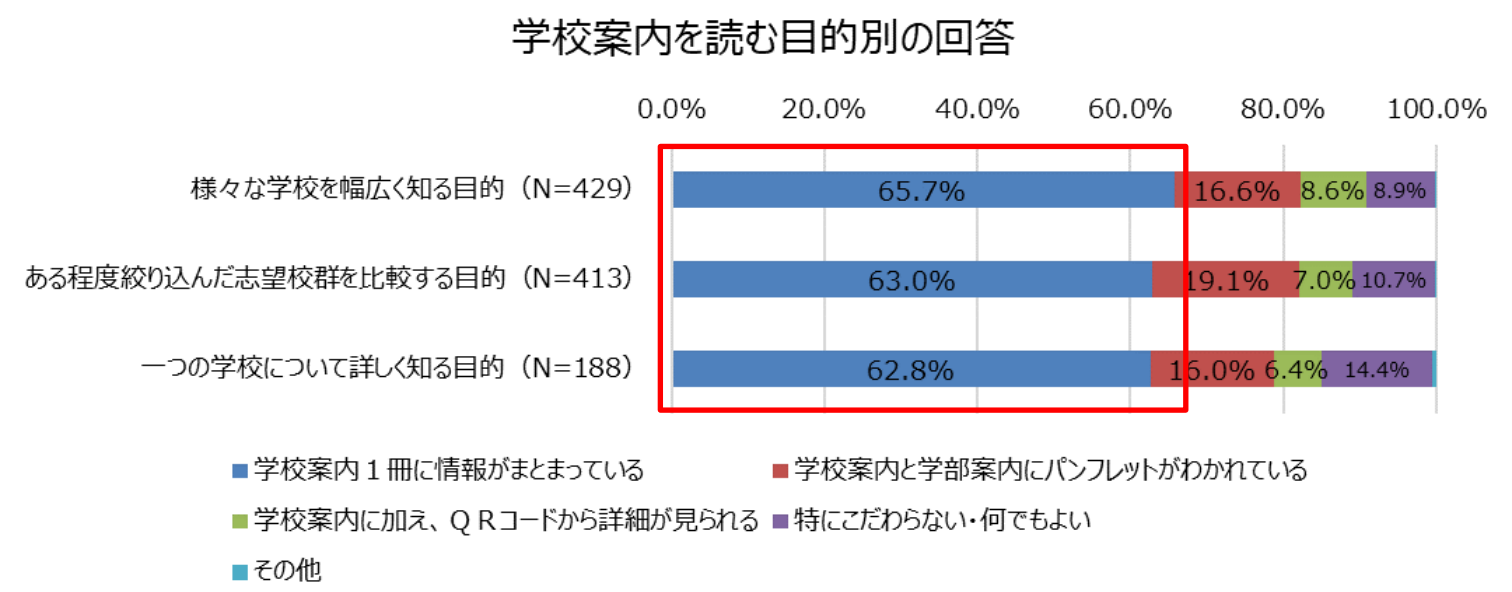
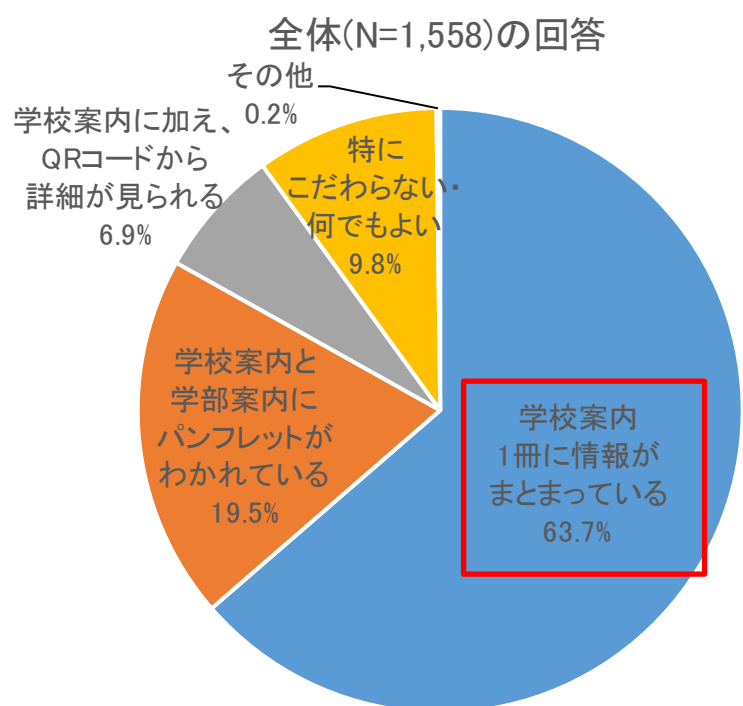
- QRコードを読み込まなくても、学校のHPに掲載されていて、既に見たことがある情報だったから

* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ない」と回答した者のみ対象

※回答は一部抜粋

Q.あなたにとって、一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを選んでください。

一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを聞くと、「**学校案内1冊に情報がまとまっている**」が**6割強**の回答割合で最も多かった。学校案内を読む目的別に集計しても、傾向は概ね変わらない。



※「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか?」は複数回答可の設問だが、1つのみ回答した方をクロス集計の対象とした

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内1冊に情報がまとまっている】を選択した理由

1冊にまとまっている方がわかりやすいから

- あれこれ広げずそのパンフレットだけでわかると便利/一つにまとまっている方が分かりやすいから
- 簡潔に説明されている方がわかりやすい/一冊に収まるくらいが丁度良い情報量だから
- 冊数が多いと読む気が失せてしまうから/色々な冊子があるとどれに手をつけるべきかわからず、結局見ないで終わってしまうから

1冊の方が管理しやすいから

- 何校か取り寄せるので1冊のほうが管理しやすいから
- 何校も取り寄せる場合、大量の冊子に少し困ったから
- 何冊もあるとなにがどこにあったかわからなくなる

学校と学部のこと一度にわかる・他の学部にも興味が湧くから

- 学校の事と学部の事を両方一気に知れるから
- 学校案内も学部案内も読み落とすことがないから
- 学校案内が1冊にまとまっていれば、他の学部にも興味を持つことができるから

初期検討段階ではシンプルな方がよいから

- 志望校をまだ選べてない段階では、ざっくりと1冊でまとめてほしい
- 初期段階では、学部に分かれた情報まで要らない

他の学校と比較しやすいから

- 違う学校でも、同じページを開いて比較できるから

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内と学部案内にパンフレットがわかれている】を選択した理由

学部ごとの情報などを詳しく知りたいから

- より詳しく学校や学部について知れるから/学校によって、同じ学部でもカリキュラムが違うので、内容を詳しく知りたいから
- 学部の詳細やゼミ活動など細かく書かれてることが多いから
- 自分の見たい学部・学科について詳しく必要な情報を集められるから
- 総合大学だと学部ごとに分かれている方が読みやすかったから

分かれている方がわかりやすい・知りたい情報を探しやすいから

- まとまっているより、分かれている方が読みやすく、欲しい情報が見やすいので
- 分かれていることによって探しやすい

1冊だと分厚くなって読みづらいから

- 一冊にまとまっているとかなり分厚くなり読みにくいから
- 学部が多いとパンフレットが厚くなり見辛いから

詳しい情報が載っているから

- 概略より知りたい情報が詰まっている方が良い
- 学校案内よりも詳しい内容を別冊で見られると、複数の大学を比較しやすいから

志望していない学部の情報には興味がないから

- 違う学部のもものは興味ないから

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内に加え、QRコードから詳細が見られる】を選択した理由

スマートフォン・ネットで手軽に情報を見られる・検索しやすいから

- スマホでも閲覧できると便利な為/スマホで簡単に情報が入手できるのは心強い/スマホとかの方が保存できていつでも気軽に見られるから
- QRコードで情報を集めながら、気になるところやもう一度見返したいところはスクショでき、後から探す手間が省けたり、親にもサッと見せることができ便利
- あまり沢山の紙媒体よりも、ネットでお手軽に調べたいから/ネットだとどこでも見れるから
- 本をめくるより、より情報を簡単に探しやすい、得られるから

動画や映像がわかりやすい・詳しくわかるから

- QRコードに動画などがついているとわかりやすい
- 写真や映像などが見られることも多く、より詳しくわかる

学校案内が分厚い・何冊もあるとわかりにくいから

- 一冊があまりに分厚いと読みにくいから
- 何冊もあるとわかりにくい。冊子は簡潔に、QRコードに詳しく載っていればいい
- 文章が長すぎると読みにくい、かといって少なすぎても困るのでリンク先の動画などで分かりやすく説明してくれる方がいいから

学校案内にない情報が得られるから

- QRコードがあると、紙のみの情報だけより、新しい情報が得られる気がします/パンフレットだけに収まらない広い情報も教えていただけたらと思うため
- オープンキャンパスの情報を得られるから

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【特にこだわらない・何でもよい】を選択した理由

学校ごとに特色があって良いと思うから

- それぞれの学校で特色があって良いと思うので/大学ごとの違いが見れて楽しいから/パンフレットの内容自体が大学を表していると思っているから
- その学校ごとで伝えたいことが別々だから

わかりやすい・必要な情報があれば良いから

- 学校の特色が理解できれば良い/必要な情報があれば見やすさはこだわらない
- とにかく詳しく書いてあればいい

これまで見たものが見やすかった・不満を感じていないから

- いくつか資料を取り寄せたが、それぞれ学校の特徴があり、見にくいと思ったことはない
- いろんな種類のパンフレットを見てきたが、どれも見やすかったから

自分で情報収集するから

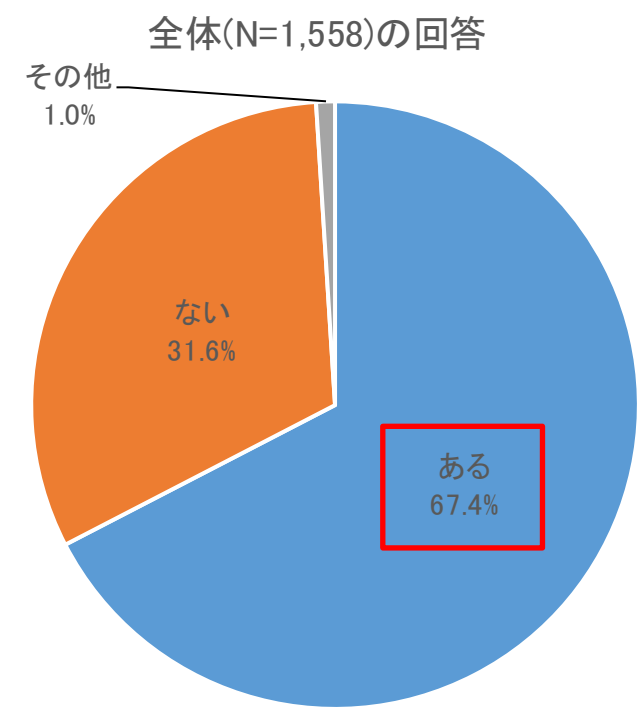
- SNSで情報収集するから

初期検討段階だから

- まだなんとなく学校を見るだけだから

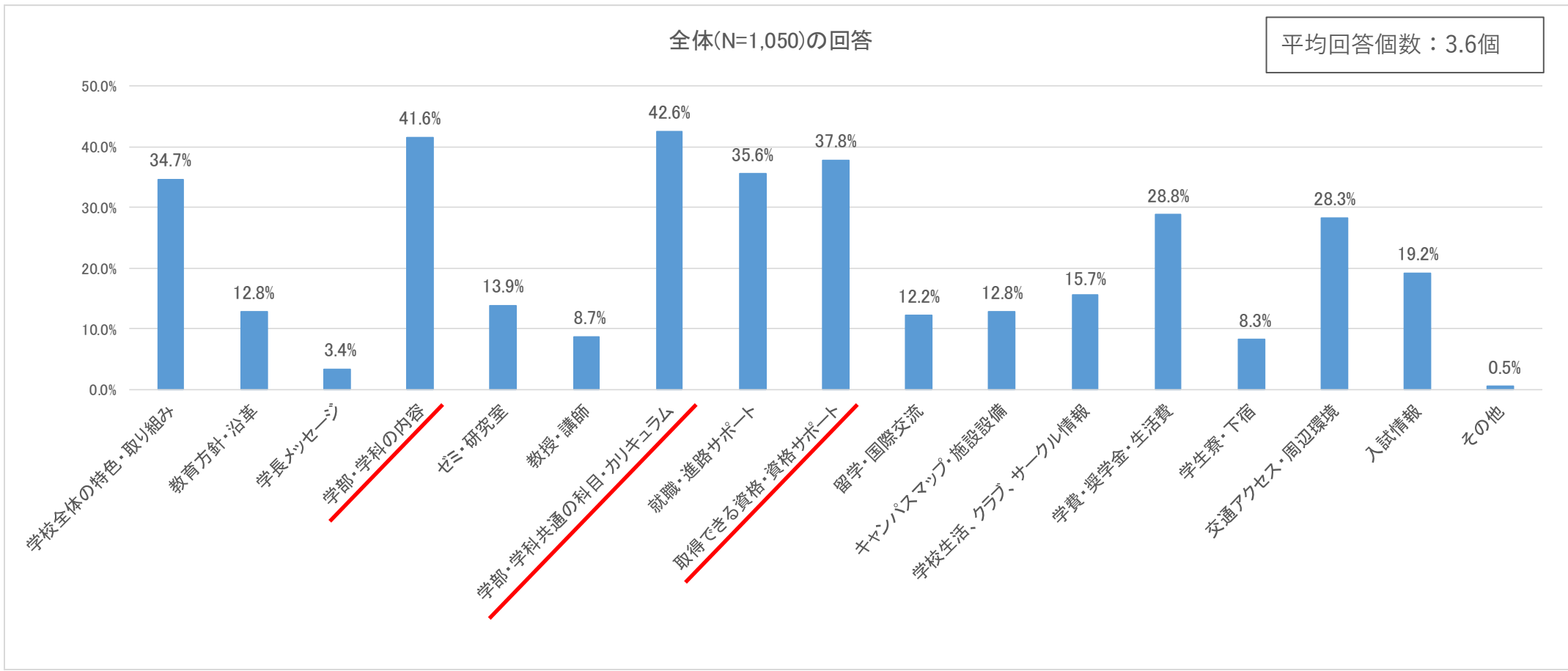
Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？

学校案内を読み比べて志望順位が自分の中で明確になったことはあるかを聞くと、
「ある」が7割弱の回答割合となった。



Q.前の質問で「ある」と答えた方にお聞きします。
学校案内の中身を読んで、志望度の順位がついた決め手は何でしたか？*

「学部・学科共通の科目・カリキュラム」「学部・学科の内容」「取得できる資格・資格サポート」は志望度の順位がつく決め手になる。これらの項目は特に慎重にPRポイントを検討する必要がありそう。



* 「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.前の質問で「ない」と答えた方にお聞きします。その理由はなぜですか？*

学校案内を読み比べて志望順位が自分の中で明確になったことが「ない」理由を聞くと、
 「オープンキャンパスなど実際に学校を見ないとわからないから」「学校案内だけでは決めないから」
 「各校の違いがよくわからなかったから」「情報が不十分・多すぎて理解できなかったから」などの意見が見られた。

オープンキャンパスなど実際に学校を見ないとわからないから

- オープンキャンパスの講義内容で志望校を決めたから/オープンキャンパスに行かないとわからないこともあるから/オープンキャンパスの印象で志望校をしぼったため
- 実際に行ってみて雰囲気を知ってから順位を決めたかったから
- 色々検討する材料にはなったが、やはり実際に行った時と、内容が違う。あくまでもカタログやパンフレットは良いようにしか載っていない

学校案内だけでは決めないから

- パンフレットだけでなく先生や友達と相談して決めたから
- パンフレットを見ただけでは判断できない要素(アクセス・環境・設備)なども見て志望校を判断したいから
- あくまで参考情報としている

各校の違いがよくわからなかったから

- どこも似たりよったりで、大学の売りがよくわからない/どの大学も同じようなことが書かれていて決め手にならなかった
- 学校案内で「キャッチコピーに惹かれる」「学校案内のデザインが素敵だ」などの雰囲気は知ることができたが、大学ごとの具体的な違いは分かりにくかったためです
- 似たようなカリキュラム資格合格率だったため

*「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ない」と回答した者のみ対象
 ※回答は一部抜粋

Q.前の質問で「ない」と答えた方にお聞きします。その理由はなぜですか？*

【続き】

情報が不十分・多すぎて理解できなかったから

- ざっくりとしたものが多く、情報として不十分だと思ったので/学校案内を見る前に確認できた内容と変わらなかった
- 書いてあることが多すぎて、いまいち理解できなかった

良いところがわかってかえって悩むようになったから

- それぞれの大学のメリット・デメリットがわかり、さらに悩ましくなったから
- それぞれに良いところがあり、決めきれないから

もともと志望順位がある程度決まっていたから

- ある程度志望は決まっていて、確認のために案内を見るが多かったから
- 行きたい大学の順位は簡単に変わらないから

学力・偏差値次第・初期検討段階だったから

- 今のところはまだという意味です。学力を上げてからでないとな現実的には絞れないため
- 自分の偏差値と相談だったので
- まだそんなにじっくり考えていない

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

**学校案内と学校WEBサイトに期待する役割を聞くと、
 学校WEBサイトはその特性を活かした「雰囲気や魅力が動画・生の声などからわかる」
 「知りたい情報が見やすい・探しやすい」「イベントなど最新情報がわかる」などの意見が見られた。**

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」雰囲気や魅力が動画・生の声などからわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
その学校についての必要な情報を知れる	→	ウェブだからこそ出来る動画等を用いた案内
カリキュラムや特色が分かりやすく書いてあること	→	学校案内では足りない情報がふくまれていること。例えば動画で学内の雰囲気などがわかったりするものがあると嬉しい
同じ学部でも他大学とどう違うか確認したい	→	オープンキャンパスなど動画などで学校の雰囲気を知りたい
その学校に行きたくなるようにすること	→	その学校に興味をもつことや、多くの画像や動画から学校の様子を知れること
学校についての概要をまとめて、わかりやすく伝えてくれる存在であってほしいと思います。その学校を調べる際の、入口	→	パンフレットでは伝えきれない部分を例えば動画などをつかってもっと具体的に伝えてほしい
歴史や特色、カリキュラムなど含め独自性、卒業後の展望まで、流れるような説明があってほしい。自分は専門職希望なので、自分が思い描くような顛末になるような学校を必然的に探しってしまう。その学校に信頼して任せることができそうかわかるような、詳しい説明がほしい	→	学生の日常がたくさん切り取られているものが良いと思う。実際自分がそこに入学できたら、どんな生活や体験が待っているのか、想像しやすいものが良いと思う
施設の充実度が分かる写真や、見やすいラインナップで学科紹介	→	リアルな声をもとに、学校の雰囲気を理解できるようにする

※回答は一部抜粋。上記表で左右に並べている回答は同一人物の回答。

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

【続き】

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」より詳しい情報がわかる

「学校案内」に期待する役割	「学校WEBサイト」に期待する役割
どんな特色があるのか	→ カリキュラムや授業方針が知りたい
その学校独自のものや特徴などが、読んだだけで分かること	→ ゼミなどの気になる情報を、学校案内よりも、より詳しく見られること。学校内で開催したイベントの情報(写真付き)が見られること
もっと知りたいと思わせること、その学校に興味を持たせること	→ 「学校案内」には載せきれない情報を記載し、その学校についてより詳しい情報を得られること
知りたい情報だけでなく、全般的な情報を得ることができる	→ 学校案内よりも踏み込んだ内容詳しい研究室の活動など
入学する前の期待とした後であまり差が生まれえないような内容の案内を作ること	→ より詳細で、わかりやすい学校に関する情報を作ること
大学生生活のイメージを把握する	→ 学校イメージや学びたい内容を確認、勉強のモチベーションをあげる

※回答は一部抜粋。上記表で左右に並べている回答は同一人物の回答。

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

【続き】

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」知りたい情報が見やすい・探しやすい

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
目につくところに置いておいて好きなときに手軽に見られる	→	深く知りたいときにわざわざアクセスするので知りたい情報にすぐにアクセスできることを期待する
自分の知りたいことや初めて知ることなどにも詳しくわかりやすくまとまっていて進学につながるようになって欲しい。	→	効率良く、見やすく、わかりやすく、を期待したい。
入学後のイメージがしやすいかどうか。具体的な内容が書かれていて、実際の内容とあっているか	→	冊子よりも気軽に検索できるかどうか
重要な部分が要約されていて読みやすい。	→	ページを開いてからの見やすさ
その学校が他に誇れるところを教えて欲しい	→	その学校の良さを良く伝えられて、調べたいことにたどり着きやすい

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」イベントなど最新情報がわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校に関する情報を詳しく知ることが出来る	→	学校の最新の情報を簡単に見ることが出来る
より詳しい学校の特色やカリキュラムが分かりやすく見られること	→	オープンキャンパスの情報や、入試情報に簡単にアクセスできること
何が学べるか、学校の特色や方針、費用、入試情報	→	イベント情報、入試情報、最新の学びなど
オープンキャンパスに参加していなくても志望大学の特色を掴むことができたり、写真からでも伝わってくる学生や教授の様子を把握できるもの	→	こまめに更新されていたり、最新の情報を手に入れることができるツールであるもの
どのようなことを学校は強調したいのかを示すこと	→	リアルタイムに更新できるので最新の情報を詳しく伝える役割

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

【続き】

「学校案内」 学校情報がわかる → 「学校WEBサイト」 質問相談できる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校の教育方針を知る	→	質問できるコーナーがある
学校の構図や卒業生のことば、その学校で何が得られるかを期待する	→	WEBサイトでオープンキャンパスの予定を知れたり、気軽に質問ができたり相談できる役割
学校について知る	→	よくある質問など載せる
大学の情報が一つにまとめられている。ネットには載っていない学費なども明記されている。学生生活をなんとなくイメージできる	→	フォームなどから手軽に大学へ直接問い合わせができる。頻りに更新されるため最新の情報が得られる。学生達の普段の活動が分かる

「学校案内」 学校情報が一通りわかる → 「学校WEBサイト」 学校の基本情報がわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校について知ることができること。	→	アクセス情報を簡単に確認出来ること
その学校の雰囲気や校内を見たい。	→	WEBサイトは、アクセスや入試情報しかみないかも。
WEBサイト以上の情報量	→	わかりやすさ。ざっとみるだけで、なんとなく概要がつかめる程度のわかりやすさ。

同じような内容（必要なときにWEB閲覧・検索できる）

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
大学のカリキュラムや、サークル、学科の種類、アクセス、就職率が分かること	→	そのサイトにすぐアクセス出来て（繋がらないなどのトラブルがなく）、学校案内と同じような内容を掲載すること
入試の方法が明確に掲載されていること。学費等の情報が詳細に載っていること	→	WEBサイトは見づらいけど、出先やちょっと見たい時にわかりやすい

※回答は一部抜粋。上記表で左右に並べている回答は同一人物の回答。

Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

今までで最も良い印象の学校案内の内容や理由を聞くと、

「写真・生の声・実例で雰囲気や魅力が伝わる」「詳しい情報がしっかり載っている」

「表・グラフ・図でわかりやすく説明している」「写真と文字のバランスが取れている」などの意見が見られた。

写真・生の声・実例で雰囲気や魅力が伝わる

- キャンパスなどの写真が多く、学校生活を明確にイメージできた
- 施設についての写真が多くある。各学部の特徴がよく分かる。在校生のコメントがあり、その学部の良さが分かる
- キャンパスマップが大きく書かれていてその端などに学生さんたちの写真とコメントが書かれていた案内は分かりやすくインパクトがあって覚えている
- 学生が真剣に勉強している姿やサークルや部活をしている姿、大学生の1日を写真と文で説明しているのを見て、興味を持ち、大学での勉強や大学生はこのような日々を送っていくのかと知り、この大学で学んで充実した生活を送りたいと思った
- 在学の方の1週間の講義のスケジュール例が書いてあったことが最も印象に残っている。理由としては、私が思っていた大学生活とのギャップを埋めることができ、よりイメージしやすくなったことがよく、モチベーションにも繋がったから
- 学校生活以外にもイベントを行っている時の写真などがあったり、在校生や卒業生の方々がなぜその学部に入ったのかなどのインタビューが載っていたりしたもの
- 教員の方のアンケートでこんなことを目的に授業をしてあるとかが書いてあって、その先生の熱意が込められていて、行ってみたいと思ったから心に残っている
- 学生が主体で製作した、活動や作品などをまとめたもの
- 志望理由書の下書き用紙が付いていた。実際用の紙が見られた事で、イメージが湧いて挑戦してみようと思えた

Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

【続き】

詳しい情報がしっかり載っている

- ゼミや研究室を詳しく書いていて、自分がしたいことを見つけることが出来たから
- ゼミの詳しい情報(勉強する分野・教授・内容・在校生のコメント)が見られたこと。ここまで載せている所は初めて見たし、凄く興味を引かれたから
- 研究室の内容が詳細に記されていると、大学生活がイメージしやすい
- その大学独自の特色が目にとまるように提示されていて、かつ詳細も欠かさずに書かれているものです
- 志望の学科の詳しい説明。学部は決まっても、2学科に分かれているので、迷っている学生向けにわかりやすく説明

表・グラフ・図でわかりやすく説明している

- 大学の特徴を「全国の大学平均と比べてうちの大学は？」などと表していたページがあり、分かりやすかった(例えば先生の数一般的な大学平均は生徒15人に1人だがうちは10人に1人！など)
- 受験者の出身都道府県や男女比などが表にまとめられていたこと
- 学科、学部、コースの内容の詳細から可能な資格取得一覧になっていて、希望する資格が取得できるか、すぐ判断できた
- バイトをしている人の割合や給料などを円グラフで表していたこと。在校生のプライベートが充実していることがわかったから
- 写真やグラフを使って就職率などが詳しく書かれていて分かりやすかった

Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

【続き】

写真と文字のバランスが取れている

- 写真と文字のバランスがよく、シンプルな色合い、可愛いマスコットで補足情報を言うなど。見てて疲れなかったし、読みやすかった
- 写真や図版と文章がバランスよく、読みやすく配置されたもの、在校生や教授陣の考え、意見など生の声が紹介されているものは、とても素晴らしいと思いました
- 写真や説明のバランスが見やすく、先輩の声や正直なデータが載っていると信頼出来、印象がよい
- カラーで、写真や図、グラフが適度に使われておりとても読みやすかった
- 学校生活がイメージできるような写真が大きく載せてある写真メインのページと、詳しいカリキュラムなどが掲載されている文字メインのページのバランスがとれているものが印象に残っている

デザインが良い・装丁が良い

- 表紙のイラストが綺麗だった。内容も大事だけど、表紙が綺麗だとテンションが上がる。
- デザインがおしゃれで写真が多い学校案内楽しく読むことができ学校の雰囲気イメージしやすいから
- デザイン性に富んでおり、学部、学科の違いや、各々のコンセプトが鮮明に表現されており、互いの研究が大学の大きな目標に繋がっているのだなと一貫性とそれぞれの役割を感じることができるもの
- 案内そのものが立体的な形になっていて、その学校が創作性に力を入れていることがよく分かった

Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

【続き】

学校案内で大まかな情報がきちんとわかり、WEBで詳しくわかる

- カリキュラムについての大まかな説明はパンフレットで知れて、詳しいのはQRコードで知れた。理由は、カリキュラムを詳しく知りたい時にシラバスなど沢山の情報をQRコードから知れたから
- 見やすい、情報量が丁度いい、冊子に不足している部分はちゃんとWEBで補われている

学校案内とオープンキャンパスの印象が一致

- オープンキャンパスで感じた印象と学校案内で感じた印象が一致していた

Q.今までの最も悪い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

今までの最も悪い印象の学校案内の内容や理由を聞くと、

「雰囲気重視で具体的な魅力がわからない」「情報が足りない・シンプルすぎる」

「情報が多すぎる・わかりにくい」「文字が多すぎて読みづらい」「写真と文章説明が照らし合わせにくい」などの意見が見られた。

雰囲気重視で具体的な魅力がわからない

- 写真ばかりで表面的内容しか記載されていなかった。具体的な活動などが分かりにくかったため、他大学と比べ辛かった
- 楽しそうな雰囲気のものだったが、結局何が魅力か分からなかった
- キャラクターにたよった案内。学校の様子が伝わらないから
- 学生のファッションなどの特集。そこで勝負しなくてよいと思います
- 青春を全面に押し出した、学問・教育機関としてのあり方を疑うもの

情報が足りない・シンプルすぎる

- 特にはありませんが、卒業生の就職先企業がきちんと紹介されていないものは印象が悪いです
- 学校のメリットが簡潔にまとめられすぎていてよく分からなかったこと
- パンフレットの構成がシンプルで教科書みたいだとあまり惹かれなかったです

Q.今までで最も悪い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

【続き】

最新の情報でない

- 内容：掲載されている情報や写真が古い（数年以上前）、また在校生や卒業生の声が載っていない。理由：学校の雰囲気が把握しづらく、入学後の自分の姿を上手くイメージすることができなかつたため

情報が多すぎる・わかりにくい

- すごく分厚く、その他チラシも多数だったもの。派手で写真やイラストも豊富で明るい感じだったが、あまりに多すぎると読みきれないし資源も勿体無いと感じた。これが在校生からの学費もろもろその他を資金源としていると想像すると、自分は親に払わせられない
- パンフレットが分厚くて見る気にならなかった
- どこから読めばよいかわからないようなごちゃごちゃしたものは好みがわかれると思います

文字が多すぎて読みづらい

- アナログな印象の学校案内、モノクロでほぼ文字ばかりのものは要点も分かりづらく、何処を読んだら良いのかぱっと見、分かりにくかったです
- 特に悪い印象の学校案内はありませんでしたが、個人的に写真が少なく、文字が沢山だと見づらくて少し嫌だなと、思いました

写真と文章説明が照らし合わせにくい

- 文章と写真が照らし合わせにくく、どのことを説明したものなのかがわかりにくいのは熟読したくなくなります。卒業生の話なども、満遍なく偏りなく掲載してほしいなと感じた学校もあります。写真は1つ1つに対して解説があるほうが好きです。たくさんいいところを写真に載せていただいても、なんの1コマかわからないと伝わらないと思います
- 文字が写真に被っていた等読みづらさを感じた

Q.今までで最も悪い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

【続き】

差別化されていない

- あまりありませんが、他の学校との差別化がない学校案内。熱量が感じられないから

装丁が保管しづらい・良くない

- 分厚く、サイズが特徴的なもの(A4やB5以外のサイズなど)は、保管がしにくいため良くない印象がある
- 小さな冊子がたくさん入っていて、あとあと探すのが大変だった
- 学校名は覚えていないが包装のビニールが剥がれづらく硬いやつにはあまりいい印象を受けていない

実績を過剰に伝えている

- あまりにも自身の大学を過剰に褒め称えすぎているようなものや、実際に通っている生徒の写真がなかったりするもの
- 明らかな特待生であるが故の実績を、大学の教育研究システムの結果であると錯覚させるような内容

WEBサイトでしか学校案内が見られない・見づらい

- 学校の案内がWEBでしか見られない学校。学校がどんな環境なのかが、さっぱりわからない
- インターネット上からしか見られないもの。見づらい

学校案内とオープンキャンパスの話が違う

- 学校案内と、オープンキャンパスで聞いた話が違うものが印象的です。設立されて間もないから仕方がない一面もありますが、オープンキャンパスに行って確認してよかったと思いました

学校案内は「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で活用。
読み比べの際は「学部・学科共通の科目・カリキュラム」「学部・学科の内容」「取得できる資格・資格サポート」で志望順位が明確に。

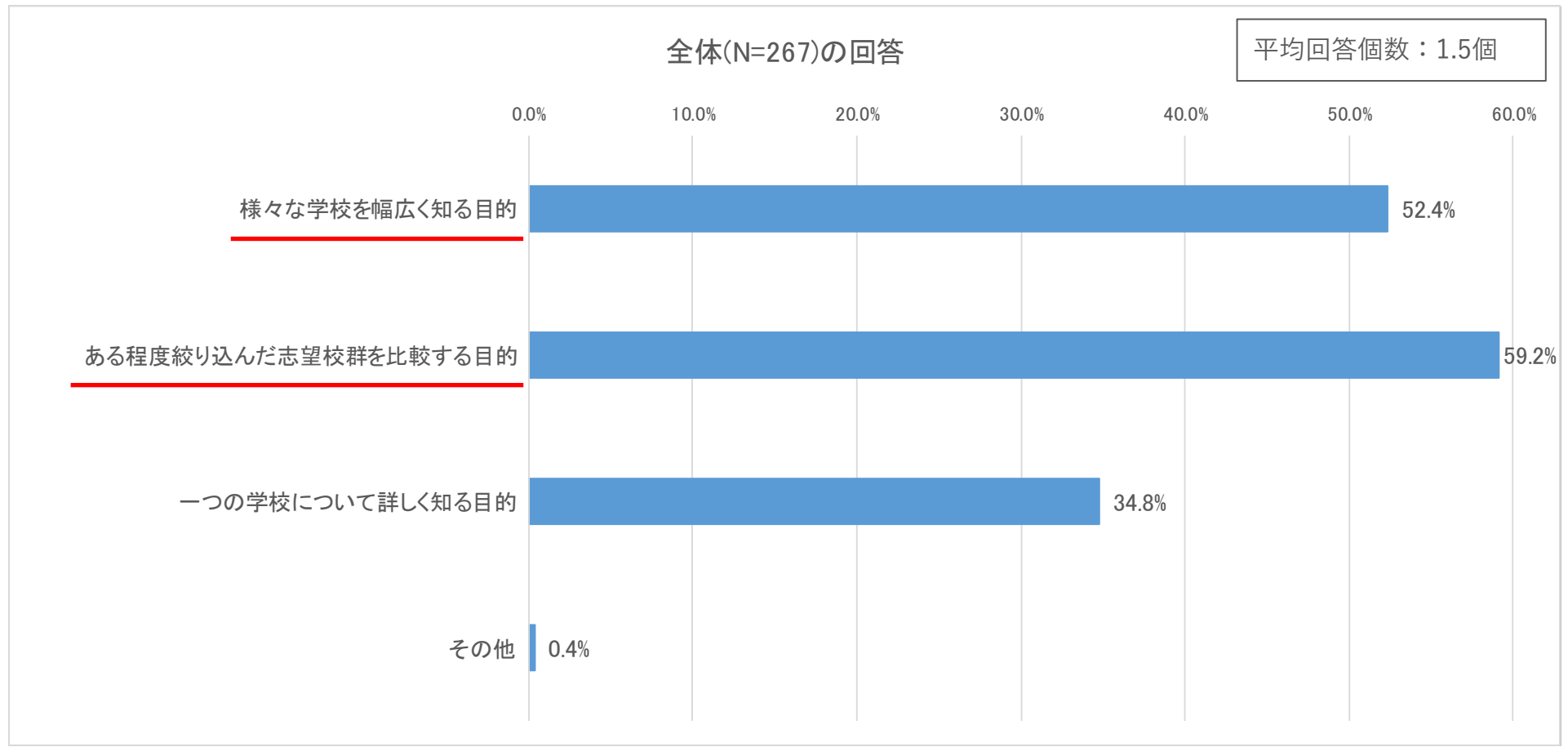
- 学校案内を読む目的は「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」がそれぞれ半数を超え、「一つの学校について詳しく知る目的」よりも多く、幅広い情報収集～比較段階での活用が多いことが窺える。（P.10）
- 学校案内に欲しい情報（学校案内を読む目的別に聴取）は、様々な学校を幅広く知る目的の場合は「学校全体の特色・取り組み」、ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的・一つの学校について詳しく知る目的の場合は「学部・学科の内容」がそれぞれ最も多い。（P.11）
- 学校案内の読み方（学校案内を読む目的別に聴取）は、様々な学校を幅広く知る目的・ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的の場合は「最初から順にパラパラめくり、気になったページを一通り読む」、一つの学校について詳しく知る目的の場合は「最初から順番に、一通り最後まで読む」がそれぞれ最も多い。（P.12）順に読むため、台割構成の大切さが窺える。
- 学校案内の同項目の読み比べ有無（学校案内を読む目的別に聴取）は、いずれの目的の場合も「ある」が7割を超える。（P.13）
- その中で学校案内を読み比べて志望順位が明確になった経験は「ある」が7割弱。志望順位がついた決め手は「学部・学科共通の科目・カリキュラム」「学部・学科の内容」「取得できる資格・資格サポート」が多い。（P.26、P.27）これらの項目ページについては、奇をてらった突飛なデザインは避けた方がよさそう。
- 学部学科・学びの特徴・学べる内容の説明ページで目を引かれるキーワードは「取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート」「科目一覧、カリキュラム」「就職先・就職率・就職サポート」「専攻・コース・プログラム」が多い。（P.15）
- 一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルは「学校案内1冊に情報がまとまっている」が6割強。（P.21）よっぽどの学部数でなければ、むやみに分冊方式を取るのは避けた方が良さそうか。



II. 専門学校進学予定者(N=267)の回答

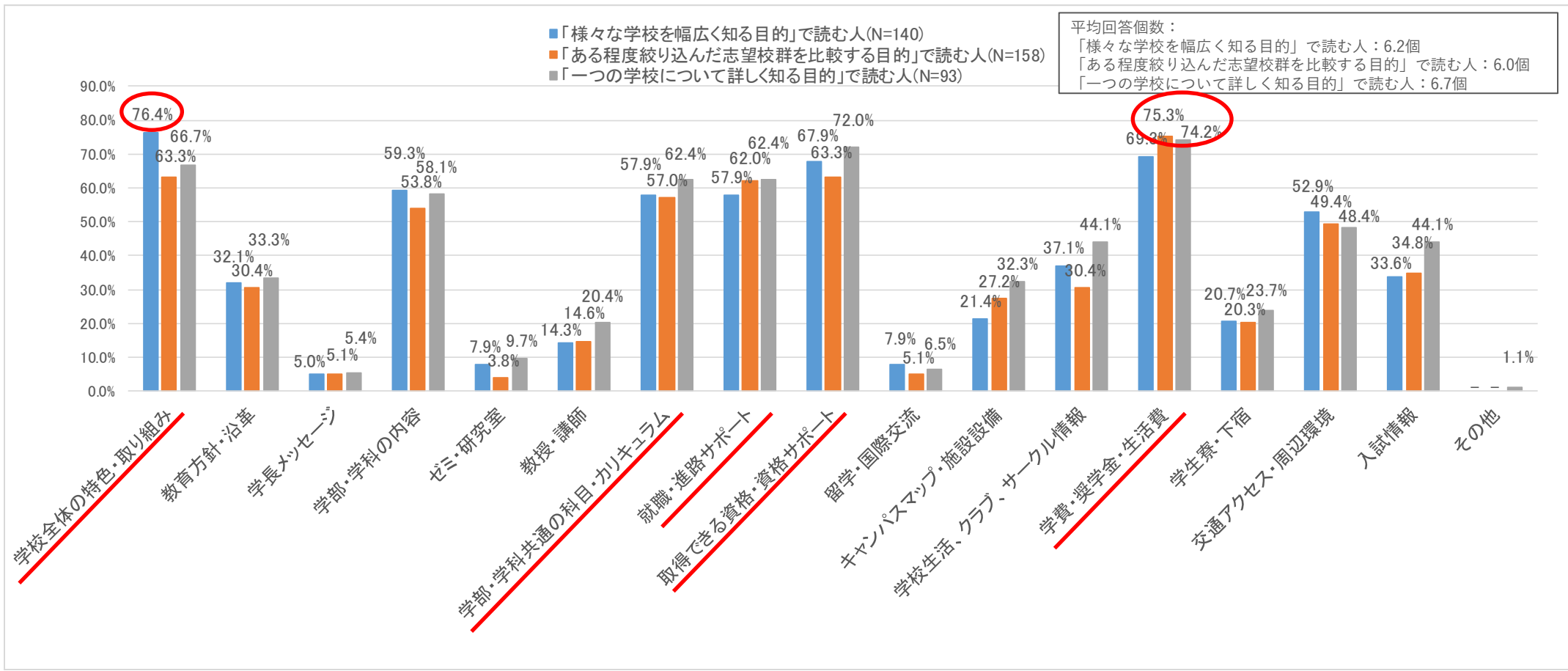
Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？

どんな目的で学校案内を読むことが多いかを聞くと、
「**様々な学校を幅広く知る目的**」「**ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的**」という回答が多く、
幅広い情報収集～比較段階での活用が多いことが窺える結果となった。



Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

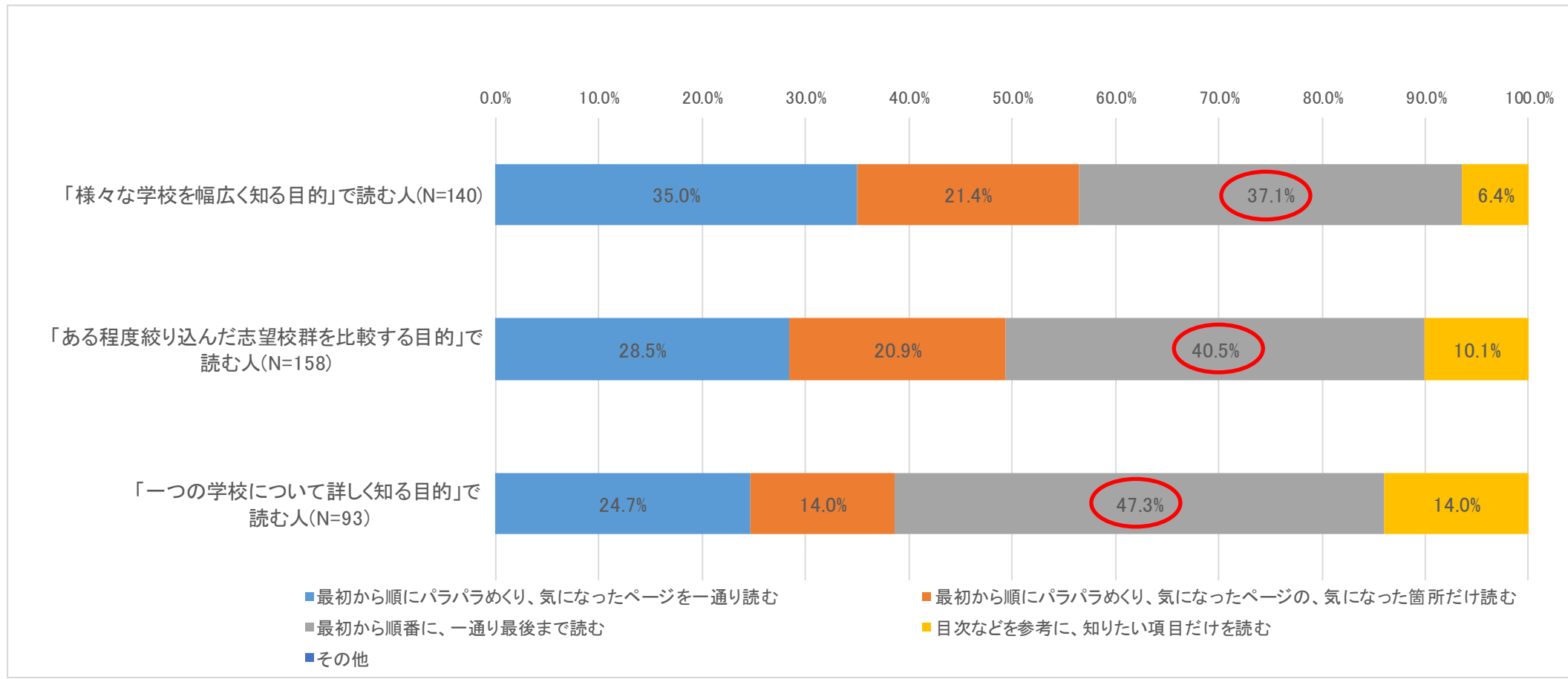
学校案内を読む目的別にどんな情報が欲しいかを聞くと、様々な学校を幅広く知る目的の場合は「**学校全体の特色・取り組み**」、ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的・一つの学校について詳しく知る目的の場合は「**学費・奨学金・生活費**」が最も多かった。この他「**学部・学科共通の科目・カリキュラム**」「**就職・進路サポート**」「**取得できる資格・資格サポート**」などの回答も多い。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

学校案内を読む目的別にどのように読んでいるかを聞くと、
いずれの目的の場合も「最初から順番に、一通り最後まで読む」という回答が最も多く、
「最初から順にパラパラめくり、気になったページを一通り読む」が続く。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*

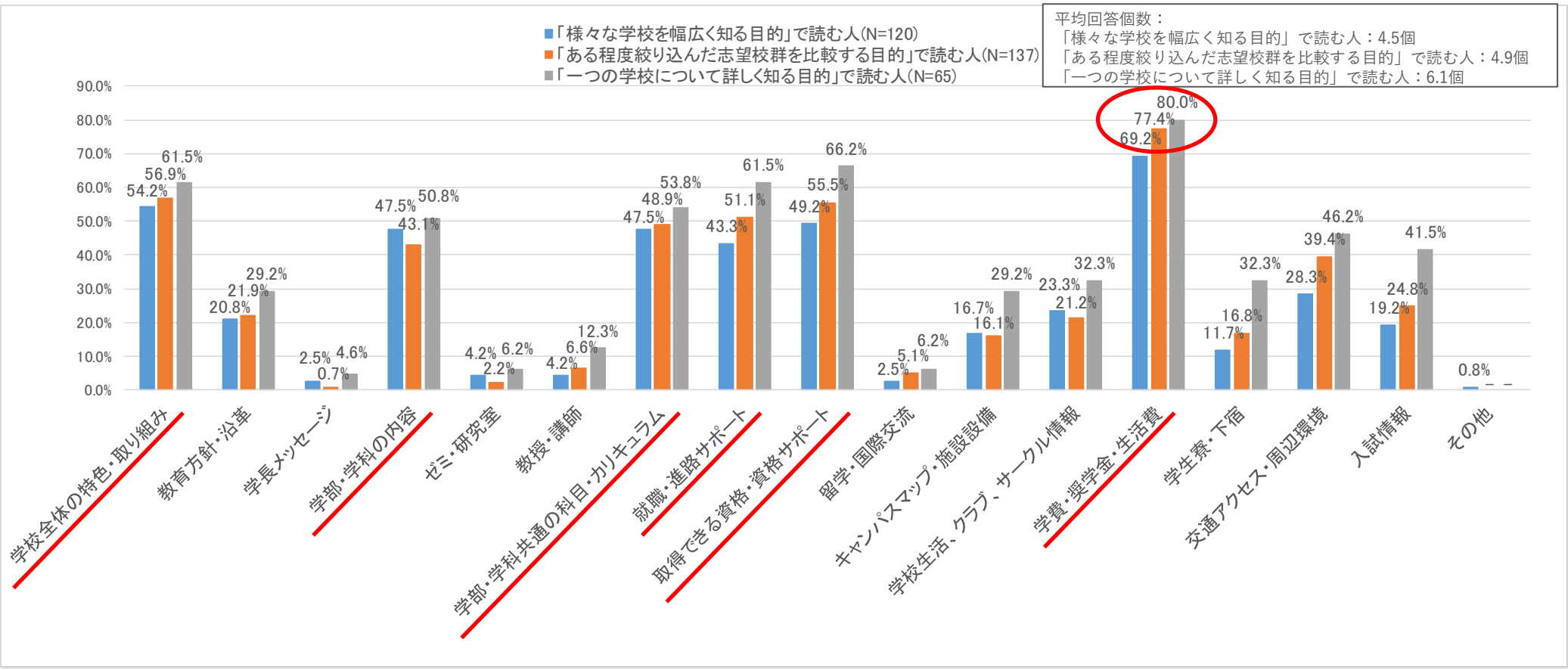
学校案内を読む目的別に複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはあるかを聞くと、
いずれの目的の場合も「ある」が7割弱を超えるの回答割合となった。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q. (学校案内を読む目的別に) 「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。読み比べる項目はどれですか？*

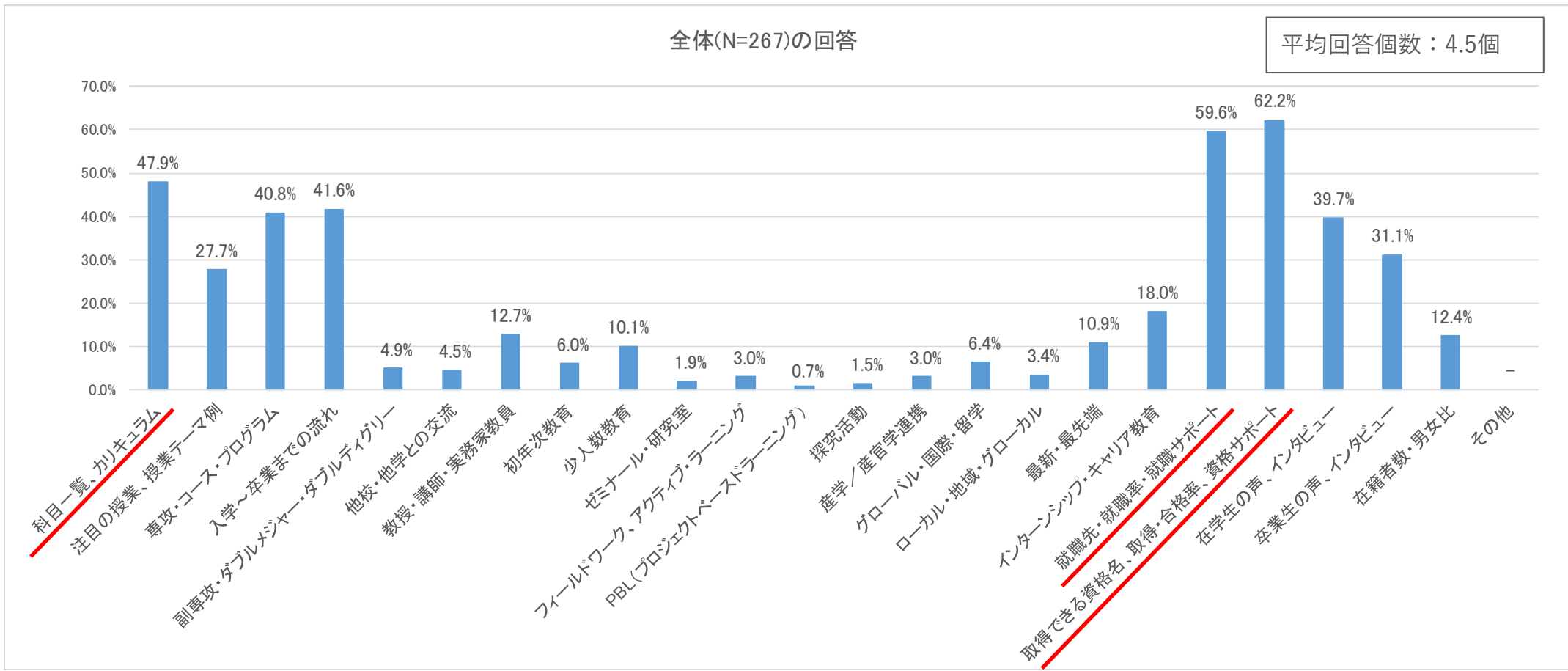
複数の学校案内で読み比べる項目を聞くと、**いずれの目的の場合も「学費・奨学金・生活費」という回答が最も多かった。**
 この他「**学校全体の特色・取り組み**」「**学部・学科の内容**」「**学部・学科共通の科目・カリキュラム**」「**就職・進路サポート**」
「取得できる資格・資格サポート」などの回答も多い。



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」「一つの学校について詳しく知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

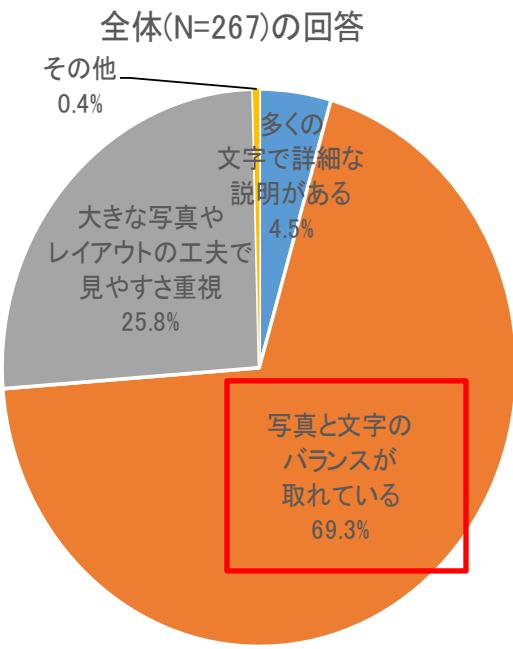
Q. 「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページにおいて、どんなキーワードに目が引かれますか？

「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページでどんなキーワードに目が引かれるかを聞くと、
「取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート」「就職先・就職率・就職サポート」
「科目一覧、カリキュラム」という回答が多かった。



Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

学校案内に求める見開き1ページあたりの文字量を、3種類の見本を提示して聞くと、「写真と文字のバランスが取れている」が7割弱の回答割合で最も多かった。



2. 写真と文字のバランスが取れている



1. 多くの文字で詳細な説明がある

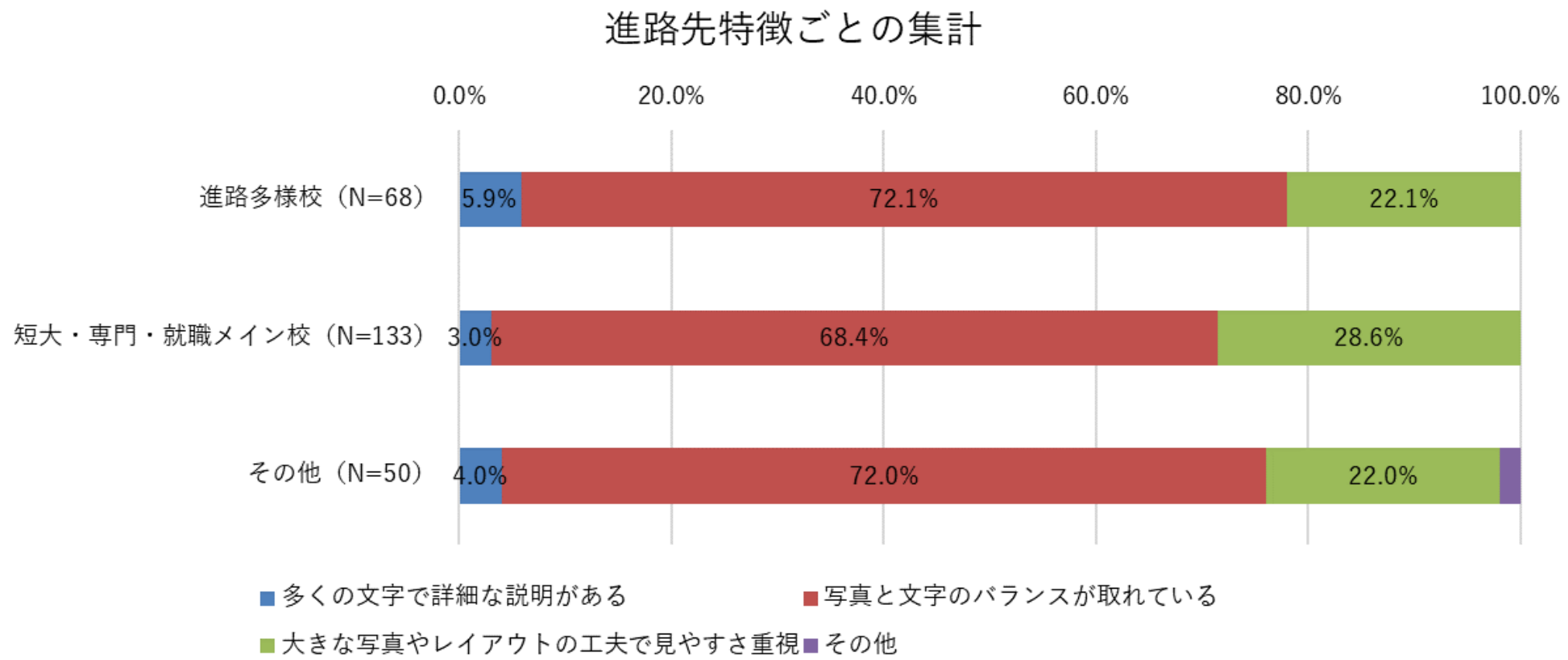


3. 大きな写真やレイアウトの工夫で見やすさ重視



Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

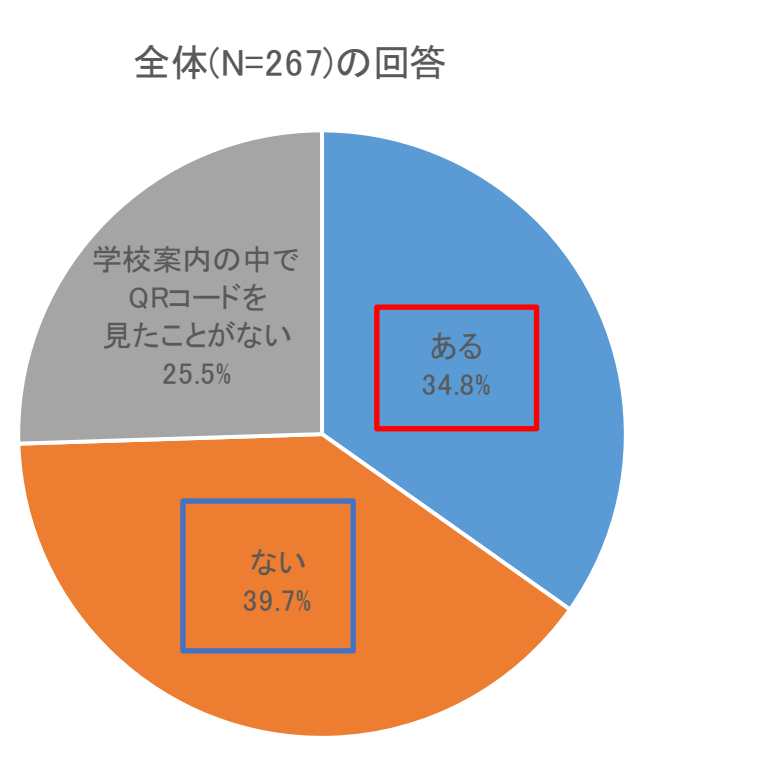
高校の進路先特徴ごとにクロス集計をした結果、**いずれの属性でも「写真と文字のバランスが取れている」見本が7割弱**の回答割合で最も多かった。



※クロス集計でN数が不足するものはグラフより割愛
※高校の進路先特徴は、回答者のマイナビ進学会員登録情報をもとに独自に分類

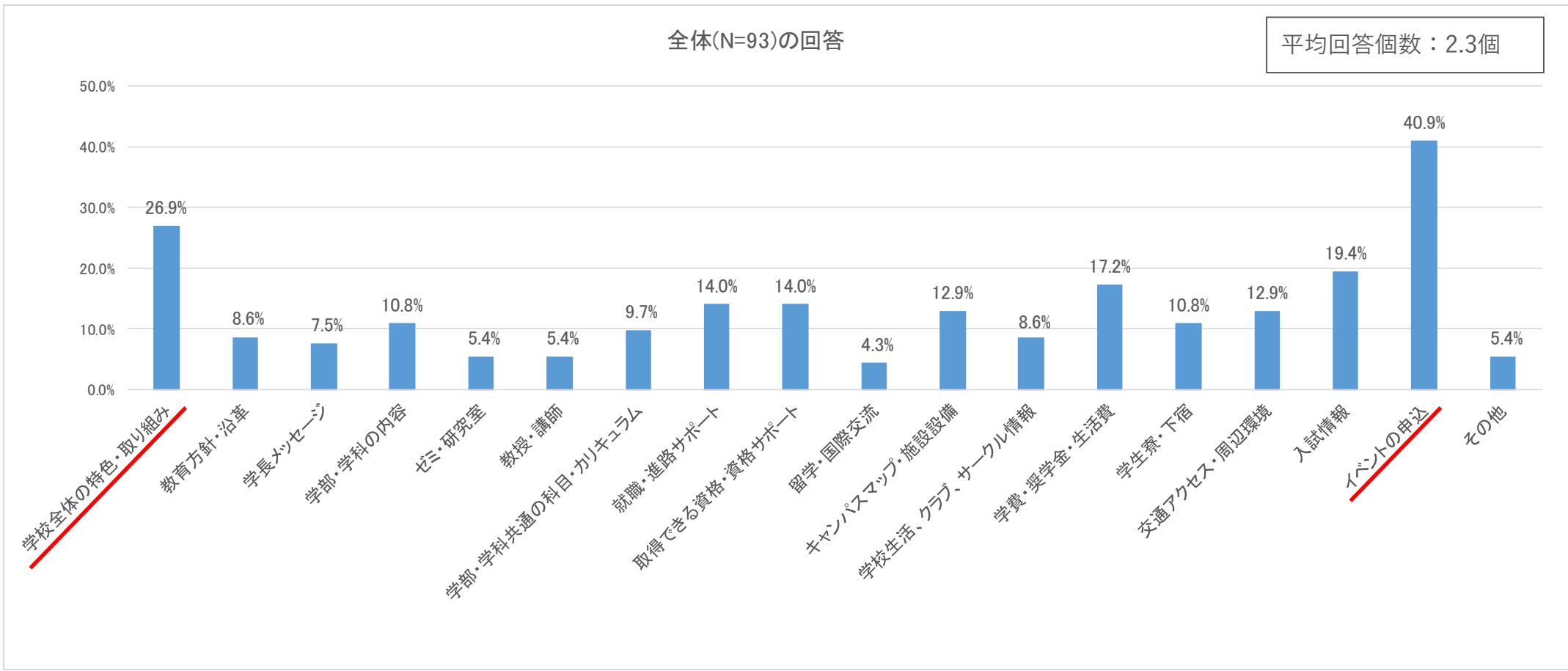
Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？

学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはあるかを聞くと、
「ある」が34.8%、「ない」が39.7%の回答割合となった。
「ない」の方が「ある」を上回る結果となった。



Q. 「QRコードを読み取ったことがある」と答えた方にお聞きします。それはどのような情報コンテンツでしたか？*

学校案内のQRコードで読み取った情報コンテンツを聞くと、
「イベントの申込」「学校全体の特色・取り組み」という回答が多かった。



その他回答
(一部抜粋)

- お知らせ内容に変化がある時
- 時期による
- 考えた事がない

* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q. 「QRコードを読み取ったことがない」と答えた方にお聞きします。それはどのような理由でしたか？*

学校案内のQRコードを読み取ったことがない理由を聞くと、
「興味が湧かなかった・面倒だから」「学校案内で知りたい情報はわかったから」
「まだ初期検討段階だから」「学校に行った方が良くと思うから」などの意見が見られた。

興味が湧かなかった・面倒だから

- あまり興味が湧かなかったため。
- 特に気になる情報がなかったから。
- 面倒だから。

学校案内で知りたい情報はわかったから

- パンフレットの内容でほぼ満足だったから。
- 読み取らなくても内容がしっかりしてたから。

まだ初期検討段階だから

- 具体的な進路が定まらず、深いところまで知ろうとしてないから。

学校に行った方が良く思うから

- 実際学校へ行った方がいいと思ってるから。

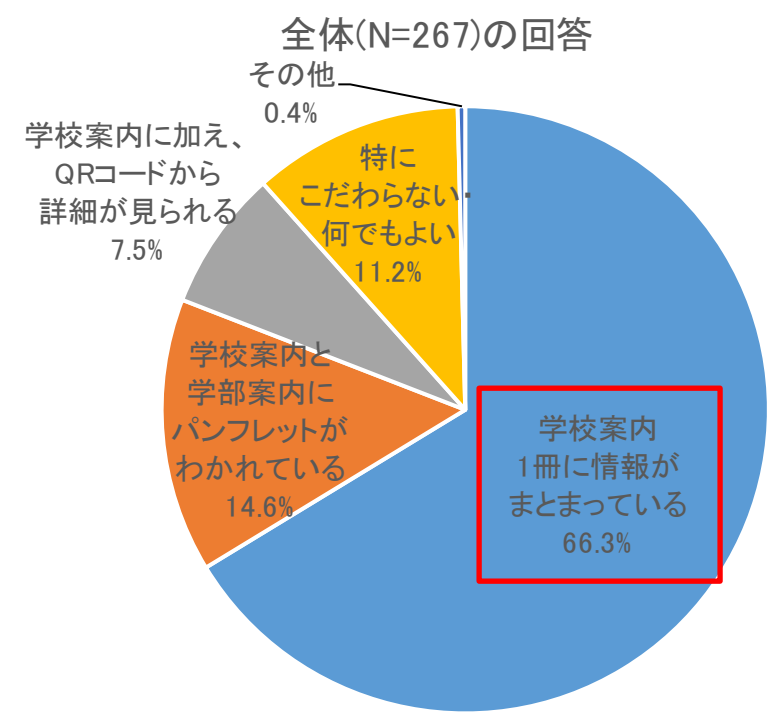
既に確認済みの情報だったから

- QRコードを読み取る前にWEB等を確認していたから。

* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ない」と回答した者のみ対象
※回答は一部抜粋

Q.あなたにとって、一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを選んでください。

一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを聞くと、
「**学校案内1冊に情報がまとまっている**」が**66%**の回答割合で最も多かった。



Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内1冊に情報がまとまっている】を選択した理由

1冊にまとまっている方がわかりやすいから

- コンパクトで簡潔だから/シンプルで分かりやすい/一気に情報がわかって理解しやすいし、見やすいから
- 1冊でその学校のことを知れたら他の学校と比較しやすいし、何冊もあるより1冊にまとめてくれていた方がとても分かりやすいから
- 1冊で内容が分かり、あれもこれも頭が混乱せず理解しやすい/2つ以上あってもわからなくなるから

1冊の方が管理しやすいから

- 冊子が多いと邪魔になるから/管理しやすいから
- 1冊にまとまっていれば、後から見返したい時に簡単に見返せるから

他の学校と比較しやすいから

- パラパラと何枚もあると、他の学校と比べる時にいちいちどの学校か確認するのが億劫なため
- 何冊にも分かれていると読みたいものがわからないため、一気に情報を見比べたいため

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内と学部案内にパンフレットがわかれている】を選択した理由

1冊でページ数が多いと読みづらい・重いから

- ページ量が多すぎるパンフレットは読んでも頭に入らないから、必要な情報だけを選んで載せてくれている方が助かる
- 全部が一緒だと重い

情報を詳しく知りたいから

- 細かいことを知りたいから

詳しい情報で他の学校と比較しやすいから

- 分厚い一冊より、情報別に冊子が分かれてる方が他の学校と比較する際にページを開きやすい。

志望していない学部の情報には興味がないから

- 興味ないところは自分に必要ないから

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【学校案内に加え、QRコードから詳細が見られる】を選択した理由

学校案内はシンプルに・詳しく知りたい時にQRコードで見るのがわかりやすいから

- 冊子では簡単に、ウェブで更に詳しく書いてある方がわかりやすいから
- 冊子自体の情報量が少なくなり読みやすい、必要な部分にフォーカスを当てやすい
- 大まかに知った後に、QRコードから詳細が見られればちょうど良いと思った

スマートフォン・ネットで手軽に情報を見られる・検索しやすいから

- より自分の欲しい情報がわかりやすいから
- ネットで見れると楽

動画や映像がわかりやすい・詳しくわかるから

- 施設内を実際に見て回ったかのような動画が見れたから

エコだから

- その方がパンフレットがかさばらずにエコだと思います

Q. (一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルについて)
上記の質問で回答した理由を教えてください。

【特にこだわらない・何でもよい】を選択した理由

わかりやすい・必要な情報があれば良いから

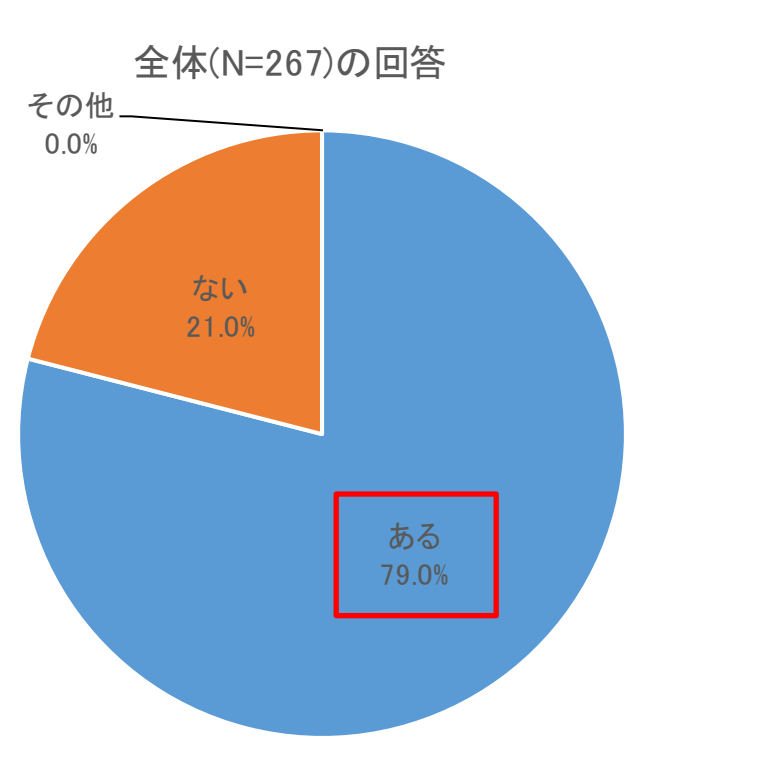
- その学校のことがある程度わかる内容のものだったらどんなパンフレットでも構わない
- 知りたい内容が知れば形態は気にしないから。

こだわりはない・気にしないから

- こだわりが無いから/興味のある所を見るので、特にこだわらない
- 決めるにあたって重要視する面ではない

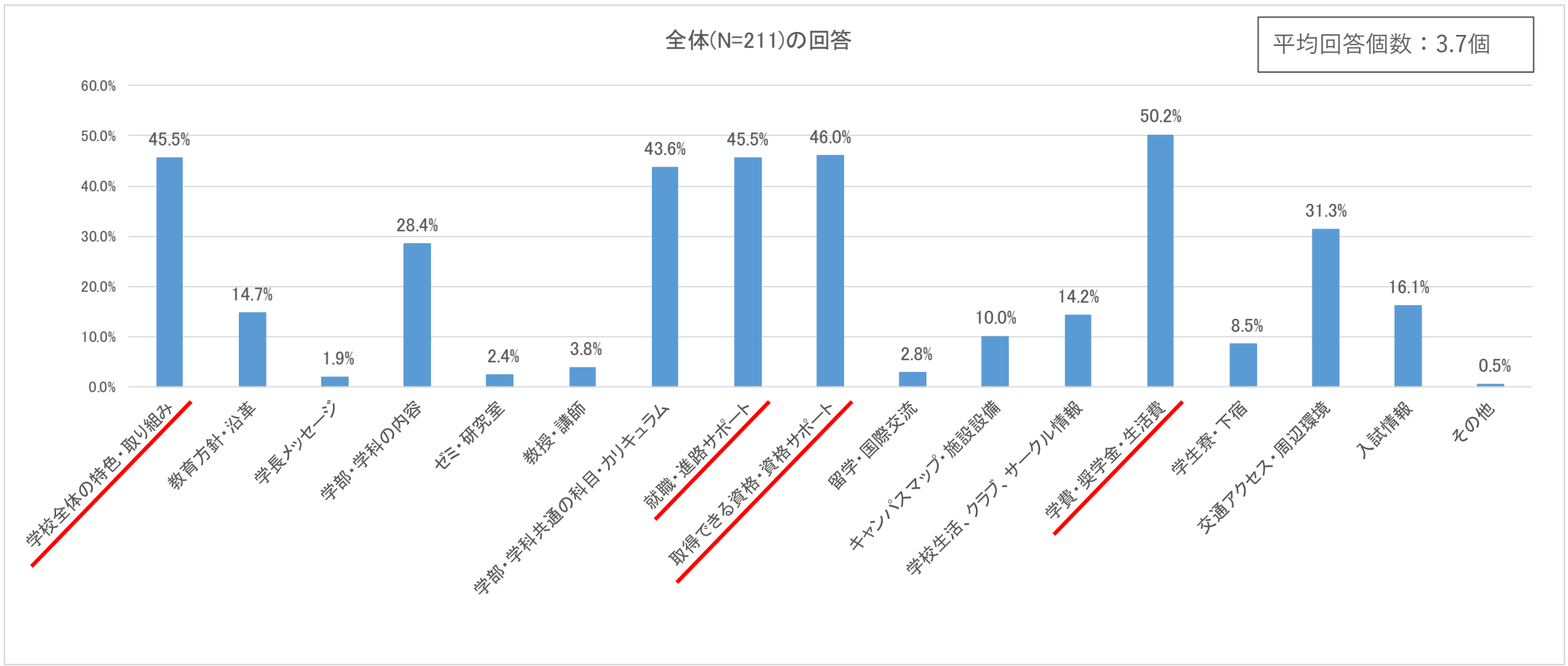
Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？

学校案内を読み比べて志望順位が自分の中で明確になったことはあるかを聞くと、
「ある」が8割弱の回答割合となった。



Q.前の質問で「ある」と答えた方にお聞きします。
学校案内の中身を読んで、志望度の順位がついた決め手は何でしたか？*

学校案内の中身を読んで志望度の順位がついた決め手を聞くと、
「学費・奨学金・生活費」「取得できる資格・資格サポート」「就職・進路サポート」
「学校全体の特色・取り組み」という回答が多かった。



* 「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.前の質問で「ない」と答えた方にお聞きします。その理由はなぜですか？*

学校案内を読み比べて志望順位が自分の中で明確になったことが「ない」理由を聞くと、「オープンキャンパスなど実際に学校を見ないとわからないから」「学校案内だけでは決めないから」「情報が不十分だったから」などの意見が見られた。

オープンキャンパスなど実際に学校を見ないとわからないから

- オープンキャンパスに行かないと分からないから
- 実際に見に行かないと正直分からない
- 比較をするのはいつも学校案内のパンフレットではなく、実際にオープンキャンパスに行ってから比較するから

学校案内だけでは決めないから

- パンフレットだけでは決めることはない
- 資料だけでは分からない

情報が不十分だったから

- そこまで説得力のある内容ではなかった
- その学校の全てがわかったわけではないから。

良いところがわかってかえって悩むようになったから

- 色々、興味を持つことが増えたから。

* 「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ない」と回答した者のみ対象
※回答は一部抜粋

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

学校案内と学校WEBサイトに期待する役割を聞くと、

学校WEBサイトはその特性を活かした「雰囲気や魅力が動画・生の声などからわかる」

「知りたい情報が見やすい・探しやすい」「より詳しい情報がわかる」「イベントなど最新情報がわかる」などの意見が見られた。

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」雰囲気や魅力が動画・生の声などからわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校のことがよく分かる	→	動画などで見てわかる
学費が細かく書いてあること	→	動画が見れること
正確な情報で間違いない進路決定の助力	→	写真、動画を使った学校の情報の比較検討の場
学校のイメージが伝わる内容。寮などの詳細も重要かと思えます	→	学長の方針や在校生の思いなど、生の声が聞きたいです
授業が学びやすいか	→	学校の画像を多く取り入れてイメージをつきやすくして欲しい
たくさんの学校があるのでHPや実際の学校に足を運ぶ前に自分が興味のある学校を絞れる選択肢になると思えます	→	事細かく記載されているのはパンフレットだと思うのでWEBサイトでは学校の雰囲気や行事内容などを重視で見たいです
その学校の大きな特徴がどんなことなのかを知れる	→	見やすく、魅力が伝わりやすい

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」知りたい情報が見やすい・探しやすい

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校の綺麗さ、カリキュラム、年間行事のお知らせ	→	検索しやすさ
自分がどの学部でとりたい資格がはっきりわかるもの	→	最小限のクリックで見たい情報にたどりつけるか
写真と文から学校についてよくわかる点	→	入試案内などが一発でわかること
冊子の場合は「周りの人への良さの伝えるもの」、WEBサイトは「自分で内容を調べるものなので、デザイン性を重視して重くなりすぎたりしないシンプルなわかりやすいものがいい」	→	シンプルでわかりやすい、他と比較するためのもの
学校の教育方針を簡潔にわかりやすくまとめること	→	入試制度や学費、交通アクセスなどわかりやすく掲載されていること

※回答は一部抜粋。上記表で左右に並べている回答は同一人物の回答。

Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校案内」に期待する役割は何ですか。
 Q. 「学校案内」と「学校WEBサイト」についてお聞きします。あなたが「学校WEBサイト」に期待する役割は何ですか。

【続き】

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」より詳しい情報がわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
この学校に入ったらどのようなことが出来て、卒業までのサポートや授業、就職の実績やサポートが書いてあり、その学校に入学した後が想像できる	→	学校案内よりもより詳しい入試方法や、カリキュラム、学校行事などを知ることが出来る
その学校が要約されたように簡単に特色がわかるもの	→	気になった部分をさらに詳しく知るもの
その場所で出来ることややる事などが詳しく載っていること	→	詳しくその学校のことについて載っている。なにか仕掛け(スクロールすると動くなど)があると嬉しいです
学校生活の1日の流れや分野のたまかな枝分かれ	→	分野別の詳細内容
学校全体の教育方針やカリキュラムなどの説明、入学にかかる費用の確認など	→	入試情報の詳細

「学校案内」特色がわかり興味が湧く → 「学校WEBサイト」イベントなど最新情報がわかる

「学校案内」に期待する役割		「学校WEBサイト」に期待する役割
学校の雰囲気とか時間割とかカリキュラムとか	→	イベントの知らせとか
学費や入試情報が見やすいこと	→	イベント案内などが分かりやすく登録できる
実際の在校生や先生の声の聞いたり、活動内容をパッと見て実際自分が入学後のビジョンを考えられるかなど	→	リンクがあって直ぐにアカウントやサイトに飛べるような便利性或学生のリアルタイムな状況を報告していたり、オープンキャンパスや説明会の案内

※回答は一部抜粋。上記表で左右に並べている回答は同一人物の回答。

Q.今までで最も良い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

今までで最も良い印象の学校案内の内容や理由を聞くと、

「写真・生の声・実例で雰囲気や魅力が伝わる」

「表・グラフ・図でわかりやすく説明している」「デザインが良い・装丁が良い」などの意見が見られた。

写真・生の声・実例で雰囲気や魅力が伝わる

- 年間カレンダーが写真と一緒に載っていたのが印象的で、自分が入学してからのことをイメージできるので良いと思いました
- 先輩方の生の声がたくさん載っている学校案内は現実味があって興味深いです

表・グラフ・図でわかりやすく説明している

- 学校の取り組みについて図で書かれていた。分かりやすく理解しやすかったし、親にその学校を視野に入れている理由を説明しやすかった
- 学費の内容が学科ごとに比較された表がある。何にどれだけお金がかかるか分かりやすかった

デザインが良い・装丁が良い

- 良い素材が使われていて、デザインがとても工夫されていて、見ていて面白いとか楽しいとか感じたもの

Q.今までの最も悪い印象に残っている学校案内について、その内容や理由を教えてください。

今までの最も悪い印象の学校案内の内容や理由を聞くと、

「情報がわかりにくい」「情報が足りない」

「WEBサイトでしか学校案内が見られない・見づらい」「最新の情報でない」などの意見が見られた。

情報がわかりにくい

- 入試方法の表記がごちゃごちゃしていて必要書類が分かりにくい

情報が足りない

- 総合的に考えると特に思い当たらないが、複数の学校資料を見比べていた時に、タイムスケジュールが記載されていない学校は少し印象が悪かったかなと思う

WEBサイトでしか学校案内が見られない・見づらい

- デザイン性を重視しすぎて、重すぎて開くのに時間がかかった上に、トップページの情報は少なく、各項目別ページが作られているため、ページを変える度に開くまでむちゃくちゃ待つサイトがとても見にくかったです

最新の情報でない

- 新しい情報が知りたいのに最後の情報が5年前とかになると少し心配になってしまう

学校案内は「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で活用。
読み比べの際は「学費・奨学金・生活費」「取得できる資格・資格サポート」「就職・進路サポート」
「学校全体の特色・取り組み」で志望順位が明確に。

- 学校案内を読む目的は「様々な学校を幅広く知る目的」「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」がそれぞれ半数を超え、「一つの学校について詳しく知る目的」よりも多く、幅広い情報収集～比較段階での活用が多いことが窺える。(P.43)
- 学校案内に欲しい情報(学校案内を読む目的別に聴取)は、様々な学校を幅広く知る目的の場合は「学校全体の特色・取り組み」、ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的・一つの学校について詳しく知る目的の場合は「学費・奨学金・生活費」が最も多い。(P.44)
- 学校案内の読み方(学校案内を読む目的別に聴取)は、いずれの目的の場合も「最初から順番に、一通り最後まで読む」が最も多く、「最初から順にパラパラめくり、気になったページを一通り読む」が続く。(P.45) 順に読むため、台割構成の大切さが窺える。
- 学校案内の同項目の読み比べ有無(学校案内を読む目的別に聴取)は、いずれの目的の場合も「ある」が7割弱を超える。(P.46)
- その中で学校案内を読み比べて志望順位が明確になった経験は「ある」が8割弱。志望順位がついた決め手は「学費・奨学金・生活費」「取得できる資格・資格サポート」「就職・進路サポート」「学校全体の特色・取り組み」が多い。(P.59、P.60)
- 学部学科・学びの特徴・学べる内容の説明ページで目を引かれるキーワードは「取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート」「就職先・就職率・就職サポート」「科目一覧、カリキュラム」が多い。(P.48)
- 一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルは「学校案内1冊に情報がまとまっている」が66%で、「学校案内と学部案内にパンフレットがわかれている」の15%を大きく上回る。(P.54)
- 学校案内に求める見開き1ページあたりの文字量は「写真と文字のバランスが取れている」が7割弱で最も多い。(P.49)
- 学校案内の中にあるQRコードを読み取った経験は「ある」が35%。QRコードで読み取った情報コンテンツは「イベントの申込」「学校全体の特色・取り組み」が多い。(P.51、P.52)

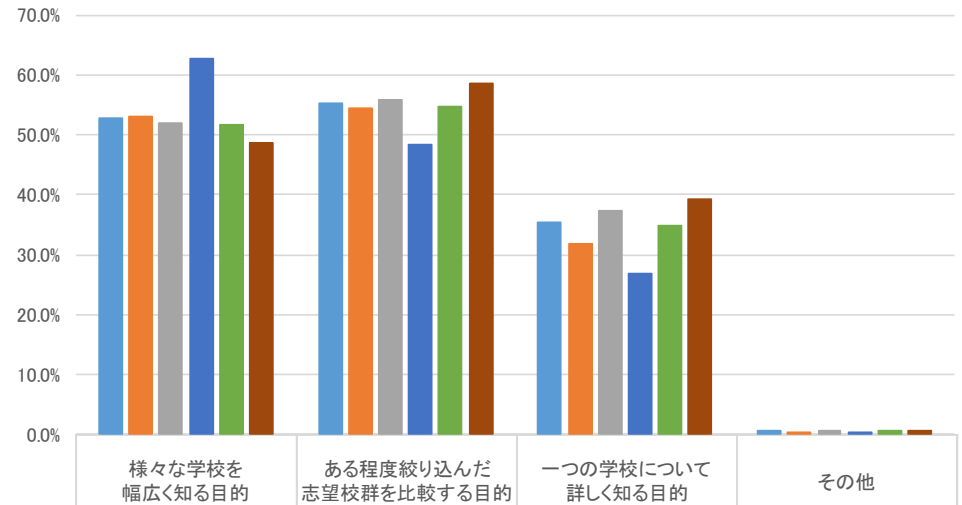


III.APPENDIX：クロス集計結果 (大学・短大進学予定者(N=1,558)の回答)

男女別、学年別にクロス集計を行った。

Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？

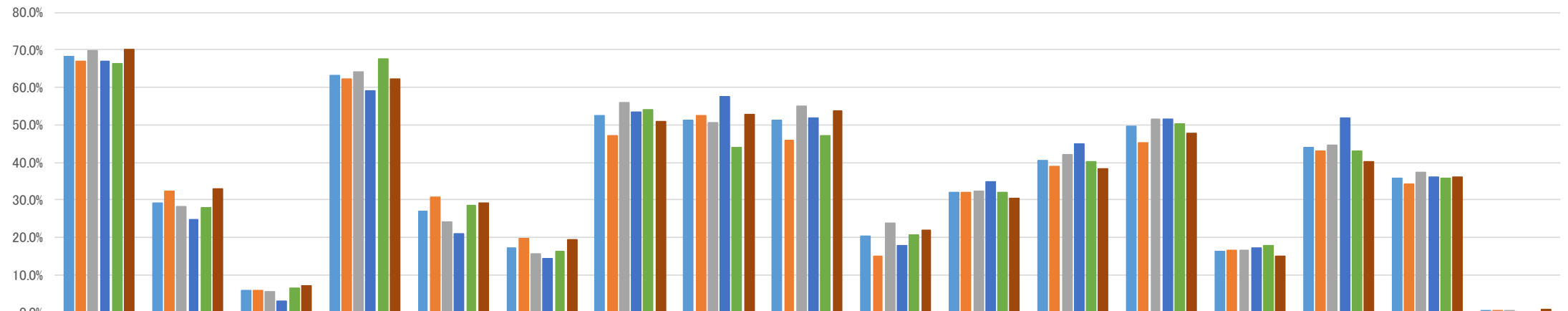
男女別、学年別の回答



	平均回答個数
全体(N=1,558)	1.4
男(N=552)	1.4
女(N=923)	1.5
高校1年生(N=335)	1.4
高校2年生(N=490)	1.4
高校3年生(N=733)	1.5

Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



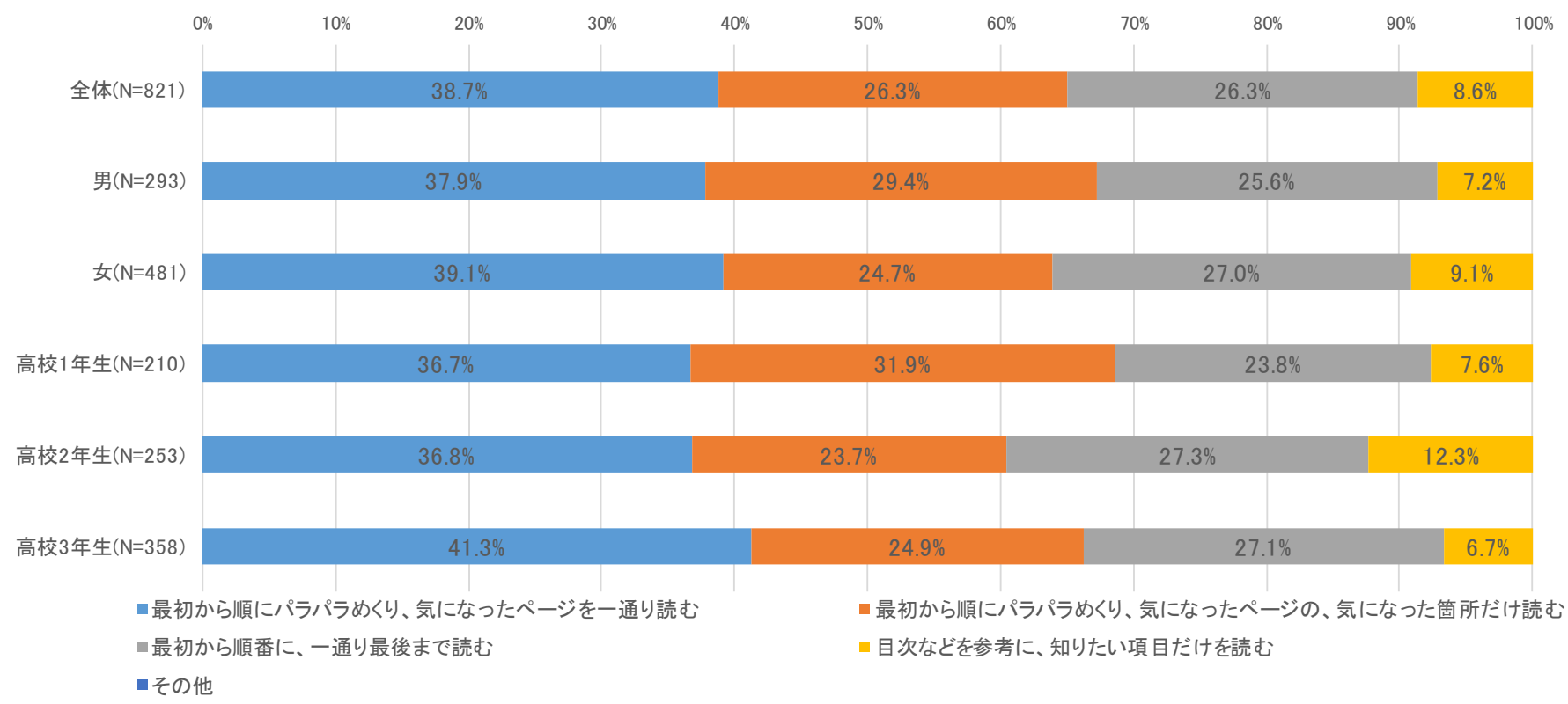
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=821)	68.2%	29.2%	5.7%	63.1%	26.8%	17.1%	52.5%	51.3%	51.2%	20.3%	32.0%	40.6%	49.5%	16.3%	44.1%	35.9%	0.2%
■ 男(N=293)	66.9%	32.4%	5.8%	62.1%	30.7%	19.5%	47.1%	52.6%	45.7%	15.0%	32.1%	38.9%	45.1%	16.4%	43.0%	34.1%	0.3%
■ 女(N=481)	69.9%	28.3%	5.4%	64.0%	24.1%	15.4%	55.9%	50.7%	54.9%	23.7%	32.4%	42.2%	51.4%	16.6%	44.5%	37.2%	0.2%
■ 高校1年生(N=210)	67.1%	24.8%	2.9%	59.0%	21.0%	14.3%	53.3%	57.6%	51.9%	17.6%	34.8%	44.8%	51.4%	17.1%	51.9%	36.2%	-
■ 高校2年生(N=253)	66.4%	27.7%	6.3%	67.6%	28.5%	16.2%	54.2%	43.9%	47.0%	20.6%	32.0%	40.3%	50.2%	17.8%	43.1%	35.6%	-
■ 高校3年生(N=358)	70.1%	33.0%	7.0%	62.3%	29.1%	19.3%	50.8%	52.8%	53.6%	21.8%	30.4%	38.3%	47.8%	14.8%	40.2%	36.0%	0.6%

平均回答個数
6.0
5.9
6.2
6.1
6.0
6.1

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

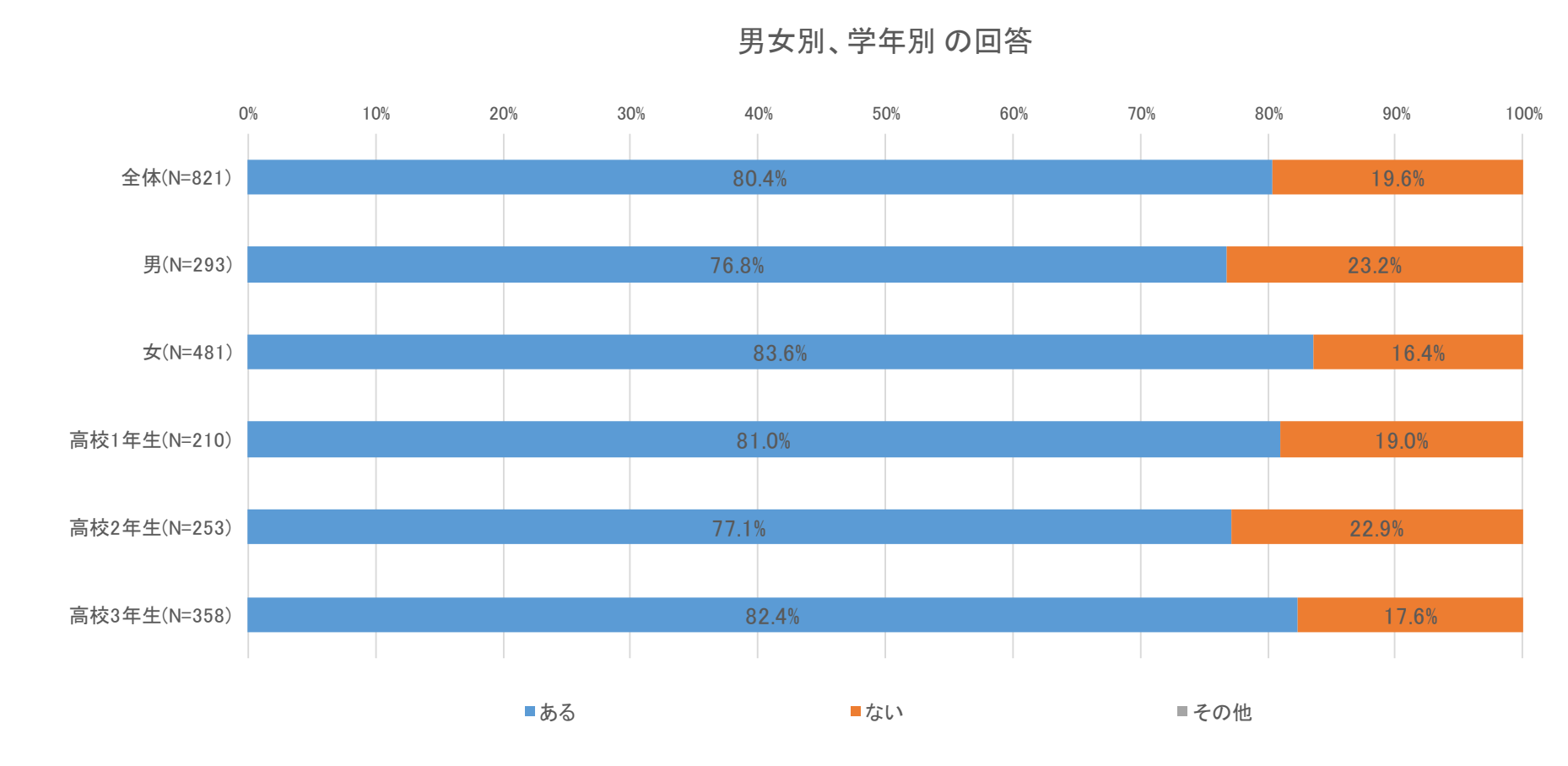
Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

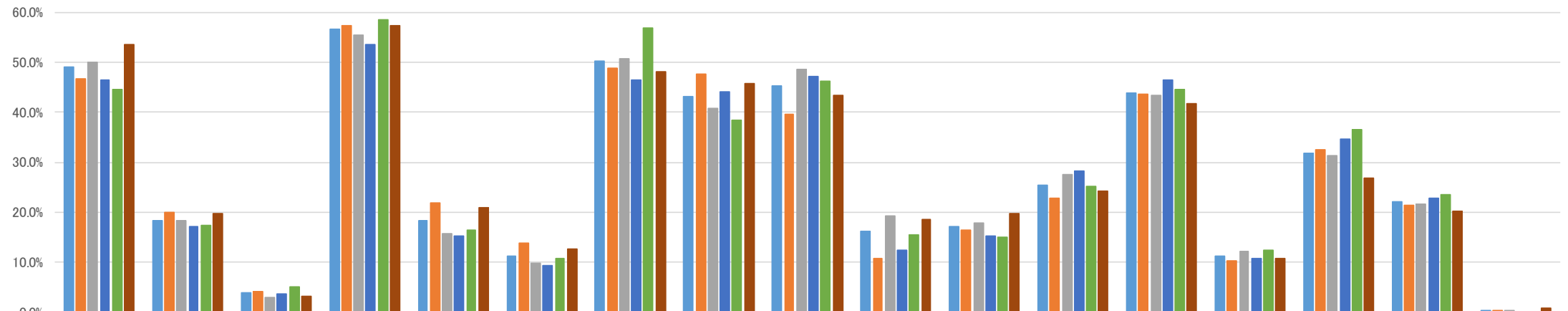
Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答



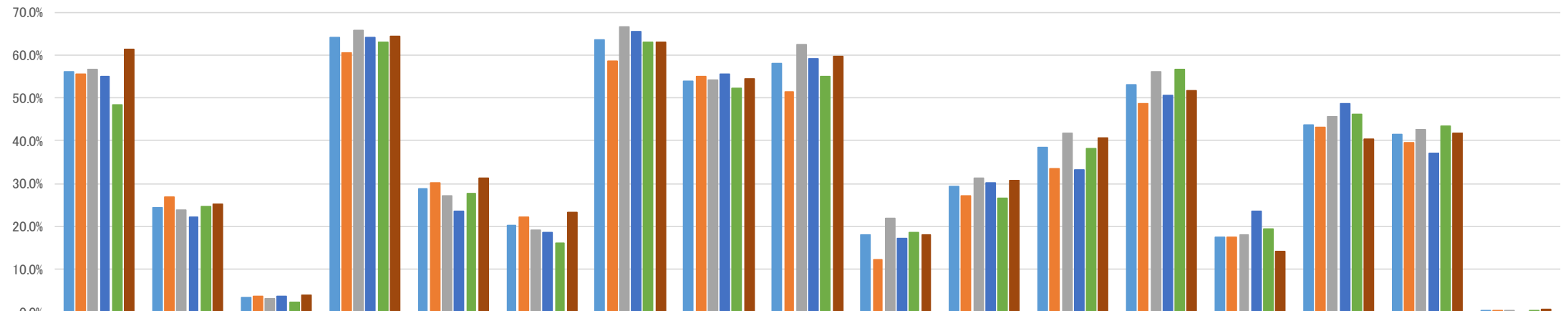
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=660)	49.1%	18.3%	3.8%	56.7%	18.2%	11.2%	50.3%	43.2%	45.2%	16.1%	17.1%	25.5%	43.8%	11.2%	31.7%	22.0%	0.3%
■ 男(N=225)	46.7%	20.0%	4.0%	57.3%	21.8%	13.8%	48.9%	47.6%	39.6%	10.7%	16.4%	22.7%	43.6%	10.2%	32.4%	21.3%	0.4%
■ 女(N=402)	50.0%	18.2%	3.0%	55.5%	15.7%	9.7%	50.7%	40.8%	48.5%	19.2%	17.9%	27.6%	43.3%	12.2%	31.3%	21.6%	0.2%
■ 高校1年生(N=170)	46.5%	17.1%	3.5%	53.5%	15.3%	9.4%	46.5%	44.1%	47.1%	12.4%	15.3%	28.2%	46.5%	10.6%	34.7%	22.9%	-
■ 高校2年生(N=195)	44.6%	17.4%	5.1%	58.5%	16.4%	10.8%	56.9%	38.5%	46.2%	15.4%	14.9%	25.1%	44.6%	12.3%	36.4%	23.6%	-
■ 高校3年生(N=295)	53.6%	19.7%	3.1%	57.3%	21.0%	12.5%	48.1%	45.8%	43.4%	18.6%	19.7%	24.1%	41.7%	10.8%	26.8%	20.3%	0.7%

平均回答個数
4.6
4.6
4.7
4.5
4.7
4.7

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



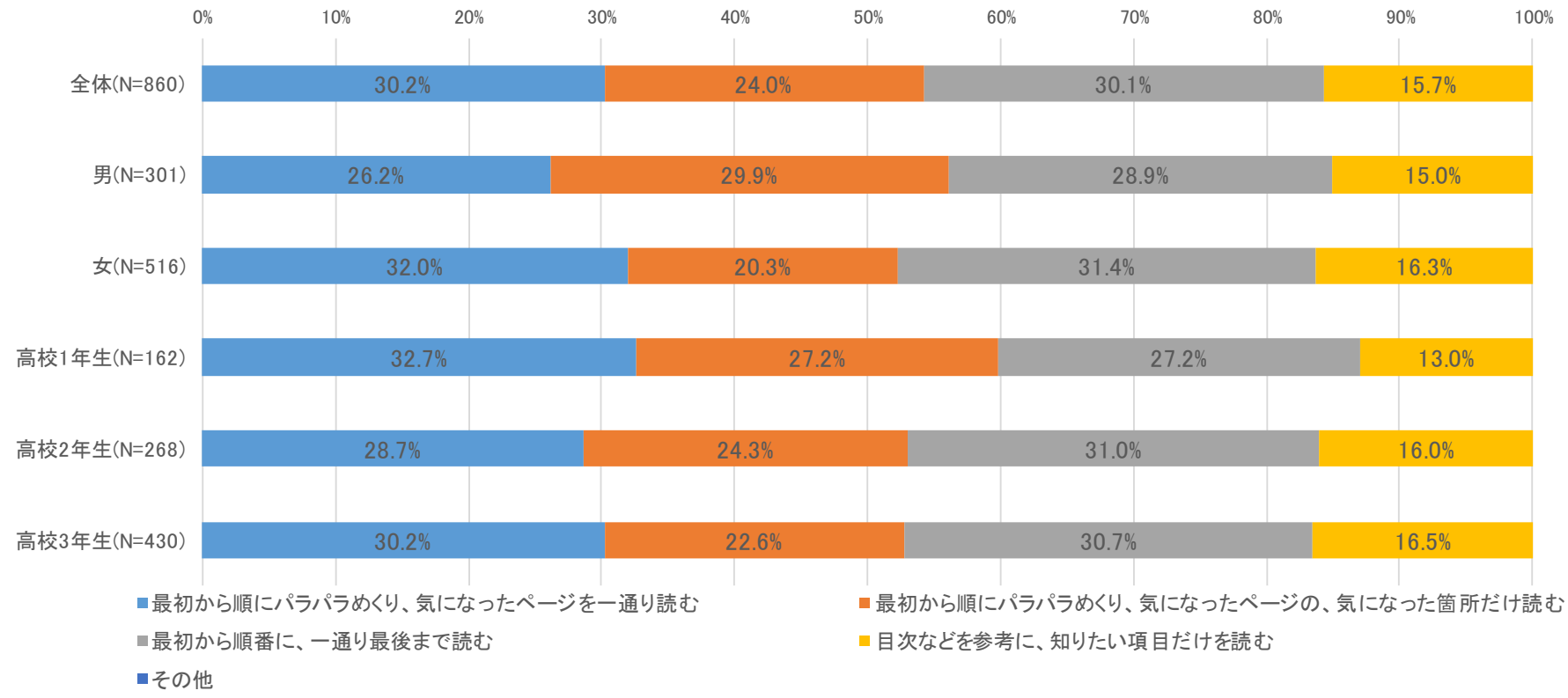
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=860)	56.2%	24.5%	3.4%	64.0%	28.7%	20.1%	63.5%	54.0%	58.1%	18.1%	29.3%	38.5%	53.0%	17.6%	43.8%	41.4%	0.3%
■ 男(N=301)	55.5%	26.9%	3.7%	60.5%	30.2%	22.3%	58.5%	55.1%	51.5%	12.3%	27.2%	33.6%	48.8%	17.6%	43.2%	39.5%	0.3%
■ 女(N=516)	56.6%	23.8%	3.1%	65.9%	27.1%	19.0%	66.5%	54.3%	62.6%	21.9%	31.2%	41.7%	56.0%	18.0%	45.5%	42.6%	0.2%
■ 高校1年生(N=162)	54.9%	22.2%	3.7%	64.2%	23.5%	18.5%	65.4%	55.6%	59.3%	17.3%	30.2%	33.3%	50.6%	23.5%	48.8%	37.0%	-
■ 高校2年生(N=268)	48.5%	24.6%	2.2%	63.1%	27.6%	16.0%	63.1%	52.2%	54.9%	18.7%	26.5%	38.1%	56.7%	19.4%	46.3%	43.3%	0.4%
■ 高校3年生(N=430)	61.4%	25.3%	4.0%	64.4%	31.4%	23.3%	63.0%	54.4%	59.8%	18.1%	30.7%	40.7%	51.6%	14.2%	40.5%	41.9%	0.5%

平均回答個数
6.2
5.9
6.4
6.1
6.0
6.3

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

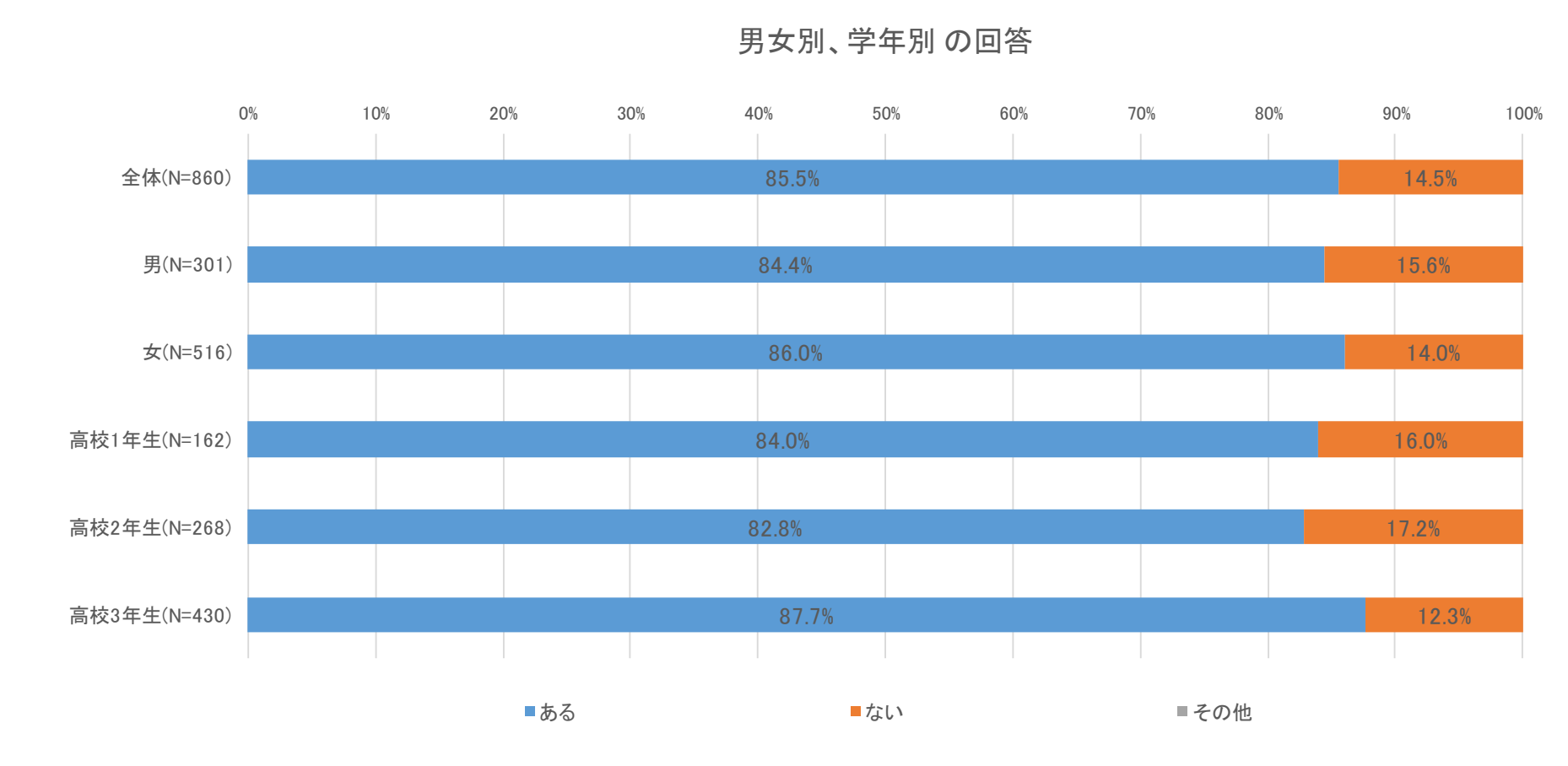
Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

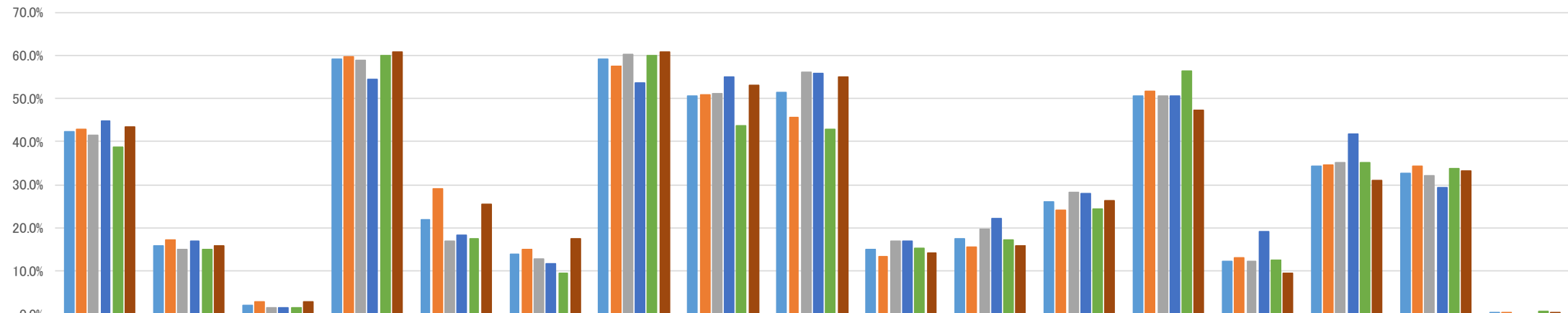
Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答

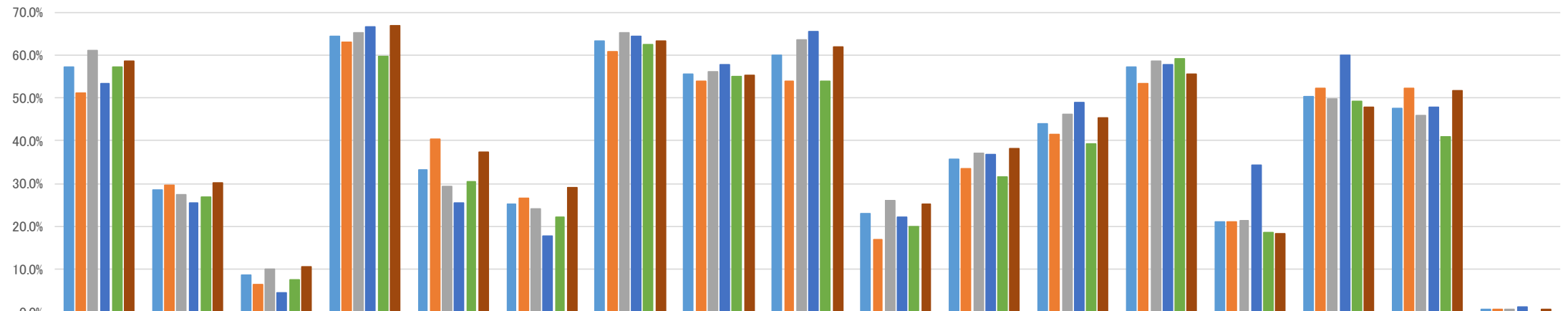


	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他	平均回答個数
■ 全体(N=735)	42.3%	15.8%	2.0%	59.3%	21.8%	14.0%	59.2%	50.6%	51.4%	15.0%	17.4%	26.0%	50.6%	12.2%	34.3%	32.7%	0.3%	5.1
■ 男(N=254)	42.9%	17.3%	2.8%	59.8%	29.1%	15.0%	57.5%	50.8%	45.7%	13.4%	15.4%	24.0%	51.6%	13.0%	34.6%	34.3%	0.4%	5.1
■ 女(N=444)	41.4%	15.1%	1.4%	59.0%	16.9%	12.8%	60.4%	51.1%	56.1%	16.9%	19.6%	28.2%	50.7%	12.2%	35.1%	32.0%	-	5.1
■ 高校1年生(N=136)	44.9%	16.9%	1.5%	54.4%	18.4%	11.8%	53.7%	55.1%	55.9%	16.9%	22.1%	27.9%	50.7%	19.1%	41.9%	29.4%	-	5.2
■ 高校2年生(N=222)	38.7%	14.9%	1.4%	59.9%	17.6%	9.5%	59.9%	43.7%	42.8%	15.3%	17.1%	24.3%	56.3%	12.6%	35.1%	33.8%	0.5%	4.8
■ 高校3年生(N=377)	43.5%	15.9%	2.7%	60.7%	25.5%	17.5%	60.7%	53.1%	54.9%	14.1%	15.9%	26.3%	47.2%	9.5%	31.0%	33.2%	0.3%	5.1

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



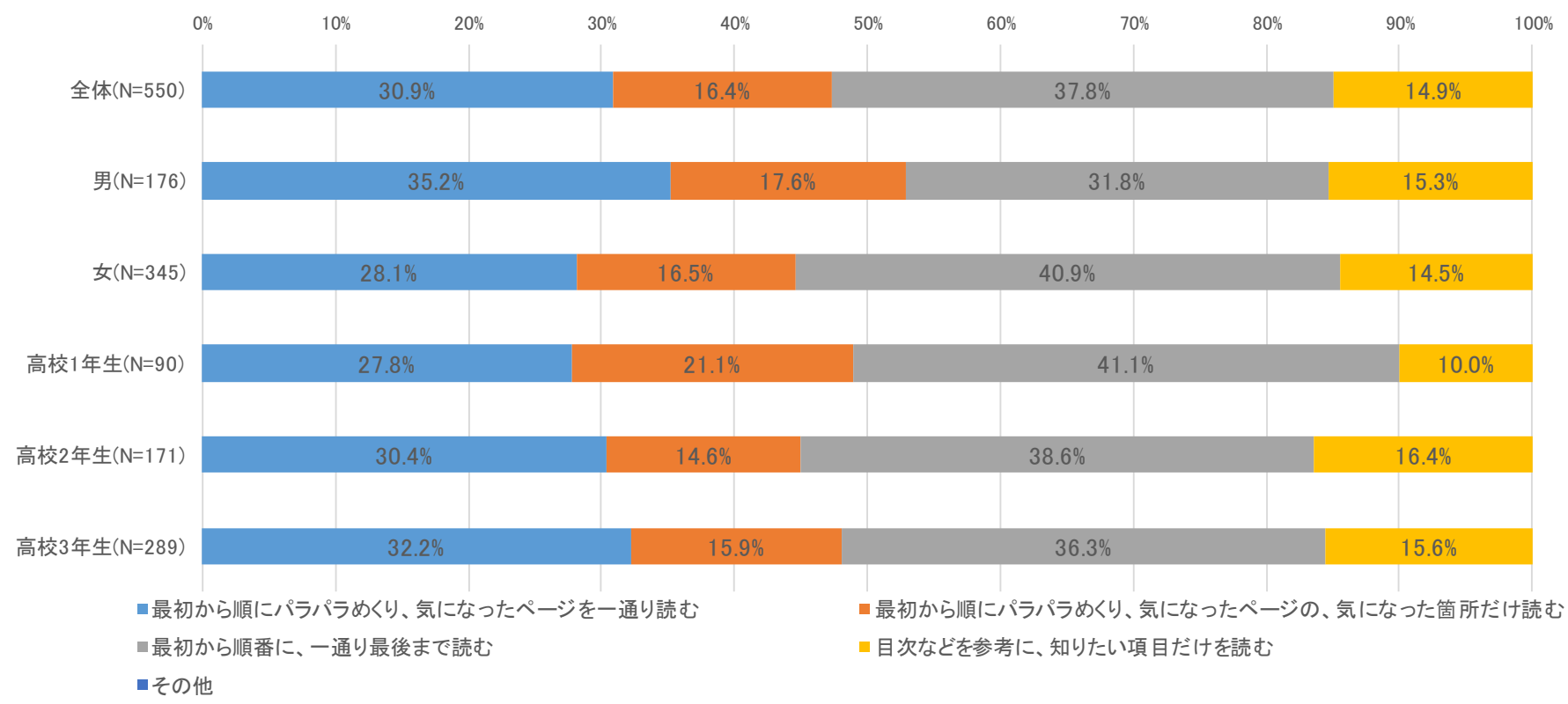
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=550)	57.3%	28.4%	8.7%	64.5%	33.3%	25.1%	63.3%	55.6%	60.0%	23.1%	35.8%	44.0%	57.1%	21.1%	50.2%	47.6%	0.5%
■ 男(N=176)	51.1%	29.5%	6.3%	63.1%	40.3%	26.7%	60.8%	54.0%	54.0%	17.0%	33.5%	41.5%	53.4%	21.0%	52.3%	52.3%	0.6%
■ 女(N=345)	61.2%	27.5%	9.9%	65.2%	29.3%	24.1%	65.2%	56.2%	63.5%	26.1%	37.1%	46.1%	58.6%	21.2%	49.9%	45.8%	0.6%
■ 高校1年生(N=90)	53.3%	25.6%	4.4%	66.7%	25.6%	17.8%	64.4%	57.8%	65.6%	22.2%	36.7%	48.9%	57.8%	34.4%	60.0%	47.8%	1.1%
■ 高校2年生(N=171)	57.3%	26.9%	7.6%	59.6%	30.4%	22.2%	62.6%	55.0%	53.8%	19.9%	31.6%	39.2%	59.1%	18.7%	49.1%	40.9%	-
■ 高校3年生(N=289)	58.5%	30.1%	10.7%	66.8%	37.4%	29.1%	63.3%	55.4%	61.9%	25.3%	38.1%	45.3%	55.7%	18.3%	47.8%	51.6%	0.7%

平均回答個数
6.8
6.6
6.9
6.9
6.3
7.0

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

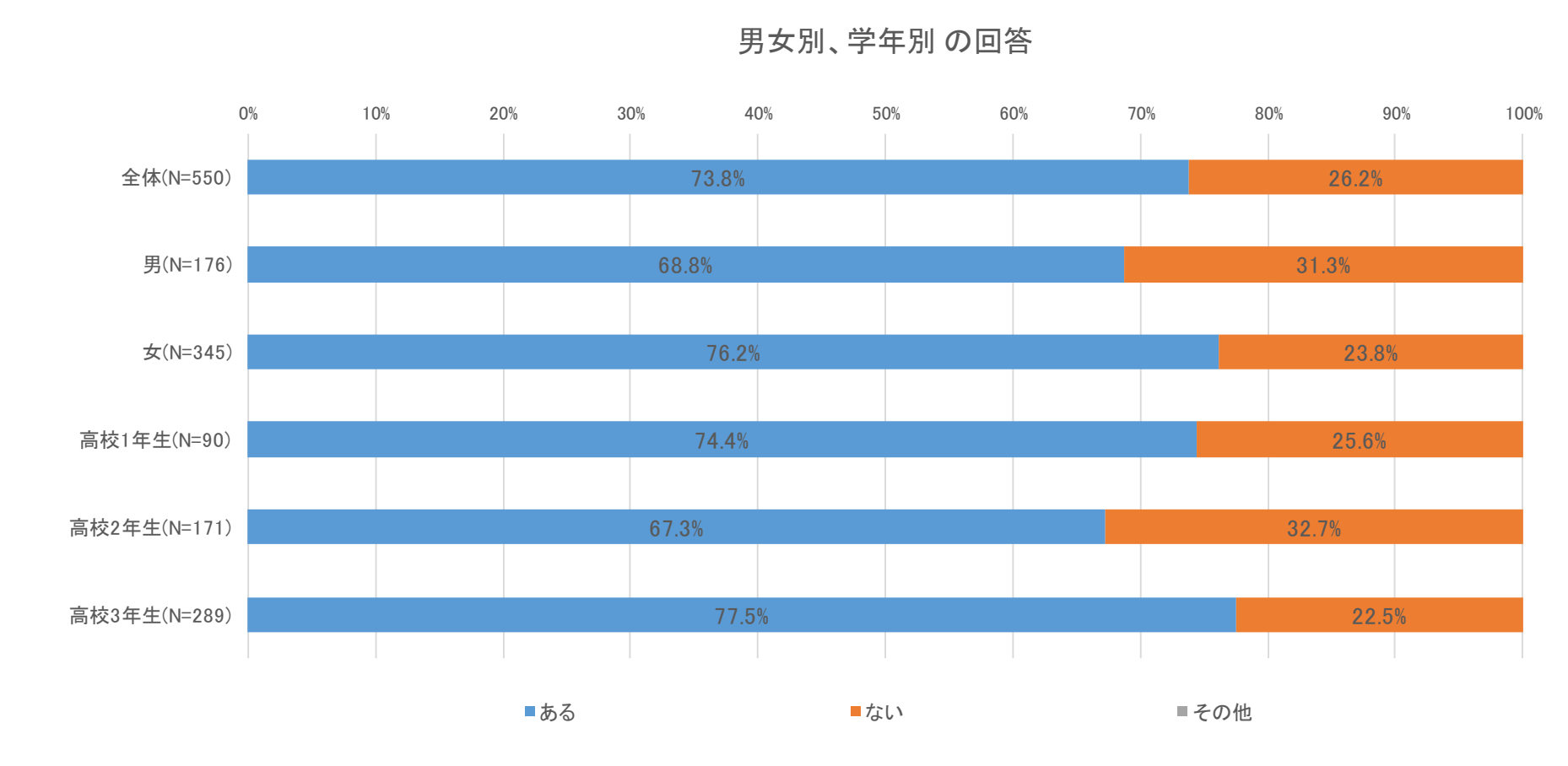
Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

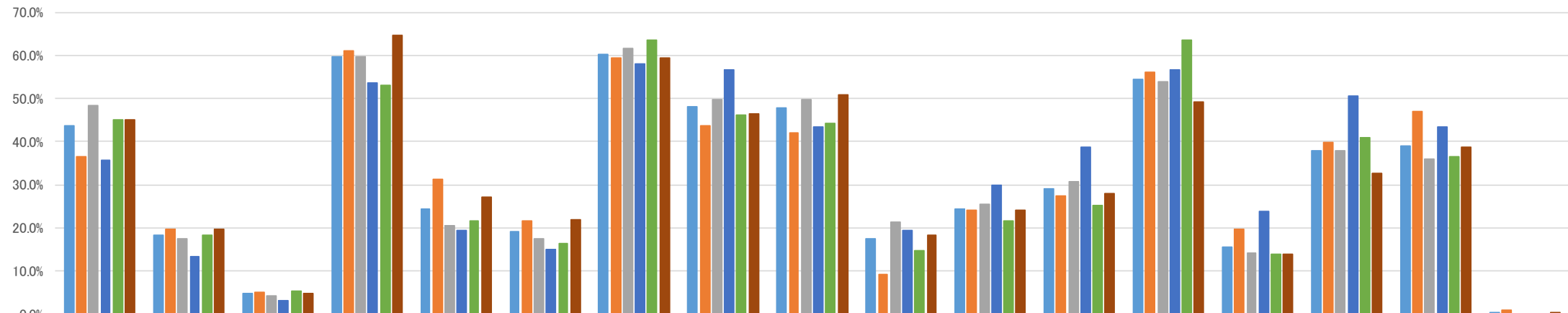
Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答



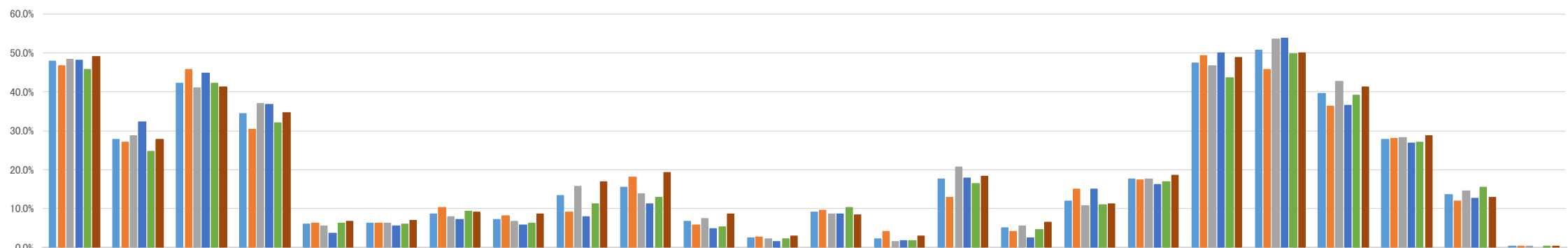
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=406)	43.6%	18.2%	4.7%	59.6%	24.4%	19.2%	60.3%	48.0%	47.8%	17.5%	24.4%	29.1%	54.4%	15.5%	37.9%	38.9%	0.2%
■ 男(N=121)	36.4%	19.8%	5.0%	61.2%	31.4%	21.5%	59.5%	43.8%	42.1%	9.1%	24.0%	27.3%	56.2%	19.8%	39.7%	47.1%	0.8%
■ 女(N=263)	48.3%	17.5%	4.2%	59.7%	20.5%	17.5%	61.6%	49.8%	49.8%	21.3%	25.5%	30.8%	54.0%	14.1%	38.0%	36.1%	-
■ 高校1年生(N=67)	35.8%	13.4%	3.0%	53.7%	19.4%	14.9%	58.2%	56.7%	43.3%	19.4%	29.9%	38.8%	56.7%	23.9%	50.7%	43.3%	-
■ 高校2年生(N=115)	45.2%	18.3%	5.2%	53.0%	21.7%	16.5%	63.5%	46.1%	44.3%	14.8%	21.7%	25.2%	63.5%	13.9%	40.9%	36.5%	-
■ 高校3年生(N=224)	45.1%	19.6%	4.9%	64.7%	27.2%	21.9%	59.4%	46.4%	50.9%	18.3%	24.1%	28.1%	49.1%	13.8%	32.6%	38.8%	0.4%

平均回答個数
5.4
5.5
5.5
5.6
5.3
5.5

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q. 「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページにおいて、どんなキーワードに目が引かれますか？

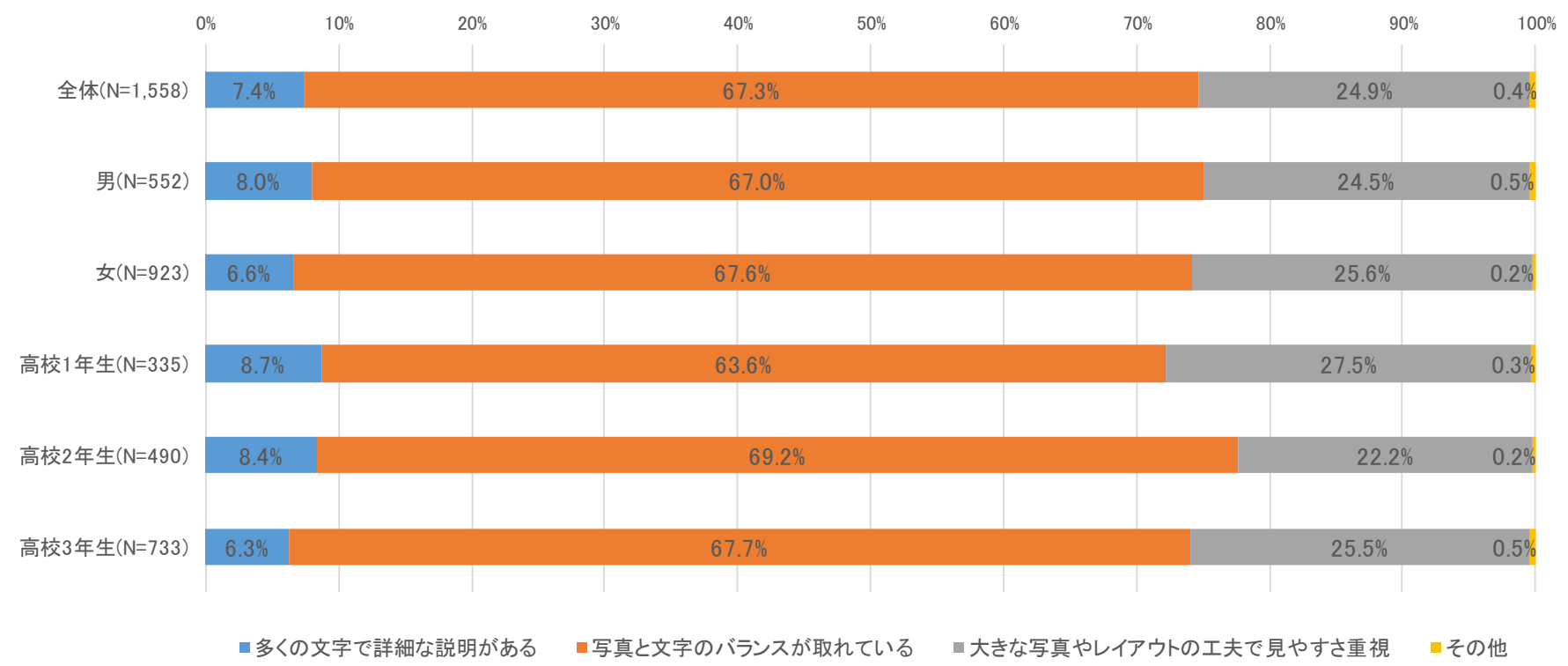
男女別、学年別の回答



	科目一覧、カリキュラム	注目の授業、授業テーマ例	専攻・コース・プログラム	入学～卒業までの流れ	副専攻・ダブルメジャー・ダブルディグリー	他校・他学との交流	教授・講師・実務家教員	初年次教育	少人数教育	ゼミナール・研究室	フィールドワーク、アクティブ・ラーニング	PBL(プロジェクトベースドラーニング)	探究活動	産学／産官学連携	グローバル・国際・留学	ローカル・地域・グローバル	最新・最先端	インターンシップ・キャリア教育	就職先・就職率・就職サポート	取得できる資格名、取得・合格率、資格サポート	在学生の声、インタビュー	卒業生の声、インタビュー	在籍者数・男女比	その他	平均回答個数
■ 全体(N=1,558)	47.8%	27.7%	42.3%	34.3%	5.9%	6.3%	8.7%	7.1%	13.2%	15.5%	6.7%	2.4%	9.0%	2.3%	17.6%	5.0%	12.0%	17.5%	47.5%	50.8%	39.5%	27.8%	13.6%	0.2%	4.6
■ 男(N=552)	46.7%	27.0%	45.7%	30.4%	6.3%	6.2%	10.3%	8.2%	9.1%	18.1%	5.8%	2.7%	9.6%	4.0%	12.9%	4.0%	15.0%	17.4%	49.3%	45.8%	36.2%	28.1%	11.8%	0.2%	4.5
■ 女(N=923)	48.4%	28.6%	41.1%	37.1%	5.5%	6.2%	7.8%	6.6%	15.6%	13.8%	7.4%	2.3%	8.6%	1.5%	20.6%	5.6%	10.8%	17.6%	46.6%	53.6%	42.6%	28.3%	14.6%	0.2%	4.7
■ 高校1年生(N=335)	48.1%	32.2%	44.8%	36.7%	3.6%	5.4%	7.2%	5.7%	7.8%	11.3%	4.8%	1.5%	8.7%	1.8%	17.9%	2.4%	14.9%	16.1%	50.1%	53.7%	36.4%	26.9%	12.5%	-	4.5
■ 高校2年生(N=490)	45.7%	24.7%	42.2%	32.0%	6.3%	5.9%	9.4%	6.1%	11.2%	12.9%	5.3%	2.2%	10.2%	1.8%	16.3%	4.5%	11.0%	16.9%	43.7%	49.8%	39.2%	27.1%	15.5%	0.4%	4.4
■ 高校3年生(N=733)	49.0%	27.7%	41.2%	34.7%	6.7%	7.0%	9.0%	8.5%	16.9%	19.2%	8.6%	3.0%	8.3%	2.9%	18.3%	6.5%	11.3%	18.6%	48.8%	50.1%	41.2%	28.6%	12.8%	0.1%	4.8

Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

男女別、学年別の回答



1. 多くの文字で詳細な説明がある



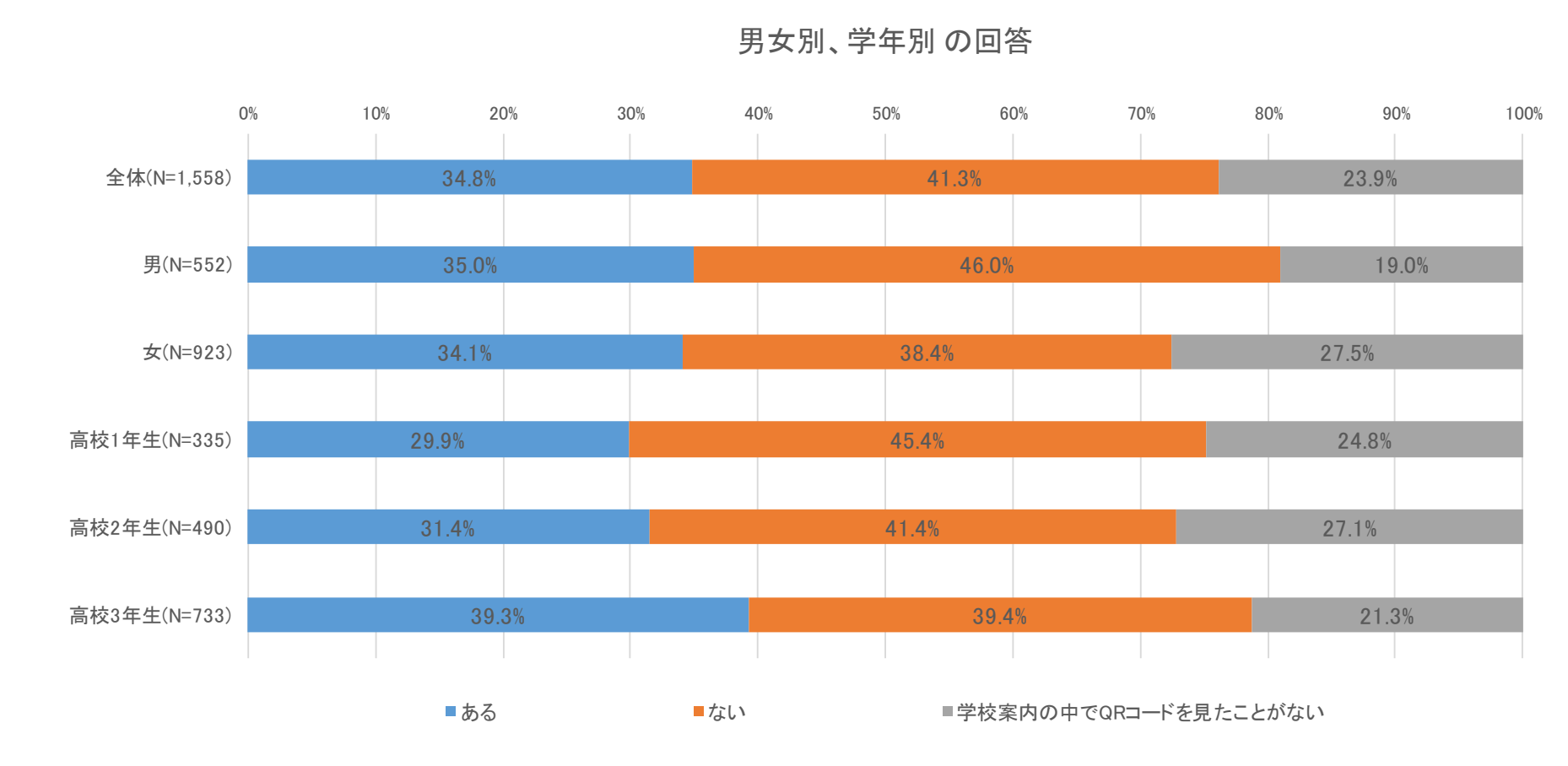
2. 写真と文字のバランスが取れている



3. 大きな写真やレイアウトの工夫で見やすさ重視

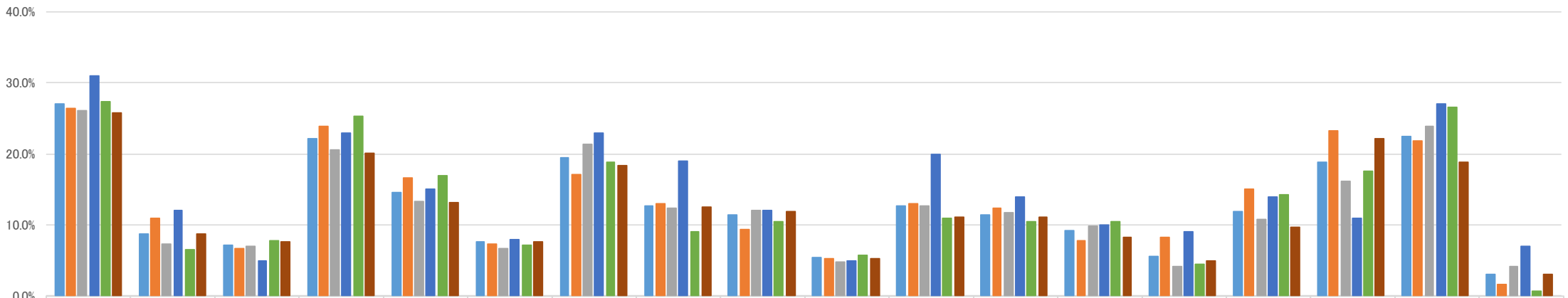


Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？



Q. 「QRコードを読み取ったことがある」と答えた方にお聞きします。それはどのような情報コンテンツでしたか？*

男女別、学年別の回答

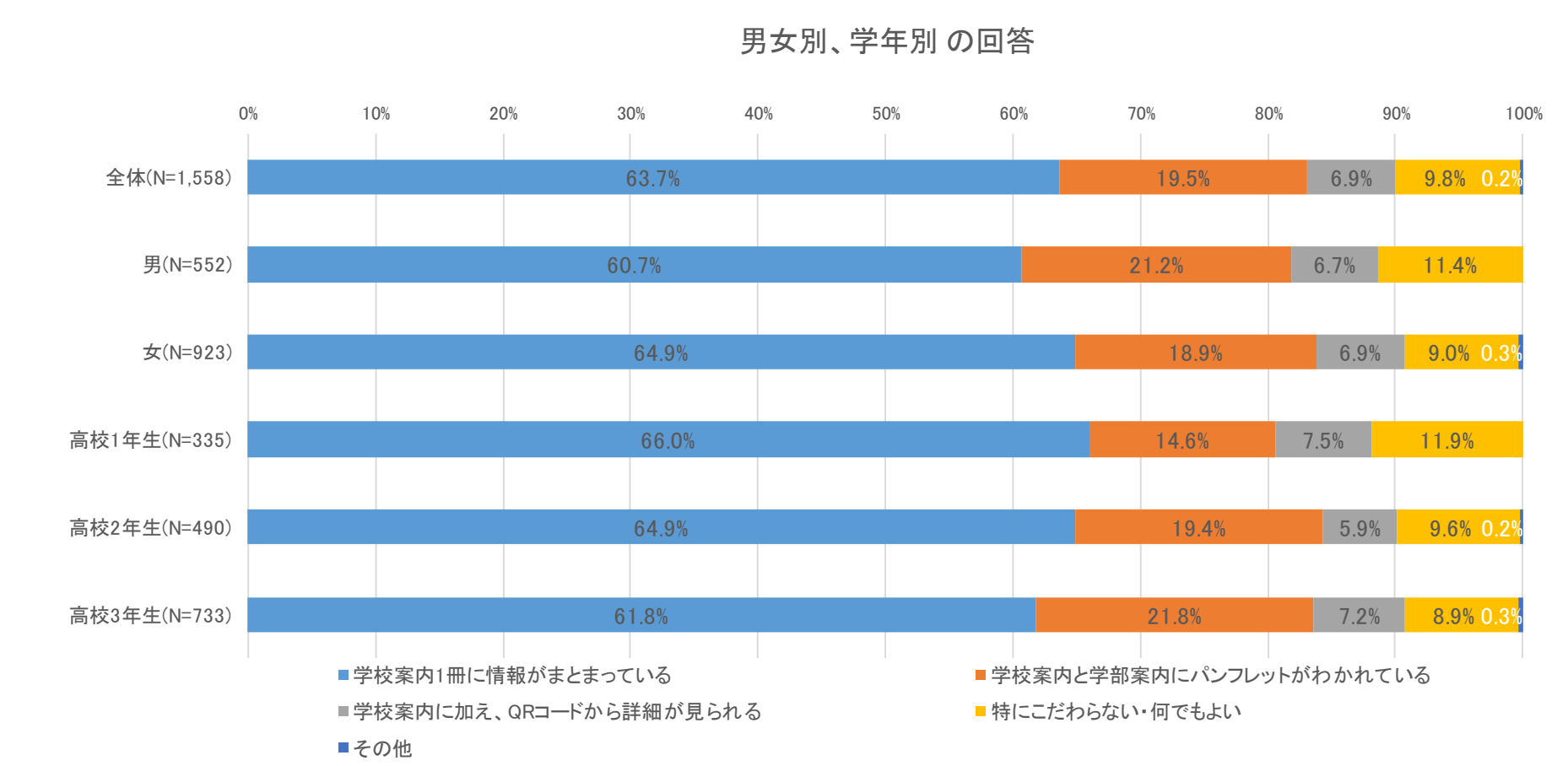


	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	イベントの申込	その他
■ 全体(N=542)	27.1%	8.7%	7.2%	22.1%	14.6%	7.6%	19.4%	12.7%	11.4%	5.4%	12.7%	11.4%	9.2%	5.5%	11.8%	18.8%	22.5%	3.1%
■ 男(N=193)	26.4%	10.9%	6.7%	23.8%	16.6%	7.3%	17.1%	13.0%	9.3%	5.2%	13.0%	12.4%	7.8%	8.3%	15.0%	23.3%	21.8%	1.6%
■ 女(N=315)	26.0%	7.3%	7.0%	20.6%	13.3%	6.7%	21.3%	12.4%	12.1%	4.8%	12.7%	11.7%	9.8%	4.1%	10.8%	16.2%	23.8%	4.1%
■ 高校1年生(N=100)	31.0%	12.0%	5.0%	23.0%	15.0%	8.0%	23.0%	19.0%	12.0%	5.0%	20.0%	14.0%	10.0%	9.0%	14.0%	11.0%	27.0%	7.0%
■ 高校2年生(N=154)	27.3%	6.5%	7.8%	25.3%	16.9%	7.1%	18.8%	9.1%	10.4%	5.8%	11.0%	10.4%	10.4%	4.5%	14.3%	17.5%	26.6%	0.6%
■ 高校3年生(N=288)	25.7%	8.7%	7.6%	20.1%	13.2%	7.6%	18.4%	12.5%	11.8%	5.2%	11.1%	11.1%	8.3%	4.9%	9.7%	22.2%	18.8%	3.1%

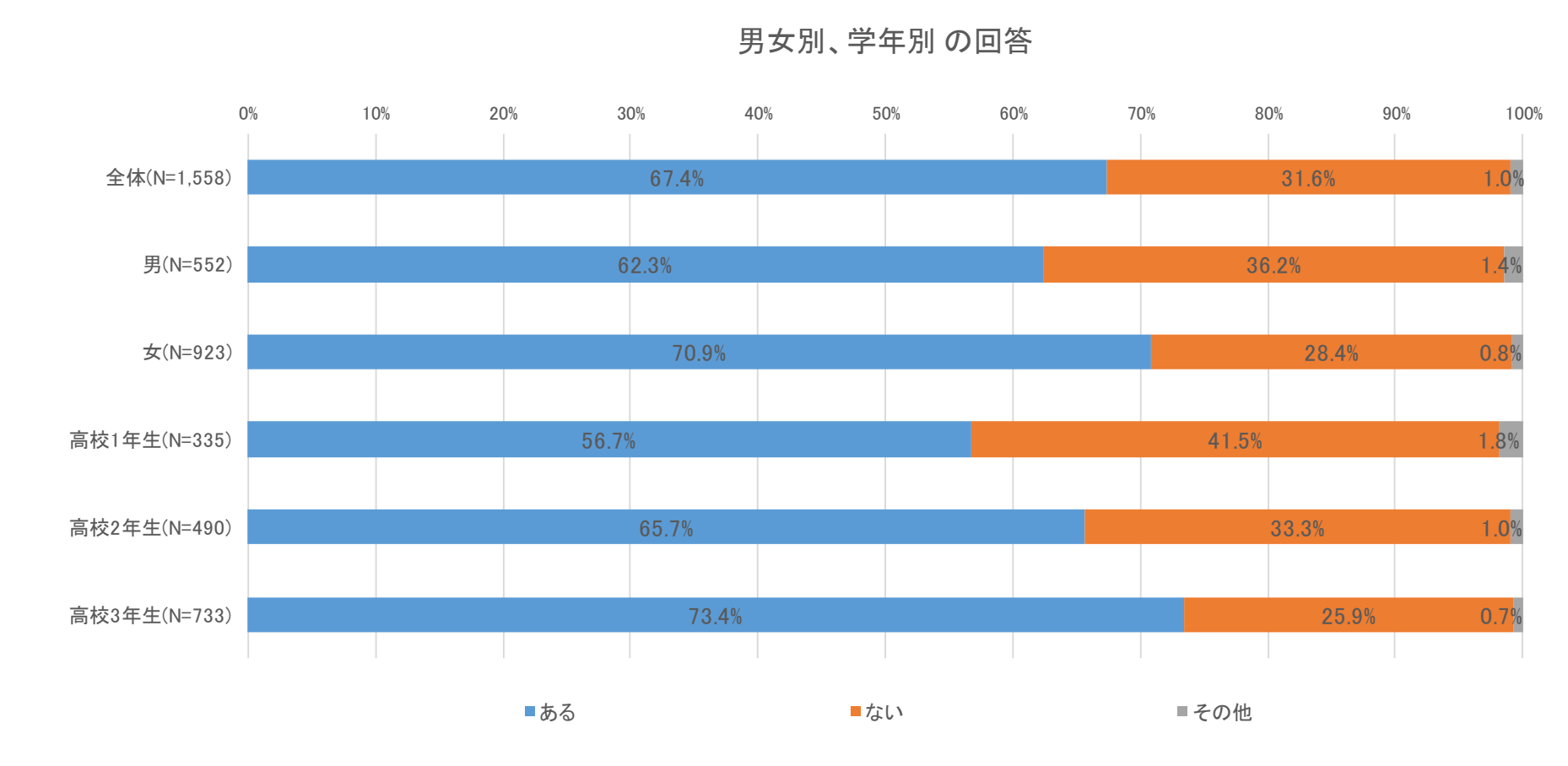
平均回答個数
2.3
2.4
2.3
2.7
2.3
2.2

* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.あなたにとって、一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを選んでください。

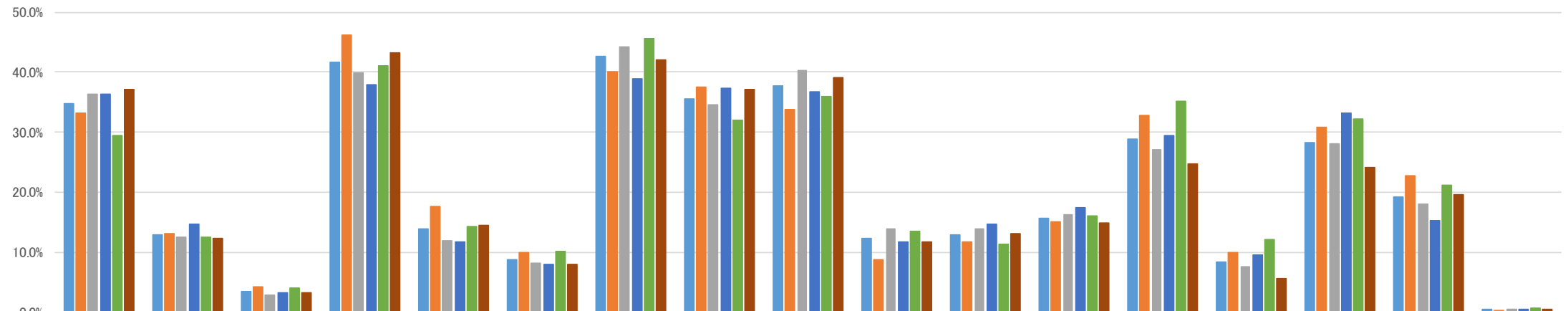


Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？



Q.前の質問で「ある」と答えた方にお聞きします。
 学校案内の中身を読んで、志望度の順位がついた決め手は何でしたか？*

男女別、学年別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=1,050)	34.7%	12.8%	3.4%	41.6%	13.9%	8.7%	42.6%	35.6%	37.8%	12.2%	12.8%	15.7%	28.8%	8.3%	28.3%	19.2%	0.5%
■ 男(N=344)	33.1%	13.1%	4.1%	46.2%	17.7%	9.9%	40.1%	37.5%	33.7%	8.7%	11.6%	15.1%	32.8%	9.9%	30.8%	22.7%	0.3%
■ 女(N=654)	36.4%	12.4%	2.9%	39.9%	11.9%	8.1%	44.2%	34.6%	40.2%	13.8%	13.8%	16.2%	27.1%	7.5%	28.1%	18.0%	0.5%
■ 高校1年生(N=190)	36.3%	14.7%	3.2%	37.9%	11.6%	7.9%	38.9%	37.4%	36.8%	11.6%	14.7%	17.4%	29.5%	9.5%	33.2%	15.3%	0.5%
■ 高校2年生(N=322)	29.5%	12.4%	4.0%	41.0%	14.3%	10.2%	45.7%	32.0%	36.0%	13.4%	11.2%	16.1%	35.1%	12.1%	32.3%	21.1%	0.6%
■ 高校3年生(N=538)	37.2%	12.3%	3.2%	43.3%	14.5%	8.0%	42.0%	37.2%	39.2%	11.7%	13.0%	14.9%	24.7%	5.6%	24.2%	19.5%	0.4%

平均回答個数
3.6
3.7
3.6
3.6
3.7
3.5

* 「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

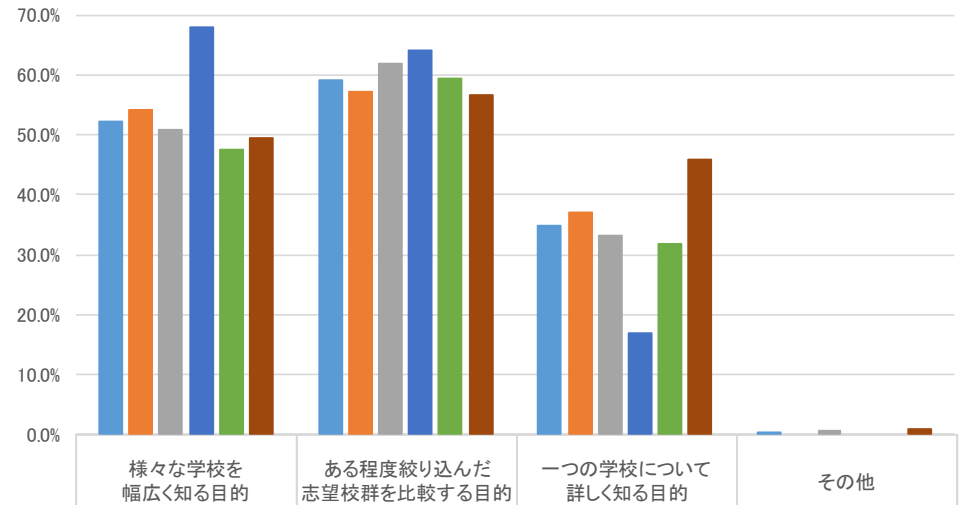


IV.APPENDIX：クロス集計結果 (専門学校進学予定者(N=267)の回答)

男女別、学年別にクロス集計を行った。

Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？

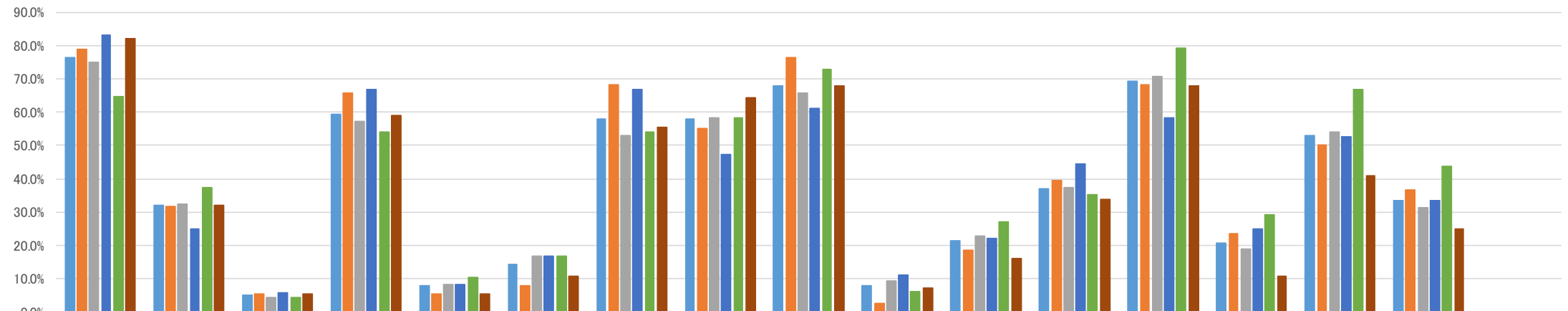
男女別、学年別の回答



	様々な学校を幅広く知る目的	ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的	一つの学校について詳しく知る目的	その他	平均回答個数
■ 全体(N=267)	52.4%	59.2%	34.8%	0.4%	1.5
■ 男(N=70)	54.3%	57.1%	37.1%	-	1.5
■ 女(N=189)	50.8%	61.9%	33.3%	0.5%	1.5
■ 高校1年生(N=53)	67.9%	64.2%	17.0%	-	1.5
■ 高校2年生(N=101)	47.5%	59.4%	31.7%	-	1.4
■ 高校3年生(N=113)	49.6%	56.6%	46.0%	0.9%	1.5

Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



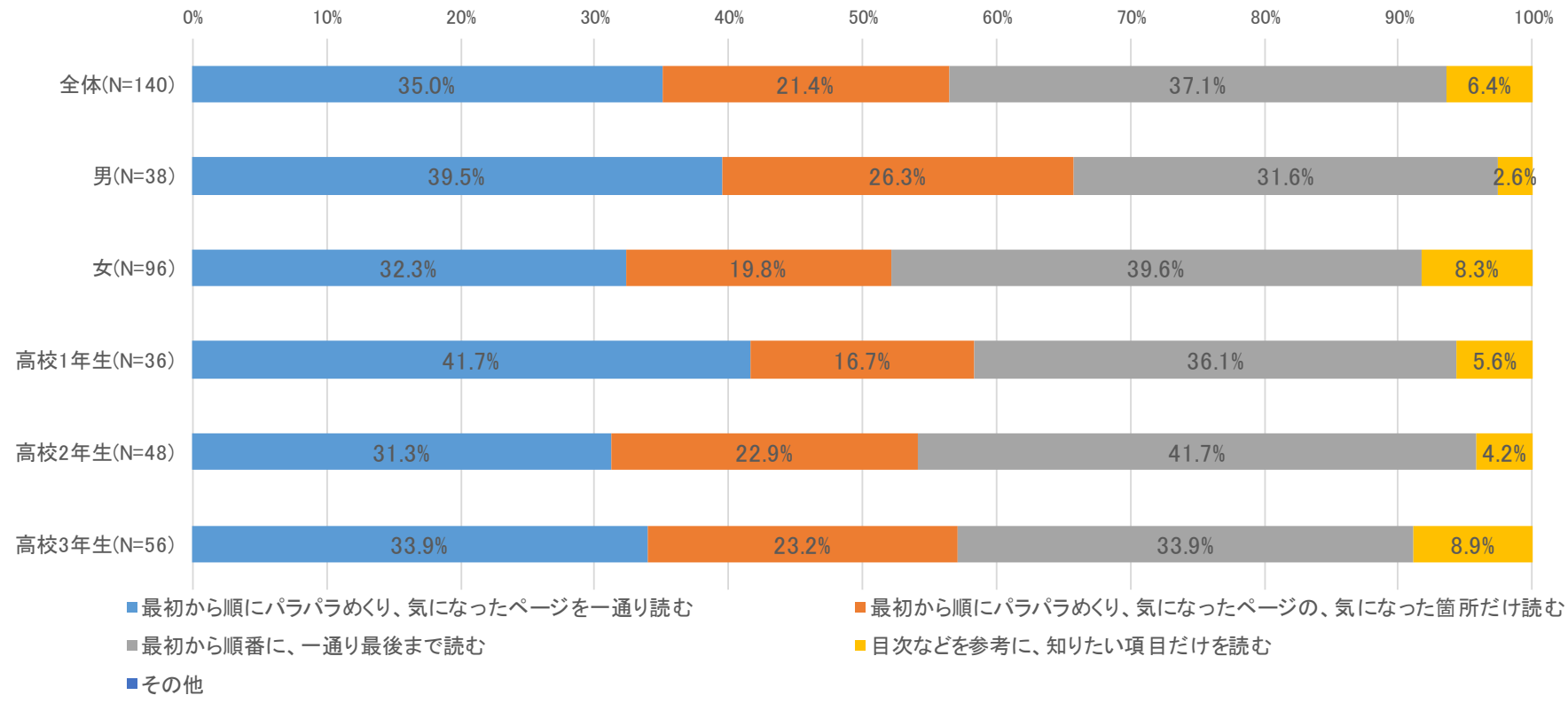
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=140)	76.4%	32.1%	5.0%	59.3%	7.9%	14.3%	57.9%	57.9%	67.9%	7.9%	21.4%	37.1%	69.3%	20.7%	52.9%	33.6%	-
■ 男(N=38)	78.9%	31.6%	5.3%	65.8%	5.3%	7.9%	68.4%	55.3%	76.3%	2.6%	18.4%	39.5%	68.4%	23.7%	50.0%	36.8%	-
■ 女(N=96)	75.0%	32.3%	4.2%	57.3%	8.3%	16.7%	53.1%	58.3%	65.6%	9.4%	22.9%	37.5%	70.8%	18.8%	54.2%	31.3%	-
■ 高校1年生(N=36)	83.3%	25.0%	5.6%	66.7%	8.3%	16.7%	66.7%	47.2%	61.1%	11.1%	22.2%	44.4%	58.3%	25.0%	52.8%	33.3%	-
■ 高校2年生(N=48)	64.6%	37.5%	4.2%	54.2%	10.4%	16.7%	54.2%	58.3%	72.9%	6.3%	27.1%	35.4%	79.2%	29.2%	66.7%	43.8%	-
■ 高校3年生(N=56)	82.1%	32.1%	5.4%	58.9%	5.4%	10.7%	55.4%	64.3%	67.9%	7.1%	16.1%	33.9%	67.9%	10.7%	41.1%	25.0%	-

平均回答個数
6.2
6.3
6.2
6.3
6.6
5.8

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

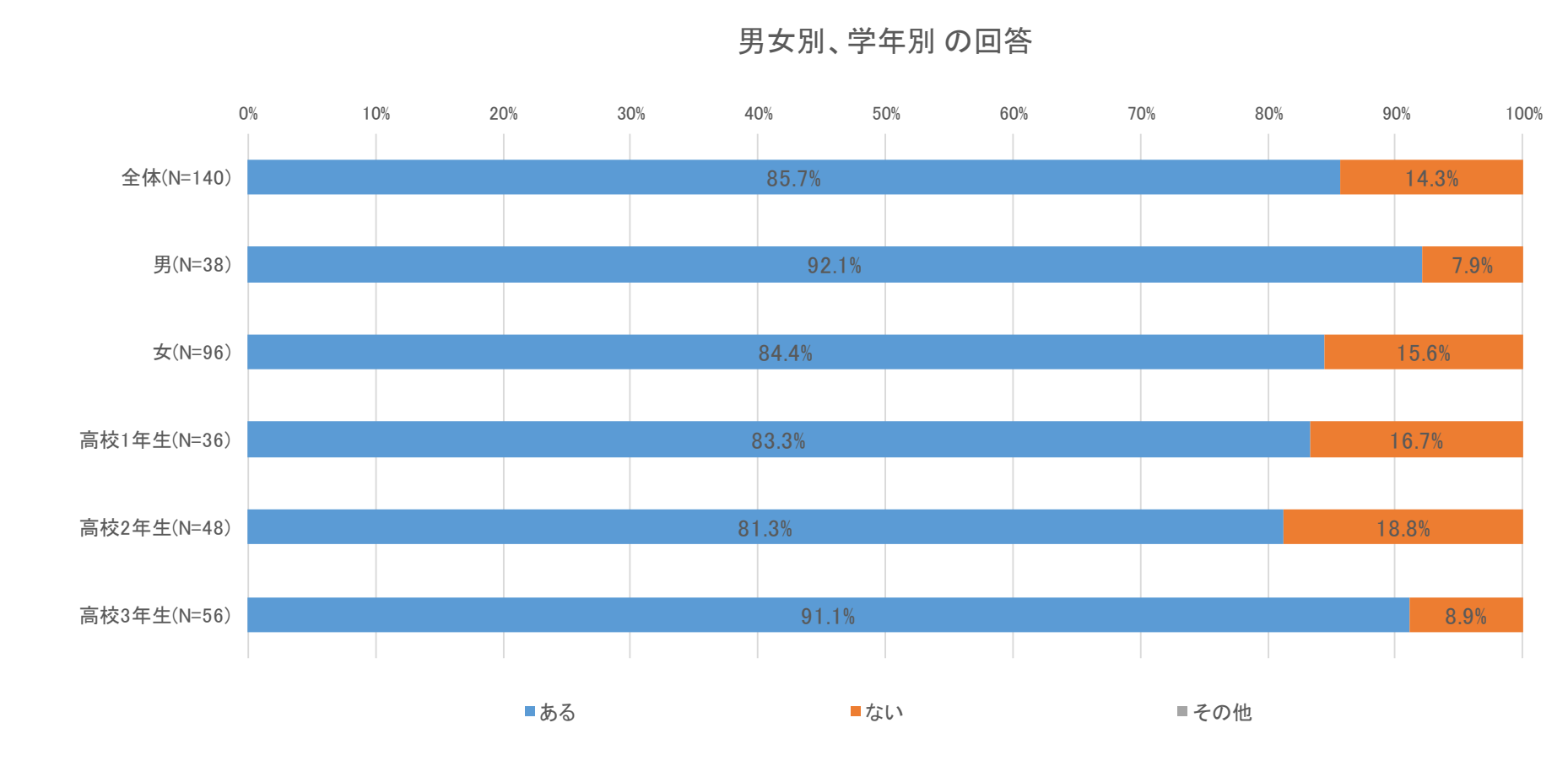
Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

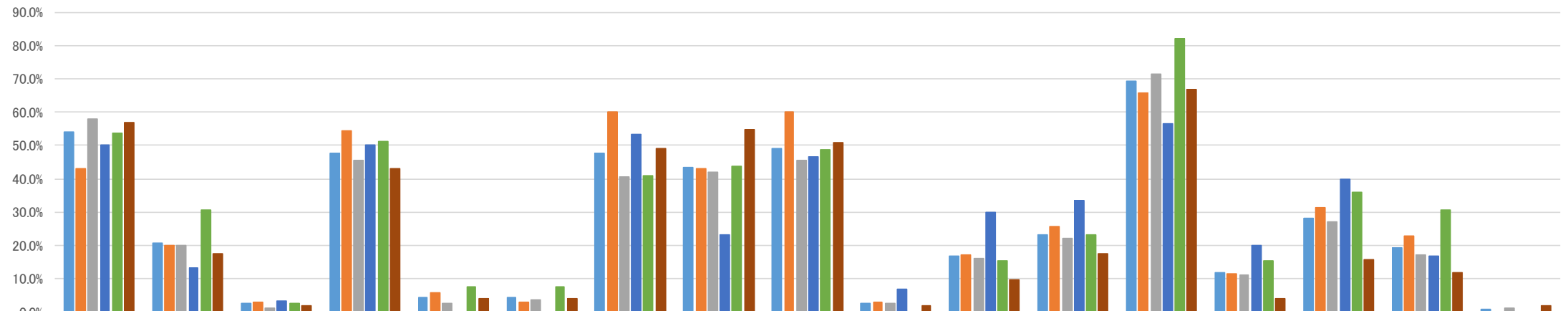
Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「様々な学校を幅広く知る目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答



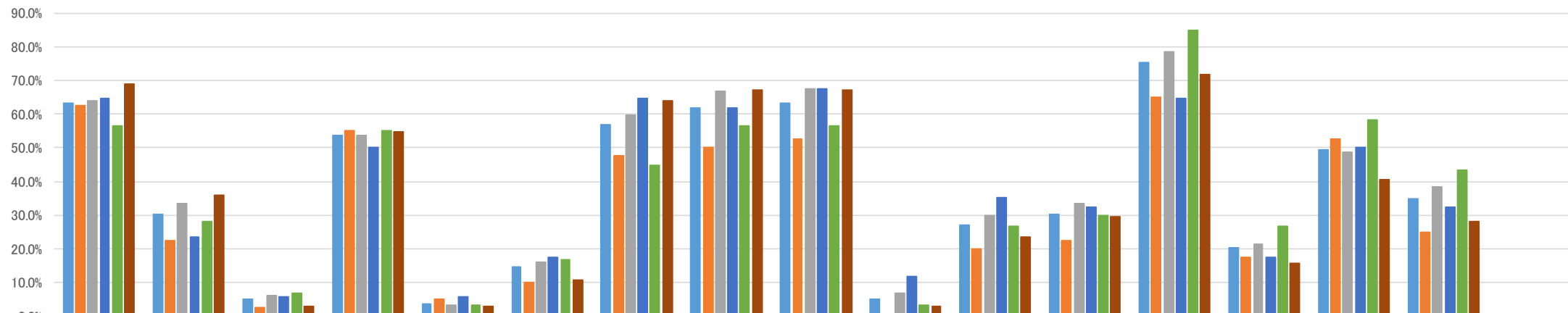
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=120)	54.2%	20.8%	2.5%	47.5%	4.2%	4.2%	47.5%	43.3%	49.2%	2.5%	16.7%	23.3%	69.2%	11.7%	28.3%	19.2%	0.8%
■ 男(N=35)	42.9%	20.0%	2.9%	54.3%	5.7%	2.9%	60.0%	42.9%	60.0%	2.9%	17.1%	25.7%	65.7%	11.4%	31.4%	22.9%	-
■ 女(N=81)	58.0%	19.8%	1.2%	45.7%	2.5%	3.7%	40.7%	42.0%	45.7%	2.5%	16.0%	22.2%	71.6%	11.1%	27.2%	17.3%	1.2%
■ 高校1年生(N=30)	50.0%	13.3%	3.3%	50.0%	-	-	53.3%	23.3%	46.7%	6.7%	30.0%	33.3%	56.7%	20.0%	40.0%	16.7%	-
■ 高校2年生(N=39)	53.8%	30.8%	2.6%	51.3%	7.7%	7.7%	41.0%	43.6%	48.7%	-	15.4%	23.1%	82.1%	15.4%	35.9%	30.8%	-
■ 高校3年生(N=51)	56.9%	17.6%	2.0%	43.1%	3.9%	3.9%	49.0%	54.9%	51.0%	2.0%	9.8%	17.6%	66.7%	3.9%	15.7%	11.8%	2.0%

平均回答個数
4.5
4.7
4.3
4.4
4.9
4.1

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「様々な学校を幅広く知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



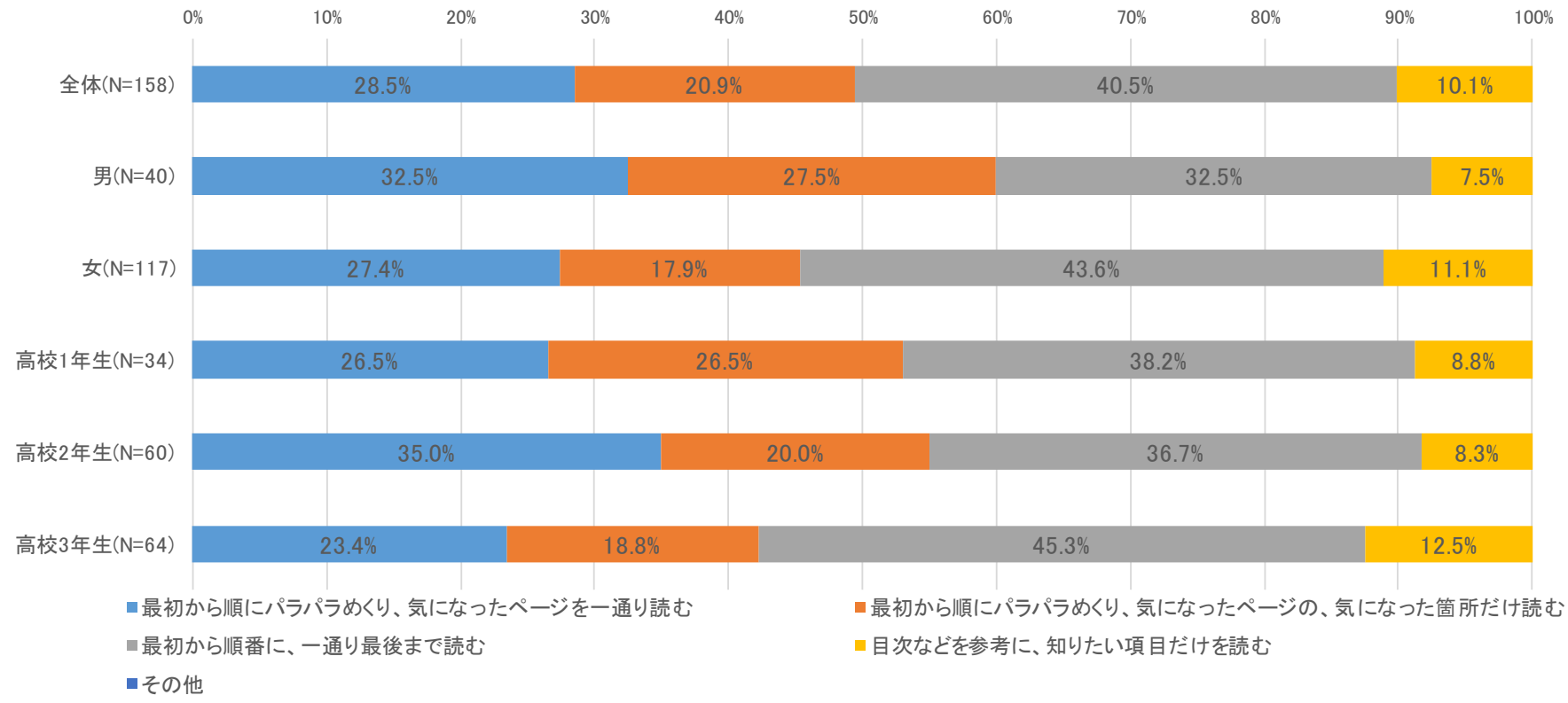
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=158)	63.3%	30.4%	5.1%	53.8%	3.8%	14.6%	57.0%	62.0%	63.3%	5.1%	27.2%	30.4%	75.3%	20.3%	49.4%	34.8%	-
■ 男(N=40)	62.5%	22.5%	2.5%	55.0%	5.0%	10.0%	47.5%	50.0%	52.5%	-	20.0%	22.5%	65.0%	17.5%	52.5%	25.0%	-
■ 女(N=117)	64.1%	33.3%	6.0%	53.8%	3.4%	16.2%	59.8%	66.7%	67.5%	6.8%	29.9%	33.3%	78.6%	21.4%	48.7%	38.5%	-
■ 高校1年生(N=34)	64.7%	23.5%	5.9%	50.0%	5.9%	17.6%	64.7%	61.8%	67.6%	11.8%	35.3%	32.4%	64.7%	17.6%	50.0%	32.4%	-
■ 高校2年生(N=60)	56.7%	28.3%	6.7%	55.0%	3.3%	16.7%	45.0%	56.7%	56.7%	3.3%	26.7%	30.0%	85.0%	26.7%	58.3%	43.3%	-
■ 高校3年生(N=64)	68.8%	35.9%	3.1%	54.7%	3.1%	10.9%	64.1%	67.2%	67.2%	3.1%	23.4%	29.7%	71.9%	15.6%	40.6%	28.1%	-

平均回答個数
6.0
5.1
6.3
6.1
6.0
5.9

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

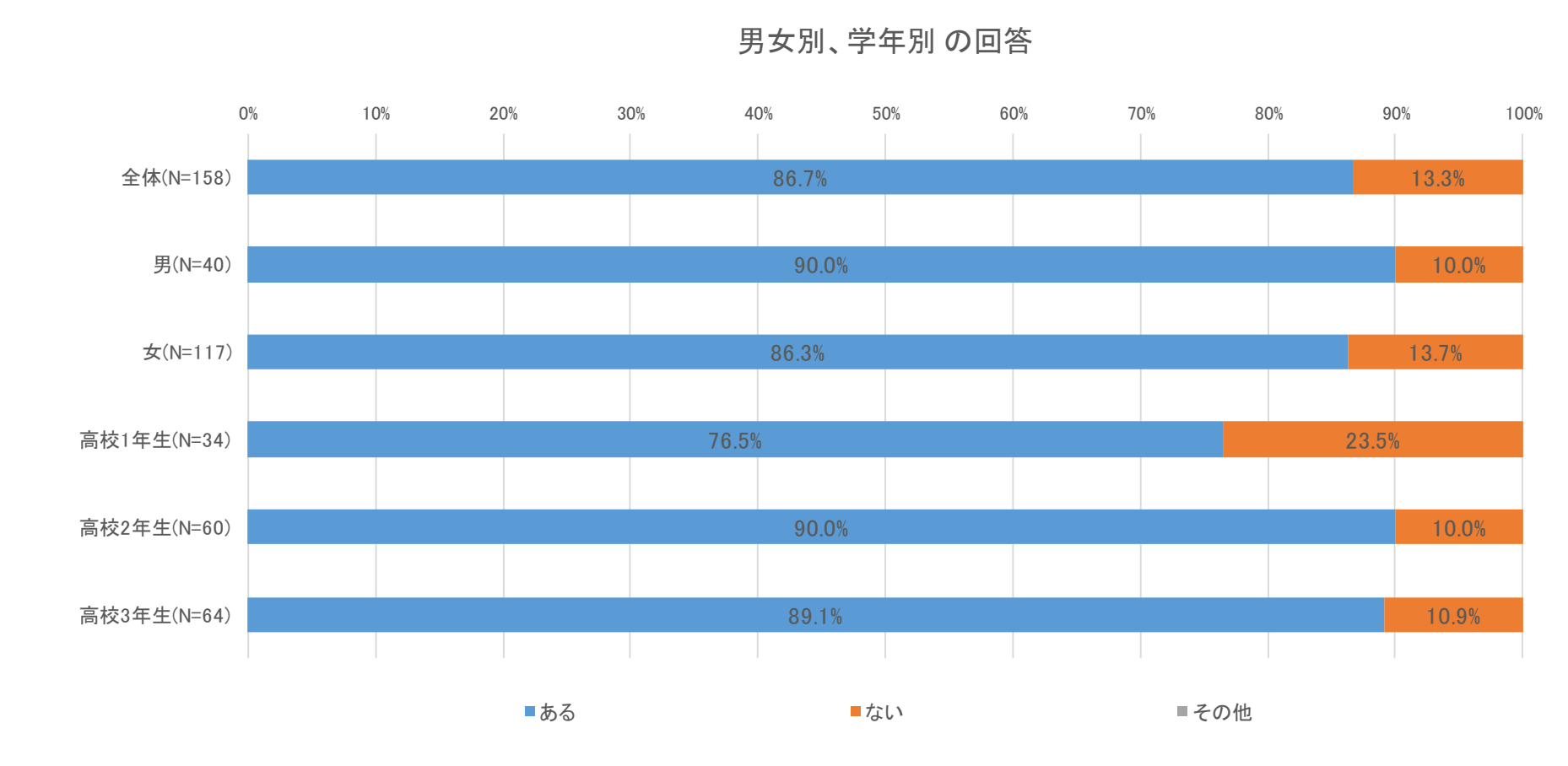
Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

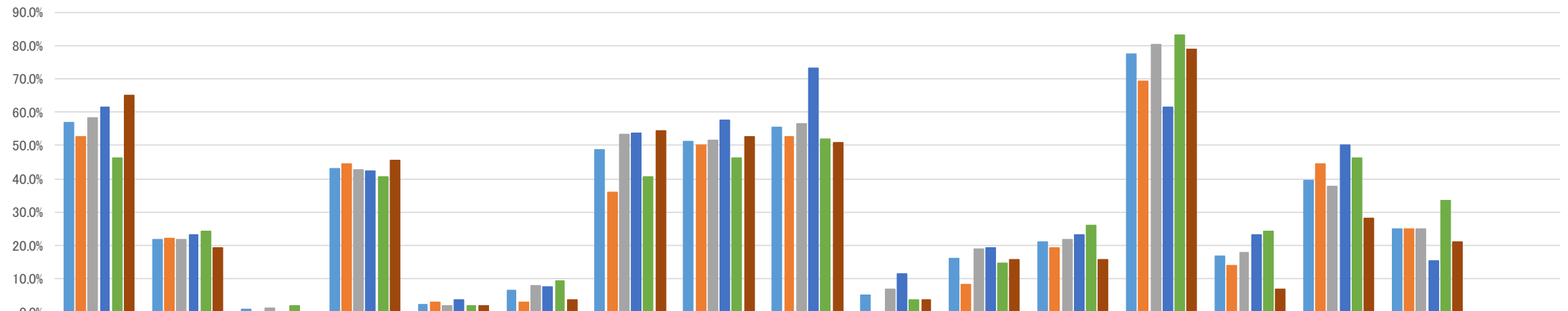
Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答

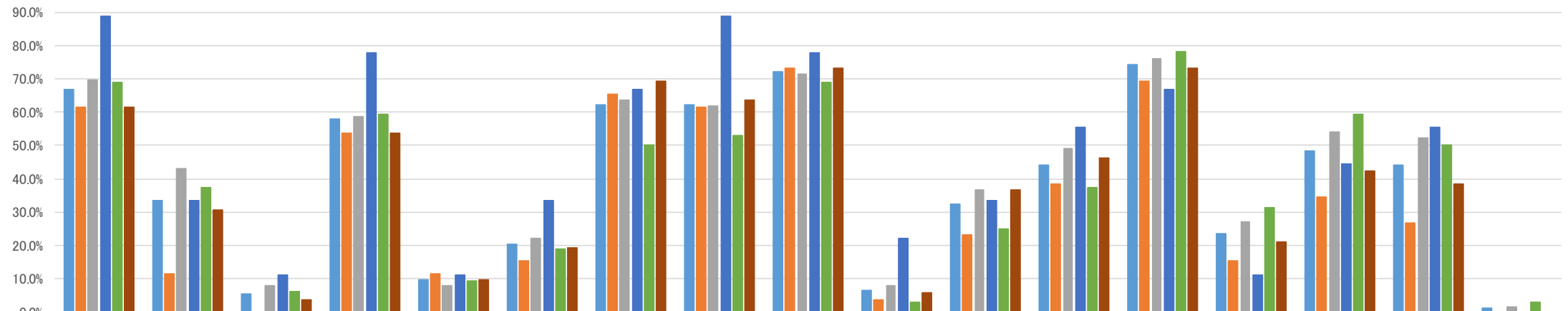


	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他	平均回答個数
■ 全体(N=137)	56.9%	21.9%	0.7%	43.1%	2.2%	6.6%	48.9%	51.1%	55.5%	5.1%	16.1%	21.2%	77.4%	16.8%	39.4%	24.8%	-	4.9
■ 男(N=36)	52.8%	22.2%	-	44.4%	2.8%	2.8%	36.1%	50.0%	52.8%	-	8.3%	19.4%	69.4%	13.9%	44.4%	25.0%	-	4.4
■ 女(N=101)	58.4%	21.8%	1.0%	42.6%	2.0%	7.9%	53.5%	51.5%	56.4%	6.9%	18.8%	21.8%	80.2%	17.8%	37.6%	24.8%	-	5.0
■ 高校1年生(N=26)	61.5%	23.1%	-	42.3%	3.8%	7.7%	53.8%	57.7%	73.1%	11.5%	19.2%	23.1%	61.5%	23.1%	50.0%	15.4%	-	5.3
■ 高校2年生(N=54)	46.3%	24.1%	1.9%	40.7%	1.9%	9.3%	40.7%	46.3%	51.9%	3.7%	14.8%	25.9%	83.3%	24.1%	46.3%	33.3%	-	4.9
■ 高校3年生(N=57)	64.9%	19.3%	-	45.6%	1.8%	3.5%	54.4%	52.6%	50.9%	3.5%	15.8%	15.8%	78.9%	7.0%	28.1%	21.1%	-	4.6

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「ある程度絞り込んだ志望校群を比較する目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内にはどんな情報が欲しいですか。*

男女別、学年別の回答



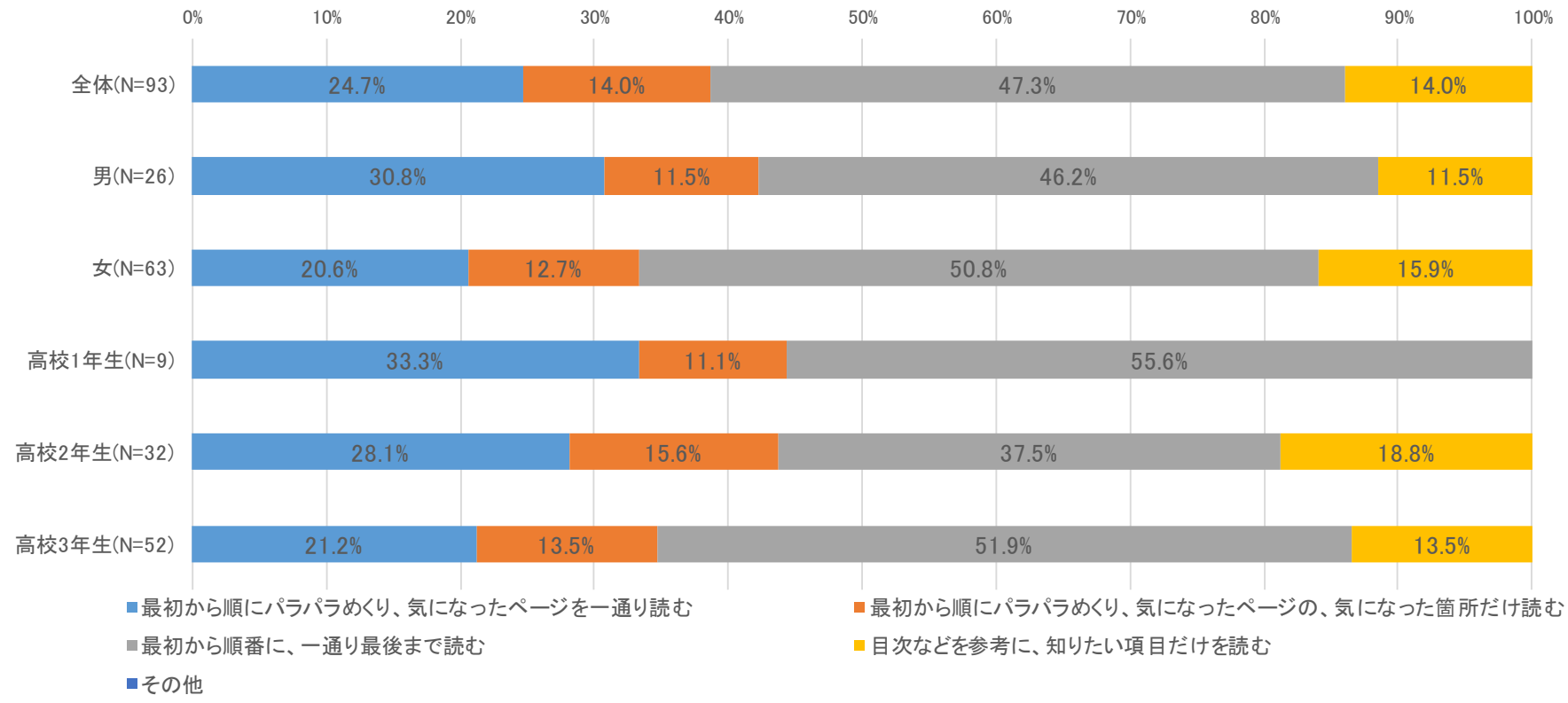
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=93)	66.7%	33.3%	5.4%	58.1%	9.7%	20.4%	62.4%	62.4%	72.0%	6.5%	32.3%	44.1%	74.2%	23.7%	48.4%	44.1%	1.1%
■ 男(N=26)	61.5%	11.5%	-	53.8%	11.5%	15.4%	65.4%	61.5%	73.1%	3.8%	23.1%	38.5%	69.2%	15.4%	34.6%	26.9%	-
■ 女(N=63)	69.8%	42.9%	7.9%	58.7%	7.9%	22.2%	63.5%	61.9%	71.4%	7.9%	36.5%	49.2%	76.2%	27.0%	54.0%	52.4%	1.6%
■ 高校1年生(N=9)	88.9%	33.3%	11.1%	77.8%	11.1%	33.3%	66.7%	88.9%	77.8%	22.2%	33.3%	55.6%	66.7%	11.1%	44.4%	55.6%	-
■ 高校2年生(N=32)	68.8%	37.5%	6.3%	59.4%	9.4%	18.8%	50.0%	53.1%	68.8%	3.1%	25.0%	37.5%	78.1%	31.3%	59.4%	50.0%	3.1%
■ 高校3年生(N=52)	61.5%	30.8%	3.8%	53.8%	9.6%	19.2%	69.2%	63.5%	73.1%	5.8%	36.5%	46.2%	73.1%	21.2%	42.3%	38.5%	-

平均回答個数
6.7
5.7
7.1
7.8
6.6
6.5

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

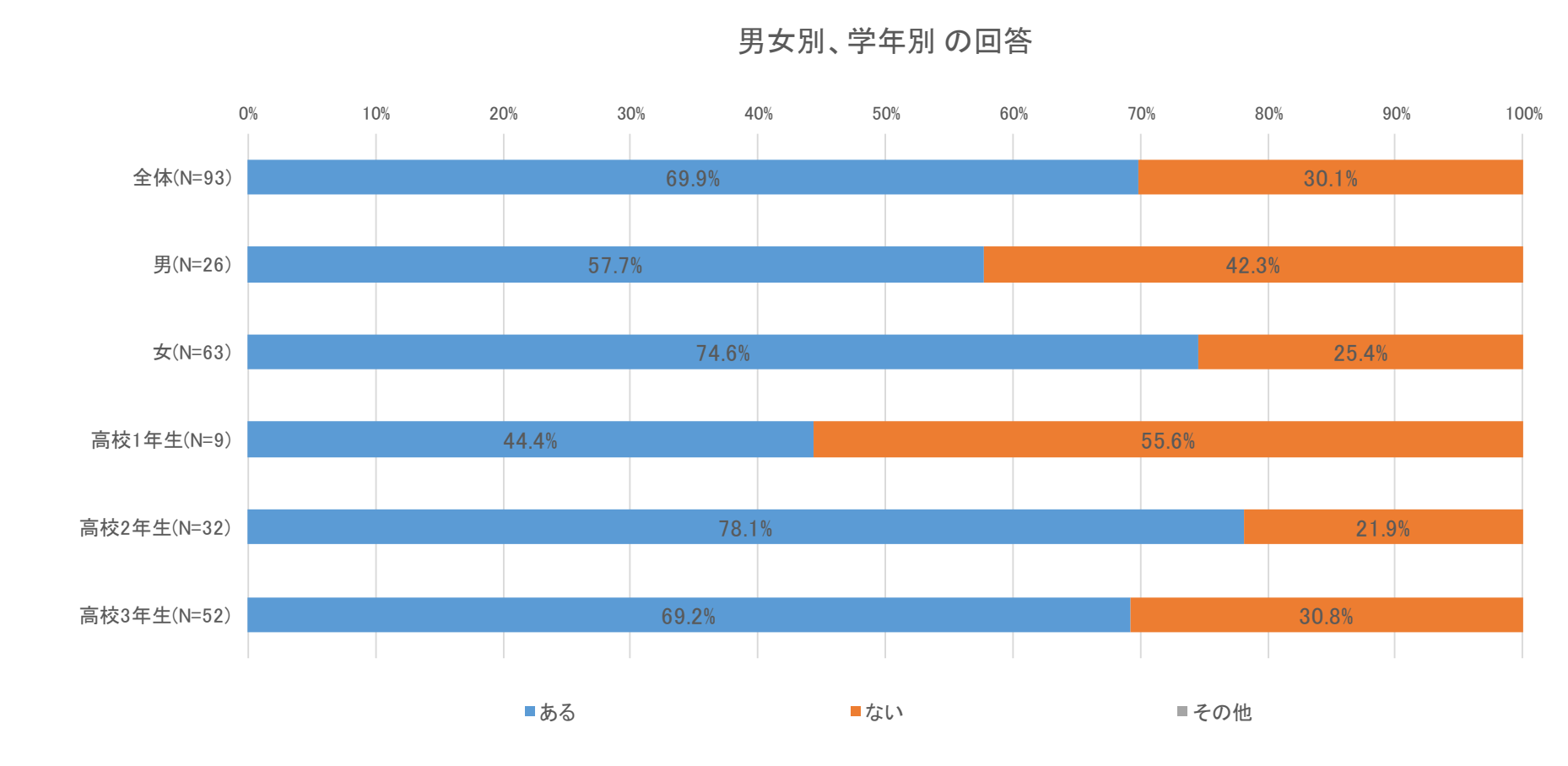
Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、学校案内をどのように読んでいますか。*

男女別、学年別の回答



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

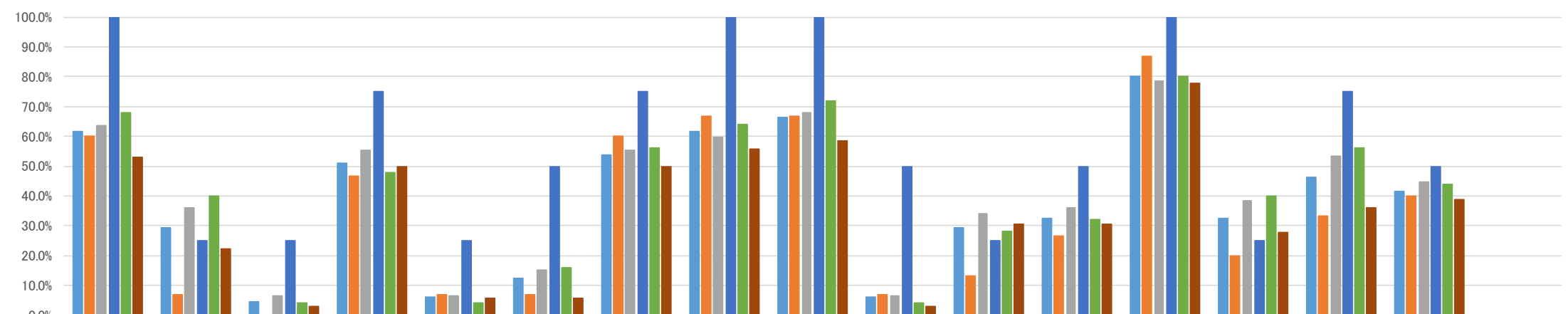
Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で読むと答えた方にお聞きします。
その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。*



* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答した者のみ対象

Q.学校案内を「一つの学校について詳しく知る目的」で「複数の学校案内の同じ項目を読み比べる」と答えた方にお聞きします。
読み比べる項目はどれですか？*

男女別、学年別の回答



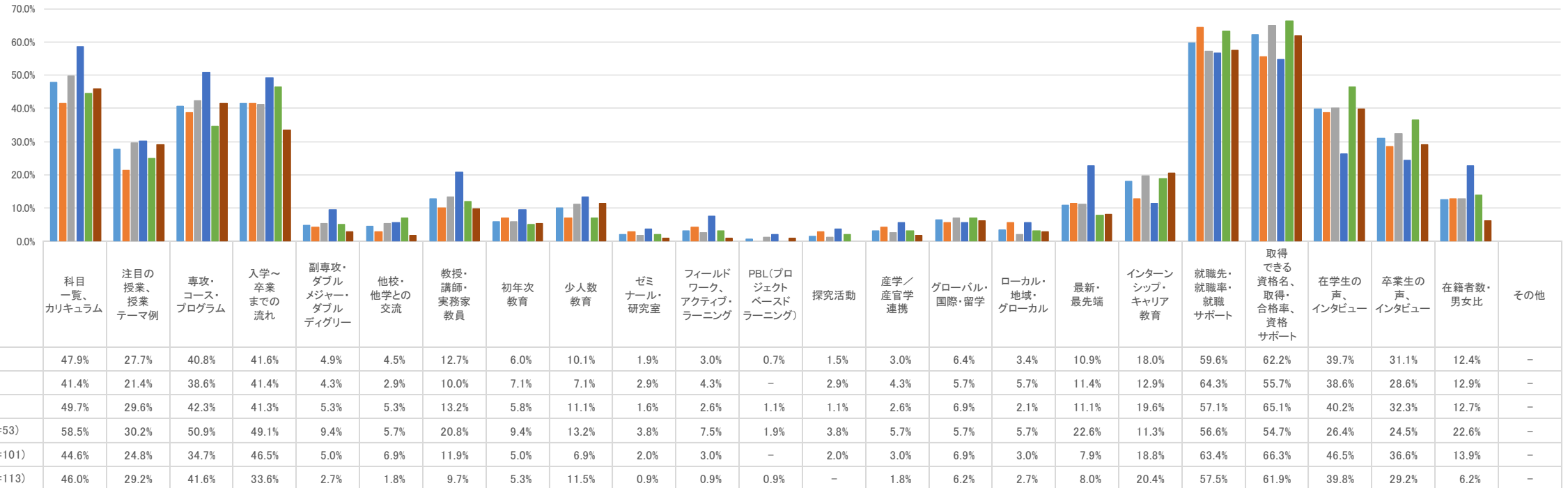
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=65)	61.5%	29.2%	4.6%	50.8%	6.2%	12.3%	53.8%	61.5%	66.2%	6.2%	29.2%	32.3%	80.0%	32.3%	46.2%	41.5%	-
■ 男(N=15)	60.0%	6.7%	-	46.7%	6.7%	6.7%	60.0%	66.7%	66.7%	6.7%	13.3%	26.7%	86.7%	20.0%	33.3%	40.0%	-
■ 女(N=47)	63.8%	36.2%	6.4%	55.3%	6.4%	14.9%	55.3%	59.6%	68.1%	6.4%	34.0%	36.2%	78.7%	38.3%	53.2%	44.7%	-
■ 高校1年生(N=4)	100.0%	25.0%	25.0%	75.0%	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	100.0%	50.0%	25.0%	50.0%	100.0%	25.0%	75.0%	50.0%	-
■ 高校2年生(N=25)	68.0%	40.0%	4.0%	48.0%	4.0%	16.0%	56.0%	64.0%	72.0%	4.0%	28.0%	32.0%	80.0%	40.0%	56.0%	44.0%	-
■ 高校3年生(N=36)	52.8%	22.2%	2.8%	50.0%	5.6%	5.6%	50.0%	55.6%	58.3%	2.8%	30.6%	30.6%	77.8%	27.8%	36.1%	38.9%	-

平均回答個数
6.1
5.5
6.6
9.5
6.6
5.5

* 「Q.どんな目的で学校案内を読むことが多いですか？」に対して「一つの学校について詳しく知る目的」と回答し、さらに「Q.その目的の場合、複数の学校案内の同じ項目を読み比べることはありますか。」に対して「ある」と回答した者のみ対象

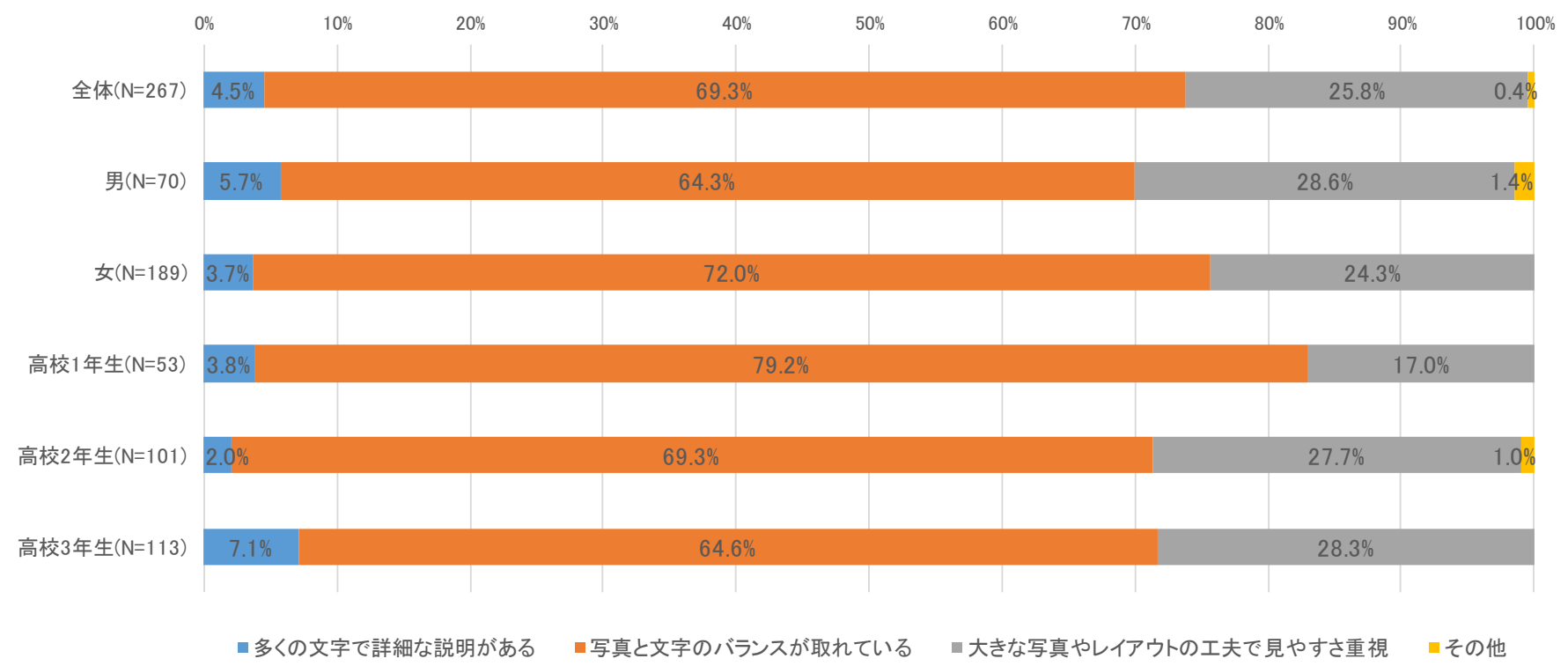
Q. 「学部学科」や「学びの特徴」「学べる内容」の説明ページにおいて、どんなキーワードに目が引かれますか？

男女別、学年別の回答



Q.あなたが学校案内に求める、見開き1ページあたりの文字量は次のうちどれですか？

男女別、学年別の回答



1. 多くの文字で詳細な説明がある



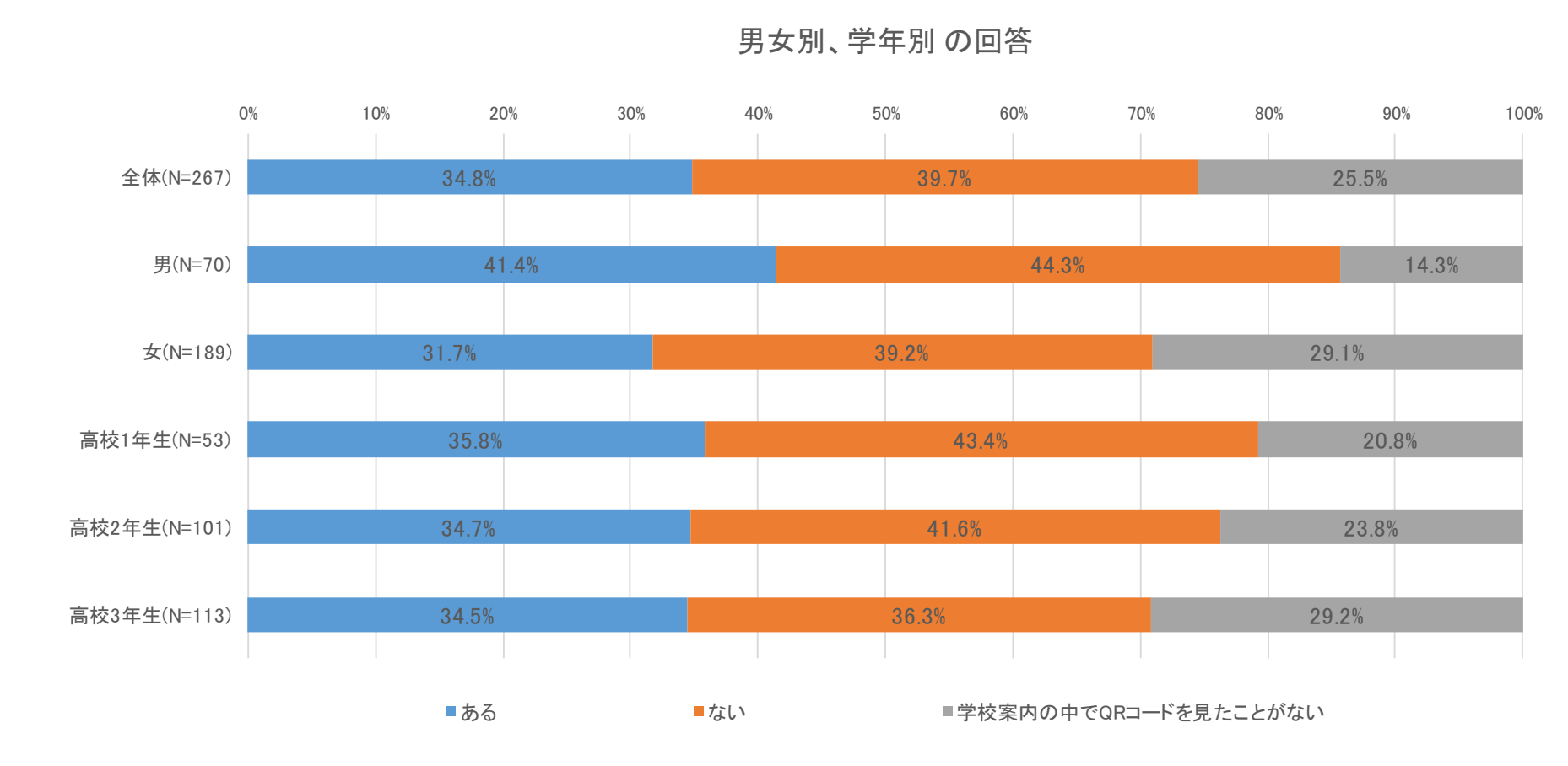
2. 写真と文字のバランスが取れている



3. 大きな写真やレイアウトの工夫で見やすさ重視

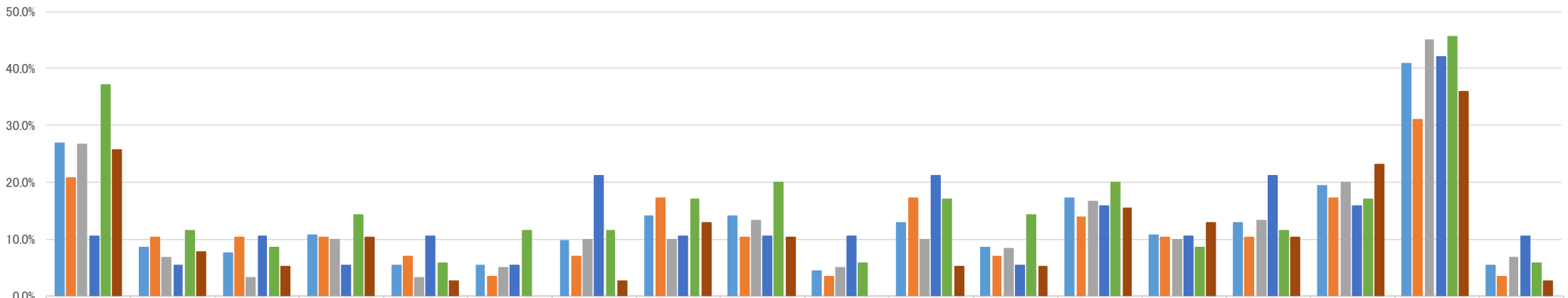


Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？



Q. 「QRコードを読み取ったことがある」と答えた方にお聞きします。それはどのような情報コンテンツでしたか？*

男女別、学年別の回答



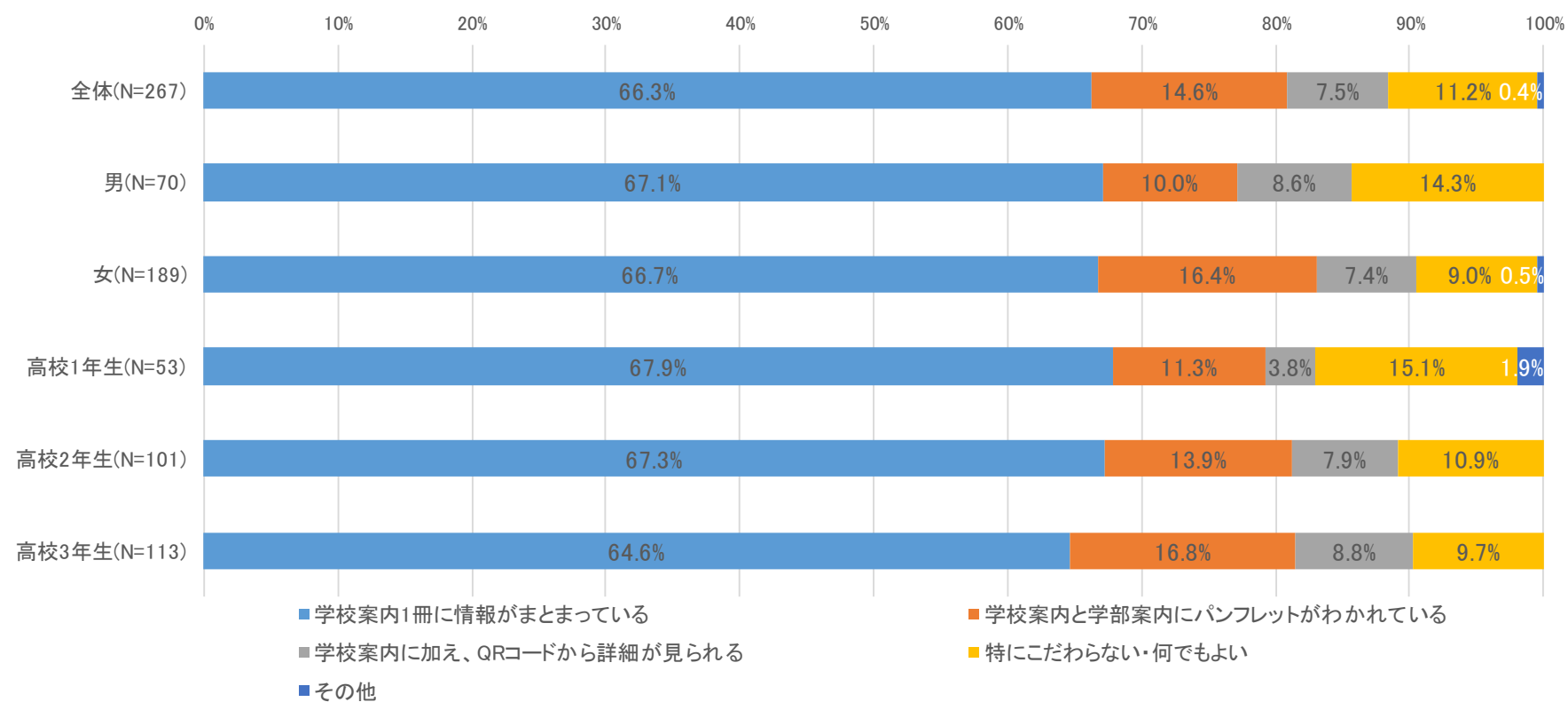
	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	イベントの申込	その他
■ 全体(N=93)	26.9%	8.6%	7.5%	10.8%	5.4%	5.4%	9.7%	14.0%	14.0%	4.3%	12.9%	8.6%	17.2%	10.8%	12.9%	19.4%	40.9%	5.4%
■ 男(N=29)	20.7%	10.3%	10.3%	10.3%	6.9%	3.4%	6.9%	17.2%	10.3%	3.4%	17.2%	6.9%	13.8%	10.3%	10.3%	17.2%	31.0%	3.4%
■ 女(N=60)	26.7%	6.7%	3.3%	10.0%	3.3%	5.0%	10.0%	10.0%	13.3%	5.0%	10.0%	8.3%	16.7%	10.0%	13.3%	20.0%	45.0%	6.7%
■ 高校1年生(N=19)	10.5%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	5.3%	21.1%	10.5%	10.5%	10.5%	21.1%	5.3%	15.8%	10.5%	21.1%	15.8%	42.1%	10.5%
■ 高校2年生(N=35)	37.1%	11.4%	8.6%	14.3%	5.7%	11.4%	11.4%	17.1%	20.0%	5.7%	17.1%	14.3%	20.0%	8.6%	11.4%	17.1%	45.7%	5.7%
■ 高校3年生(N=39)	25.6%	7.7%	5.1%	10.3%	2.6%	-	2.6%	12.8%	10.3%	-	5.1%	5.1%	15.4%	12.8%	10.3%	23.1%	35.9%	2.6%

平均回答個数
2.3
2.1
2.2
2.4
2.8
1.9

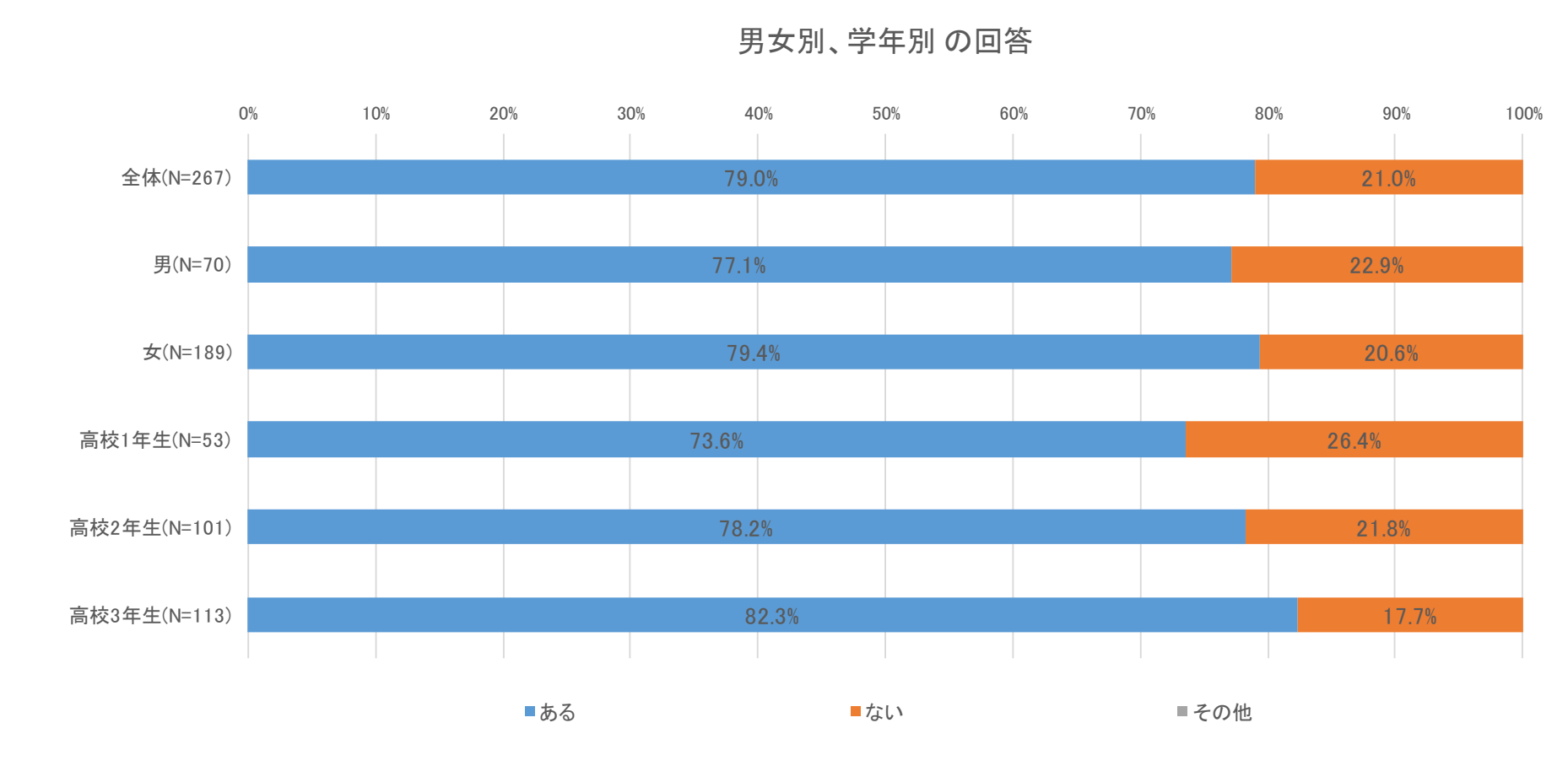
* 「Q.学校案内の中にあるQRコードを読み取ったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象

Q.あなたにとって、一般的にわかりやすい・使いやすいと思う学校案内のスタイルを選んでください。

男女別、学年別の回答

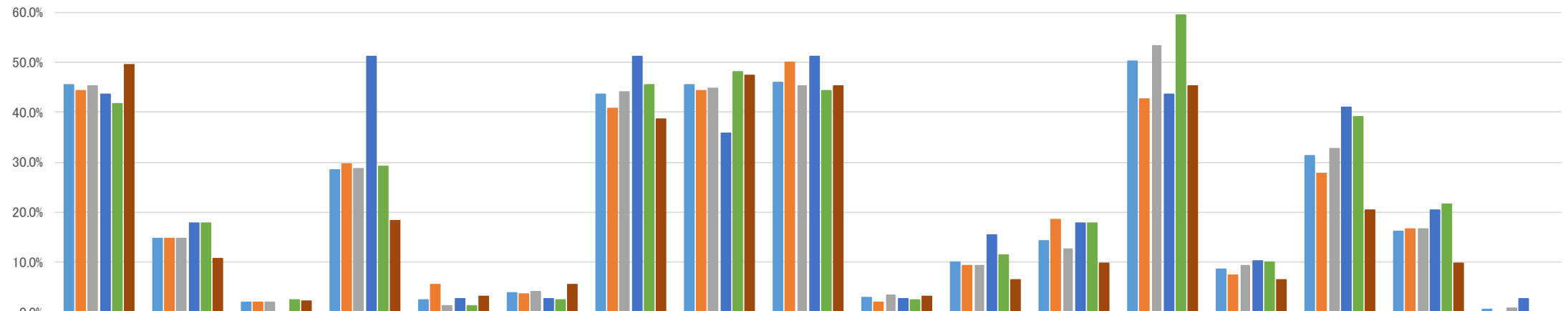


Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？



Q.前の質問で「ある」と答えた方にお聞きします。
 学校案内の中身を読んで、志望度の順位がついた決め手は何でしたか？*

男女別、学年別の回答



	学校全体の特色・取り組み	教育方針・沿革	学長メッセージ	学部・学科の内容	ゼミ・研究室	教授・講師	学部・学科共通の科目・カリキュラム	就職・進路サポート	取得できる資格・資格サポート	留学・国際交流	キャンパスマップ・施設設備	学校生活、クラブ、サークル情報	学費・奨学金・生活費	学生寮・下宿	交通アクセス・周辺環境	入試情報	その他
■ 全体(N=211)	45.5%	14.7%	1.9%	28.4%	2.4%	3.8%	43.6%	45.5%	46.0%	2.8%	10.0%	14.2%	50.2%	8.5%	31.3%	16.1%	0.5%
■ 男(N=54)	44.4%	14.8%	1.9%	29.6%	5.6%	3.7%	40.7%	44.4%	50.0%	1.9%	9.3%	18.5%	42.6%	7.4%	27.8%	16.7%	-
■ 女(N=150)	45.3%	14.7%	2.0%	28.7%	1.3%	4.0%	44.0%	44.7%	45.3%	3.3%	9.3%	12.7%	53.3%	9.3%	32.7%	16.7%	0.7%
■ 高校1年生(N=39)	43.6%	17.9%	-	51.3%	2.6%	2.6%	51.3%	35.9%	51.3%	2.6%	15.4%	17.9%	43.6%	10.3%	41.0%	20.5%	2.6%
■ 高校2年生(N=79)	41.8%	17.7%	2.5%	29.1%	1.3%	2.5%	45.6%	48.1%	44.3%	2.5%	11.4%	17.7%	59.5%	10.1%	39.2%	21.5%	-
■ 高校3年生(N=93)	49.5%	10.8%	2.2%	18.3%	3.2%	5.4%	38.7%	47.3%	45.2%	3.2%	6.5%	9.7%	45.2%	6.5%	20.4%	9.7%	-

平均回答個数
3.7
3.6
3.7
4.1
4.0
3.2

* 「Q.複数の志望校の学校案内を読み比べて、志望順位が自分の中で明確になったことはありますか？」に対して「ある」と回答した者のみ対象



マイナビ進学総合研究所

本データを出版・印刷物、WEBサイト等へデータを転載する際には、「※調査名」（マイナビ進学総合研究所調べ）と明記ください。

資料に関するご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 未来応援事業本部 マイナビ進学総合研究所

E-mail : ms-souken@mynavi.jp

URL: <https://souken.shingaku.mynavi.jp>